

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Онлайн Брест - НОВОСТИ



@onlinebrestby

Новости Бреста и Беларуси Отправить нам сообщение - https://t.me/onlinebrest_bot ВКонтakte - <https://vk.com/onlinebrest> Наш сайт - <https://onlinebrest.by>

ПОДПИСЧИКИ

19 936

+49 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 19.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 3.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 936 —	👁️ охват подписчиков 23.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.8K · 29 дней	📅 постов/день 17.1 ~119 в неделю
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.0 всего 8 578 реакц., 4 878 реп., 0 комм.	📄 длина поста 182 зн. медиана 180 · 29 дней	★ постов в анализе 506 29 дней
📈 рекл. охват 3.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 дня создан 05.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Онлайн Брест - новости» — 19 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 119 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-3.0% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 506 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (491/506 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 180).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 506 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.05 · 19:10 ФОТО ⚡ Брестское «Динамо» проиграло дома — молодой полузащитник решил исход матча Видео→...	ПРОСМ. 5 679 РЕП. 9	РЕАКЦ. 26 ER 28.5%
№2 10.05 · 18:49 ФОТО ⚡ Белорус услышал шум ночью в кабине — а снаружи сливали его дизель Подробности →...	ПРОСМ. 5 585 РЕП. 6	РЕАКЦ. 24 ER 28.0%
№3 11.05 · 05:22 ФОТО ⚡ Без учебно-полевых сборов в 11-й класс не переведут Эксперт объяснила почему →...	ПРОСМ. 5 583 РЕП. 24	РЕАКЦ. 56 ER 28.0%

Nº4 26.05 · 13:40 ФОТО ☒ Сколько остаётся белорусскому таксисту после всех вычетов Названа цифра →...	ПРОСМ. 5 492 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 27.5%
Nº5 10.05 · 11:44 ФОТО ☒ В Бресте 150 человек пронесли 100-метровый флаг Беларуси — праздник на площади Ленина Подробности →...	ПРОСМ. 5 482 РЕП. 13	РЕАКЦ. 26 ER 27.5%

I

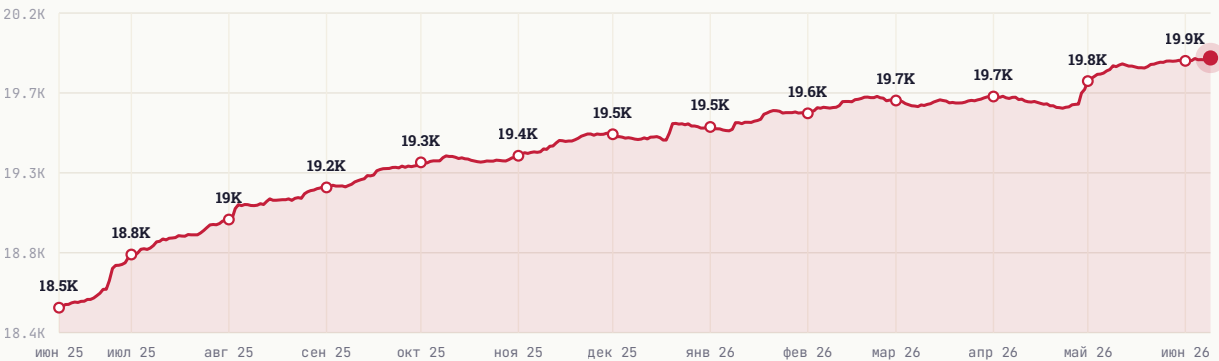
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 17:49 ФОТО ☒ Случайная подработка в театре стала делом всей жизни История брестского артиста →...	ПРОСМ. 4 091 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 20.5%
↓ 06.06 · 17:29 ФОТО ☒ Брестчанка доверила маршрут ИИ и поехала в Европу Что из этого вышло →...	ПРОСМ. 4 057 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 20.4%
↓ 06.06 · 20:04 ФОТО ☒ Как наказали ученика из Брестской области, который выложил задания ЦТ в сеть Читать →...	ПРОСМ. 3 962 РЕП. 7	РЕАКЦ. 18 ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 511

СЕЙЧАС

19 936

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 425

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

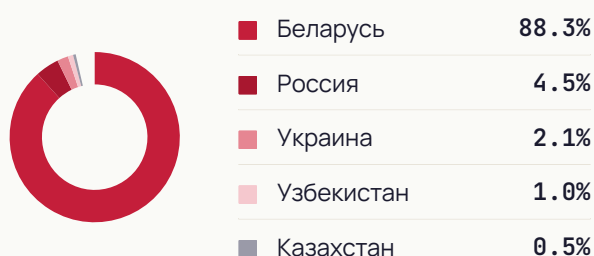
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **90** разных каналов.

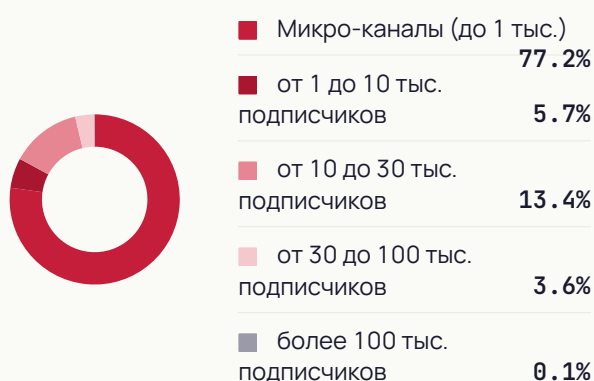
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



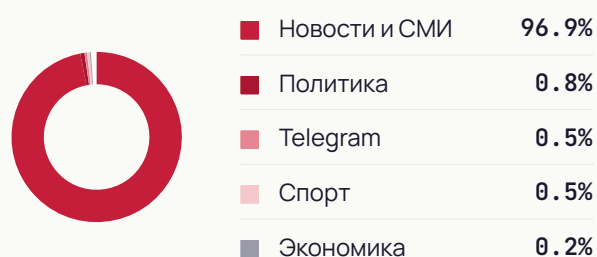
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



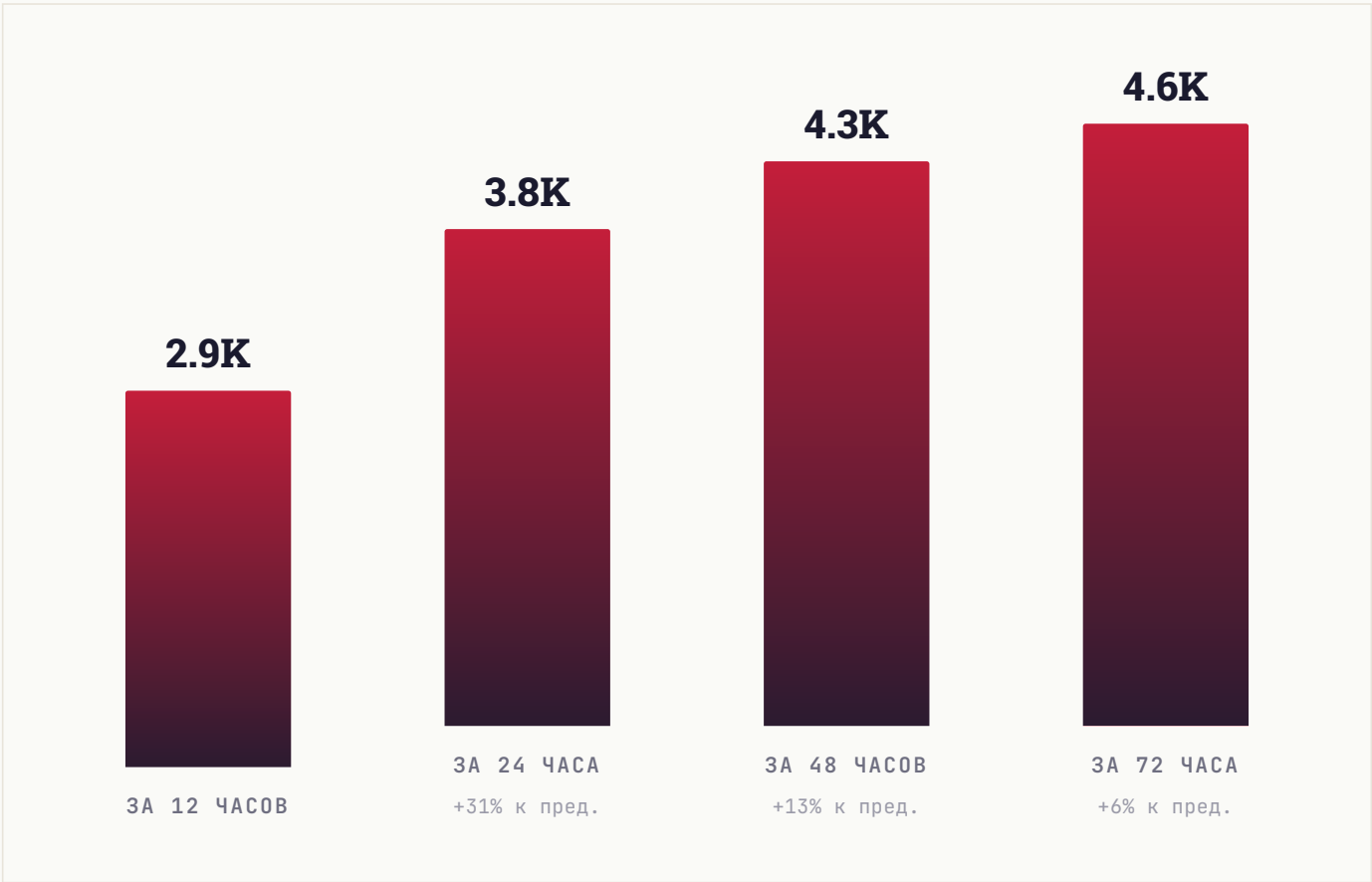
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
ОБ Онлайн Брест - новости ВЫ	19.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#48 из 97). Лидер ниши — NEXTA Live (764.9K), медиана подписчиков 19.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **998** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	2	131
Ноябрь 2025	2	2	163
Октябрь 2025	13	3	92
Сентябрь 2025	5	2	152
Август 2025	4	3	231
Июль 2025	2	2	229

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
31	6	998

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

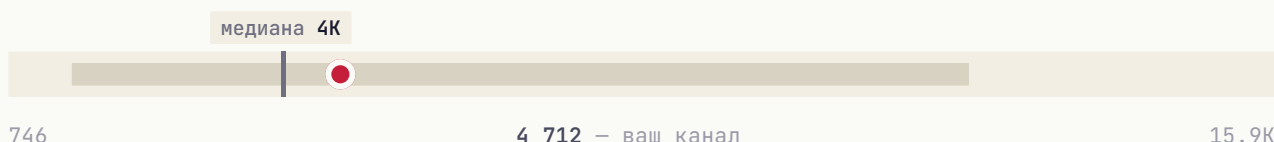
ПОДПИСЧИКИ

лучше 50% ниши



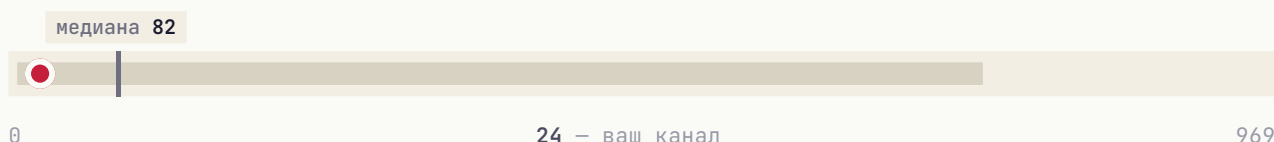
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 71%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
