

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Один день

айтишника



@one_it_day

Канал сообщества Осознанная Меркантильность:

@om_assistant_robot Задать вопрос: @m0rtymerr_support

Предложка — @one_IT_day_bot

ПОДПИСЧИКИ

13 281

-111 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **5.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **747/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 281 —	👁️ охват поста 16.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2К · 19 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
💖 реакц./пост 17.0 всего 51 реакц., 30 реп., 1 комм.	📄 длина поста 588 зн. медиана 588 · 19 дней	⭐ постов в анализе 3 19 дней	📈 рекл. охват 747 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -111 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 14.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Один день айтишника» — 13 281 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 588 знаков (медиана 588).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 3 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 06.08 · 12:07 ТЕКСТ Откликаешься на вакансии в IT, но получаешь одни отказы? Переходи по ссылке, чтобы разобраться, как устроен найм в 2026 году и что...	ПРОСМ. 3 685 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 27.7%
Nº2 13.08 · 09:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 961 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 14.8%
Nº3 25.08 · 15:32 ТЕКСТ Go в Go / Полный гайд с домашками и без занудной теории...	ПРОСМ. 1 049 РЕП. 25	РЕАКЦ. 8 ER 7.9%

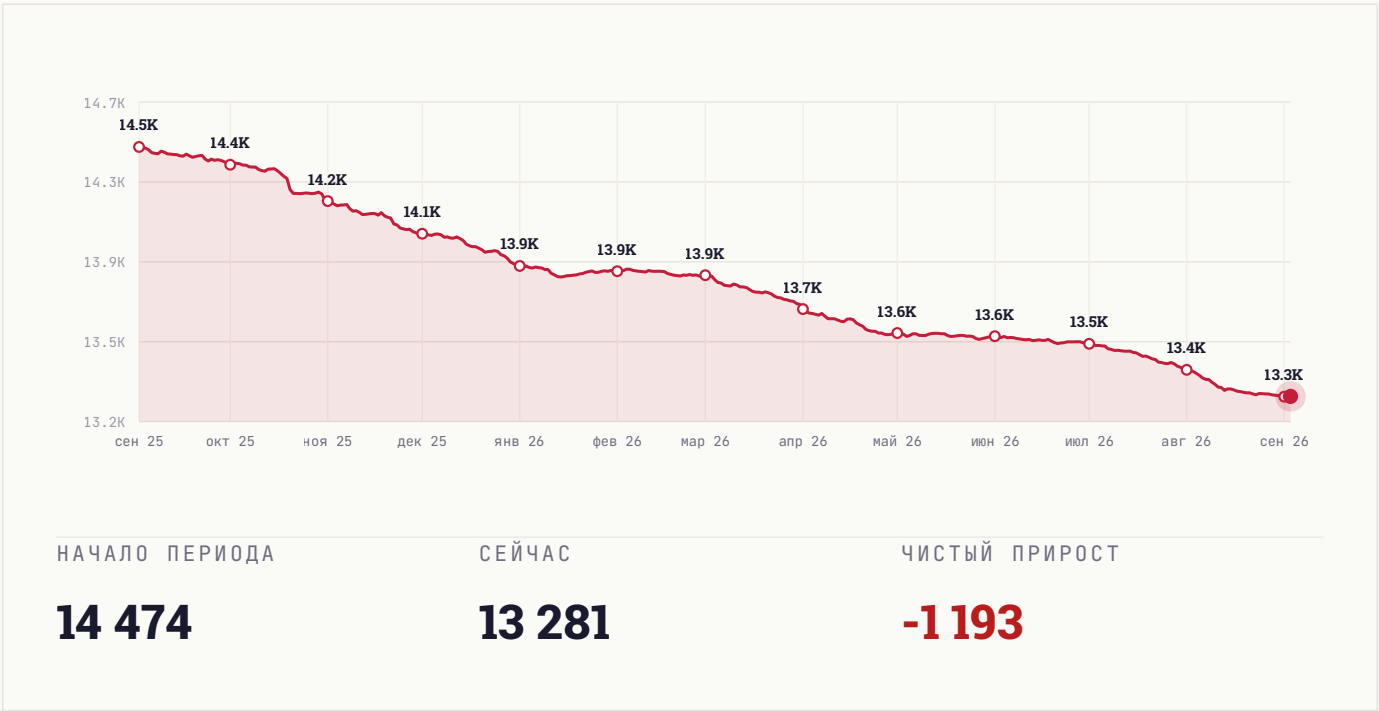
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.08 · 12:07 ТЕКСТ Откликаешься на вакансии в IT, но получаешь одни отказы? Переходи по ссылке, чтобы разобраться, как устроен найм в 2026 году и что...	ПРОСМ. 3 685 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 27.7%
↓ 13.08 · 09:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 961 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 14.8%
↓ 25.08 · 15:32 ТЕКСТ Go в Go / Полный гайд с домашками и без занудной теории...	ПРОСМ. 1 049 РЕП. 25	РЕАКЦ. 8 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

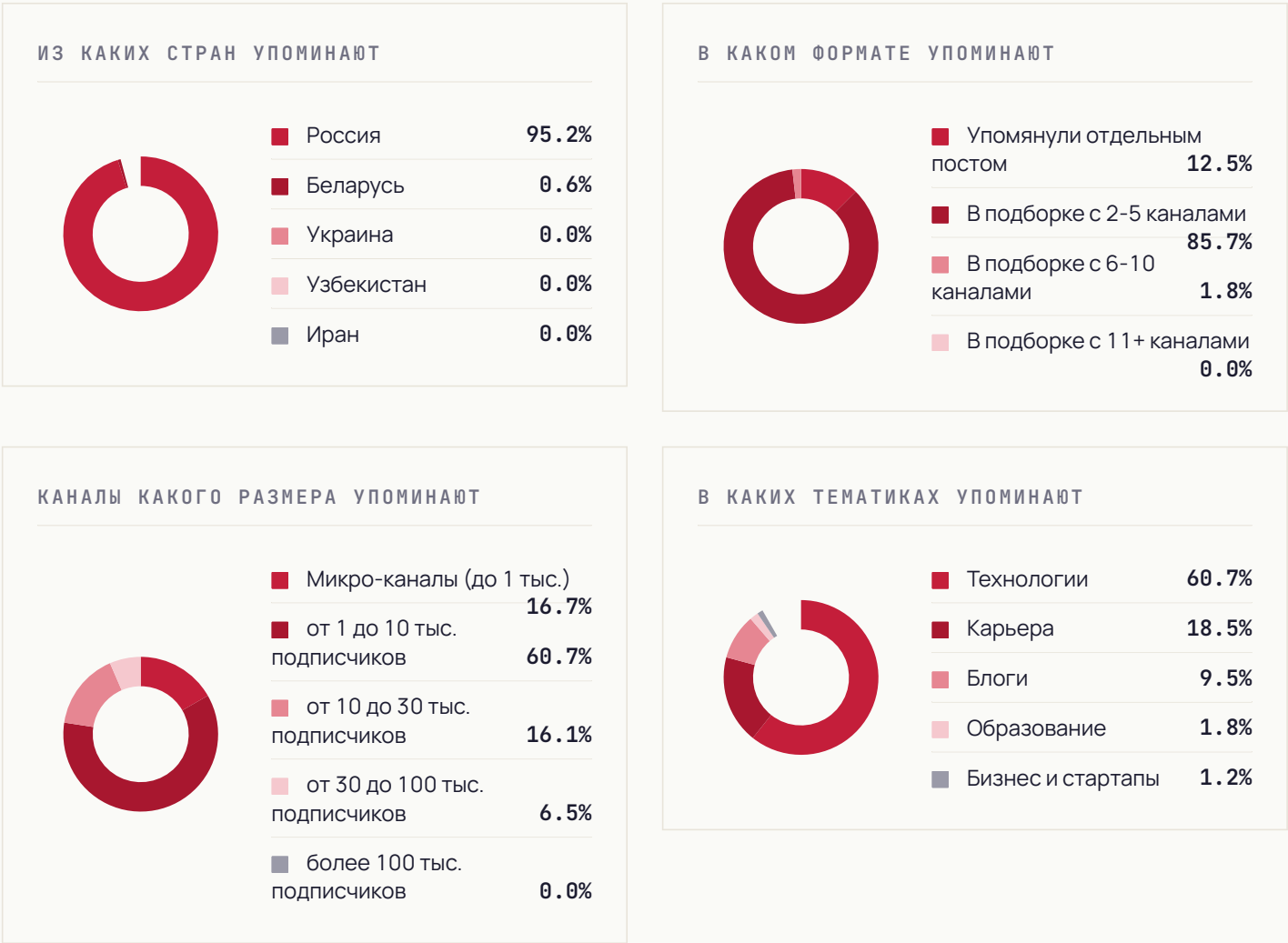
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

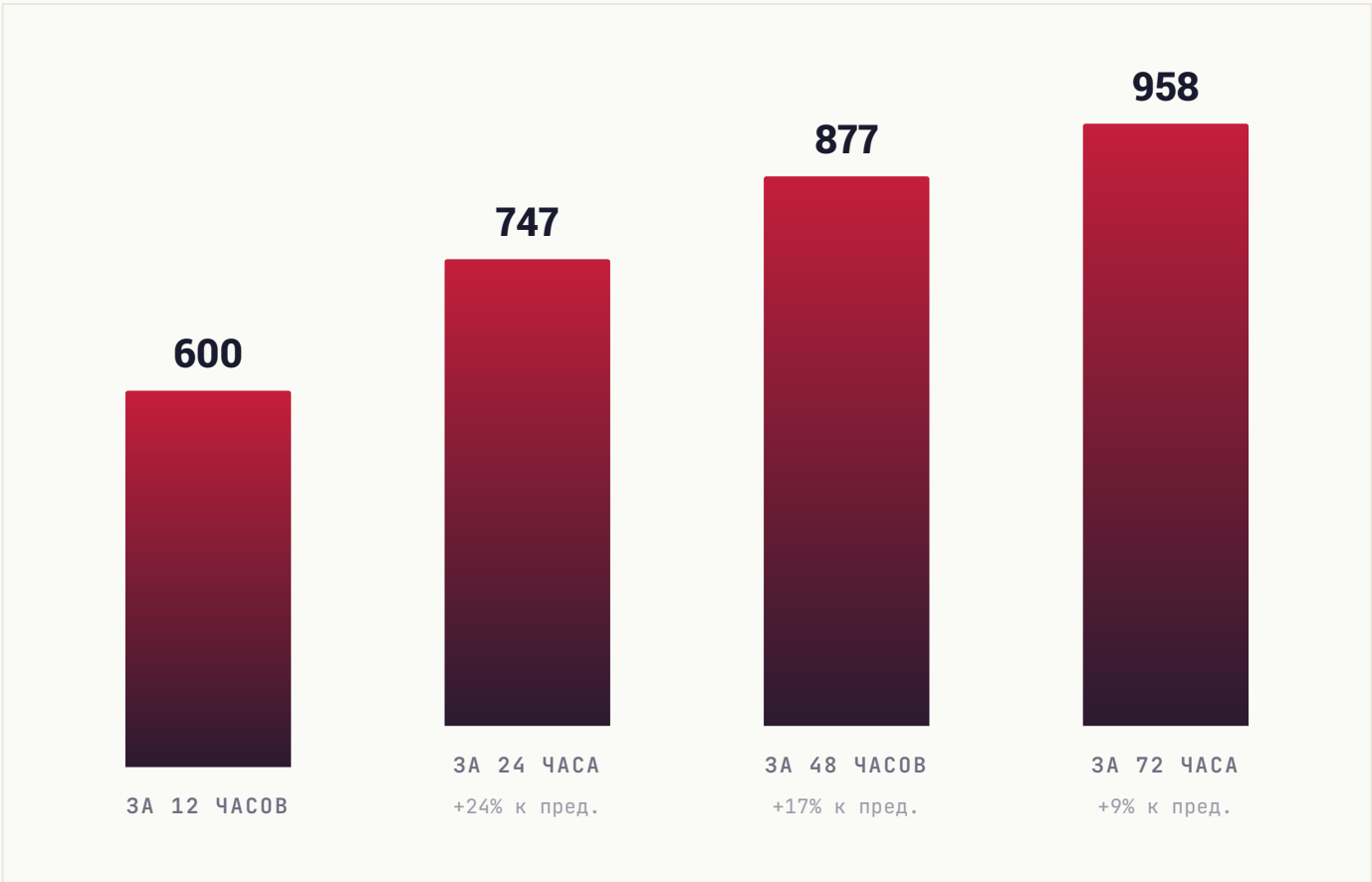
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДН Digital Ниндзя	39.8K
ЕА easyoffer	35.9K
ИМ IT менторы - отзывы на офферы	23K
АП авось прорвемся	15.4K
ОД Один день айтишника ВЫ	13.3K
Ю IT Отец. Заметки техлида	4.4K
ИР Ilnur Ryazhapov Frontend	3.3K
ЖП Женя про айти	2.9K
VC Vadim Chistiakov IT	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **183** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	0	0	52
Декабрь 2025	1	1	24
Ноябрь 2025	0	0	27
Октябрь 2025	1	1	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	183

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

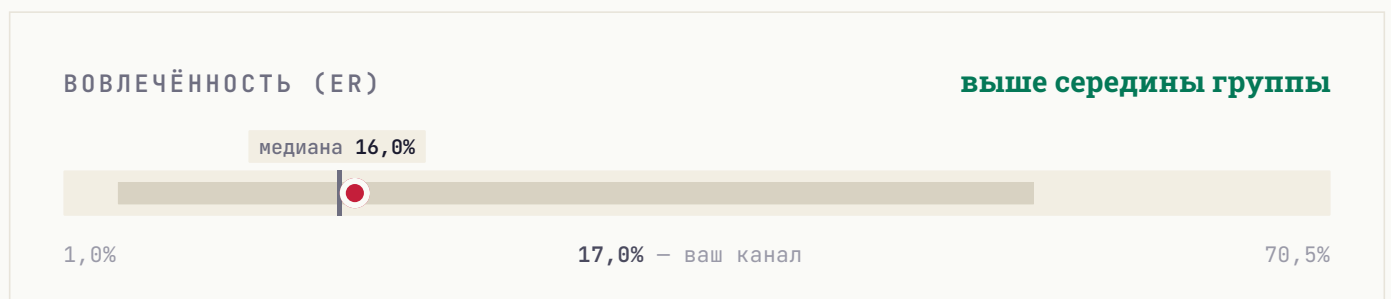
Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108

/147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
