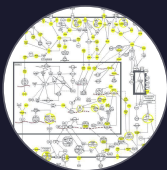


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Очерки фундаментальной ОНКОЛОГИИ



@oncofundamental

Осмысление и разбор онкологических проблем, новостей и кейсов через призму молекулярной биологии и EBM. Автор: Григорий Чиж, врач-онколог (ММОЦ, Москва) Boosty:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 911	18.0%	1.6K
22.09.2026 +64 за месяц	за сутки 7.0%	рекл. охват 621/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 911 —	👁️ охват поста 18.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.0 всего 529 реакц., 144 реп., 50 комм.	📄 длина поста 829 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ постов в анализе 22 26 дней
📈 рекл. охват 621 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +64 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 10.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Очерки фундаментальной онкологии» — 8 911 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 829 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 22 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 16:31 ТЕКСТ Биохакинг, чекапы и другие формы извращений: о чем следует помнить в погоне за долголетием и продуктивностью #offtop #forpatients Знакомо...	ПРОСМ. 2 175 РЕП. 15	РЕАКЦ. 32 ER 24.4%
№2 27.08 · 14:54 ТЕКСТ Добро пожаловать в ординатуру: химиотерапевтические листы, премедикация, протоколы - как во всем этом разобраться?? #offtop #education Без...	ПРОСМ. 2 149 РЕП. 11	РЕАКЦ. 33 ER 24.1%
№3 09.09 · 17:12 ТЕКСТ Вся правда о противоопухолевых вакцинах: лютый анонс #offtop #welcome Недавно я задумался над тем, как сильно изменилась наша жизнь за...	ПРОСМ. 2 059 РЕП. 15	РЕАКЦ. 28 ER 23.1%

№4 25.08 · 18:27 ТЕКСТ Добро пожаловать в ординатуру: коротко о том, почему применяются те или иные режимы терапии #education #offtop Придя в ординатуру, вы...	ПРОСМ. 2 005 РЕП. 17	РЕАКЦ. 25 ER 22.5%
--	--	--

№5 24.08 · 15:10 ТЕКСТ Добро пожаловать в ординатуру: введение #offtop #education Записывая серию видеосов по первым шагам в ординатуре, я словно снова (по...	ПРОСМ. 1 932 РЕП. 7	РЕАКЦ. 34 ER 21.7%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 17:52 ФОТО Пару слов о тарлатамабе или всегда ли инновационные методы лечения должны сразу становиться частью нашей рутинной практики? #lung...	ПРОСМ. 1 128 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 12.7%
↓ 11.09 · 17:25 ТЕКСТ #offtop #кринжсаунд * Мальчик: когда грустно, уходит в запой* * Мужчина: когда грустно, захламляет ноутбук, личку друзей и ленту...	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 11.4%
↓ 18.09 · 21:37 ТЕКСТ Размышления о цисплатине и о страданиях при химиолучевой терапии #headandneck Я весьма неохотно разбираю новости онкологического мира, но...	ПРОСМ. 869 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 961

СЕЙЧАС

8 911

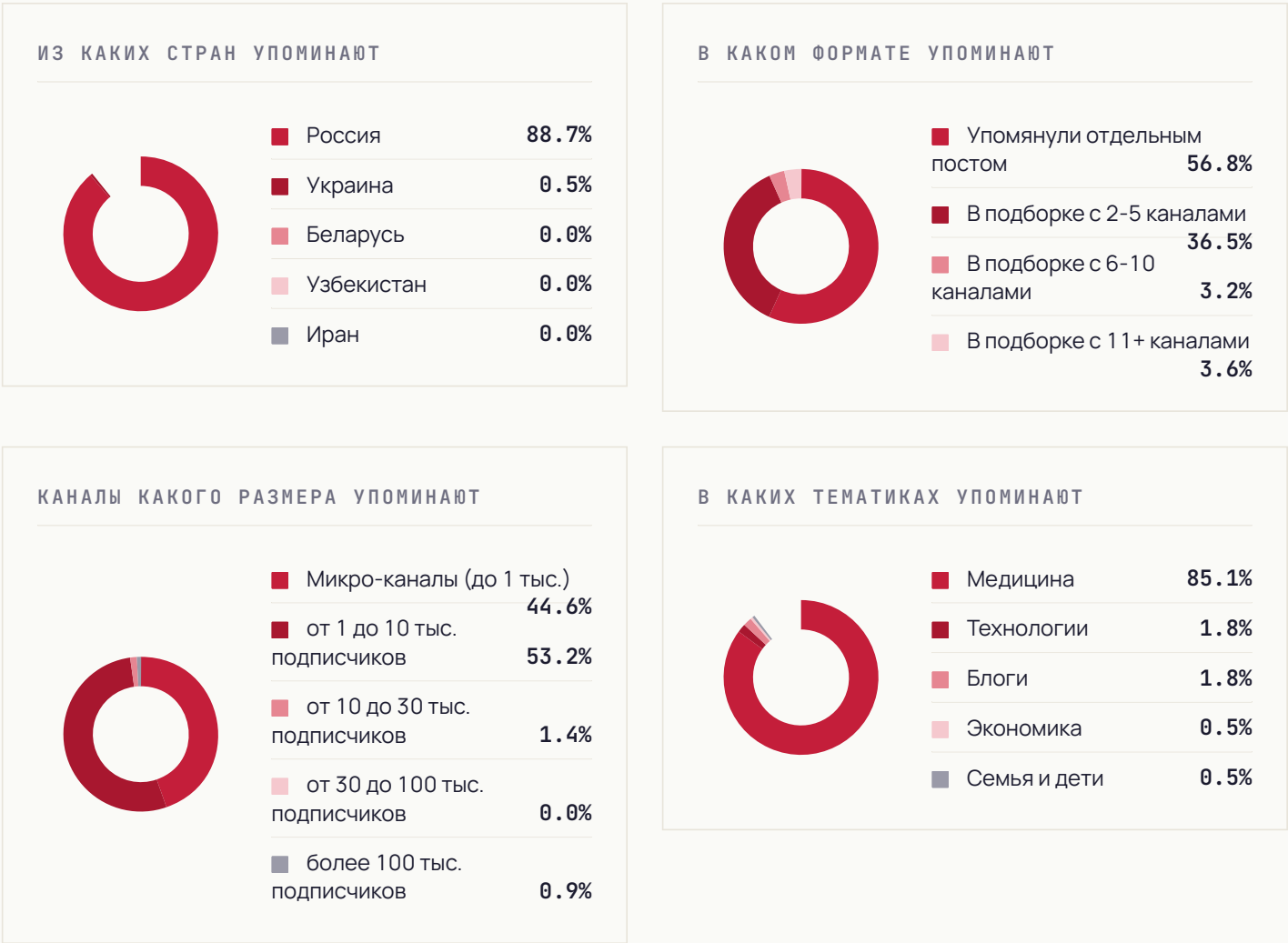
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+950

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

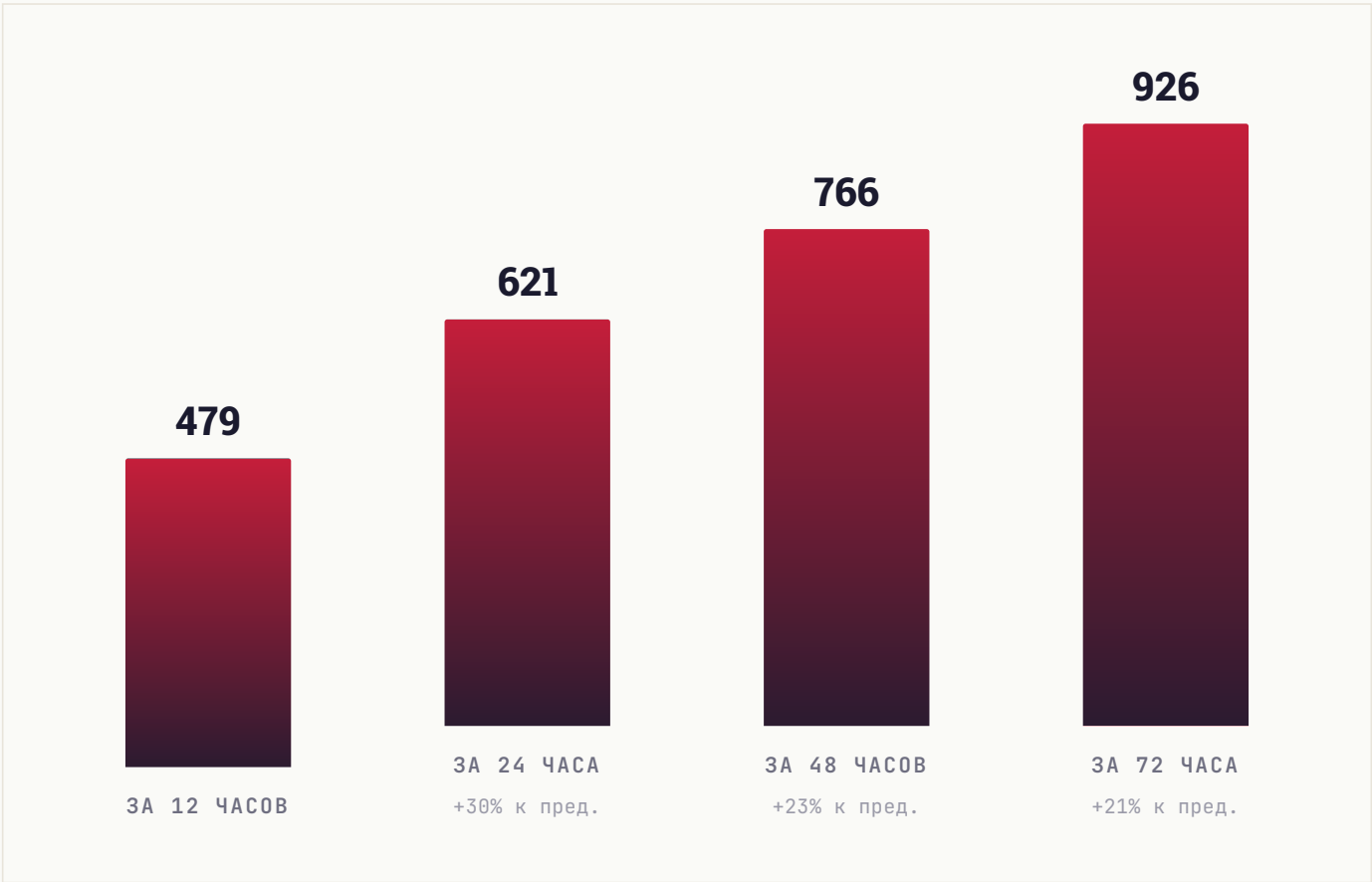
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оп Онкология простыми словами	27.3K
но НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина Минздрава России	15.2K
но Новости онкологии	10.1K
чм Что мы будем делать в понедельник утром	9.3K
оф Очерки фундаментальной онкологии вы	8.9K
но НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова Минздрава России	7.6K
нс HSO community	7.2K
г- RUSSCO - Российское общество клинической онкологии	7.2K
до Doc_shilo	4.7K
ев Ebm_base	3.9K
си Случай из практики	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **802** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	64
Февраль 2026	0	0	66
Январь 2026	3	2	112
Декабрь 2025	4	4	44
Ноябрь 2025	6	5	209
Октябрь 2025	11	9	307

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	802

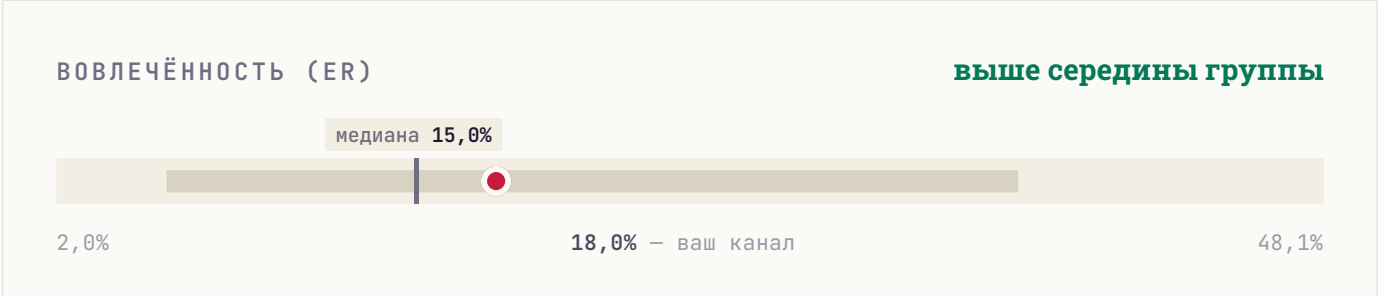
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
