

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VIRUS GAME



@omicron

Play t.me/virus_play_bot/app Main chat t.me/viruspub Support, offers @Virussupport_bot

ПОДПИСЧИКИ

728 045

-20846 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

39.6K

рекл. охват 16.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 728 045 —	👁️ охват подписчиков 5.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 39.6K медиана 38.2K · 20 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 146.5 всего 2 051 реакц., 242 реп., 1 070 комм.	📄 длина поста 71 зн. медиана 51 · 20 дней	★ постов в анализе 14 20 дней
📈 рекл. охват 16.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -20846 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 17.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VIRUS GAME» — 728 045 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 71 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (57.2K в среднем у топа vs 28K у худших) — среди 14 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.05 · 15:12 ФОТО Кто дойдет до конца? 🎲 ИГРАТЬ	ПРОСМ. 66 156 РЕП. 13	РЕАКЦ. 136 ER 9.1%
№2 11.06 · 14:38 ТЕКСТ Подарим 🎲 VintageCigar случайным донатам за 24 часа. Успейте 🎲ДЕПНУТЬ Каждые 150 🎲 = 1 шанс	ПРОСМ. 52 957 РЕП. 44	РЕАКЦ. 157 ER 7.3%
№3 26.05 · 11:37 ФОТО АХУЕТЬ С БЕСПЛАТНОЙ	ПРОСМ. 52 595 РЕП. 10	РЕАКЦ. 425 ER 7.2%

№4 26.05 · 08:18 ФОТО
Ебать

ПРОСМ.
50 446
РЕП.
18
РЕАКЦ.
247
ER
6.9%

№5 01.06 · 12:56 ФОТО
неплохо

ПРОСМ.
44 580
РЕП.
7
РЕАКЦ.
155
ER
6.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 31.05 · 17:27 ФОТО
Тоже норм накормило

ПРОСМ.
34 029
РЕП.
6
РЕАКЦ.
72
ER
4.7%

↓ 10.06 · 15:23 ФОТО
☒ Напоминаем: подарки крутятся во всех режимах, включая фри-спин раз в 24 часа Маленький инсайд для своих: шанс выбить NFT в бесплатном...

ПРОСМ.
27 041
РЕП.
10
РЕАКЦ.
86
ER
3.7%

↓ 12.06 · 19:41 ФОТО
Норм сегодня полудил Разогнал Деп с 700☒ Игрался в разных режимах и в итоге забрал кольцо Спасибо за лудку парни ☒

ПРОСМ.
22 877
РЕП.
14
РЕАКЦ.
171
ER
3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

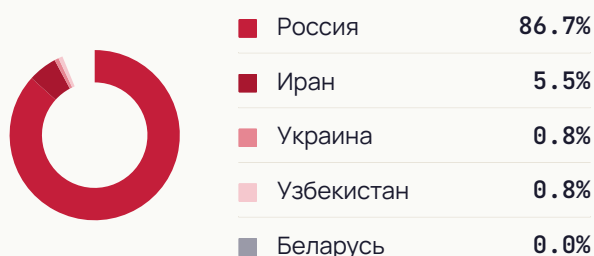
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

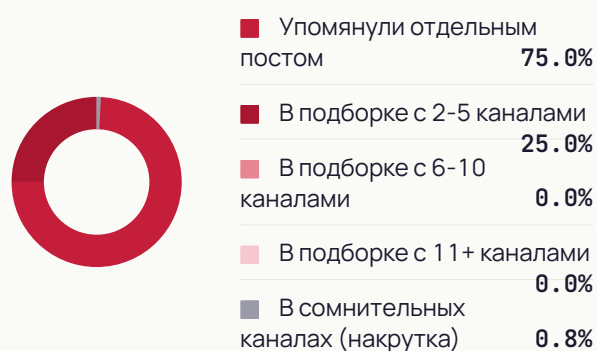
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **101** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



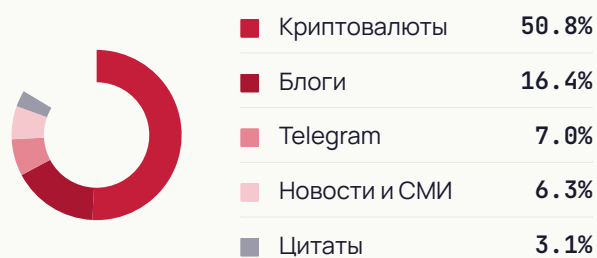
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



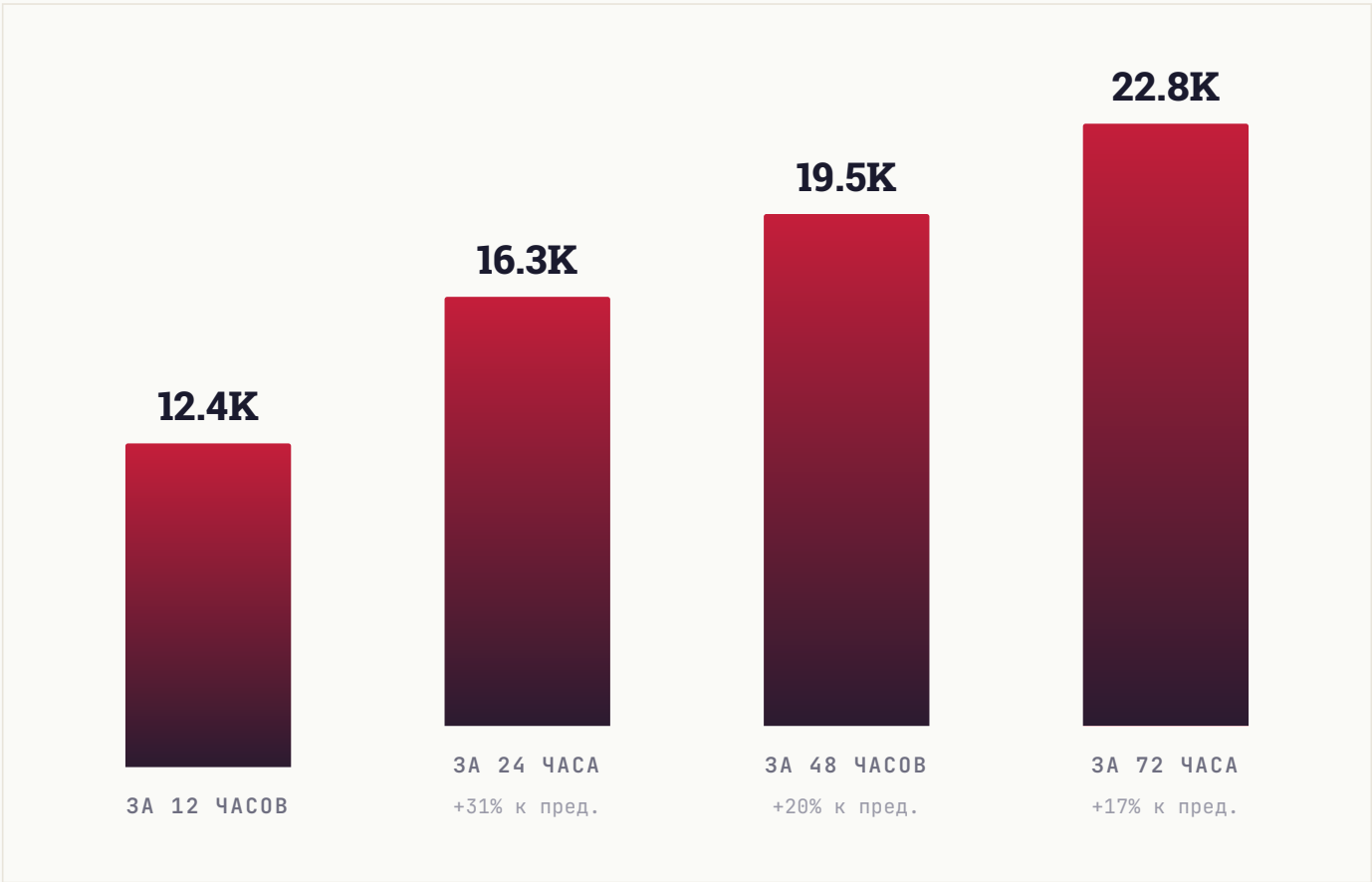
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D— DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru 🇷🇺	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
VG VIRUS GAME🇷🇺 ВУ	728K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 99). Лидер — ОКХ Новости (4.8M).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, они привели **107 312** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	9	6	16 538
Ноябрь 2025	9	4	63 256
Октябрь 2025	21	13	27 518
Сентябрь 2025	3	3	0
Август 2025	4	3	0
Июль 2025	9	7	0
всего упоминаний	55	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	107 312

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

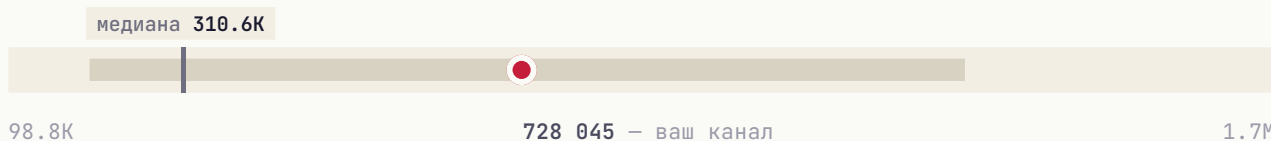
#21 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение

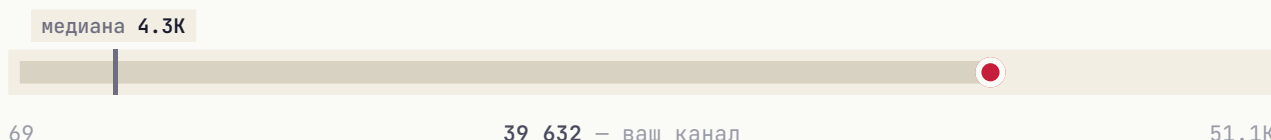
ПОДПИСЧИКИ

лучше 67% ниши



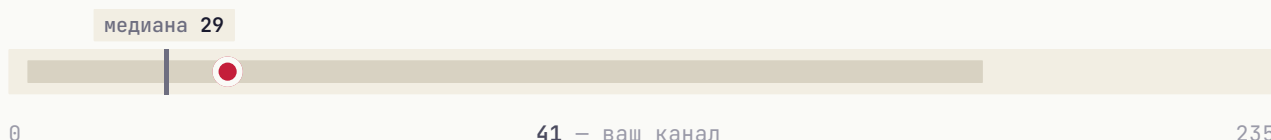
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 53% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.44% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
