

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Vi



@omviskas

inst: om.viskas

ПОДПИСЧИКИ

4 098

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

61.0%

за сутки **37.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 098 —	👁️ охват поста 60.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 25.5 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 109.6 всего 11 400 реакц., 822 реп., 590 комм.	📄 длина поста 154 зн. медиана 83 · 28 дней	★ постов в анализе 104 28 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 18 дней создан 20.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vi» — 4 098 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-3.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 83).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 104 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 21:26 ВИДЕО 1 декабря, Пальма де Майорка	ПРОСМ. 5 147 РЕП. 30	РЕАКЦ. 163 ER 125.6%
№2 13.08 · 21:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 878 РЕП. 5	РЕАКЦ. 58 ER 119.0%
№3 13.08 · 21:21 ВИДЕО Подари мне ещё миллион таких моментов. Сегодня у моей феи день рождения. Знали бы вы как сильно я её люблю, вы бы не выдержали наверно...	ПРОСМ. 4 833 РЕП. 5	РЕАКЦ. 89 ER 117.9%

№4

12.08 · 13:19

ФОТО

Ну вот пришло время и мне записать рЭпик 📺💋

ПРОСМ.
4 304

РЕАКЦ.
225

РЕП.
19

ER
105.0%

№5

09.08 · 11:23

ТЕКСТ

Я люблю когда мне скучно, я правда очень люблю скучать. Знали бы вы, сколько в скуке было придумано идей, сколько правильных решений было...

ПРОСМ.
2 986

РЕАКЦ.
197

РЕП.
9

ER
72.9%

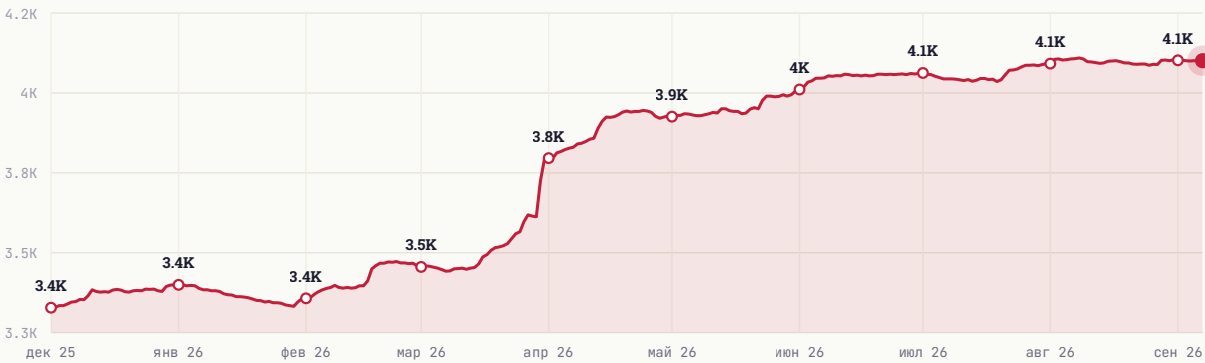
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 16:22 ТЕКСТ 💖 У тебя новое сообщение! Ощущение что Женя подкаблучник какой-то, мальчик на побегушках Ты вот говоришь, что вряд ли будешь жить в рб и в...	ПРОСМ. 2 067 РЕАКЦ. 34 РЕП. 10 ER 50.4%
↓ 03.09 · 16:22 ТЕКСТ Да, Женёк на самом деле жесткий каблук. Реально, я ему все что скажу, он все сделает. А ещё дома я его держу на цепи и ходит он по делам...	ПРОСМ. 2 059 РЕАКЦ. 164 РЕП. 14 ER 50.2%
↓ 02.09 · 14:50 ТЕКСТ Знаете как я себя вижу?	ПРОСМ. 2 055 РЕАКЦ. 62 РЕП. 3 ER 50.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 353

СЕЙЧАС

4 098

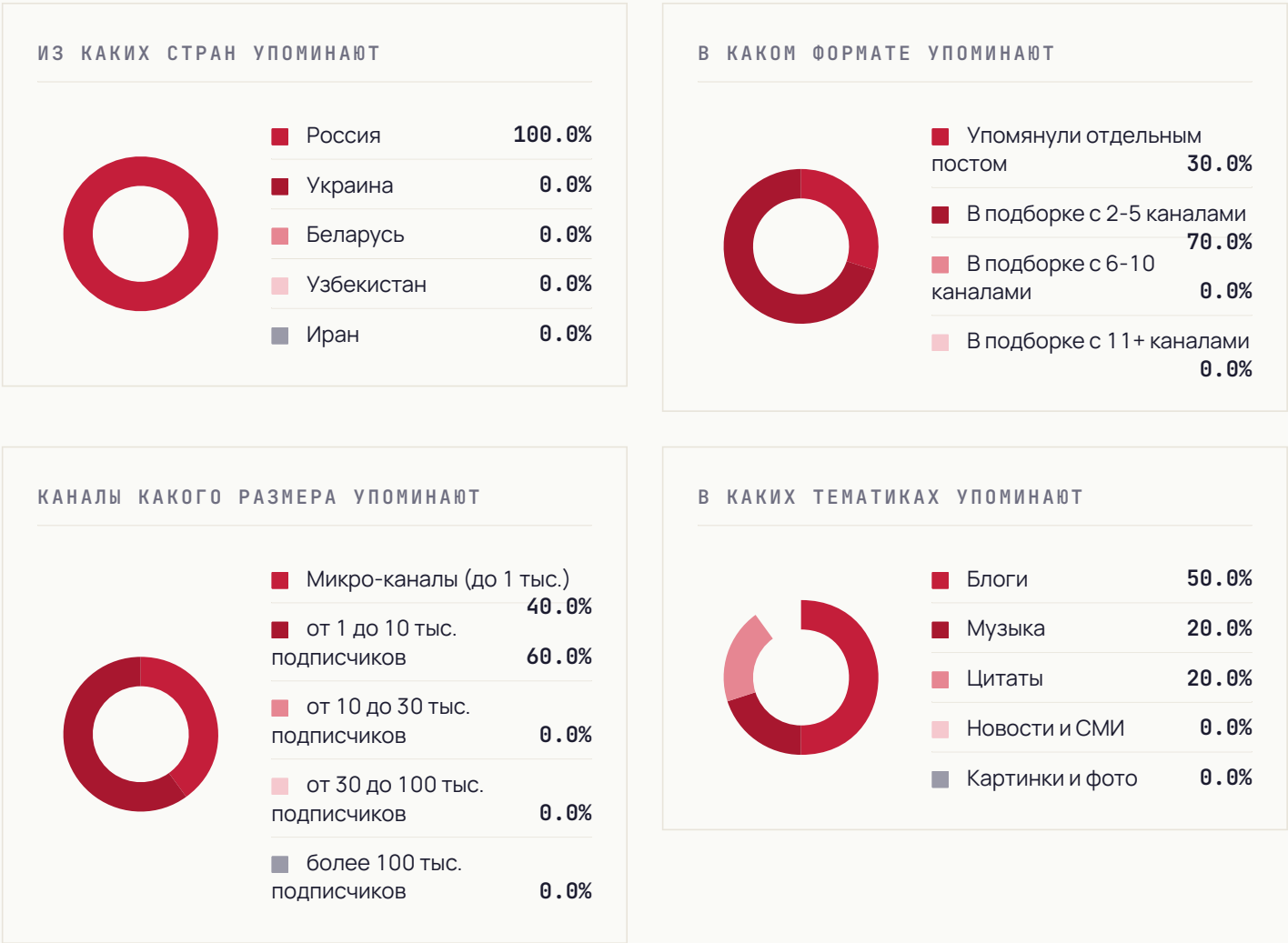
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+745

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

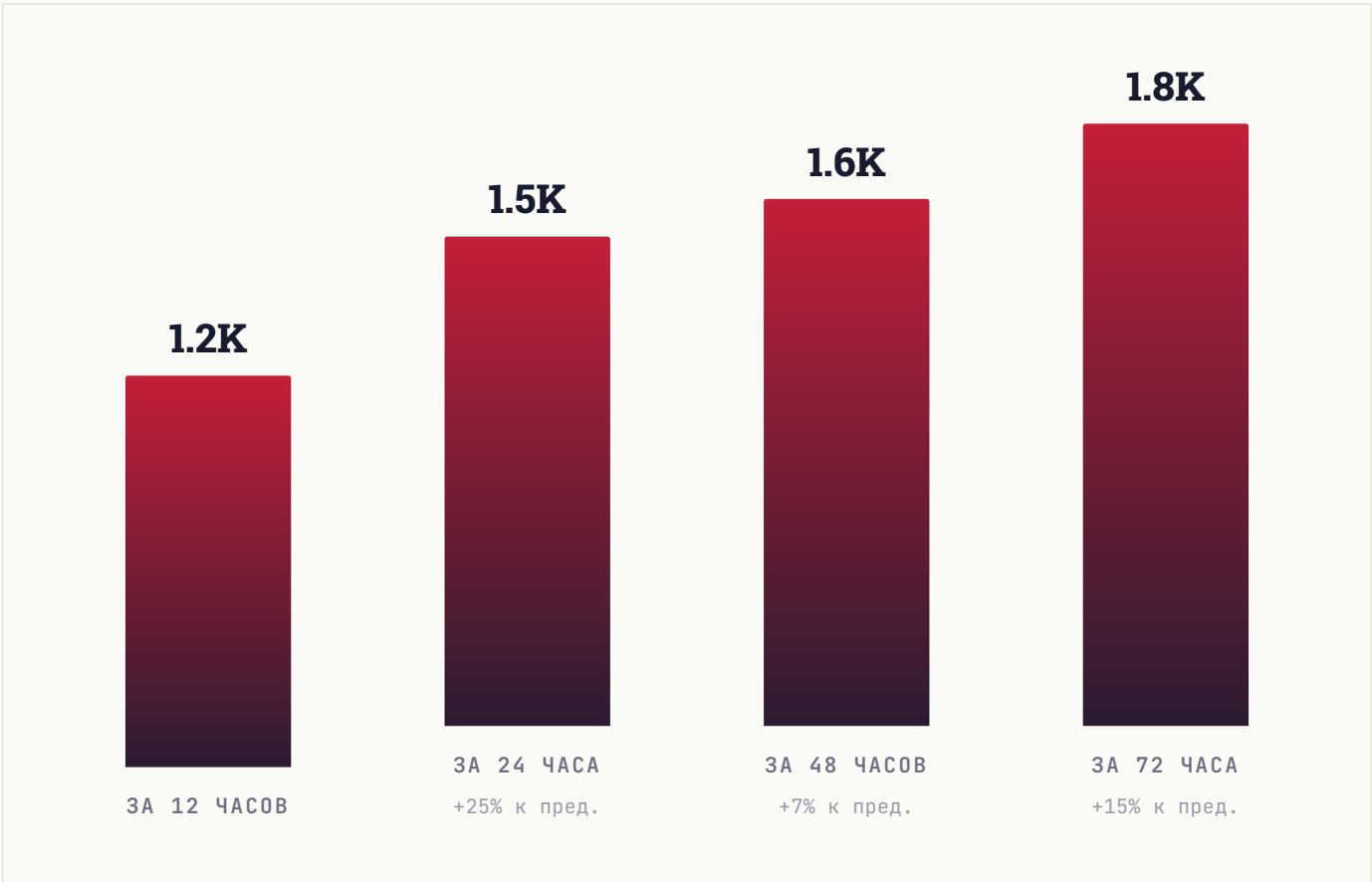
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЗ личные записки жени колдкарти.	18.8K
АЛ Аламрум15:18	18.2K
LA Lania	10.5K
VI Vi ВЫ	4.1K
CC Cold Carti на каждый день.	3.5K
DI dima_bychick	1.8K
LI lifezha	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **597** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	352
Февраль 2026	2	2	124
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	0	0	95
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	597

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

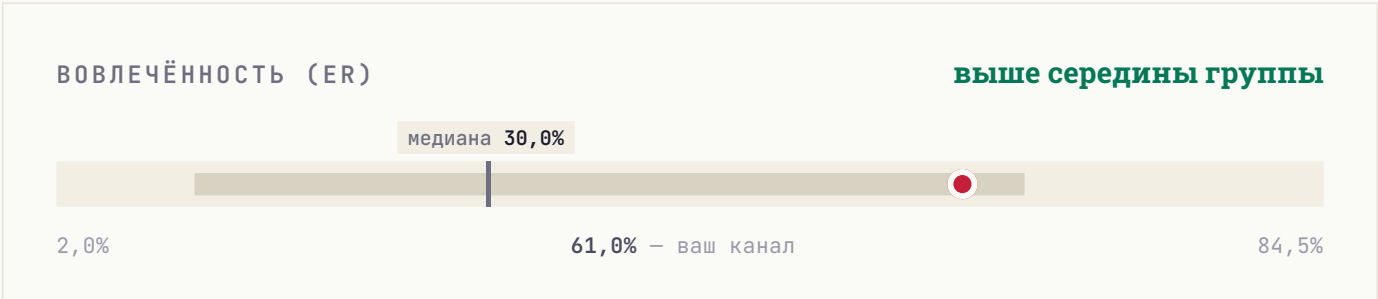
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#45/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 45 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
