

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Омск с ОГОНЬКОМ



@omsktop1

Горячие эксклюзивные новости Омска ✉️ Присылайте фото и видео @omsktop55_bot По жалобам и предложениям @lis_admin Реклама @vl_med_rek Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

43 506

+141 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 11.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 43 506 —	 ОХВАТ ПОСТА 14.45% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.3K медиана 6.1K · 29 дней	 ПОСТОВ/ДЕНЬ 15.3 ~107 в неделю
 ТРЕНД 7Д +4.8% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 81.3 всего 37 247 реакц., 16 098 реп., 853 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 272 зн. медиана 236 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 458 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 5.1K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +141 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 147 индекс цитирования · 1 525 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 дня создан 12.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Омск с огоньком» — 43 506 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 107 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+4.8% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 458 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (246/458 постов).
- 03 Средняя длина поста — 272 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.2K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 458 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

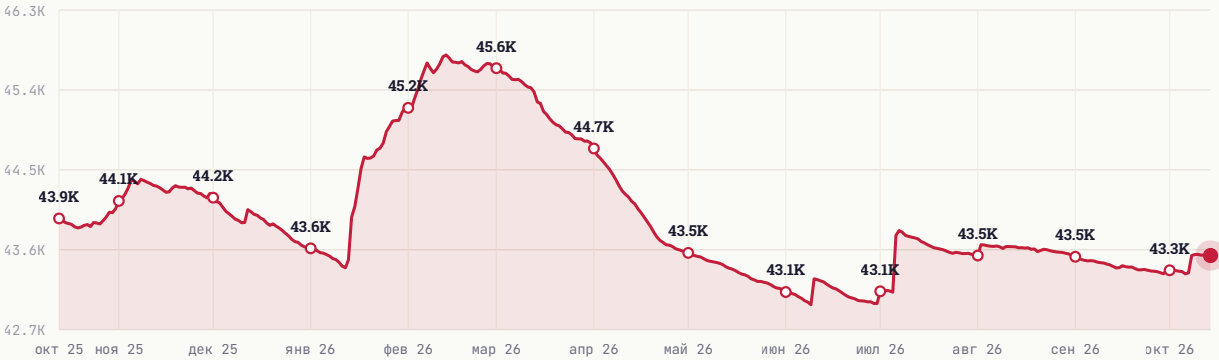
№1 08.10 · 10:59 ФОТО На омских АЗС люди выстраиваются в очереди. Подписаться Прислать нам новость	ПРОСМ. 13 733 РЕП. 434	РЕАКЦ. 265 ER 31.6%
№2 08.10 · 10:24 ТЕКСТ Силы ПВО отражают атаку на Омскую область Все оперативные службы региона переведены в режим повышенной готовности. Об этом сообщил...	ПРОСМ. 12 912 РЕП. 371	РЕАКЦ. 154 ER 29.7%
№3 08.10 · 10:23 ТЕКСТ Громкие звуки похожие на взрывы услышали омичи. Слышали несколько раз, сначала два, потом ещё два — пишут горожане. Подписаться ...	ПРОСМ. 12 831 РЕП. 436	РЕАКЦ. 125 ER 29.5%

№4 08.10 · 11:24 ТЕКСТ Губернатор Омской области сообщил, что силы ПВО продолжают отражать вражескую атаку.  Подписаться Прислать нам новость	ПРОСМ. 12 457 РЕП. 118	РЕАКЦ. 223 ER 28.6%
№5 08.10 · 09:48 ТЕКСТ Нам пишут: «В 5 корпусе ОмГПУ, по адресу мира 32 отсутствует отопление. На парах студенты сидят в куртках. А руководство вуза не решает эту...	ПРОСМ. 11 958 РЕП. 45	РЕАКЦ. 120 ER 27.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 24.09 · 13:58 ФОТО Омичи пишут в соцсетях: «Иртыш в районе Пади. Что-то не так с водой: по всему берегу — пена, плавают дохлые лещи, окуни и стерлядь, а на...	ПРОСМ. 5 252 РЕП. 42	РЕАКЦ. 125 ER 12.1%
↓ 24.09 · 12:00 ФОТО  Почему пивоваренные традиции — это важно? Потому что именно они помогают сохранять мягкий хлебный вкус пива «Мельница...	ПРОСМ. 5 207 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 12.0%
↓ 24.09 · 14:03 ФОТО Ноль причин откладывать просмотр фильма  Ведь теперь он и любой другой контент загрузится быстрее и удобнее! Всё благодаря ускоренному...	ПРОСМ. 5 178 РЕП. 4	РЕАКЦ. 20 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

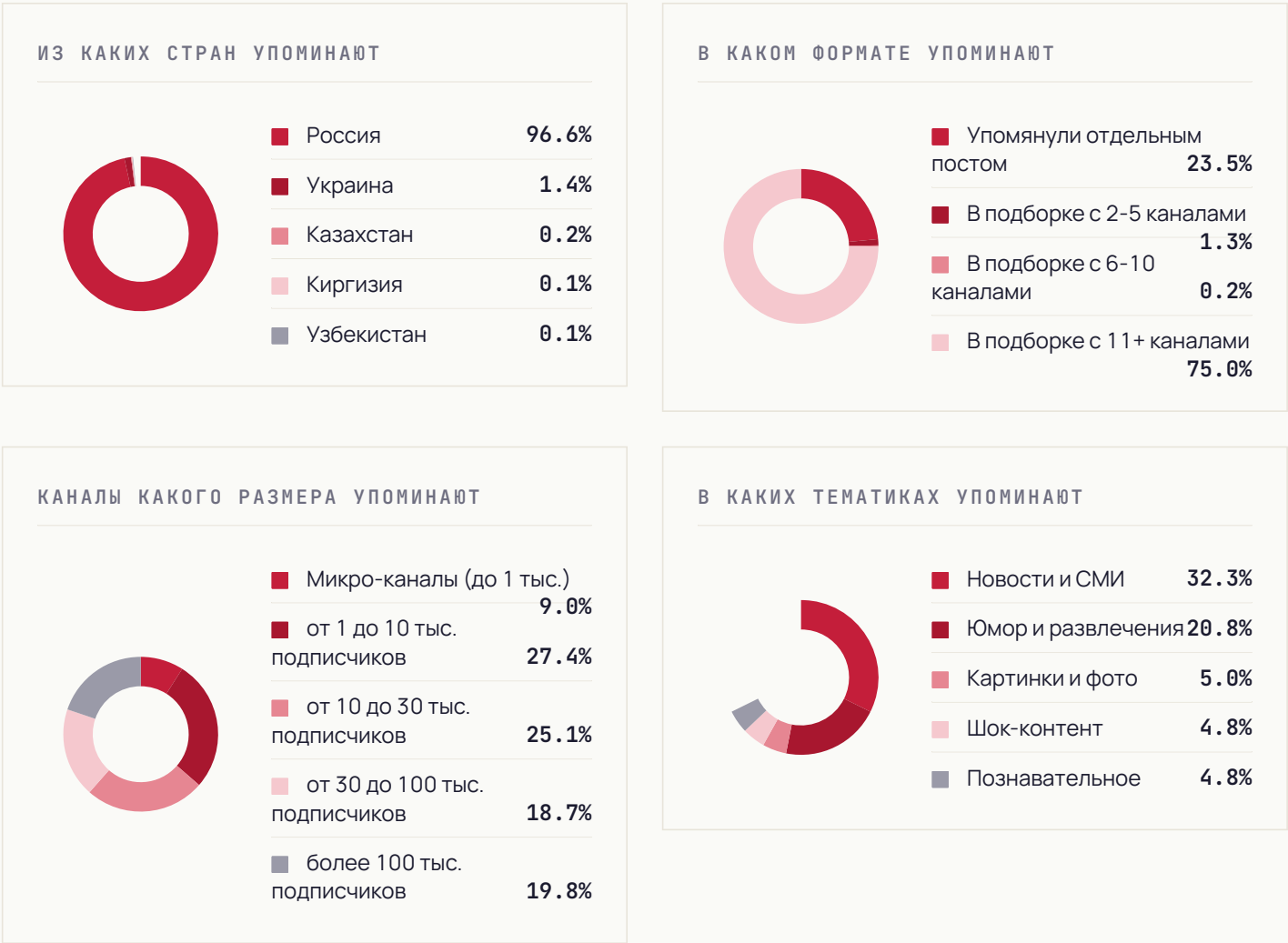


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
43 929	43 506	-423

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

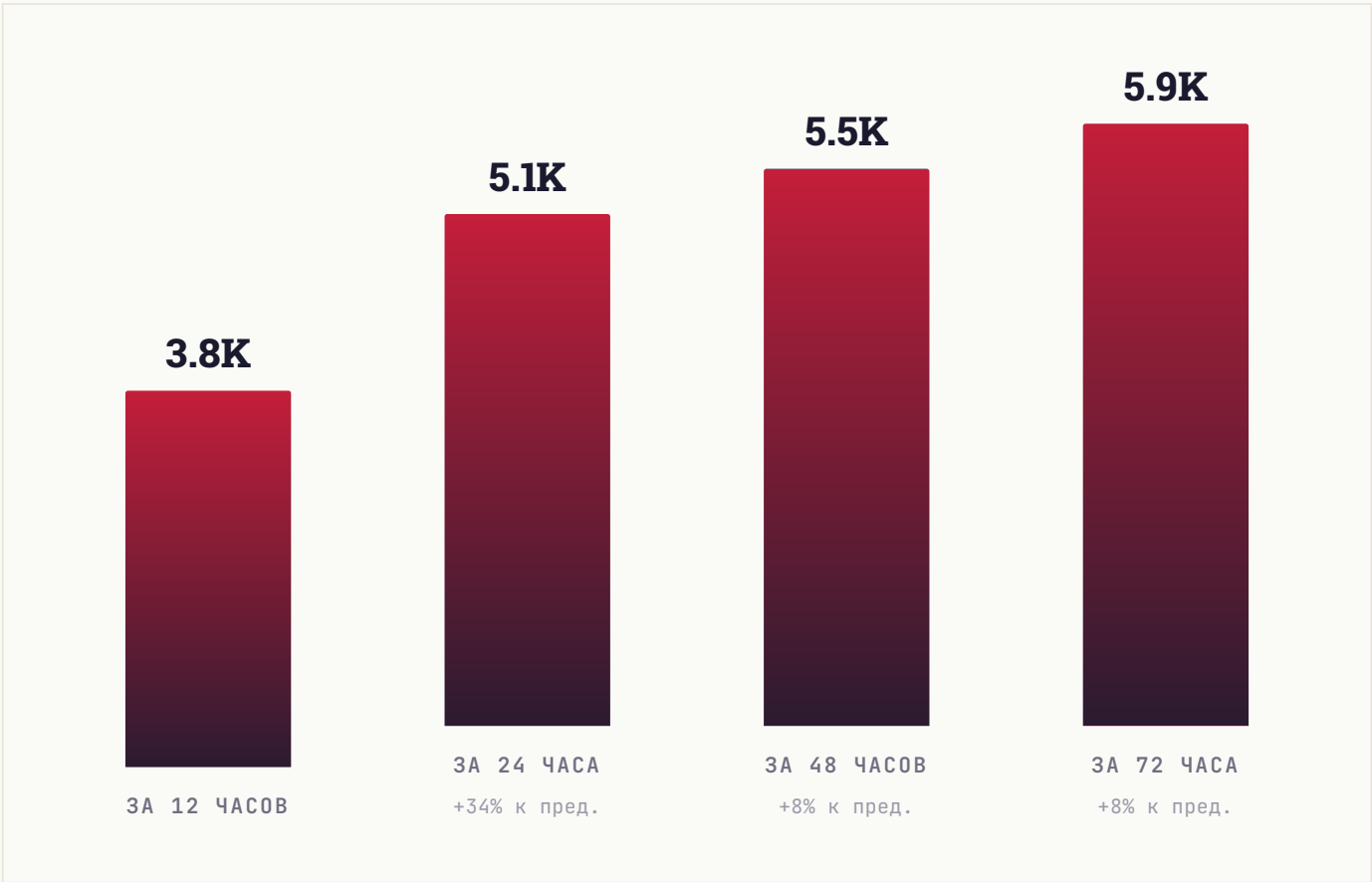
Индекс цитирования **147** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 525** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
он Ом1: Новости Омска и России	92.7K
хо Хоценко о важном	57.1K
ик 12 Канал Новости Омска	48.2K
ос Омск с огоньком вы	43.5K
яв Я в шоке.Омск	19.8K
ро PRO Омск	10.2K
па ПАЗЛЫ	6.8K
во в омске любят	6.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **374**, а канал за это время прибавил **3 374** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	56	9	0
Март 2026	82	21	5
Февраль 2026	62	7	831
Январь 2026	70	9	1 848
Декабрь 2025	56	40	168
Ноябрь 2025	48	12	522

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
374	6	3 374

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

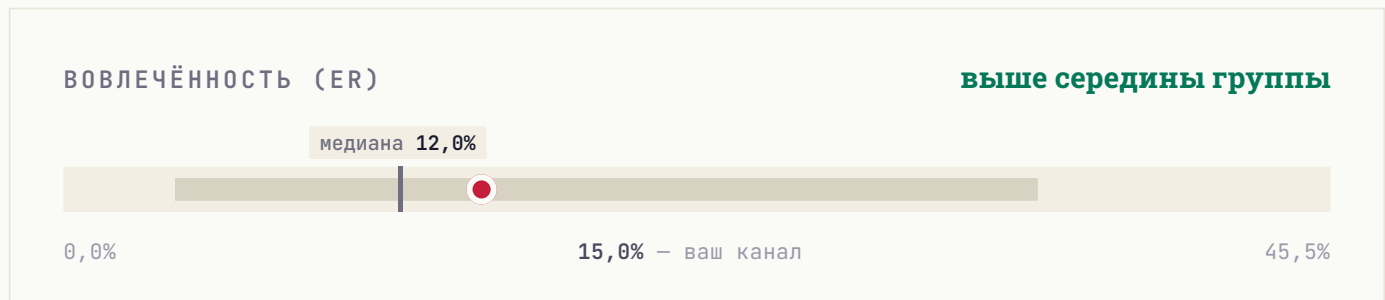
Сравниваем с каналами вашего размера: **492 канала** категории «Новости и СМИ» от 14 тыс. до 131 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#201

/492

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 201 из 492 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
