

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OneTwoTrip!



@onetwotrip

Приложение для организации путешествий 3 млн по всему миру Билеты на ➔ Аренда <https://taplink.cc/onetwotrip>
Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3FGBq7>

ПОДПИСЧИКИ

112 515

-1327 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 112 515 —	👁️ охват подписчиков 5.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 6K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д +1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 111.8 всего 4 250 реакц., 1 015 реп., 154 комм.	📄 длина поста 769 зн. медиана 862 · 29 дней	☆ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1327 за последний месяц	📄 цитируемость 1 311 индекс цитирования · 1 456 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 дней создан 23.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OneTwoTrip!» — 112 515 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+1.0% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 769 знаков (медиана 862).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 06:01 ФОТО 📍 Гид по морям и пляжам Если вам наскучили переполненные пляжи, типовые отели и классический отдых у бассейна, самое время обратить...	ПРОСМ. 7 637 РЕП. 18	РЕАКЦ. 73 ER 6.8%
№2 17.06 · 07:00 ФОТО 📍 «Отельная среда» — изысканная Дарим уикенд в четырёхзвёздочном отеле River Palace Hotel в Санкт-Петербурге — да начнутся самые...	ПРОСМ. 7 307 РЕП. 151	РЕАКЦ. 538 ER 6.5%
№3 29.05 · 12:00 ФОТО Семейный уикенд в апарт-отеле Radisson, Завидово 📍 Накануне Дня защиты детей напоминаем, как важно качественно проводить время с близкими...	ПРОСМ. 7 300 РЕП. 154	РЕАКЦ. 348 ER 6.5%

№4 03.06 · 07:00 ФОТО «Отельная среда» — первая летняя! И не где-то там, а на Алтае — прямо на берегу реки Чемал недалеко от места, где та впадает в Катунь...	ПРОСМ. 7 262 РЕП. 81 РЕАКЦ. 303 ER 6.5%
№5 10.06 · 07:00 ФОТО «Отельная среда» — в стильных домиках Отдыхаем эстетично, коллеги! Сегодня на кону — длинные выходные в Ленобласти. А где именно? В...	ПРОСМ. 6 903 РЕП. 105 РЕАКЦ. 381 ER 6.1%

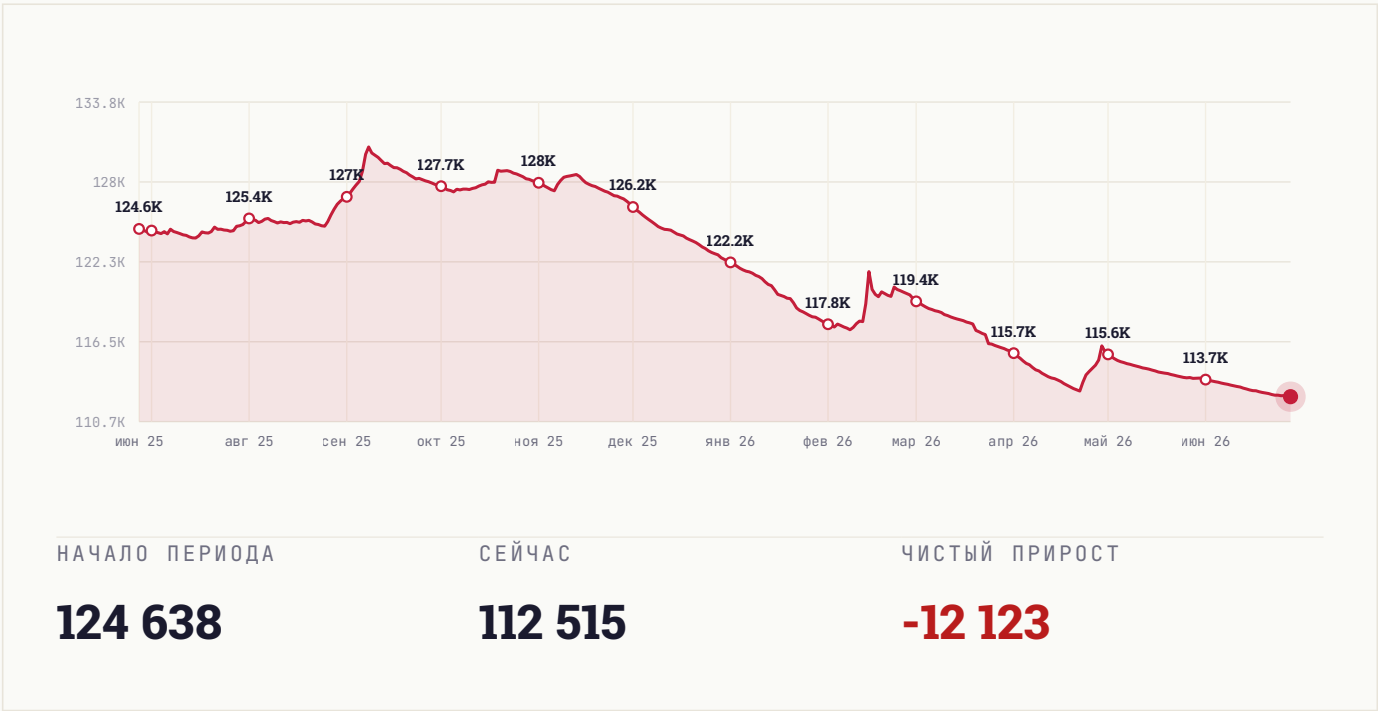
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 07:00 ФОТО «Отельная среда» — минеральная «Так, кому тут нужна перезагрузка? Уверены, что примерно всем... Ловите вариантик: выходные в Park &...	ПРОСМ. 5 558 РЕП. 106 РЕАКЦ. 386 ER 4.9%
↓ 22.06 · 07:21 ФОТО «Так-так, хотите скидку на бронирование отеля? А кто не хочет... В 12:00 поделимся промокодом в нашем канале в «МАКС». «Переходите по...	ПРОСМ. 5 507 РЕП. 5 РЕАКЦ. 77 ER 4.9%
↓ 25.06 · 09:00 ТЕКСТ «Итоги розыгрыша #отельнаясреда Победитель: @yrbat Ну что, едем на воды, коллега! Не забудьте отправить свою электронную почту в...	ПРОСМ. 4 598 РЕП. 4 РЕАКЦ. 89 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

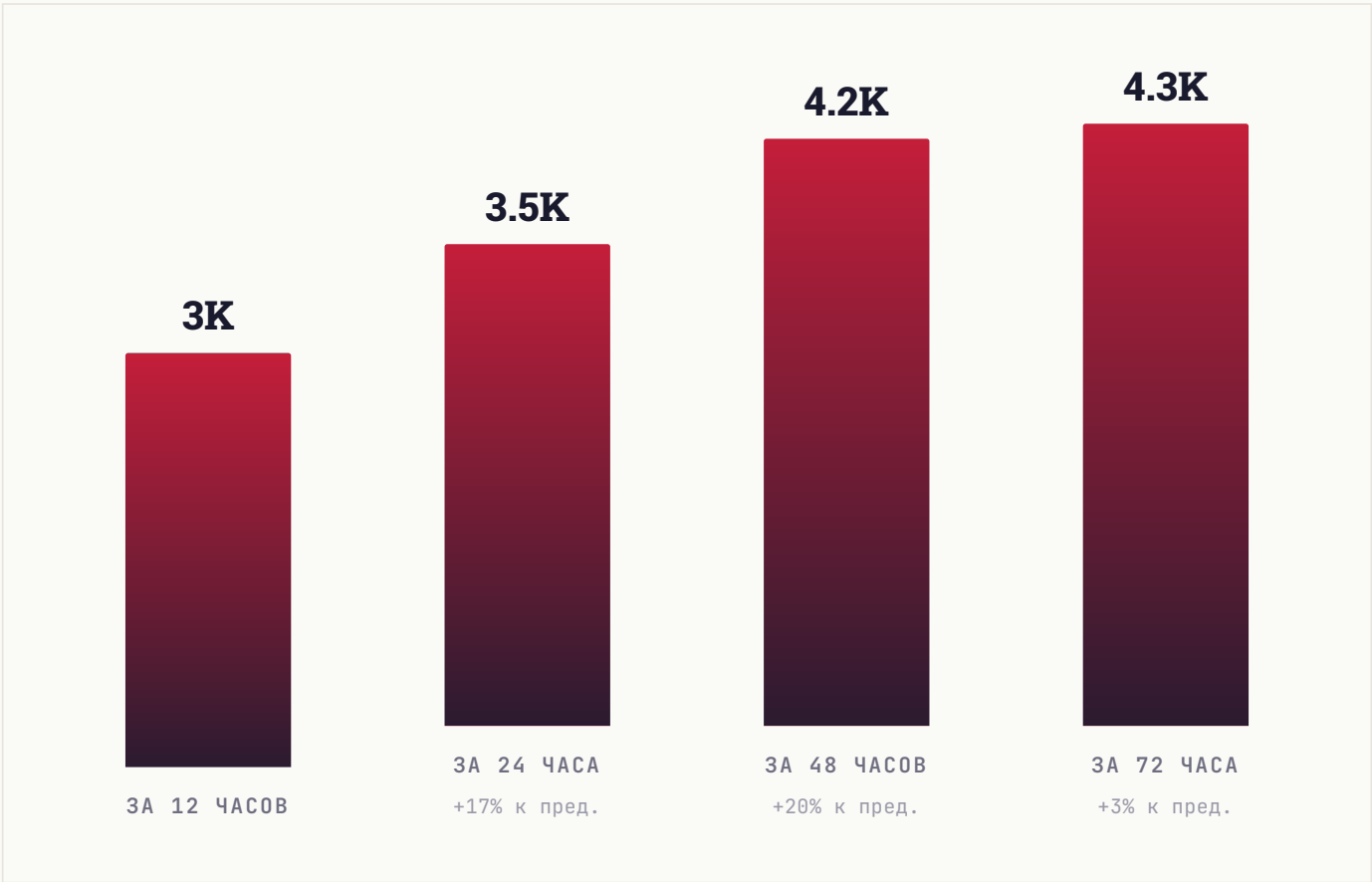
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
ON OneTwoTrip! ВЫ	112.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#83 из 97). Медиана ниши — 159.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Amazing World and Travel (1.2M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **235**, они привели **11 840** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	13	12	0
Ноябрь 2025	12	12	1 177
Октябрь 2025	46	26	1 721
Сентябрь 2025	42	21	3 797
Август 2025	65	45	2 922
Июль 2025	57	39	2 223

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
235	6	11 840

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

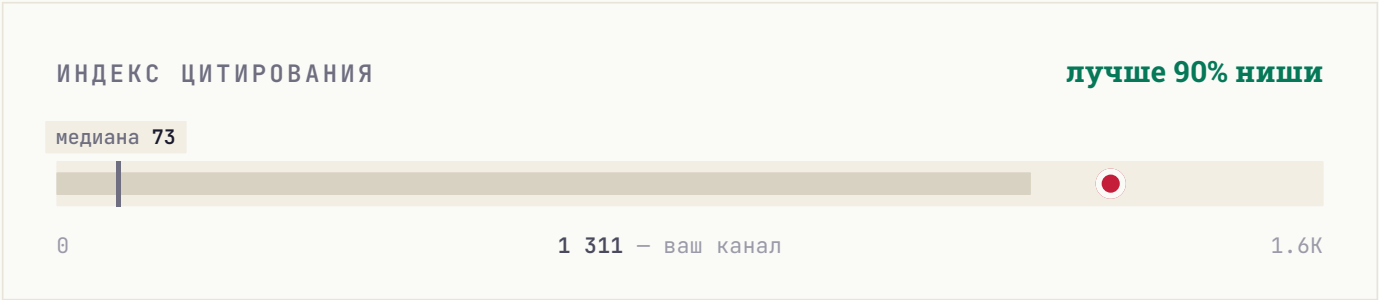
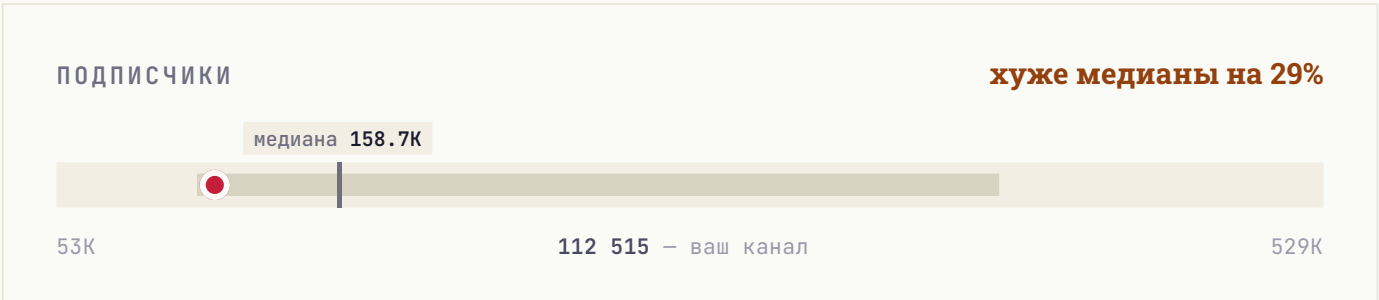
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#83 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.2% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
