

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛицейОн №1 | онлайн-лицей



@online_licey1

Современный онлайн-лицей для осознанных семей 1–9 классы
Академическая программа по ФГОС Небольшие классы и
системное сопровождение Обучение с опорой на исламские
ценности ● Запись на пробное...

ПОДПИСЧИКИ

3 542

-43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

442

рекл. охват 156/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 542 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 442 медиана 422 · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.5 всего 20 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 758 зн. медиана 1000 · 8 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 156 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -43 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 515 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 3 месяца создан 18.06.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛицейOn №1 | онлайн-лицей» — 3 542 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 442 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 758 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (530 в среднем у топа vs 366 у худших) — среди 8 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 12:48 ФОТО  Вот и заканчивается первое сентября. Первый учебный день уже случился. Где-то было волнение, где-то — долгожданная встреча с учителем...	ПРОСМ. 546 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 15.4%
№2 31.08 · 12:16 ТЕКСТ Завтра — 1 сентября 🍂 День, к которому мы так долго готовились, уже совсем рядом. И нам хочется, чтобы в новый учебный год дети вошли не...	ПРОСМ. 544 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 15.4%
№3 31.08 · 12:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 501 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.1%

№4 01.09 · 12:46 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 444 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 12.5%
№5 07.09 · 06:32 ТЕКСТ Группа дошкольной подготовки Букварик открывает свои двери уже сегодня, в 16:00 по Мск 🔔 Успейте занять заветное место 📧 Для записи или...	ПРОСМ. 400 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 11.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 06.09 · 05:11 ФОТО 🌿👉❤️🌿❤️📺💎❤️ — мягкая подготовка к школе без слёз У вашего ребёнка скоро первый класс? И вы переживаете, справится ли он с чтением, письмом...	ПРОСМ. 399 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 11.3%
↓ 08.09 · 13:51 ФОТО ❤️🌸💎💎🍷❤️💎🌸🌸⬆️ ❤️ «Английский учили 10 лет. Итог: "London is the capital of Great Britain" и всё»😞 Ассаляму алейкум...	ПРОСМ. 380 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 10.7%
↓ 06.09 · 05:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 321 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 081

СЕЙЧАС

3 542

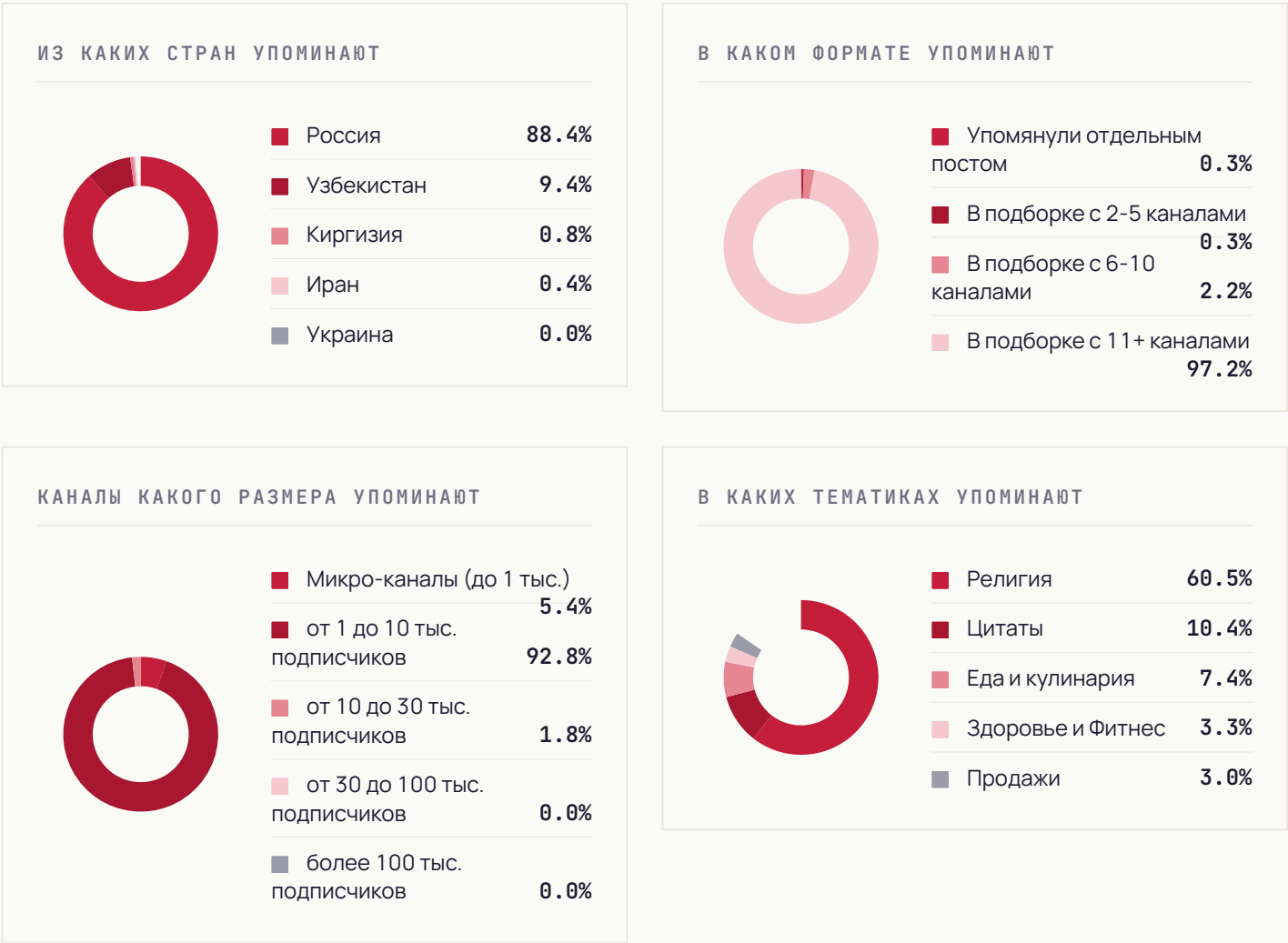
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+461

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

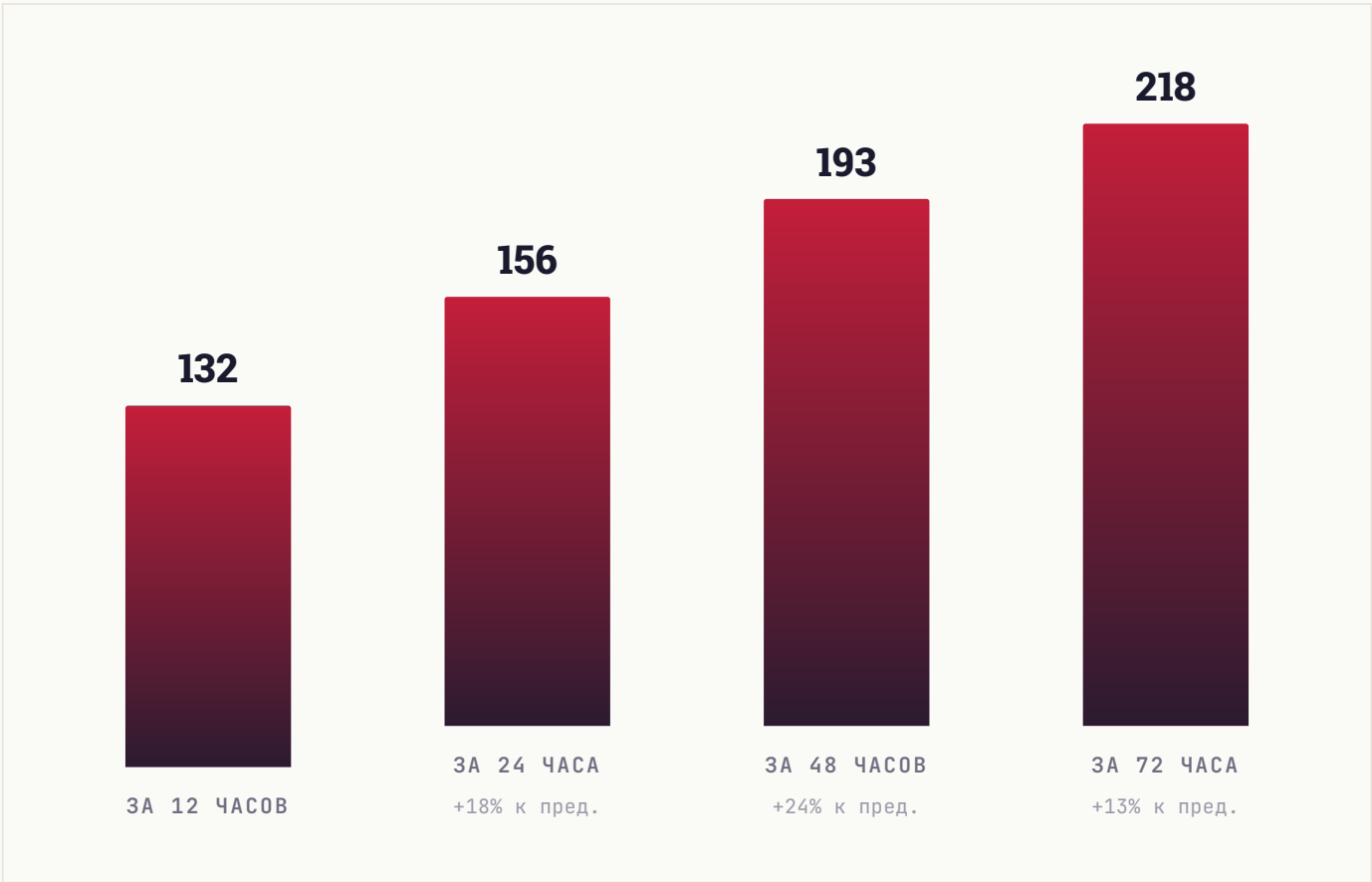
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **515** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Л№ ЛицейOn №1 онлайн-лицей ВЫ	3.5K
М ПРАВА МУЖА И ЖЕНЫ	3.4K
МВ РЕЦЕПТЫ ВСЕГО МИРА	3.1K
С Ставрополь ЧП Нетипичный	3K
В Вабиль Онлайн-школа	2.8K
В Baysan Academy	2.6K
МК Munirun Kllass Знаний "Ма'руф" онлайн-школа	2.3K
G Rayskaya G u r i a	2.2K
БУ БЛЕСК УБЕЖДЕНИЙ	2K
Д DUA	1.7K
З За колючей проволокой	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **18** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	18

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

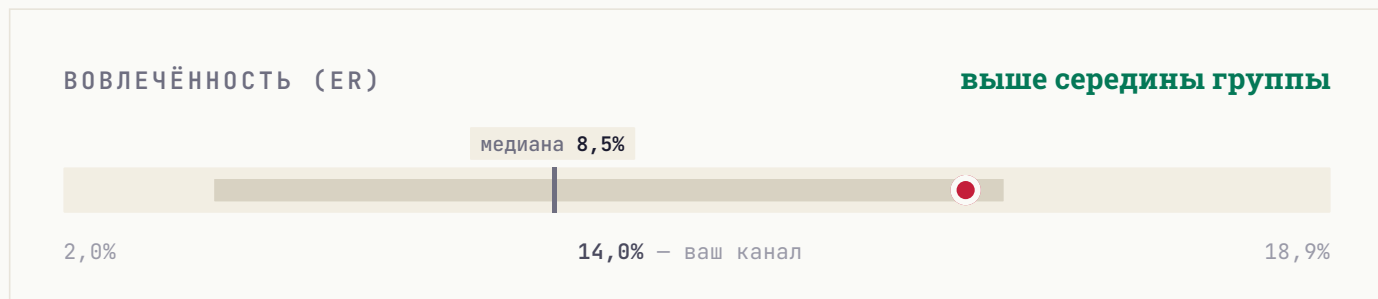
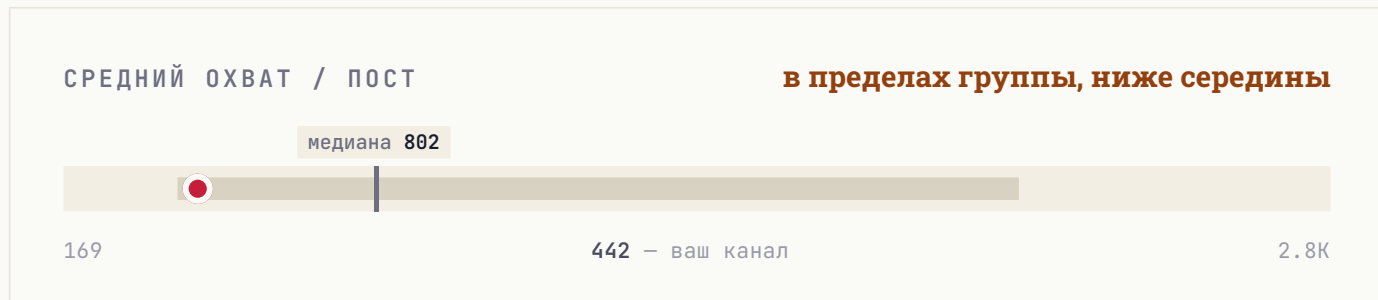
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Семья и дети» от 354 до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26 /26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
