

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ÖMANKÖ



@omanko

Творческое объединение / Медиа о моде и культуре /
Креативное агентство Наш сайт: www.omanko.ru 🛒 :
www.omanko.ru/store – @omankostore 📢: Новости –
@omanko_news 📄 Реклама и сотрудничество...

ПОДПИСЧИКИ

115 180

-11 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват 7.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 115 180 —	👁️ охват подписчиков 8.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.3К медиана 8.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 38.3 за период
📈 тренд 7д +5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 127.0 всего 20 453 реакц., 12 576 реп., 73 комм.	📄 длина поста 481 зн. медиана 399 · 29 дней	☆ постов в анализе 161 29 дней
📈 рекл. охват 7.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 1 169 индекс цитирования · 3 264 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 23.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ÖMANKÖ» — 115 180 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +5.9% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 161 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (122/161 постов).
- 03 Средняя длина поста — 481 знаков (медиана 399).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.2K в среднем у топа vs 6.7K у худших) — среди 161 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 10:00 ВИДЕО Ö DAY 2026: ДЕНЬ 1  Первый день ÖMANKÖ DAY 2026 позади – спасибо каждому, кто провёл это время вместе с нами. Но это только начало. Уже...	ПРОСМ. 21 077 РЕП. 91	РЕАКЦ. 62 ER 18.3%
№2 15.06 · 17:05 ФОТО ЛЕКТÖРИЙ на ÖMANKÖ DAY 2026  Друзья, в рамках нашего долгожданного фестиваля также состоятся несколько дискуссий, заглавными блоками...	ПРОСМ. 20 154 РЕП. 165	РЕАКЦ. 74 ER 17.5%
№3 29.06 · 16:44 ВИДЕО ÖMANKÖ DAY 2026 – ВСЁ! Два дня, более 10 000 гостей, десятки артистов и партнёров, сотни друзей и бесчисленное количество улыбок, встреч...	ПРОСМ. 19 230 РЕП. 96	РЕАКЦ. 58 ER 16.7%

№4 19.06 · 17:31 ФОТО !! Друзья, отличные новости: Охота возвращается! На этот раз мы запускаем её вместе с приложением для общения с друзьями на карте – Blink...	ПРОСМ. 19 067 РЕП. 283 РЕАКЦ. 41 ER 16.6%
№5 25.06 · 18:10 ФОТО  До ÖMANKÖ DAY осталось 2 дня – показываем карту фестиваля, и что на нём будет происходить Друзья, подготовили много интересного и...	ПРОСМ. 19 033 РЕП. 399 РЕАКЦ. 48 ER 16.5%

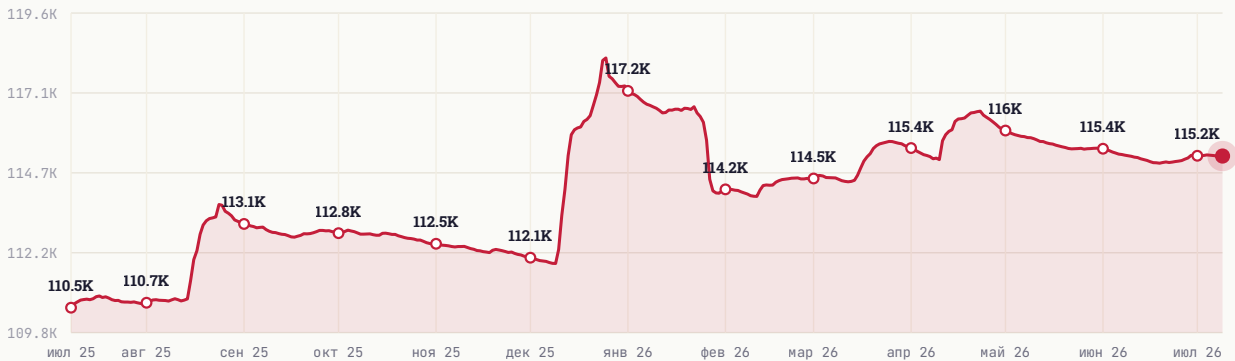
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 14:01 ТЕКСТ Кстати, наши друзья из ДИСКО КЛУБА тоже собрали референсы для ярких образов на Ö DAY 2026  	ПРОСМ. 6 990 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 6.1%
↓ 10.06 · 16:04 ВИДЕО Самая масштабная рекламная кампания Louis Vuitton, которой никогда не было ➡ На днях в соцсетях завирусился ролик, на котором более сотни...	ПРОСМ. 6 534 РЕП. 57 РЕАКЦ. 95 ER 5.7%
↓ 15.06 · 12:31 ФОТО !! HUMAN MADE покупает UNDERCOVER Компания HUMAN MADE, основанная NIGO, объявила о планах приобрести 100% акций японского бренда...	ПРОСМ. 6 435 РЕП. 30 РЕАКЦ. 57 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

110 525

СЕЙЧАС

115 180

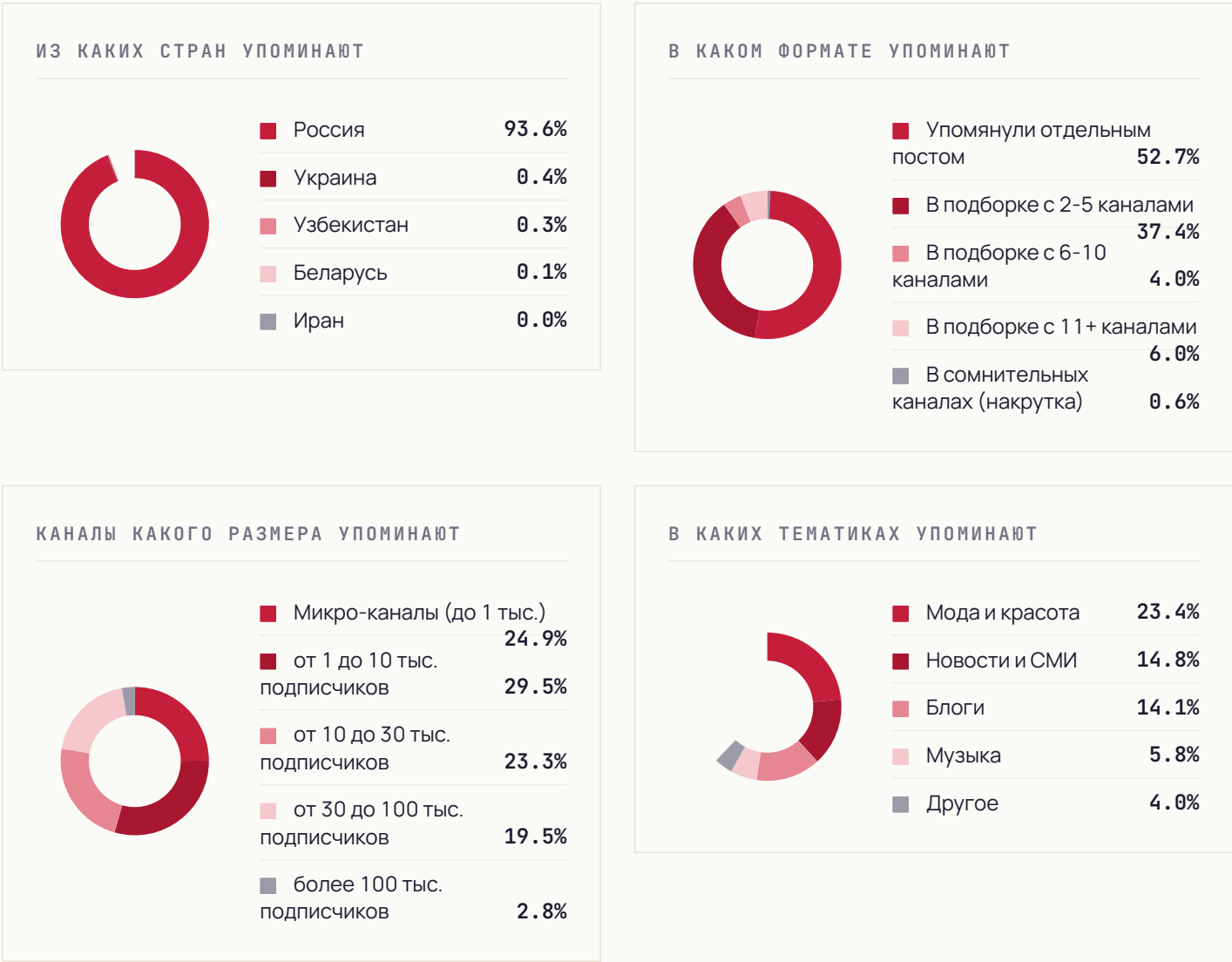
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 655

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

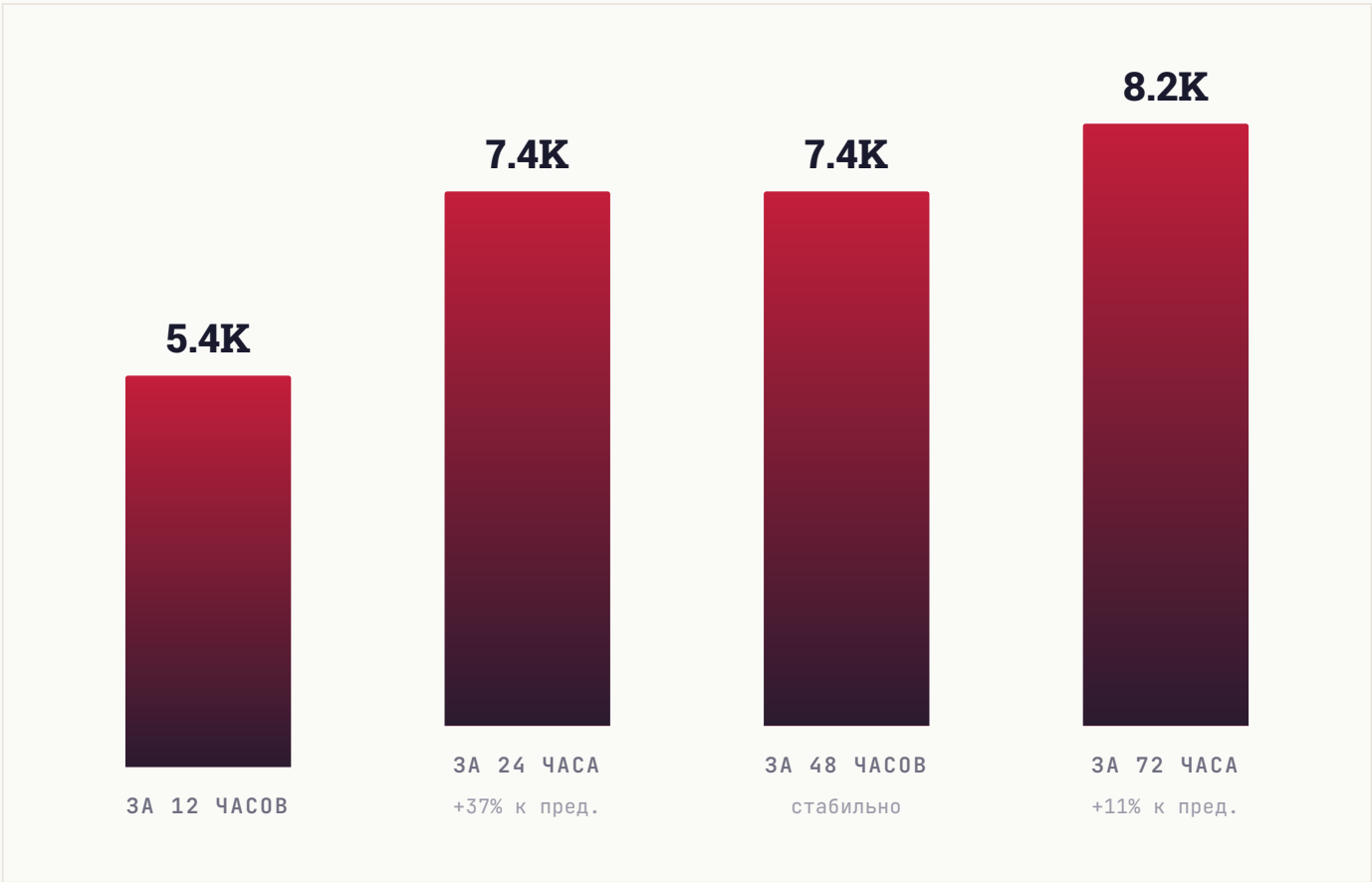
Индекс цитирования **1 169** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 264** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
öm ÖMANKÖ вы	115.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#94 из 96). Медиана ниши — 171K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **387**, они привели **10 377** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	37	30	348
Декабрь 2025	138	97	6 328
Ноябрь 2025	53	30	131
Октябрь 2025	40	21	167
Сентябрь 2025	45	31	235
Август 2025	74	35	3 168

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
387	6	10 377

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

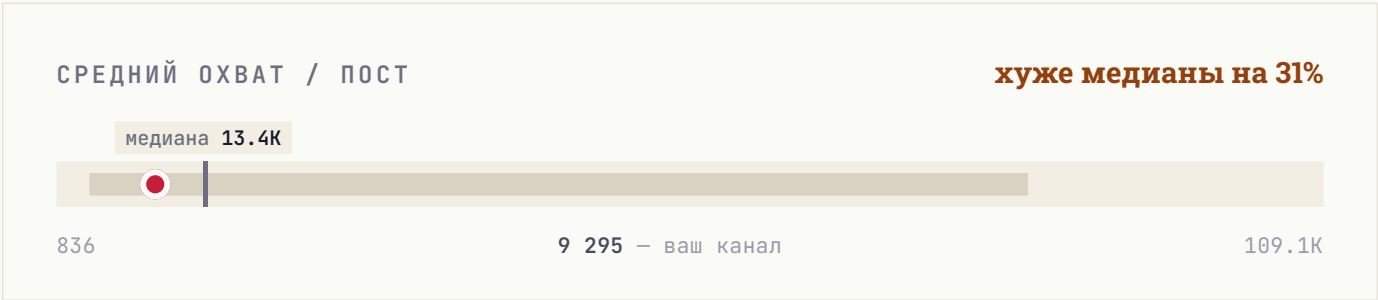
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#94/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
