

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ольга Четверикова | Официальный канал



@onchetverikova

Официальный канал Четвериковой Ольги Николаевны

ПОДПИСЧИКИ

31 113

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

+11 за месяц

за сутки 5.7%

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 113 —	👁️ охват поста 11.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4K медиана 3.2K · 29 дней	📅 постов/день 9.0 ~63 в неделю
📈 тренд 7д -12.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 508 зн. медиана 475 · 29 дней	☆ постов в анализе 263 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +11 за последний месяц	📄 цитируемость 169 индекс цитирования · 746 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 04.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ольга Четверикова | Официальный канал» — 31 113 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -12.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 263 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (124/263 постов).
- 03 Средняя длина поста — 508 знаков (медиана 475).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (18К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 263 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 16:55 ТЕКСТ !!! Дорогие друзья! У нас большая радость - достигнута очевидная победа! С точки зрения нашей общей деятельности...	ПРОСМ. 22 665 РЕП. 301	РЕАКЦ. — ER 72.8%
№2 30.08 · 14:58 ТЕКСТ Господин Фадеев забыл рассказать, а кто детей в цифру и в соцсети втягивал и продолжает втягивать. Кто долбил и долбит, что цифра - наше...	ПРОСМ. 15 720 РЕП. 57	РЕАКЦ. — ER 50.5%
№3 25.08 · 12:28 ТЕКСТ Из моей книги "Диктатура "просвещённых": дух и цели трансгуманизма" (2015 г.) Главную роль в обеспечении замедления роста населения играет...	ПРОСМ. 15 704 РЕП. 365	РЕАКЦ. — ER 50.5%

№4 25.08 · 13:00 ФОТО !!! После того, как о решении Верховного суда сообщили уже все СМИ, проснулся, наконец, и министр Кравцов и вынул голову из песка. А...	ПРОСМ. 6 944 РЕП. 81	РЕАКЦ. — ER 22.3%
---	--	---

№5 01.09 · 09:31 ТЕКСТ Только не "принять" директор должен был по закону, а "перевести". И тут важно отметить, что такое быстрое решение было принято только...	ПРОСМ. 6 432 РЕП. 74	РЕАКЦ. — ER 20.7%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 12:13 ФОТО Шадаев откусил провода Сразу пять ассоциаций телекоммуникационной отрасли провели пресс-конференцию, на которой объединились против...	ПРОСМ. 1 739 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 5.6%
↓ 25.08 · 08:18 ТЕКСТ Работают и подучиваются Январь в российских вузах — время зимних сессий. В эти же дни рынок труда активно предлагает вакансии для...	ПРОСМ. 1 618 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 25.08 · 08:18 ТЕКСТ Теперь нам вновь сообщают, что визит Галлахера сочетает в себе дипломатический и церковный аспекты, что его программа подтверждает его...	ПРОСМ. 1 555 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 023

СЕЙЧАС

31 113

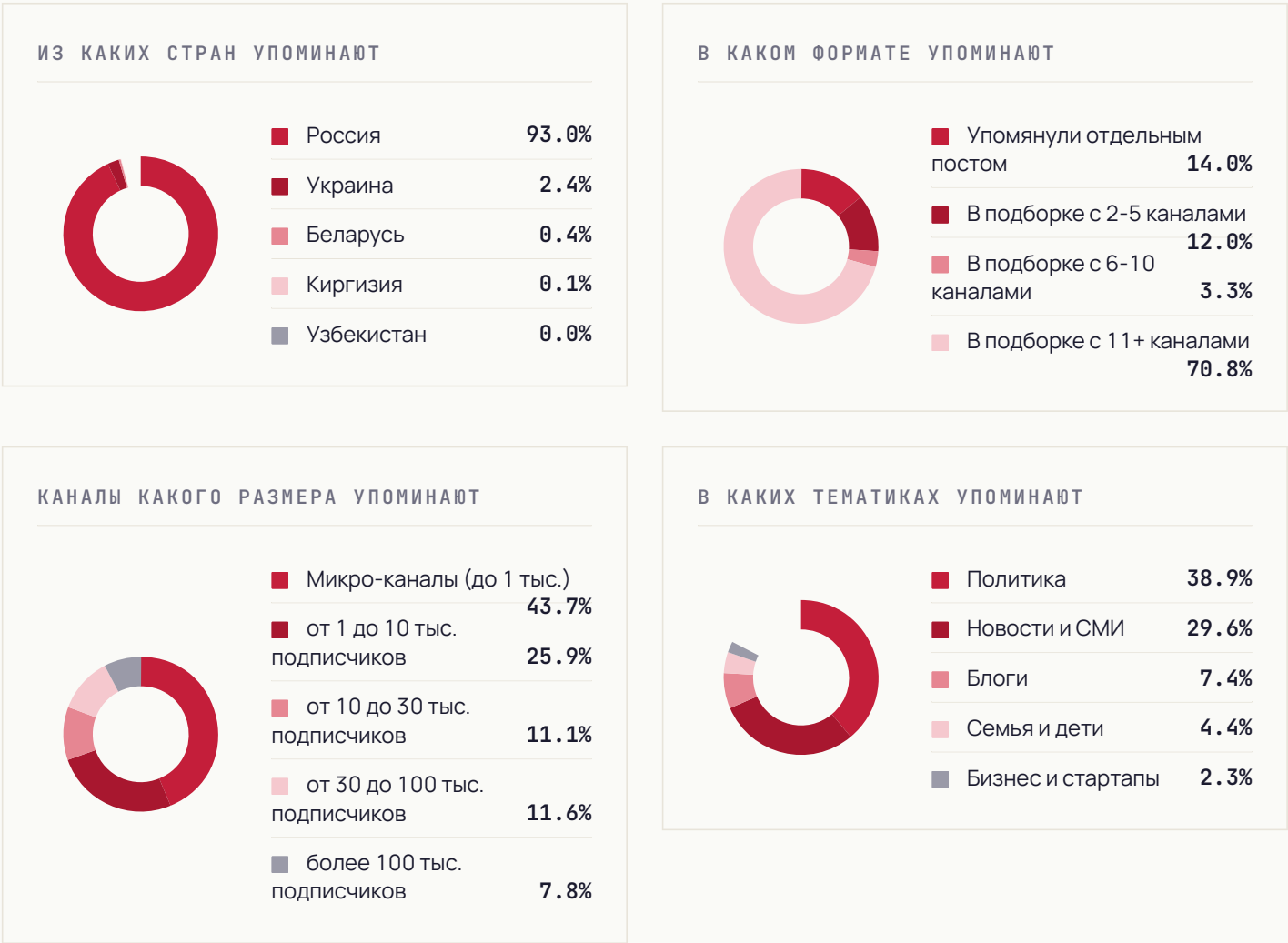
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 090

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

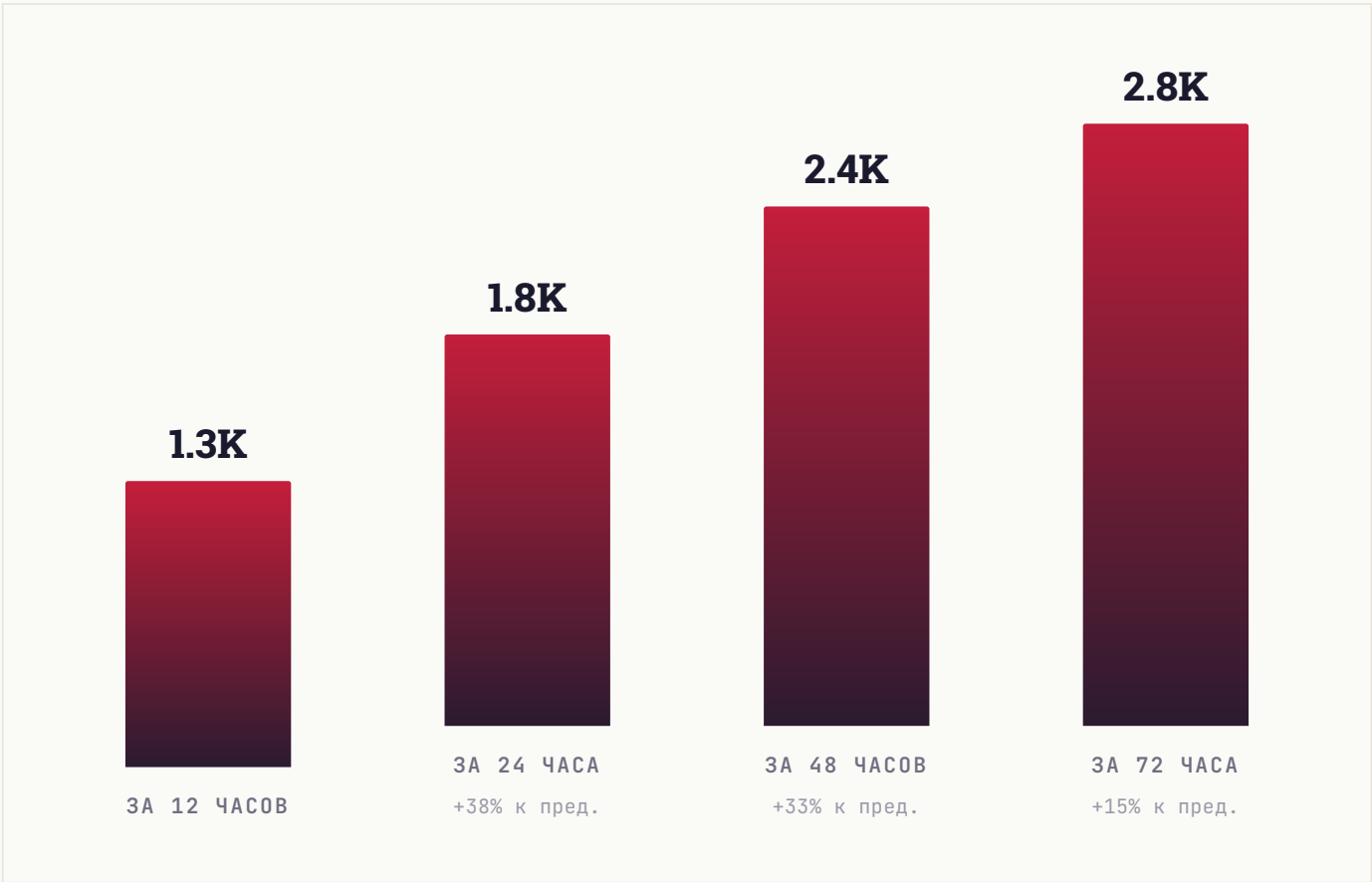
Индекс цитирования **169** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **746** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кн Коваленко. НОВЫЙ МИРОВОЙ ПОРЯДОК- СОПРОТИВЛЕНИЕ	111.8K
т« Телеканал «Сталинград»	84.6K
гц Галина Царёва (официальный)	67.6K
с" Студия "Рубеж"	42.7K
д(Даниил (Даниэль) Сачков, создатель Бастиона	35.6K
оч Ольга Четверикова Официальный канал вы	31.1K
вс ВСЕВЕДА👉	13.1K
вэ Валентина Эдуардовна Киселева (Рубинчикова)	4.9K
so soiz	4.7K
гэ Глобальная экономика в XXI веке	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **681**, а канал за это время прибавил **1 761** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	353	93	455
Февраль 2026	191	59	297
Январь 2026	90	44	137
Декабрь 2025	16	14	151
Ноябрь 2025	28	22	638
Октябрь 2025	3	3	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
681	6	1 761

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

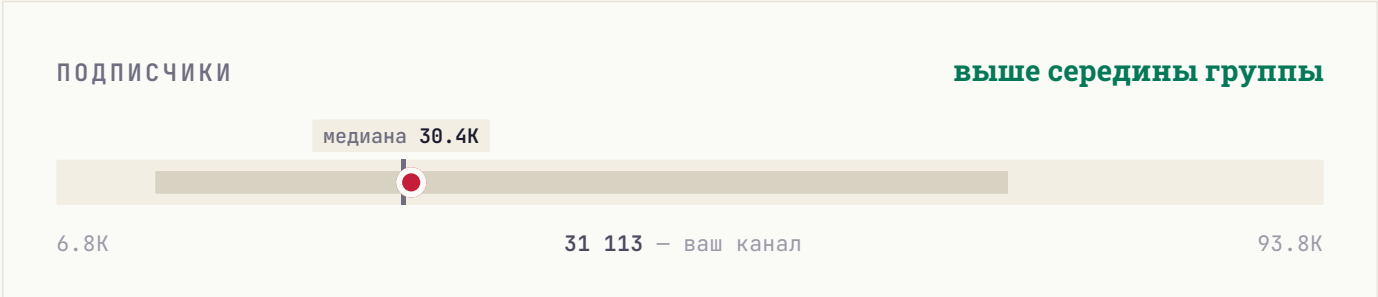
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Блоги» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
