

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1WIN КАК ИГРАТЬ В ПЛЮС



@online_igra_1win

👍 Играю по стратегии 1.5 на Лаки Джет 👍🔥 Бесплатная стратегия 🔥👉 Отличный промокод 👉 Реклама: <https://t.me/chinapost0>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 912	5.0%	296
-248 за месяц 23.09.2026	за сутки 1.8% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ONLINE_IGRA_1WIN	рекл. охват 108/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Букмекерство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 912 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 296 медиана 296 · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.8 всего 296 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 95 зн. медиана 43 · 19 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 108 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -248 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 05.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IWIN КАК ИГРАТЬ В ПЛЮС» — 5 912 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 296 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 95 знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (455 в среднем у топа vs 182 у худших) — среди 20 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 08:48 ФОТО 😊 Gates of Olympus 2026 на 1win: Бонус до 40 000 и секреты Зевса Gates of Olympus от Pragmatic Play — это легендарный слот с множителями до...	ПРОСМ. 530 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 9.0%
№2 04.09 · 07:45 ФОТО 😊 Gates of Olympus 2026 на 1win: Бонус до 40 000 и секреты Зевса Gates of Olympus от Pragmatic Play — это легендарный слот с множителями до...	ПРОСМ. 432 РЕП. 1	РЕАКЦ. 38 ER 7.3%
№3 07.09 · 09:15 ТЕКСТ https://www.youtube.com/watch?v=03sIRT3NvZo	ПРОСМ. 404 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 6.8%

Nº4

06.09 · 03:11

ФОТО

★ Введи промокод: izi777 — получи до 200 000₽

360% бонус + 250 FS на старт 🔥 x50–x500 на выходе 💰

2500+ игр от топ-провайдеров 🍀 ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
401	24
РЕП.	ER
1	6.8%

Nº5

12.09 · 08:02

ТЕКСТ

<https://www.youtube.com/watch?v=ZlZIQFyAZsM>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
382	20
РЕП.	ER
—	6.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

19.09 · 06:11

ТЕКСТ

Смотри на ютубе <https://www.youtube.com/watch?v=vN3oAtyogCo>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
211	23
РЕП.	ER
—	3.6%

↓

18.09 · 06:15

ТЕКСТ

<https://www.youtube.com/watch?v=gOxwCfuCKdc>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
178	5
РЕП.	ER
—	3.0%

↓

20.09 · 07:21

ТЕКСТ

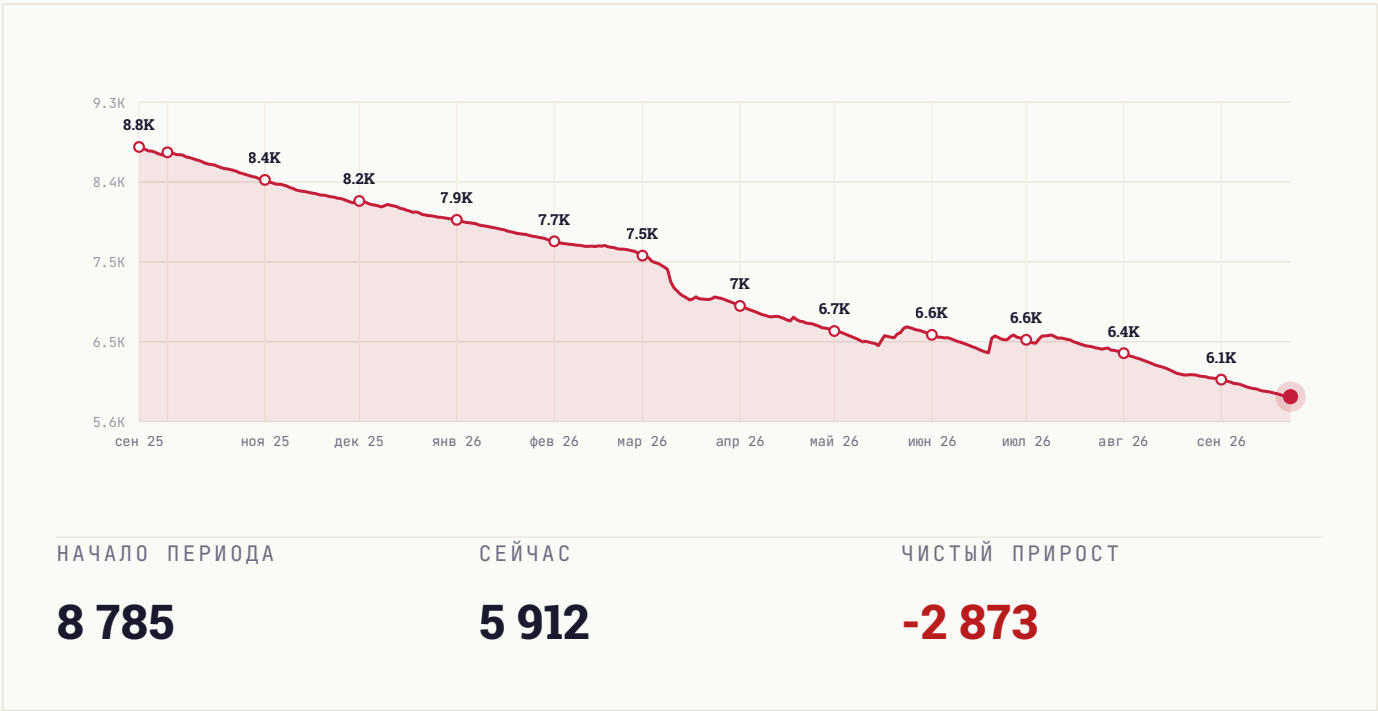
<https://www.youtube.com/watch?v=jmbNq-Pa-G8>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
157	7
РЕП.	ER
—	2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

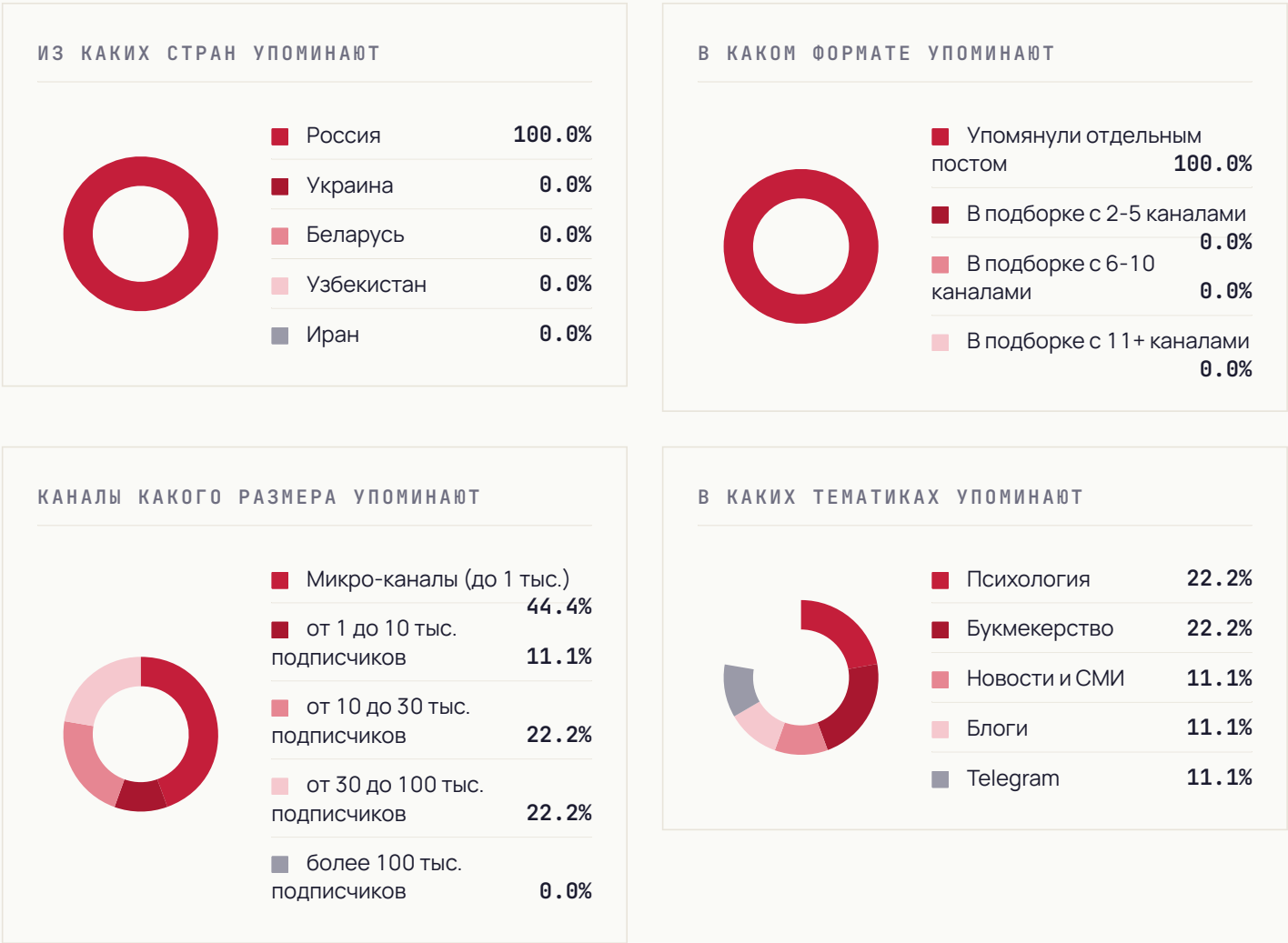
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

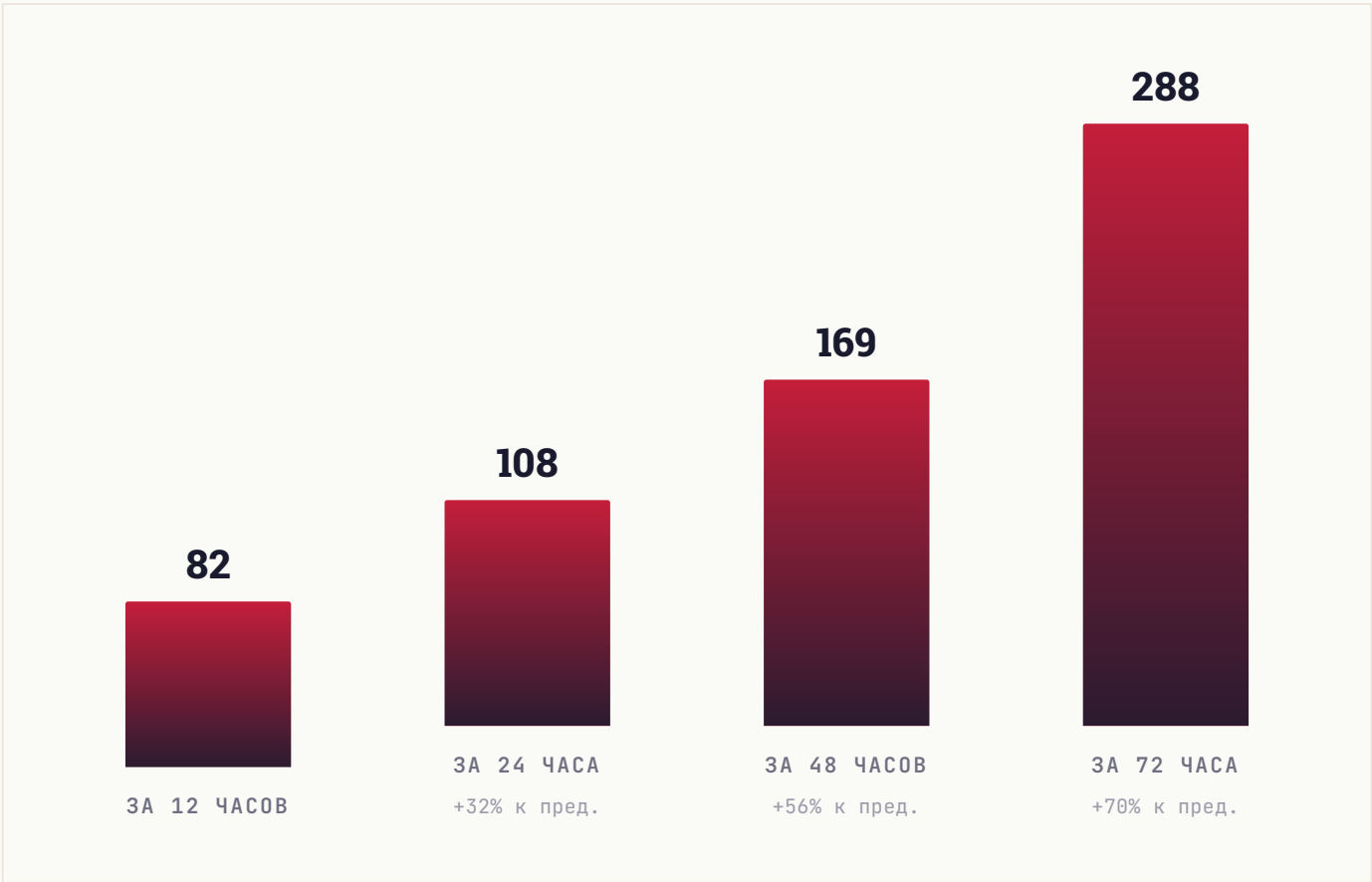
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PI Purnet Purvpn Purlite Purcow پورنت	22.2K
OC ОСК	7.6K
IK 1WIN КАК ИГРАТЬ В ПЛЮС ВЫ	5.9K
✨ ✨ LADY_DI 🌐	3.8K
🌐 LJ LUCKY JET HACK	3.4K
AB Апостол Владимир Мунтян	3.3K
ДУ Другая Украина	1.7K
ФБ Фонд Бецкого	869
БН Бездушные новости	866
НО Новостное ОбоРзение	726

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Purnet | Purvpn | Purlite | Purcow | پورنت, 22.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **181** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	68	
Февраль 2026	0	0	21	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	33	
Ноябрь 2025	0	0	22	
Октябрь 2025	0	0	37	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	181

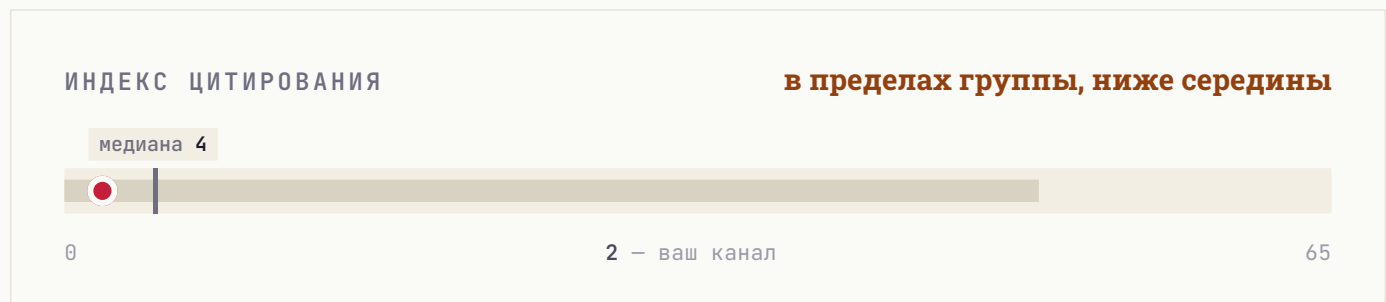
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 401.5K

145.9K 5 912 — ваш канал 1.3M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.0% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
