

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

1С:Предприятие

8



@onecv8

Канал обо всем, что связано с 1С. Для обратной связи @shalimski

ПОДПИСЧИКИ

12 490

+31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 490 —	👁️ охват поста 27.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.5К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.8 всего 165 реакц., 462 реп., 0 комм.	📄 длина поста 176 зн. медиана 48 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +31 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 6 месяцев создан 26.02.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IC:Предприятие 8» — 12 490 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 176 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.8К у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 07:02 ФОТО Жёлтая конфа 18 сентября Москва + онлайн -20% по промокоду KONFA18 18 сентября соберём в одном месте специалистов 1С и...	ПРОСМ. 4 970 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 39.8%
№2 13.08 · 06:27 ТЕКСТ https://youtu.be/Ej6nkH1UKGg?si=VeNENQyjqVuhmjKK	ПРОСМ. 4 320 РЕП. 32	РЕАКЦ. 21 ER 34.6%
№3 22.08 · 09:04 ТЕКСТ https://youtu.be/lo-B8f-SOpk?si=GZVtyNCXP6Uinnjf	ПРОСМ. 3 865 РЕП. 41	РЕАКЦ. 16 ER 30.9%

Nº4 20.08 · 15:29 ТЕКСТ https://youtu.be/XKXdg9sIsg4?si=OMH58w7tpbt6gDv5	ПРОСМ. 3 829 РЕП. 66	РЕАКЦ. 11 ЕР 30.7%
Nº5 24.08 · 07:05 ТЕКСТ https://youtu.be/IyrV_UrwWSg?si=qNaa-u7sc_-OCL6a	ПРОСМ. 3 759 РЕП. 41	РЕАКЦ. 13 ЕР 30.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 11:43 ТЕКСТ https://youtu.be/su4Zn-bzIfQ?si=PJERkWVvf-A5n3_6	ПРОСМ. 2 898 РЕП. 71	РЕАКЦ. 8 ЕР 23.2%
↓ 01.09 · 13:50 ФОТО Большой опрос сообщества IC Ландшафт технологий IC - карта инструментов, которыми пользуется сообщество Но мнения экспертов для такой...	ПРОСМ. 2 885 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ЕР 23.1%
↓ 04.09 · 12:37 ТЕКСТ https://www.youtube.com/live/ou3hd6v5sSk?is=5iC5Or0c0Qc2k3FJ	ПРОСМ. 2 594 РЕП. 26	РЕАКЦ. 25 ЕР 20.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 885

СЕЙЧАС

12 490

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+605

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

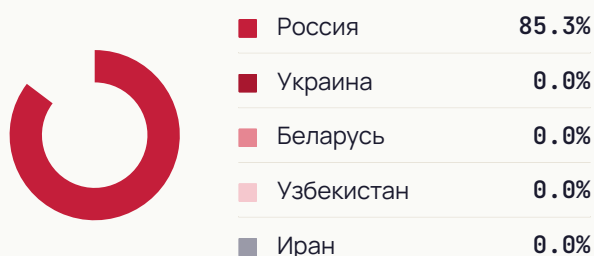
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **28** разных каналов.

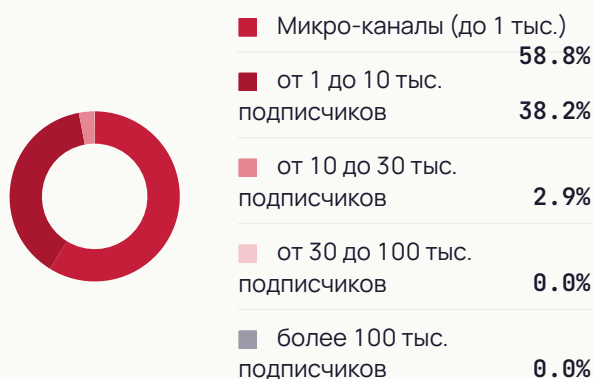
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



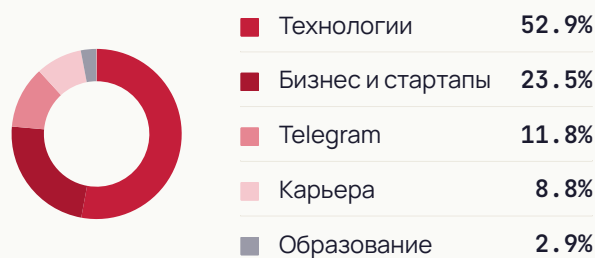
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



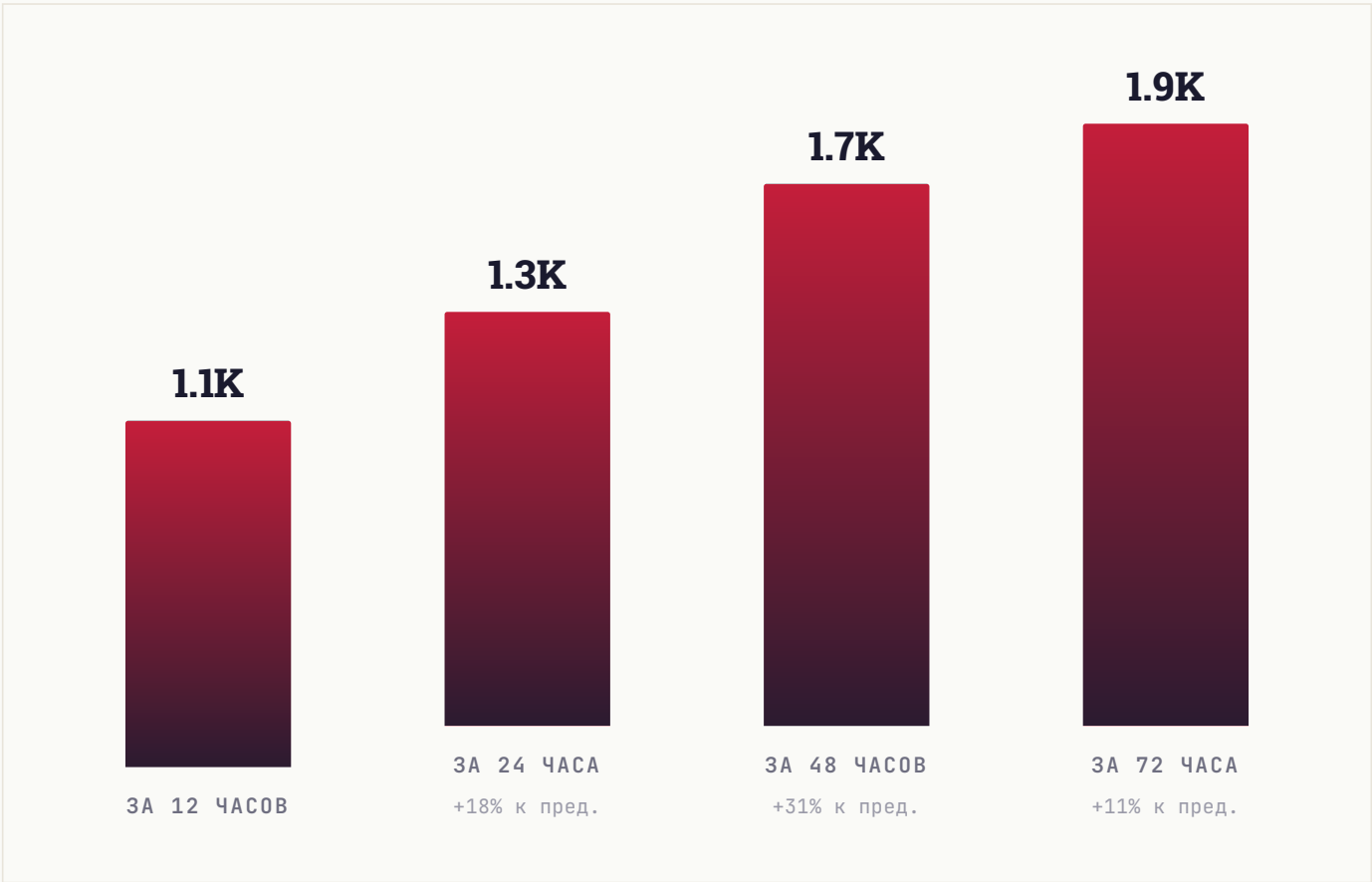
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
18 1С:Предприятие 8 ВЫ	12.5K
ЖК Желтый клуб	11.3K
F1 FastCode 1С	10K
СМ Силовые машины: Будь в курсе	7.9K
1С 1С Company	6.4K
1P 1С PRO: Интеграция + ИИ NIZAMOV.SCHOOL	5.4K
WA Web Academy Create Your IT Future	4.6K
ПС Практика сложного кода	3.2K
PW Programmer Way AI	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **627** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	1	1	96
Январь 2026	0	0	122
Декабрь 2025	0	0	67
Ноябрь 2025	1	1	189
Октябрь 2025	0	0	137

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	627

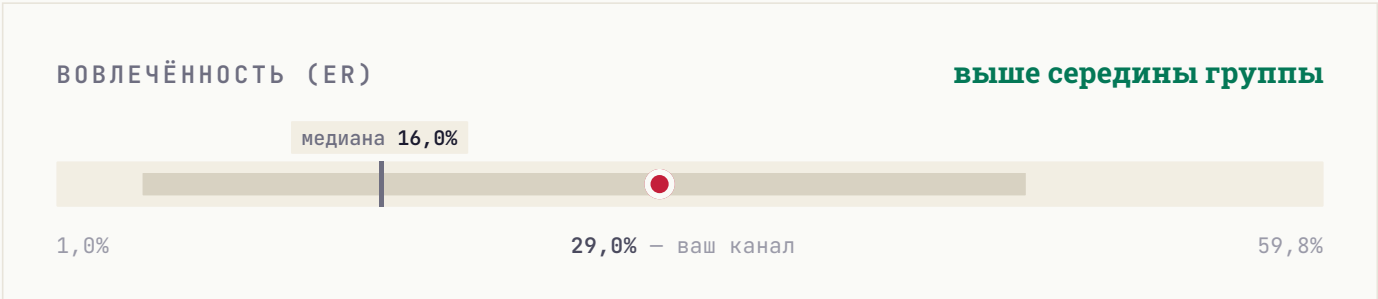
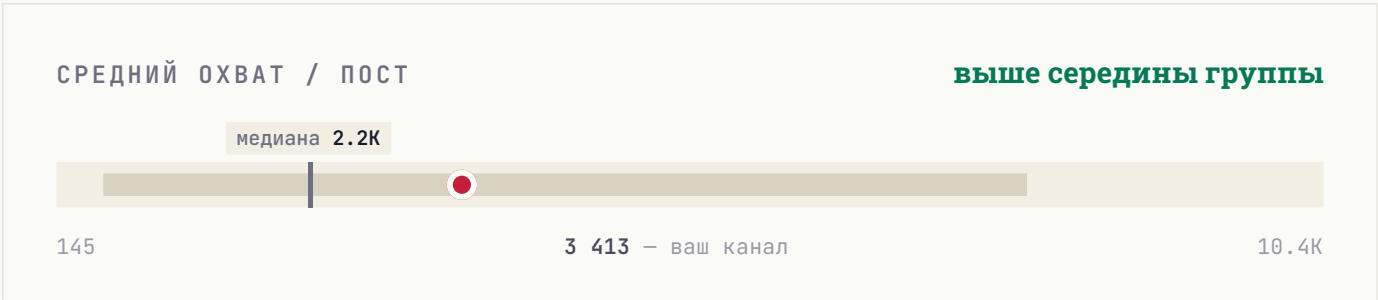
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

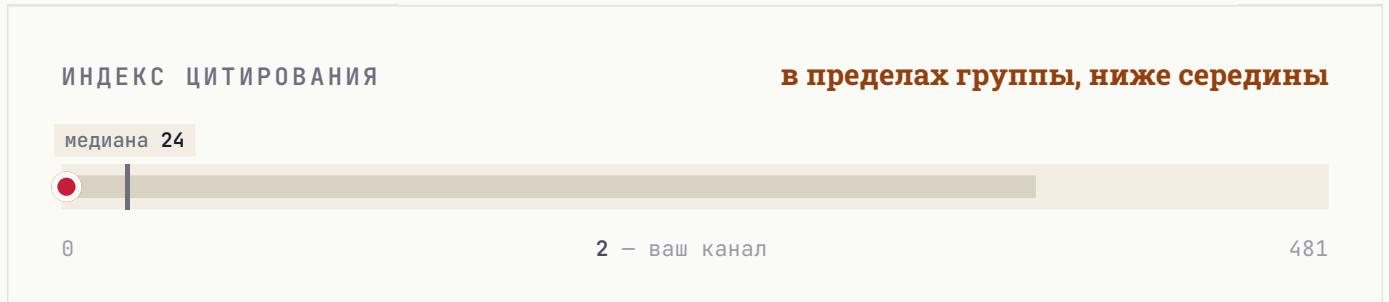
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Технологии» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 141 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
