

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ХК «Омские Крылья» | Официальный канал



@omsk_wings

Официальный telegram-канал ХК «Омские Крылья».
#ИграемЗаОмск

ПОДПИСЧИКИ

28 615

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

+122 за месяц

за сутки 6.3%

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 615 —	👁️ охват поста 10.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.4 за период
📈 тренд 7д -42.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.8 всего 7 354 реакц., 1 230 реп., 313 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 142 · 29 дней	★ постов в анализе 157 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +122 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 04.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ХК «Омские Крылья» | Официальный канал» — 28 615 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -42.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 157 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (83/157 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 142).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 157 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 10:12 ВИДЕО Оскорбляющие взаимоотношения Эдуарда Голоднюка в команде выходят на новый уровень. 🦅 @omsk_wings #ИграемЗаОмск	ПРОСМ. 59 285 РЕП. 93	РЕАКЦ. 130 ER 207.2%
№2 01.09 · 09:53 ВИДЕО В школе такое сейчас проходят? 🦅 @omsk_wings #ИграемЗаОмск	ПРОСМ. 14 142 РЕП. 61	РЕАКЦ. 109 ER 49.4%
№3 12.08 · 07:18 ВИДЕО Держим ритм предсезонки 🎧 🦅 @omsk_wings #ИграемЗаОмск	ПРОСМ. 9 177 РЕП. 9	РЕАКЦ. 55 ER 32.1%

№4 27.08 · 12:28 ФОТО Завершаем турнир в Санкт-Петербурге победой!!! Первая награда обновлённых «Омских Крыльев» 🏆 @omsk_wings #ИграемЗаОмск	ПРОСМ. 7 617 РЕП. 45	РЕАКЦ. 132 ER 26.6%
№5 20.08 · 11:07 ФОТО ⚡ Фотограф «Омских Крыльев» Николай Кривич был признан лучшим во Всероссийской хоккейной лиге по итогам сезона 2025/26! Поздравляем и...	ПРОСМ. 6 831 РЕП. 30	РЕАКЦ. 243 ER 23.9%

|

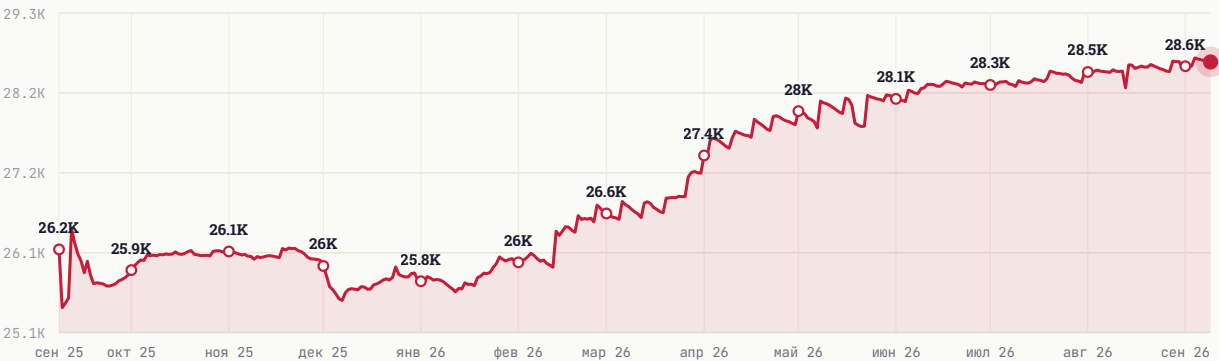
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 14:20 ФОТО Леонииид Левченкооо сравнивает счёт!!! 1:1 🦅 @omsk_wings #ИграемЗаОмск	ПРОСМ. 1 676 РЕП. 4	РЕАКЦ. 47 ER 5.9%
↓ 04.09 · 13:55 ТЕКСТ Пропускаем за три десятка секунд до конца стартового отрезка	ПРОСМ. 1 662 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 5.8%
↓ 26.08 · 16:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 176

СЕЙЧАС

28 615

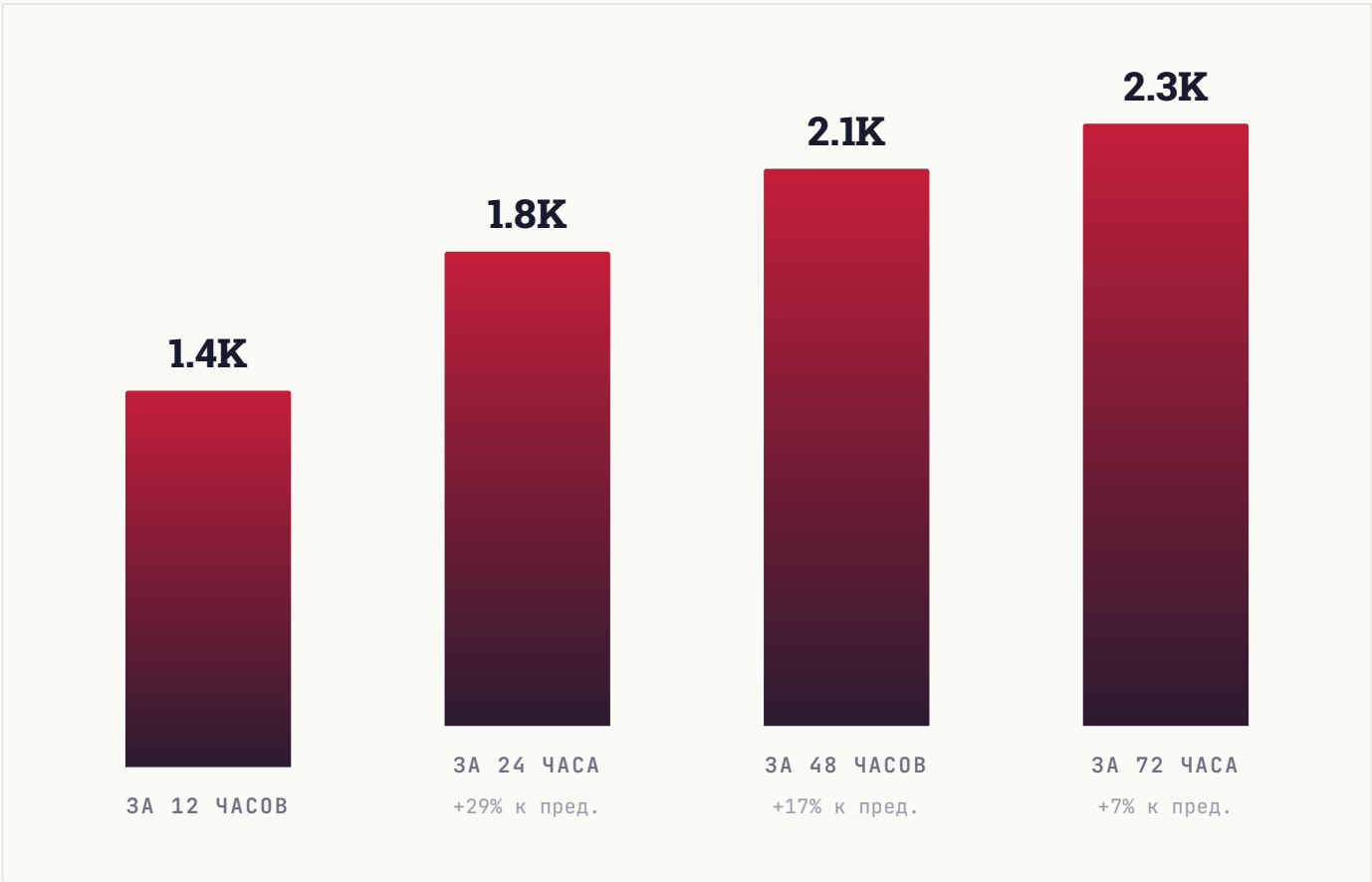
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 439

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Канал Алексея Шевченко, "День с Алексеем Шевченко"	60.1K
ХИ Хоккей и LYSENKOV TV / НХЛ, КХЛ, спорт	31.6K
Х« ХК «Омские Крылья» Официальный канал Вы	28.6K
Х« ХК «Омские Ястребы» Официальный канал	16.5K
GA G-Drive Арена	15.7K
#I #НППО I ОМСК I ХК «АВАНГАРД»	12.3K
НА HAWKS AND WINGS	4.3K
ДЭ Диванные Эксперты	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **354**, а канал за это время прибавил **4 016** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	109	30	981
Февраль 2026	47	18	1 170
Январь 2026	67	25	626
Декабрь 2025	50	19	546
Ноябрь 2025	47	18	235
Октябрь 2025	34	15	458

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
354	6	4 016

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Спорт» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
