

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OneTouch&Travel



@onetouchtravel

Официальный канал туроператора

ПОДПИСЧИКИ

5 234

+55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

461

рекл. охват **320/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 234 —	👁️ охват поста 8.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 461 медиана 450 · 28 дней	📅 постов/нед. 16.4 за период
📈 тренд 7д -1.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.3 всего 810 реакц., 390 реп., 46 комм.	📄 длина поста 612 зн. медиана 597 · 28 дней	★ постов в анализе 66 28 дней
📈 рекл. охват 320 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +55 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 24.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OneTouch&Travel» — 5 234 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 461 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.2% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 612 знаков (медиана 597).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (698 в среднем у топа vs 333 у худших) — среди 66 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 10:12 ВИДЕО Роскошный мальдивский курорт SO/ Maldives радует подарками и ждет в гости🥰🌴📅Период бронирования: до 30 сентября 2026 года. В период...	ПРОСМ. 807 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 15.4%
№2 28.09 · 09:08 ФОТО Раннее бронирование Турции: лучшие отели со скидкой до 55%🇹🇷🥰 Мы запускаем акцию «Раннее бронирование» по Турции. Бронируйте премиальные и...	ПРОСМ. 649 РЕП. 15	РЕАКЦ. 13 ER 12.4%
№3 07.09 · 16:24 ФОТО Бархатный сезон в Ethno Belek 5* — время для особенного отдыха в Турции🇹🇷🌞 В Ethno Belek осень создана для тех, кто хочет наслаждаться...	ПРОСМ. 638 РЕП. 11	РЕАКЦ. 8 ER 12.2%

№4 18.09 · 09:00 ФОТО Онлайн Академия по отелям сети Rotana Hotels🇪🇬🌟 С 21 по 23 сентября пройдет Онлайн Академия по Rotana Hotels — масштабное бесплатное...	ПРОСМ. 622 РЕП. 17	РЕАКЦ. 17 ER 11.9%
№5 17.09 · 16:09 ФОТО Моментальное подтверждение и номера на блоках в Pullman Karon на сезон 2026–2027🇪🇬⚡ Почему стоит рекомендовать этот отель своим...	ПРОСМ. 610 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 11.7%

|

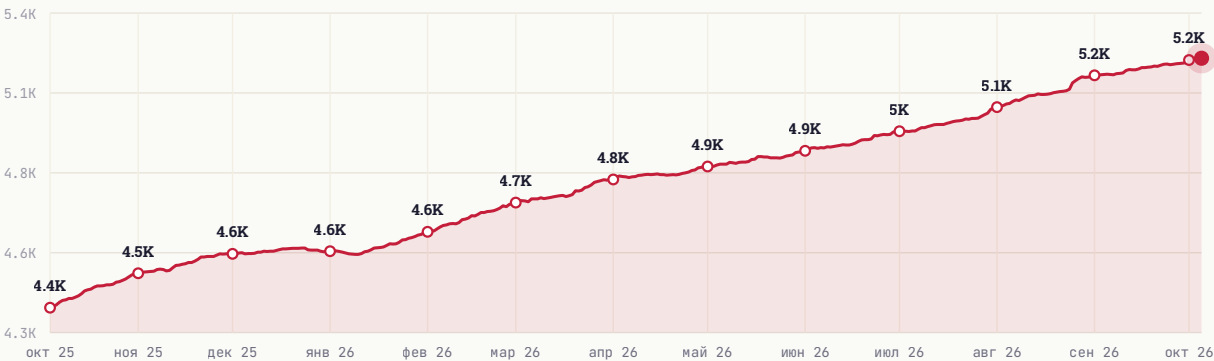
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 08:33 ФОТО Осенние привилегии в аэропорту Анталии для гостей Rixos Hotels🇹🇷🌟 Для туристов, выбирающих отдых в Турции в отелях сети Rixos Hotels...	ПРОСМ. 344 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 6.6%
↓ 30.09 · 14:30 ФОТО Новый год на Мальдивах на курортах Meuyafushi и Fushifaru Maldives🌲🌊 В Meuyafushi Maldives 5* гостей ждут гастрономические события...	ПРОСМ. 341 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 6.5%
↓ 02.10 · 13:56 ФОТО В Бахрейн с выгодой: отель Solymar Hotel & Beach дарит скидку 15% на проживание🇧🇭 Период бронирования: с 1 октября по 1 марта. Период...	ПРОСМ. 314 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

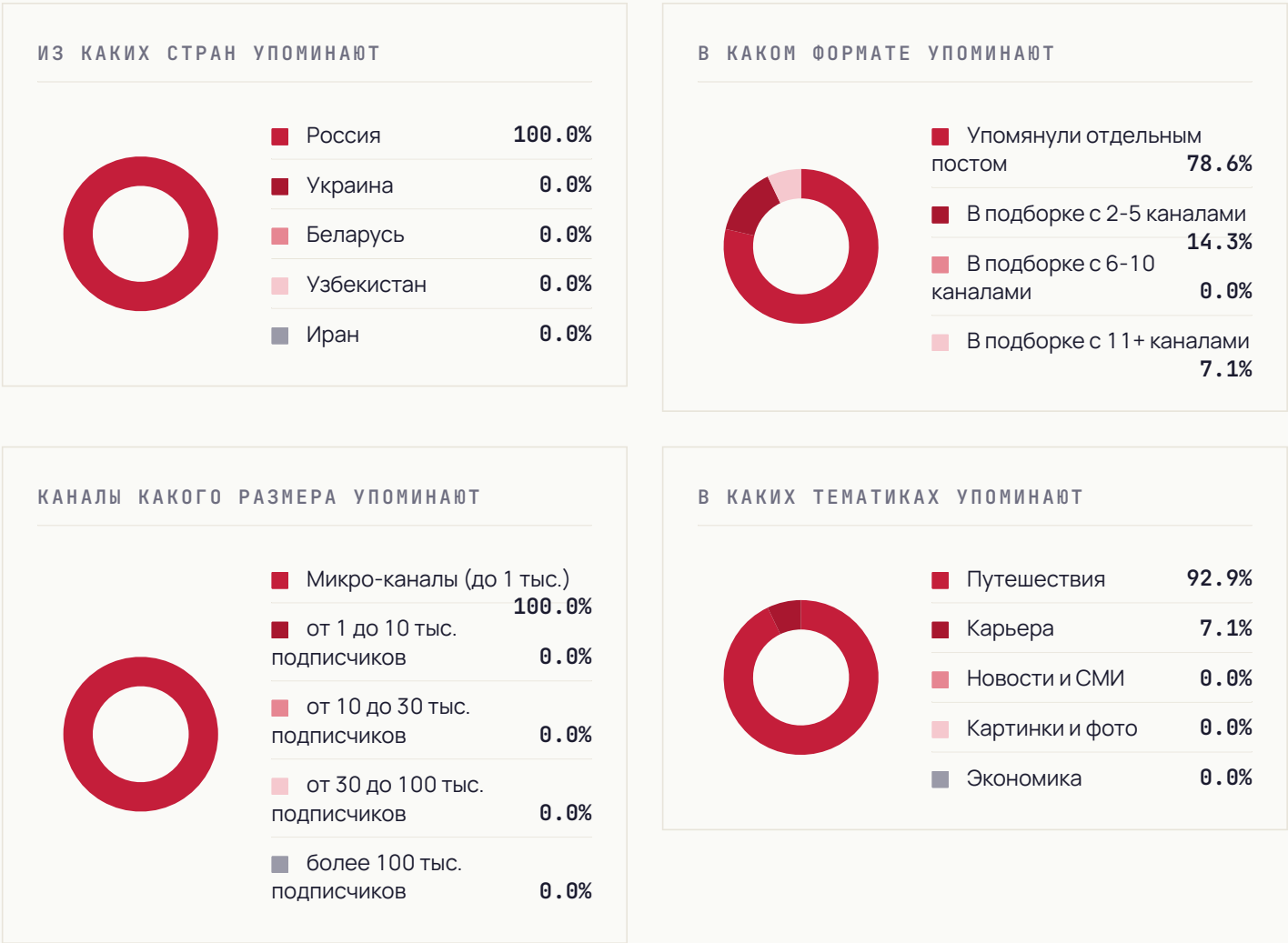


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 372	5 234	+862

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

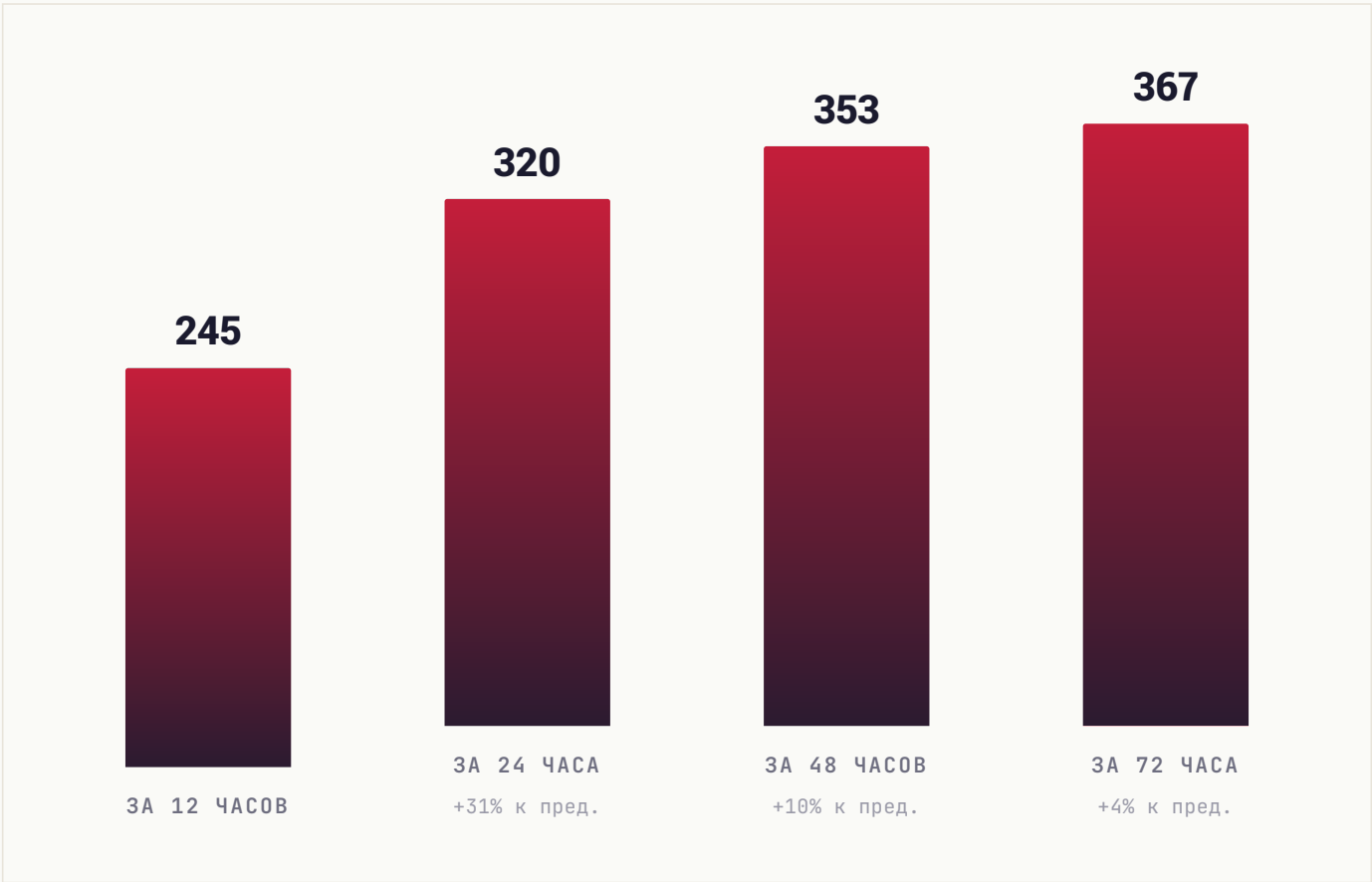
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PG РАС GROUP для бизнеса	15.4K
KO КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
АН AMBOTIS HOLIDAYS	8.7K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
Т« Туроператор «Пантеон»	7.2K
ON OneTouch&Travel ВЫ	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: РАС GROUP для бизнеса, 15.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **442** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	58
Март 2026	0	0	97
Февраль 2026	0	0	105
Январь 2026	0	0	80
Декабрь 2025	0	0	26
Ноябрь 2025	0	0	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	442

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **189 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140 /189

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 189 каналов сопоставимого размера

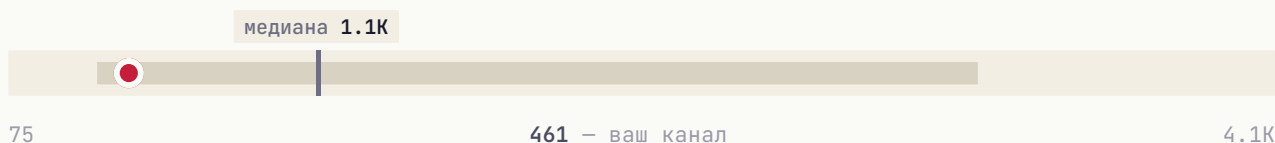
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



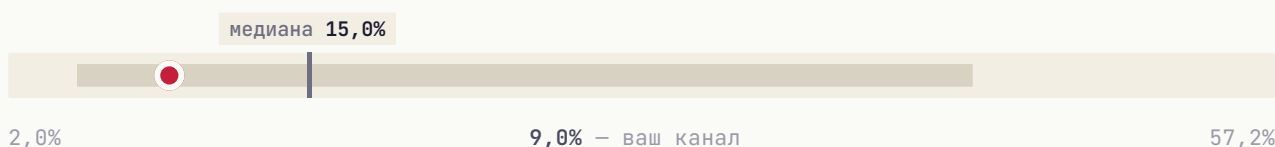
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

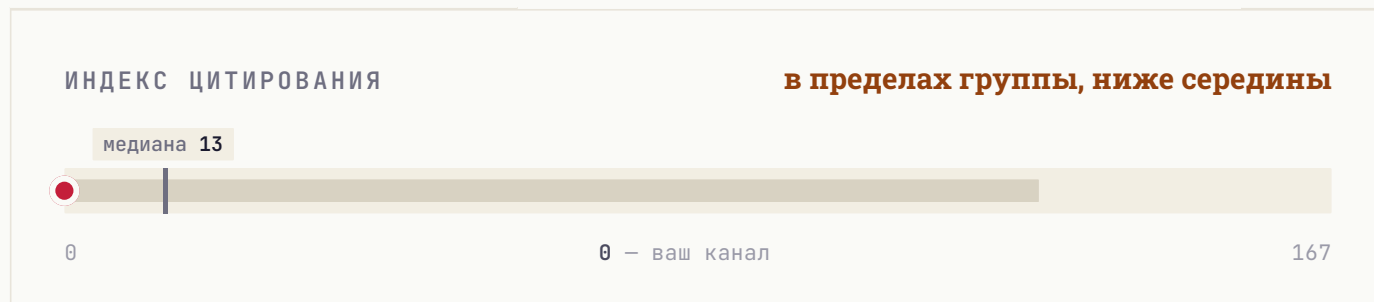
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
