

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

SEMPER

IRATUS



@omnitempore

Инсайды и подробности. Бот обратной связи: <http://t.me/semperiratusbot>

ПОДПИСЧИКИ

193 965

+28738 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 17.8%

ОХВАТ/ПОСТ

75.4K

рекл. охват 33.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 193 965 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 38.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 75.4K медиана 55.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +27.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTPROTO only	📄 ДЛИНА ПОСТА 657 зн. медиана 633 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 64 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 33.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +28738 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 308 индекс цитирования · 1 218 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 08.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SEMPER IRATUS» — 193 965 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 75.4K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +27.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 657 знаков (медиана 633).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (383К в среднем у топа vs 50.8К у худших) — среди 64 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

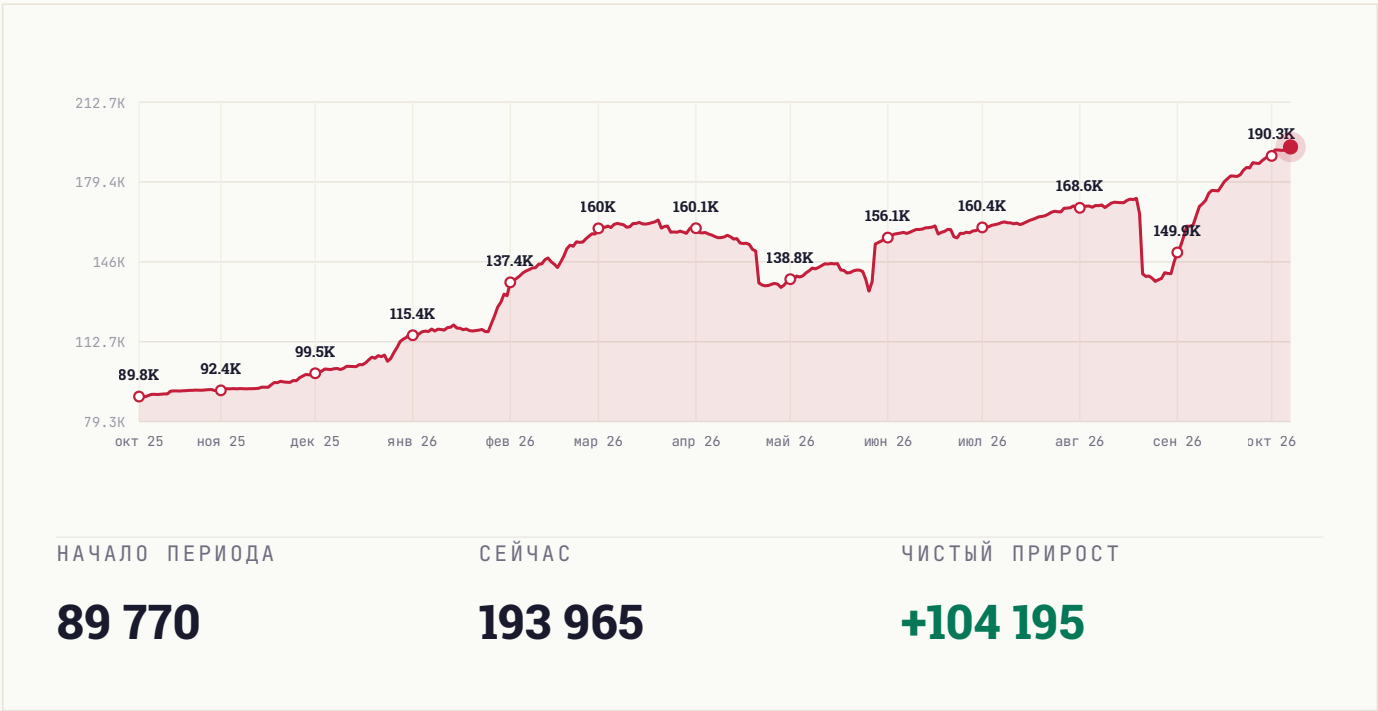
№1 01.10 · 05:02 ФОТО  История с рейсом FZ1073 авиакомпании FlyDubai, который 30 сентября как будто бы пытался захватить террорист, обрастает все большим...	ПРОСМ. 458 833 РЕП. 818	РЕАКЦ. — ER 236.6%
№2 28.09 · 06:30 ВИДЕО Чем больше неадекватов на проезжей части, тем меньше неадекватов на проезжей части. В Петербурге ночью роллер ловко перепрыгнул скутер и...	ПРОСМ. 378 300 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 195.0%
№3 23.09 · 13:44 ФОТО Кавказ убил еще двоих. Спасатели обнаружили тела двух альпинистов, которые пропали три дня назад при восхождении на гору Дыхтау в...	ПРОСМ. 311 850 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 160.8%

Nº4 03.10 · 02:34 ВИДЕО Новости странной погоды. Где сейчас потопы? Испания, Мавритания, Сирия (в видеоколлаже слева направо). А еще в Индонезии, Малайзии...	ПРОСМ. 284 967 РЕП. 34	РЕАКЦ. — ER 146.9%
Nº5 11.09 · 04:40 ВИДЕО Некоторые блогеры-юдофобы интересуются: почему в городе Умань на Украине не работает ТЦК и не забирают людей с улиц? Почему туда не летят...	ПРОСМ. 125 914 РЕП. 154	РЕАКЦ. — ER 64.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 18.09 · 14:32 ВИДЕО Дивидендов не будет: Потанин «кинул» Дерипаску, Дерипаска «кинул» Вексельберга Олег Дерипаска через суд окончательно лишил дивидендов...	ПРОСМ. 53 251 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 27.5%
↓ 18.09 · 04:40 ФОТО Из текста Шукшина в ЕГЭ убрали слово «русский» — и это вызвало бурю обсуждений! В демоверсии ЕГЭ цитату из рассказа Василия Шукшина «Слово...	ПРОСМ. 52 454 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 27.0%
↓ 21.09 · 19:30 ФОТО Red binder ! Converse извинился и на прошлой неделе снял рекламу кед, в которой особенно болезненно чувствующие зрители увидели символику...	ПРОСМ. 46 773 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

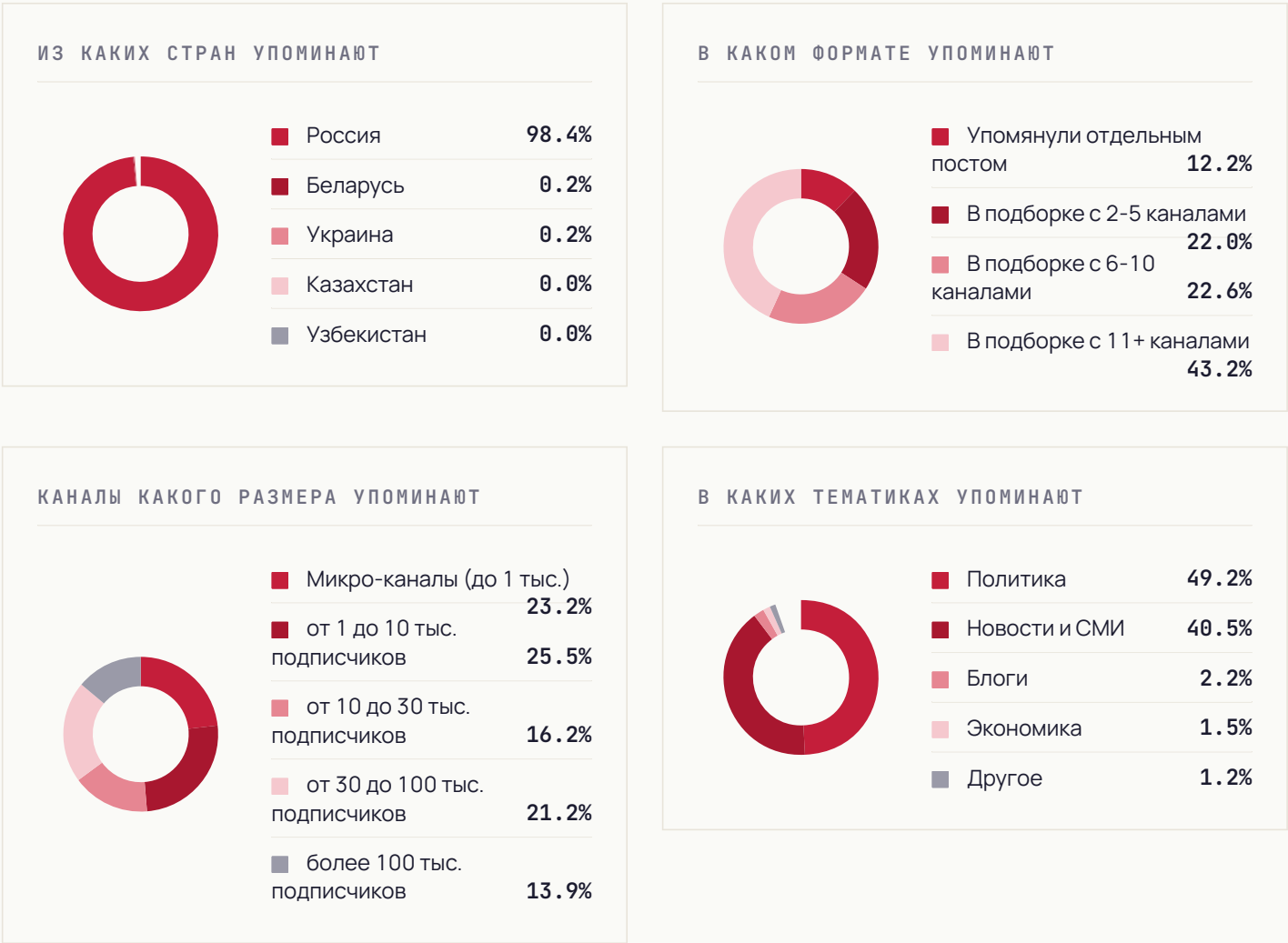
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

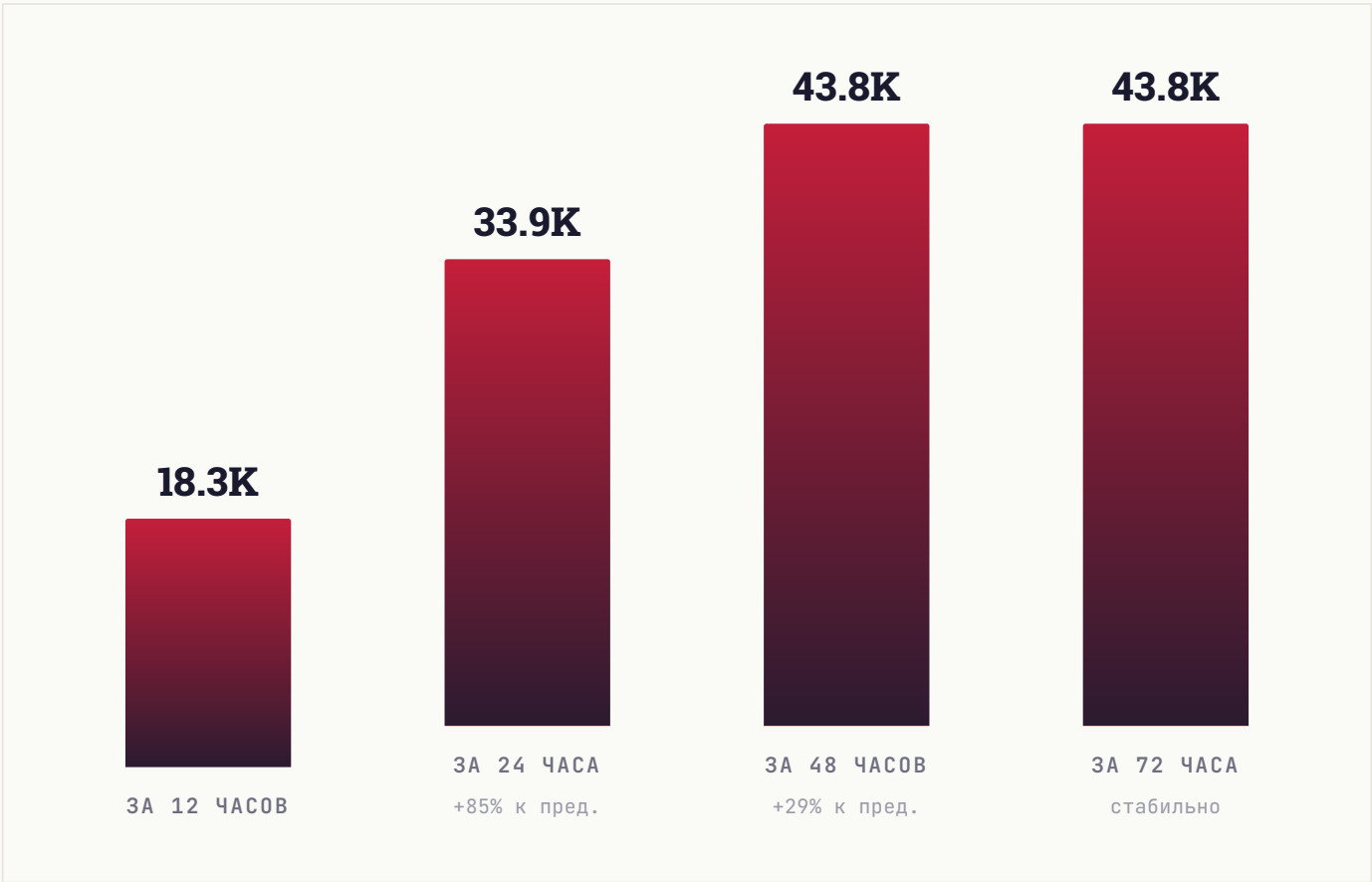
Индекс цитирования **308** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 218** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **728**, а канал за это время прибавил **101 214** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	123	37	4 927	
Март 2026	102	27	13 509	
Февраль 2026	165	66	30 539	
Январь 2026	129	44	23 055	
Декабрь 2025	112	36	21 712	
Ноябрь 2025	97	32	7 472	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ

728

МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ

6

ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ

101 214

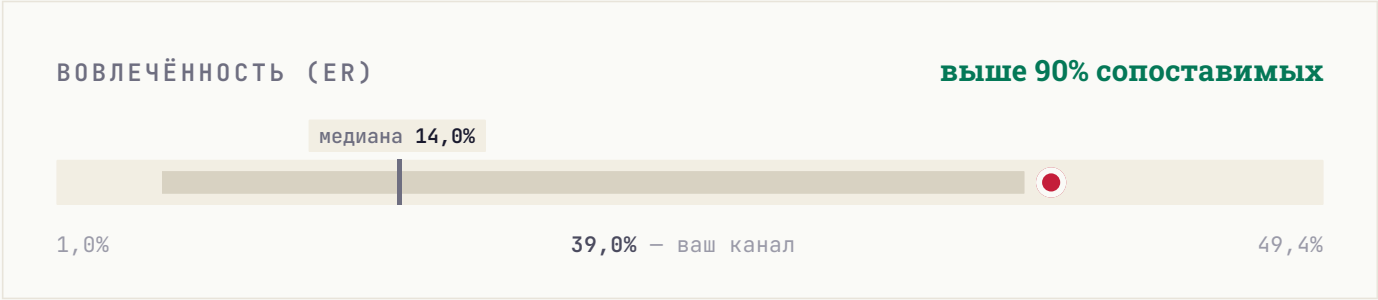
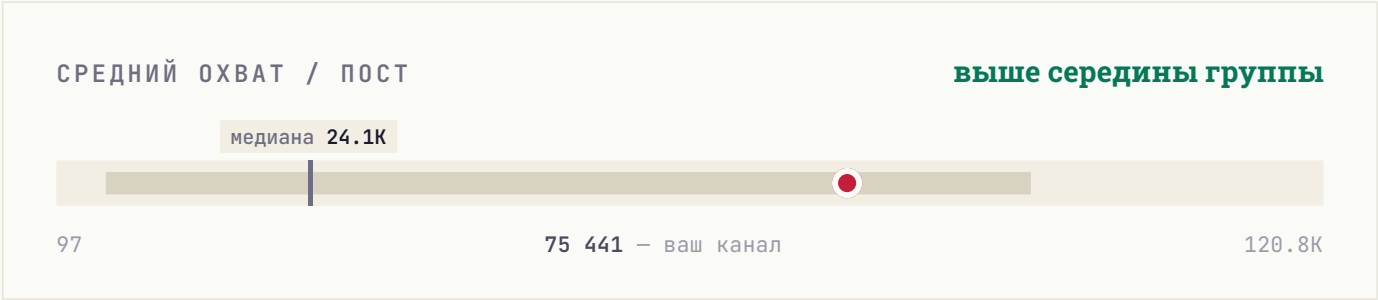
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **307 каналов** категории «Новости и СМИ» от 64 тыс. до 582 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/307

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 307 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
