

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Кітаптар



@onlinekitaptar

Біздің бот ұсыныс, сұрақ, жарнама тб: @OnlineKitaptar\_bot  
Кітап сату: @Kitapshop Чат: @Kitaptalqu Бізді қолдағыңыз келсе  
реквизит: (4400 4302 4965 5280)

ПОДПИСЧИКИ

21 614

-321 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки 9.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01**    **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02**    **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03**    **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04**    **Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05**    **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06**    **Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07**    **Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08**    **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Книги»
- 09**    **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                    |                                                                                                                      |                                                                                                |                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>21 614</div> <div>—</div>                                   | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>13.45%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>2.9K</div> <div>медиана 2.3K · 5 дней</div>        | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>7.0</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>54.2</div> <div>всего 271 реакц., 129 реп., 12 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>25 зн.</div> <div>медиана 22 · 5 дней</div>                                  | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>5</div> <div>5 дней</div>                         | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>2.1K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-321</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>20</div> <div>индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 9 месяцев</div> <div>создан 17.12.2021</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кітаптар» — 21 614 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 25 знаков (медиана 22).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 5 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                             |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>25.09 · 05:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Алла рахымына алсын!🙏</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>5 227</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>210</div> <div>ER<br/>24.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>30.09 · 05:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Ашық аулада өлтіру Агата Кристи</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 360</div> <div>РЕП.<br/>25</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>10.9%</div>   |
| <div><div>№3</div><div>30.09 · 05:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Алхимик 2 тілде.</div>                | <div>ПРОСМ.<br/>2 341</div> <div>РЕП.<br/>47</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>10.8%</div>  |

№4

30.09 · 05:16

ТЕКСТ

Беймезгіл Нұрлан Қами

ПРОСМ.

2 337

РЕАКЦ.

7

РЕП.

16

ЕР

10.8%

№5

30.09 · 05:23

ТЕКСТ

Шұғаның белгісі Бейімбет Майлин

ПРОСМ.

2 272

РЕАКЦ.

29

РЕП.

38

ЕР

10.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

30.09 · 05:19

ТЕКСТ

Алхимик 2 тілде.

ПРОСМ.

2 341

РЕАКЦ.

16

РЕП.

47

ЕР

10.8%

↓

30.09 · 05:16

ТЕКСТ

Беймезгіл Нұрлан Қами

ПРОСМ.

2 337

РЕАКЦ.

7

РЕП.

16

ЕР

10.8%

↓

30.09 · 05:23

ТЕКСТ

Шұғаның белгісі Бейімбет Майлин

ПРОСМ.

2 272

РЕАКЦ.

29

РЕП.

38

ЕР

10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 797

СЕЙЧАС

21 614

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-183

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

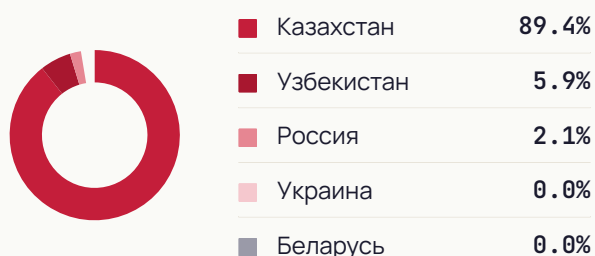
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **118** разных каналов.

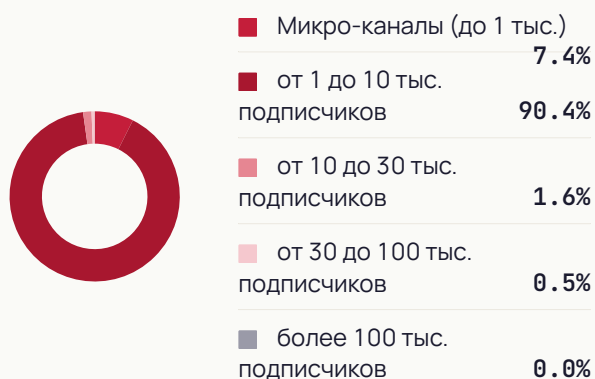
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



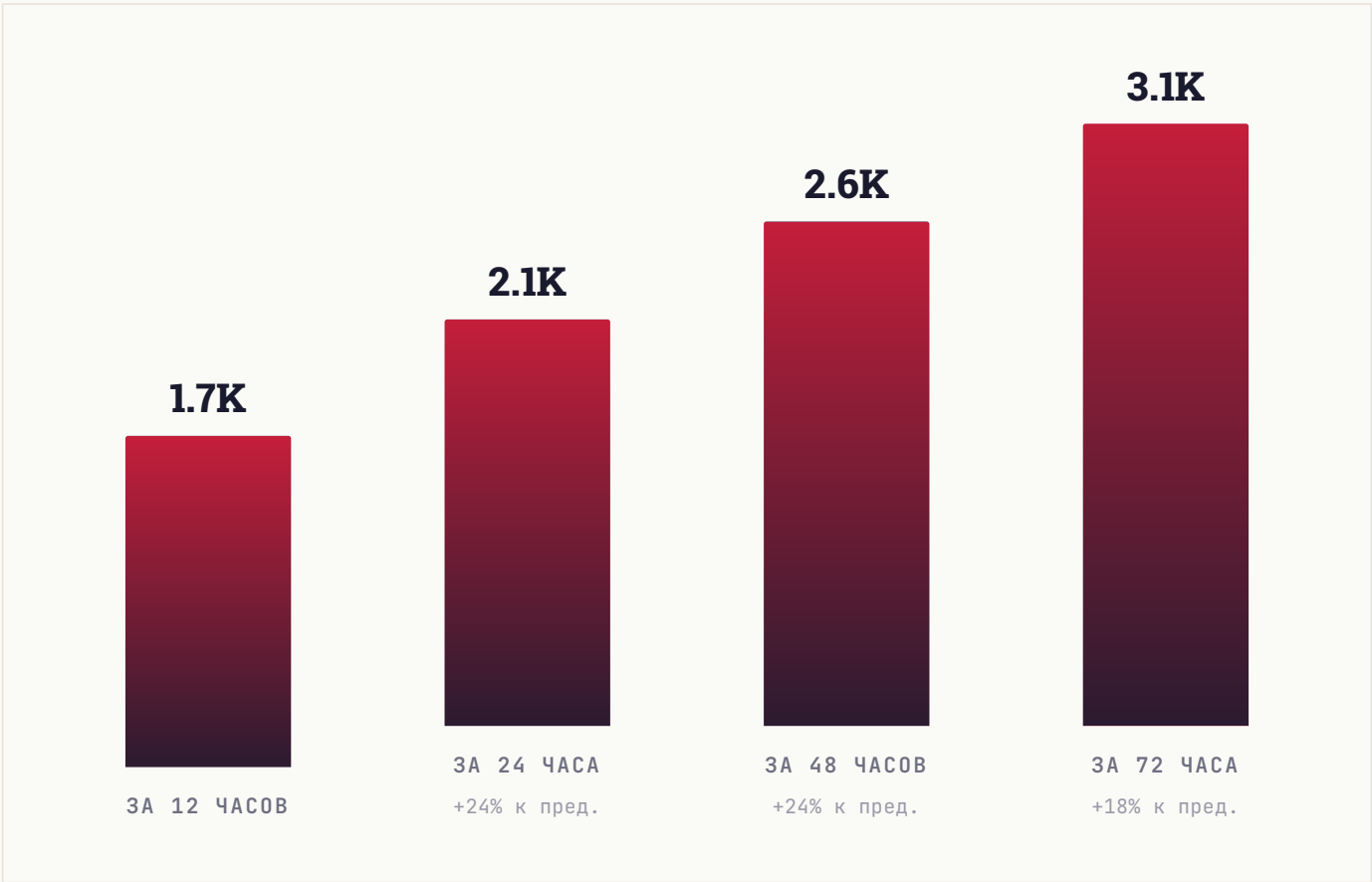
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------|------------|
| АК Абылай Кенжалы           | 41.7K      |
| КІ Кітаптар <span>ВЫ</span> | 21.6K      |
| КІ Кітапсүйер               | 16.1K      |
| ВО Beisenali Olzhas         | 10.1K      |
| КҚ кітаби қыз 🍷             | 7.9K       |
| Ж- Жазушы - كاتب            | 6.5K       |
| НО Нұғман Оразұлы           | 3.5K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Абылай Кенжалы, 41.7K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **1 489** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 219              |
| Март 2026    | 9          | 2       | 85               |
| Февраль 2026 | 23         | 4       | 364              |
| Январь 2026  | 21         | 2       | 618              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 35               |
| Ноябрь 2025  | 2          | 1       | 168              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 55               | 6                | 1 489                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

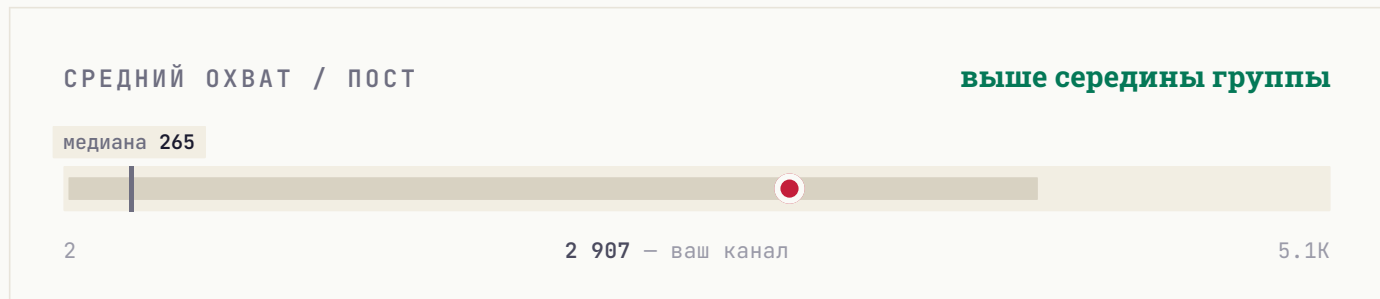
Взяли **91** каналов категории «**Книги**». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5

/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-5% книги



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---