

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хоккейные клюшки OneTimer




@onetimerstick

Отправляем клюшки по всей России 📦 Официальный лицензиат
КХЛ 🌐 taplink.cc/onetimer По всем вопросам/заказам:
@manager_onetimerstick +7(928) 853-31-36

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 050	12.0%	563
08.10.2026 ⁺³⁰³⁶ за месяц	за сутки ^{10.0%}	рекл. охват ⁴⁰⁷ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ONETIMERSTICK		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 050 —	👁️ охват поста 13.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 563 медиана 269 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.7 всего 630 реакц., 135 реп., 0 комм.	📄 длина поста 398 зн. медиана 380 · 28 дней	★ постов в анализе 29 28 дней
📈 рекл. охват 407 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3036 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 дней создан 29.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хоккейные клюшки OneTimer 🏒» — 4 050 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 563 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 380).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 167 у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 11:02 ТЕКСТ БОЛЬШОЙ РОЗЫГРЫШ ОТ ONETIMER 🎟 Разыгрываем три эксклюзивных приза для настоящих любителей хоккея: • Любая клюшка OneTimer на ваш выбор •...	ПРОСМ. 4 929 РЕП. 89	РЕАКЦ. 86 ER 121.7%
№2 04.10 · 13:37 ВИДЕО Сегодня хотели бы подробнее рассказать вам о спецзаказах клюшек на примере уже готовой клюшки FIRE PRO, созданной по индивидуальному...	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 1	РЕАКЦ. 45 ER 32.1%
№3 11.09 · 15:51 ВИДЕО Обзор Dominator Elite от PALKIN TEAM 🎟 Dominator Elite — для тех, кто хочет сочетать контроль шайбы, точность и мощный бросок: →...	ПРОСМ. 999 РЕП. 3	РЕАКЦ. 50 ER 24.7%

№4 03.10 · 14:30 ВИДЕО В матче «Авангард — Лада» Никита Серебряков отразил 16 из 17 бросков, а ещё отметился результативной передачей на Кирилла...	ПРОСМ. 974 РЕП. 2	РЕАКЦ. 40 ER 24.0%
№5 05.10 · 15:01 ВИДЕО Новинки OneTimer 2026  В этом году в линейке появились новые решения: PHANTOM INTERMEDIATE, обновлённые FIRE PRO, DOMINATOR PRO и FIRE...	ПРОСМ. 857 РЕП. 2	РЕАКЦ. 28 ER 21.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 15.09 · 20:09 ВИДЕО Профессионалы выбирают OneTimer 🏒 OneTimer — официальный лицензиат КХЛ, а наши клюшки уже в руках игроков разных клубов и ампула: Никита...	ПРОСМ. 173 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 4.3%
 10.09 · 11:26 ВИДЕО Протестировали новинку от OneTimer 🏒 Совсем скоро клюшка появится в продаже — старт продаж 1 декабря 🚀 Новая модель будет доступна сразу...	ПРОСМ. 167 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 4.1%
 10.09 · 16:26 ВИДЕО Новая технология крюка OneTimer 🏒 Мы протестировали обновлённую конструкцию и внедрили сразу две технологии: ReactiveFoam™ — новая пена с...	ПРОСМ. 163 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

989

СЕЙЧАС

4 051

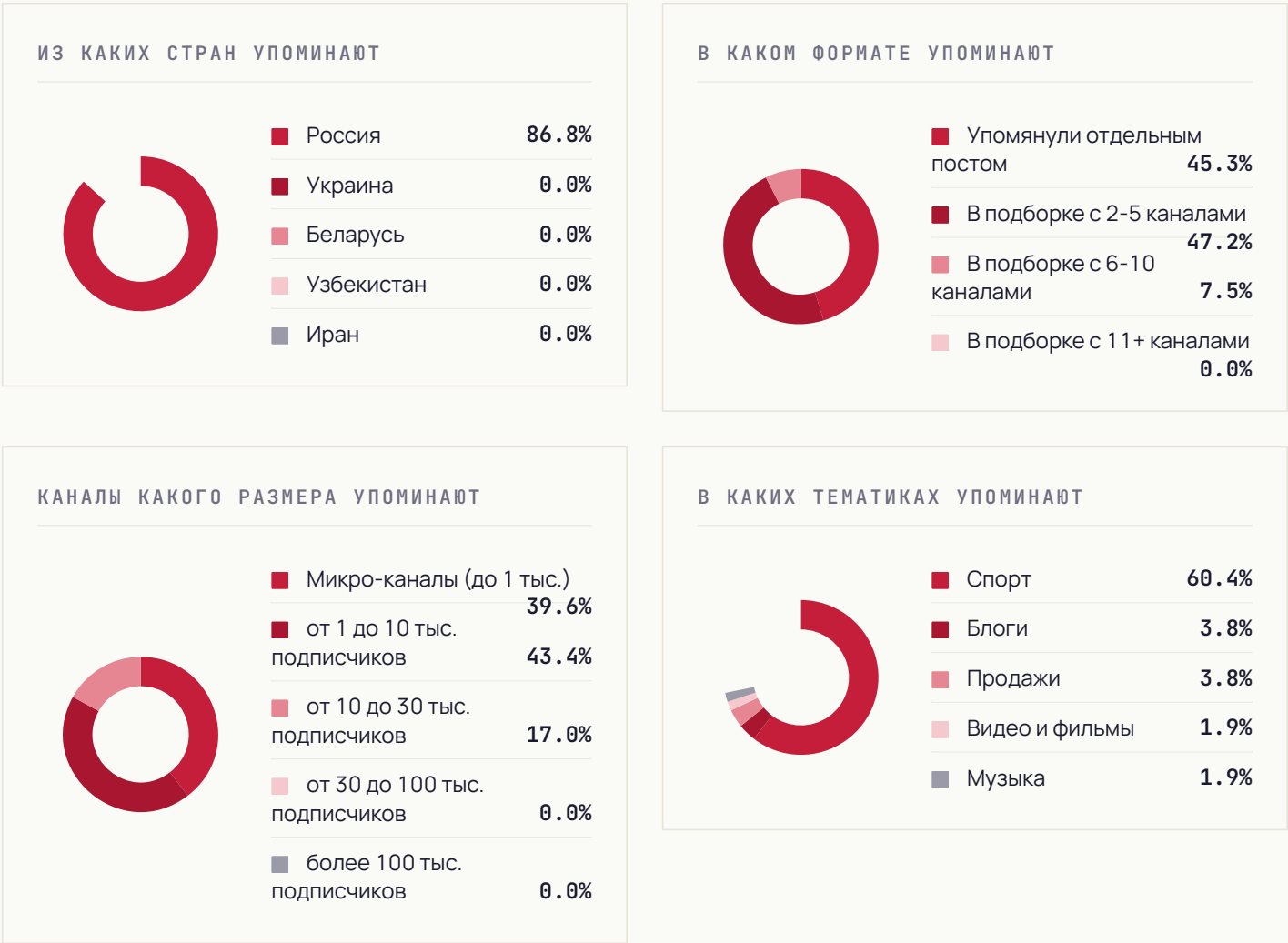
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 062

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

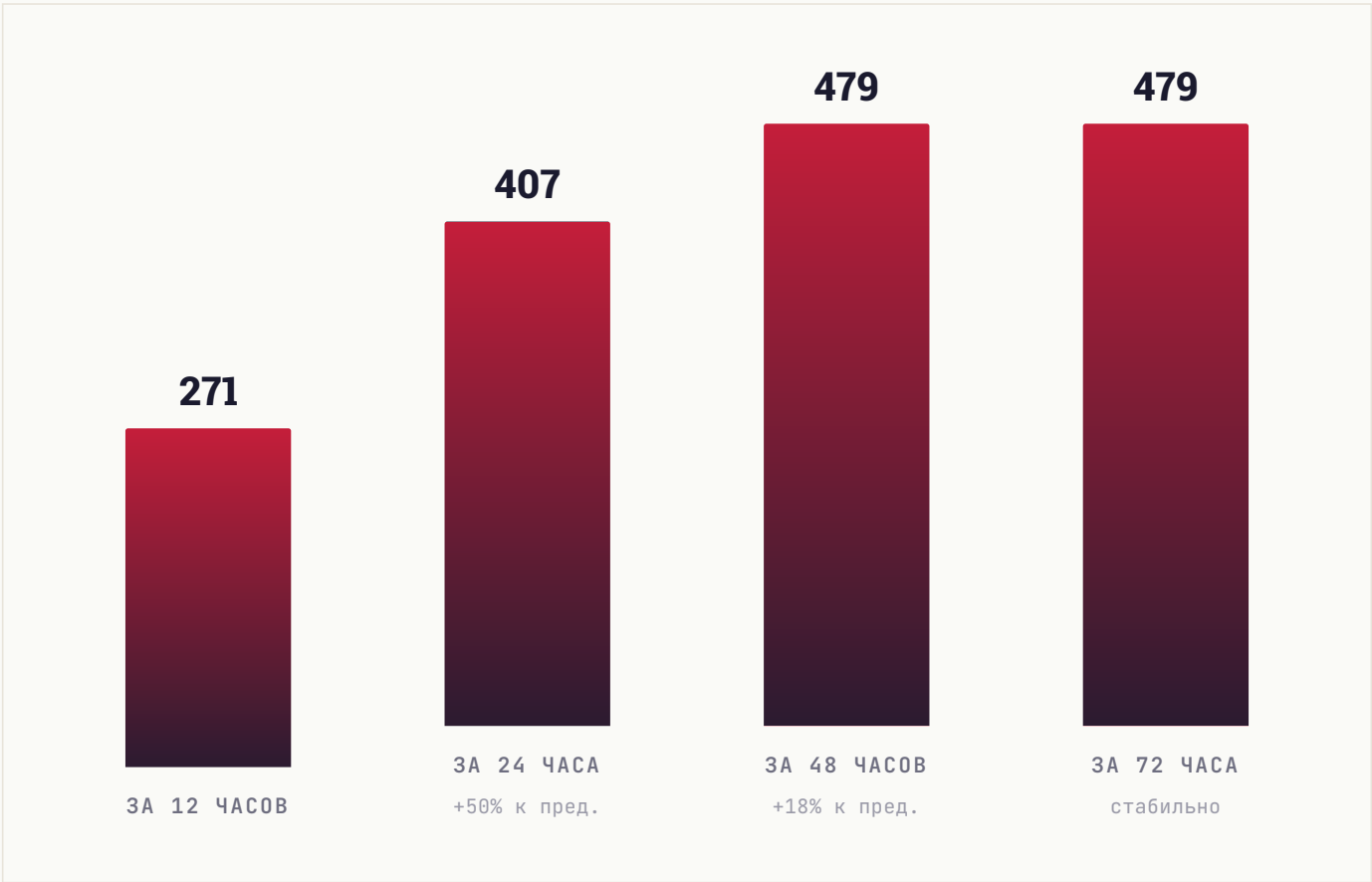
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 30 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЯР Яркузя	15.3K
VS VOBON SPORTS	7.1K
ВХ Всё хОКкей	6.9K
НН NBSK HOCKEY TEAM	6.3K
БЩ БЕЗ ЩИТКОВ 🏒 Игорь Галыгин	4.5K
ХК Хоккейные клюшки OneTimer 🏒 ВЫ	4K
ZI Zimin_39 🏒	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Яркузя, 15.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **84** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	14
Март 2026	2	1	7
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	41
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	84

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

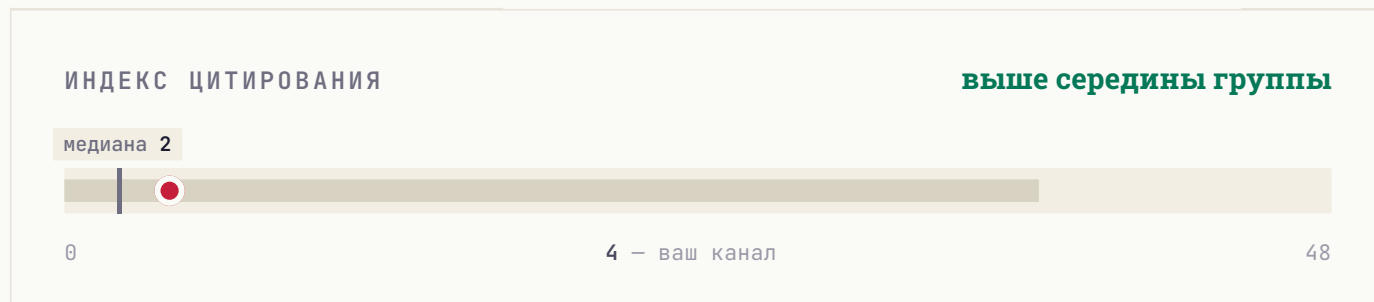
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 103 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
