

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рак поджелудочной железы - не приговор!



@oncopzh

Канал пациентского сообщества по раку поджелудочной железы
По вопросам и предложениям обращайтесь в службу поддержки:
@furiyame (Софья) Для вступления в пациентский чат, оставьте
заявку по ссылке:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 039

+25 за месяц

26.0%

за сутки 10.4%

773

рекл. охват 315/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 039 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 25.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 773 медиана 549 · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.3 всего 1 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 209 зн. медиана 220 · 21 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 315 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +25 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 08.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рак поджелудочной железы - не приговор!» — 3 039 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 773 человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 209 знаков (медиана 220).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (773 в среднем у топа vs 773 у худших) — среди 3 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 20.08 · 08:02 ФОТО #лекарства_пристрой  Экстимия 7.5 мг/1 мл - 2 упаковки. Срок до 12.27 Хранения строго в холодильнике, перевозка - в термосумке с...	ПРОСМ. 1 309 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 43.1%
№2 09.09 · 15:45 ТЕКСТ #лекарства_пристрой  Кселода оригинал, неполная пачка (94 табл.из 120 шт.), срок 08.2026, но все знают что можно смело прибавлять пару...	ПРОСМ. 549 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.1%
№3 10.09 · 10:26 ТЕКСТ #лекарства_пристрой  Мегейс  Сегидрин Неполная пачка того и другого. Москва, возможна отправка. Обращаться к @SemkeSvet_Lana	ПРОСМ. 461 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 15.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 08:02 ФОТО #лекарства_пристрой  Экстимия 7.5 мг/1 мл - 2 упаковки. Срок до 12.27 Хранения строго в холодильнике, перевозка - в термосумке с...	ПРОСМ. 1 309 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 43.1%
↓ 09.09 · 15:45 ТЕКСТ #лекарства_пристрой  Кселода оригинал, неполная пачка (94 табл.из 120 шт.), срок 08.2026, но все знают что можно смело прибавлять пару...	ПРОСМ. 549 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.1%
↓ 10.09 · 10:26 ТЕКСТ #лекарства_пристрой  Мегейс  Сегидрин Неполная пачка того и другого. Москва, возможна отправка. Обращаться к @SemkeSvet_Lana	ПРОСМ. 461 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 15.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

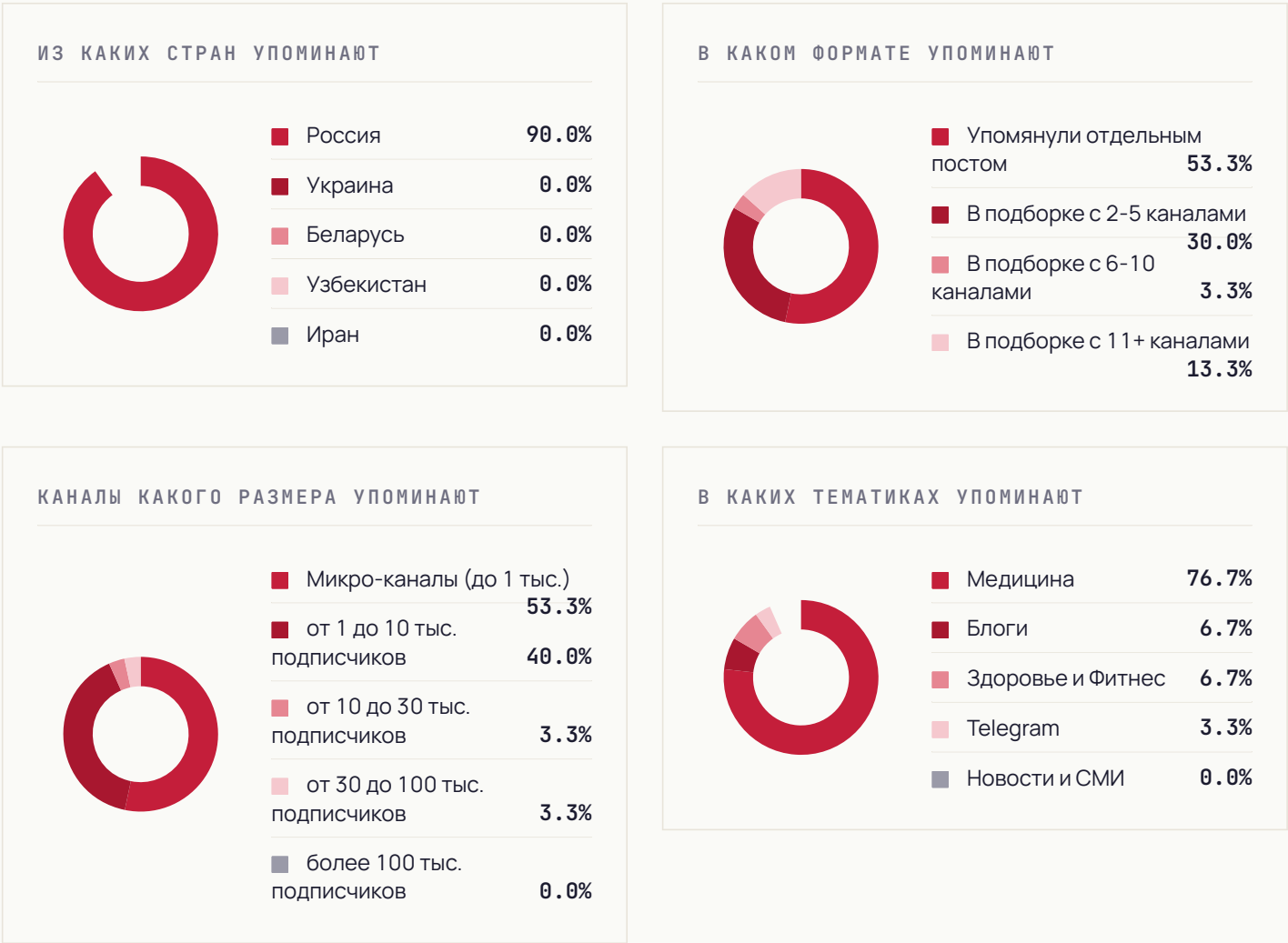


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 655	3 039	+384

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

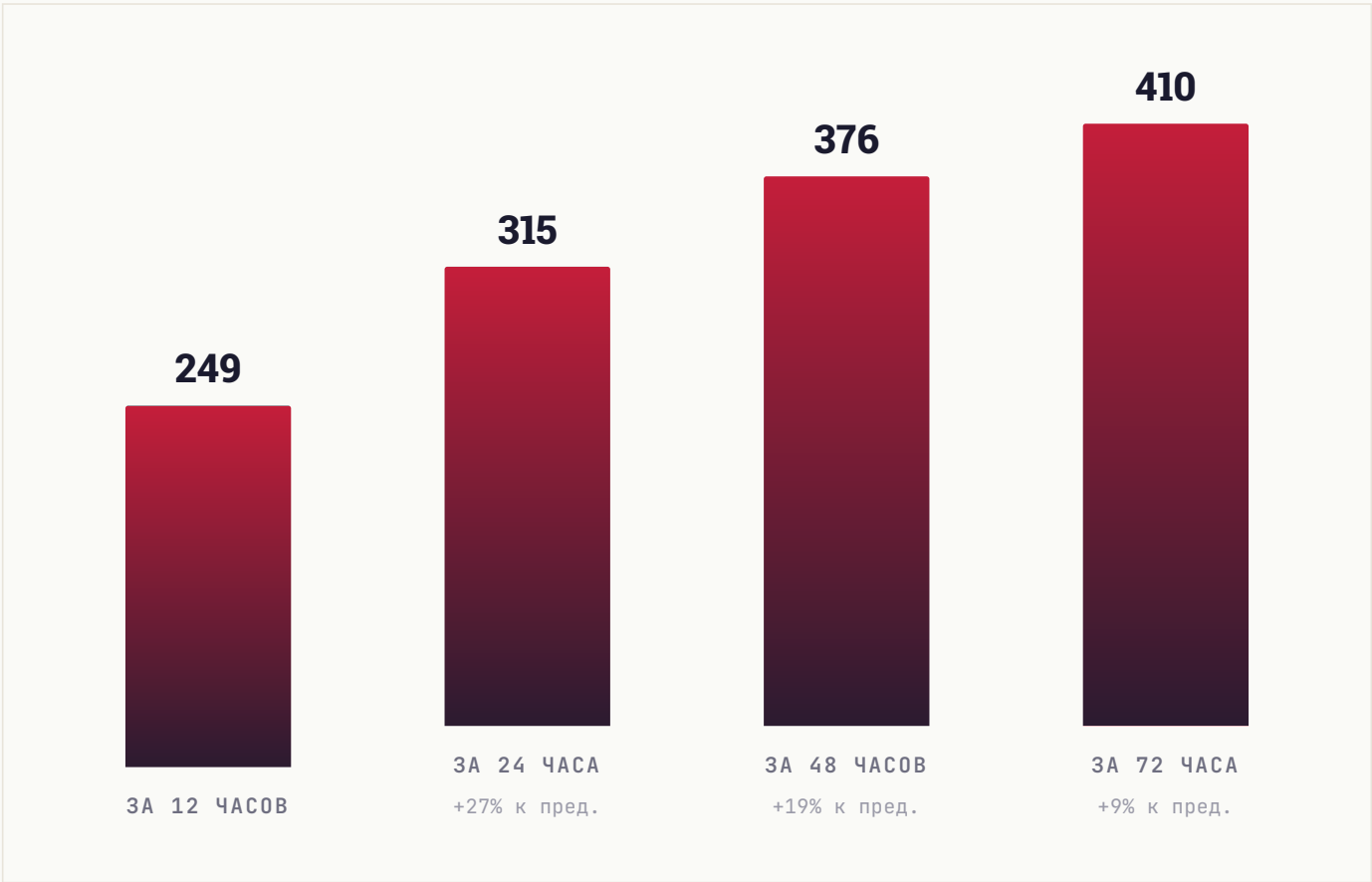
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ Рак излечим	6.8K
ОО Об онкологии - профессионально! НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	5.5K
ВМ Второе мнение МРТ КТ ПЭТ-КТ Доктор Степанов В.С.	5.3K
ТК Триплята КАНАЛ	5.2K
РП Рак поджелудочной железы - не приговор! ВЫ	3K
А« Ассоциация «Здравствуй!»	2.3K
НО НЭО-НЕЙРОЭНДОКРИННЫЕ ОПУХОЛИ - КАНАЛ ПАЦИЕНТСКОЙ ГРУППЫ	1.9K
ЧД Читаем. Думаем. Живем.	1.7K
ВМ ВМесте Красноярск	603

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **428** подписчиков из всех источников.

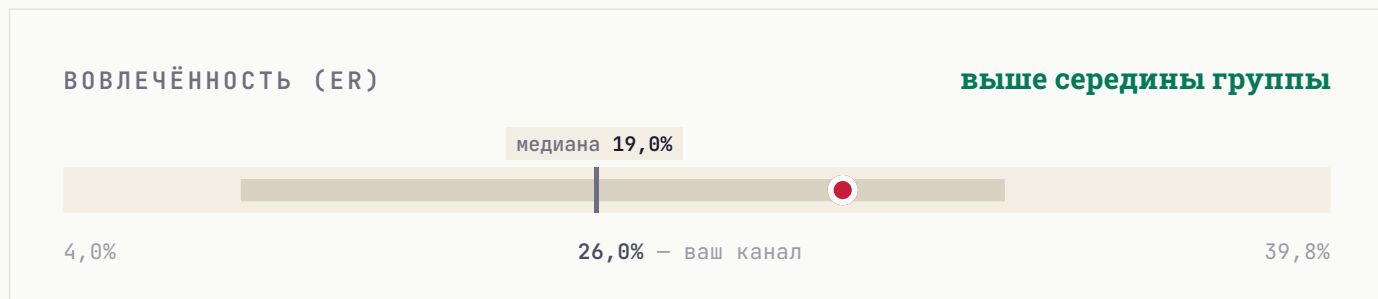
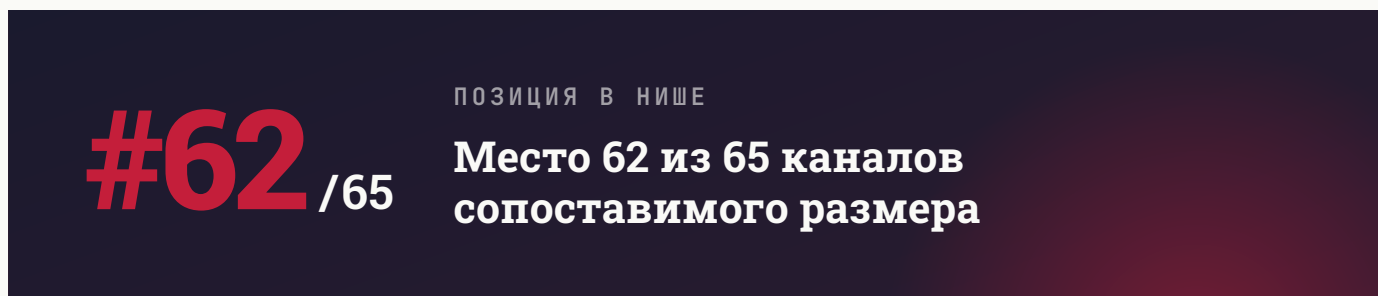
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	42
Февраль 2026	0	0	111
Январь 2026	0	0	86
Декабрь 2025	0	0	40
Ноябрь 2025	0	0	53
Октябрь 2025	0	0	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	428

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
