

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OMACADEMY TC



@omacademytc

Саналы таңдау-сенімді болашақ!

ПОДПИСЧИКИ

5 936

-596 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 563/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 936 —	👁️ охват поста 24.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 18 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
💖 реакц./пост 1.3 всего 24 реакц., 12 реп., 35 комм.	📄 длина поста 212 зн. медиана 80 · 18 дней	★ постов в анализе 19 18 дней	📈 рекл. охват 563 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -596 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 24.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OMACADEMY TC» — 5 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 19 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 11:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 890	3
	РЕП.	ER
	1	31.8%
№2 11.08 · 16:27 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 694	2
	РЕП.	ER
	2	28.5%
№3 10.08 · 06:28 ФОТО https://metu.edu.kz/?page=olympiad&lang=kz&utm_source=instagram&utm_medium=cpc&utm_campaign=2026_olimpiad	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	РЕП.	ER

Nº4 10.08 · 11:07 ФОТО https://www.instagram.com/p/DbqtFomDKTq/?igsh=YXMyeGR5MzcxeDZt	ПРОСМ. 1 671 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 28.2%
---	---	---

Nº5 11.08 · 06:05 ТЕКСТ Алматы облысы әкімдігі гранттары шықты! https://www.gov.kz/memleket/entities/almobl-bilim/documents/details/1052682?lang=ru	ПРОСМ. 1 662 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 28.0%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 02:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 146 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.3%
↓ 20.08 · 02:35 ТЕКСТ Woosong University Kazakhstan 200 грант нәтижесі шықты. Грантқа түскендер бар ма? Құтты болсын!	ПРОСМ. 1 144 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.3%
↓ 28.08 · 06:17 ТЕКСТ Атырау облысы әкімдігі гранты https://www.gov.kz/memleket/entities/atyrau-bilim/documents/details/1057086?lang=kk Түркістан халықаралық...	ПРОСМ. 825 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

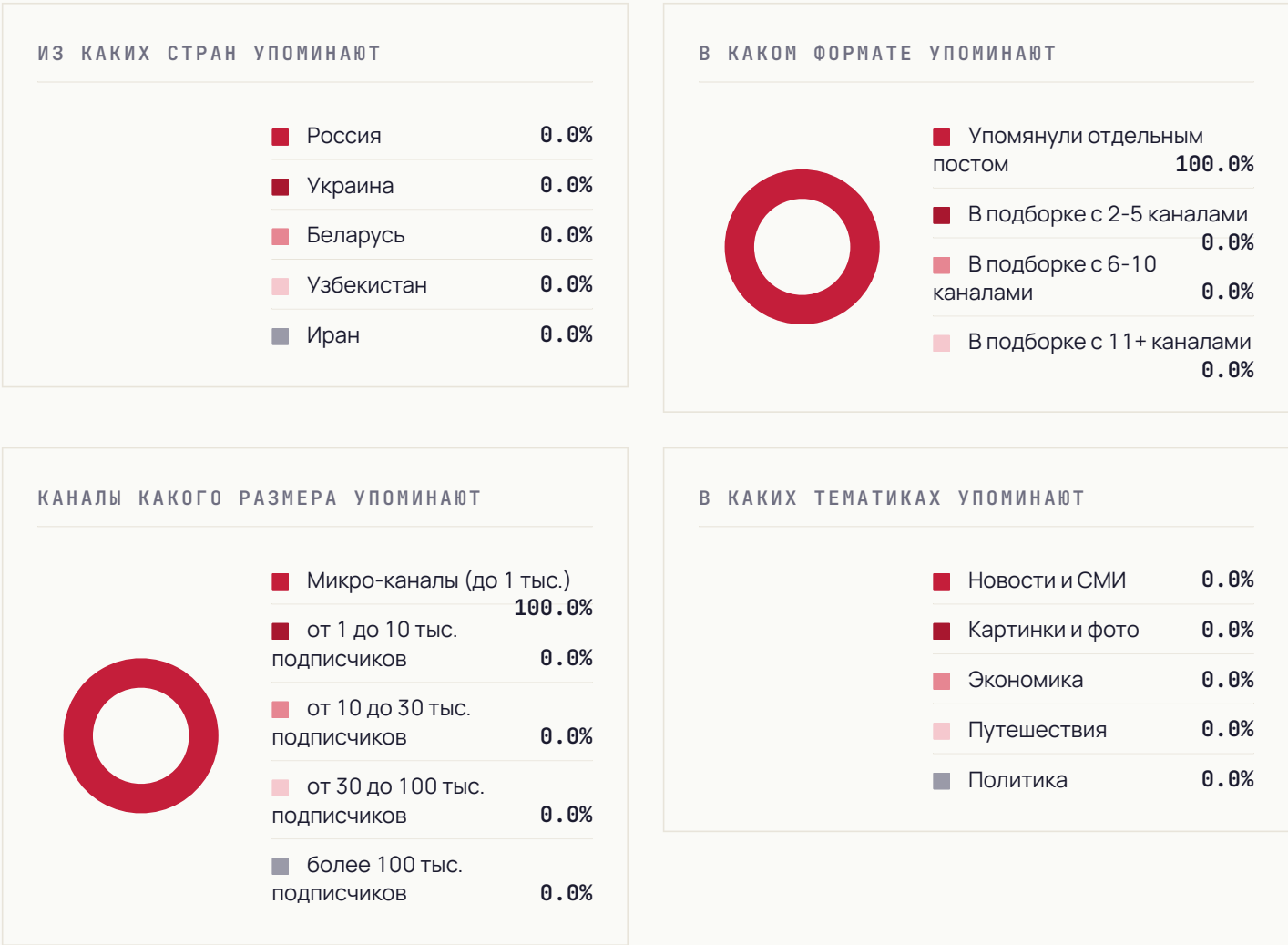


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 764	5 936	+172

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

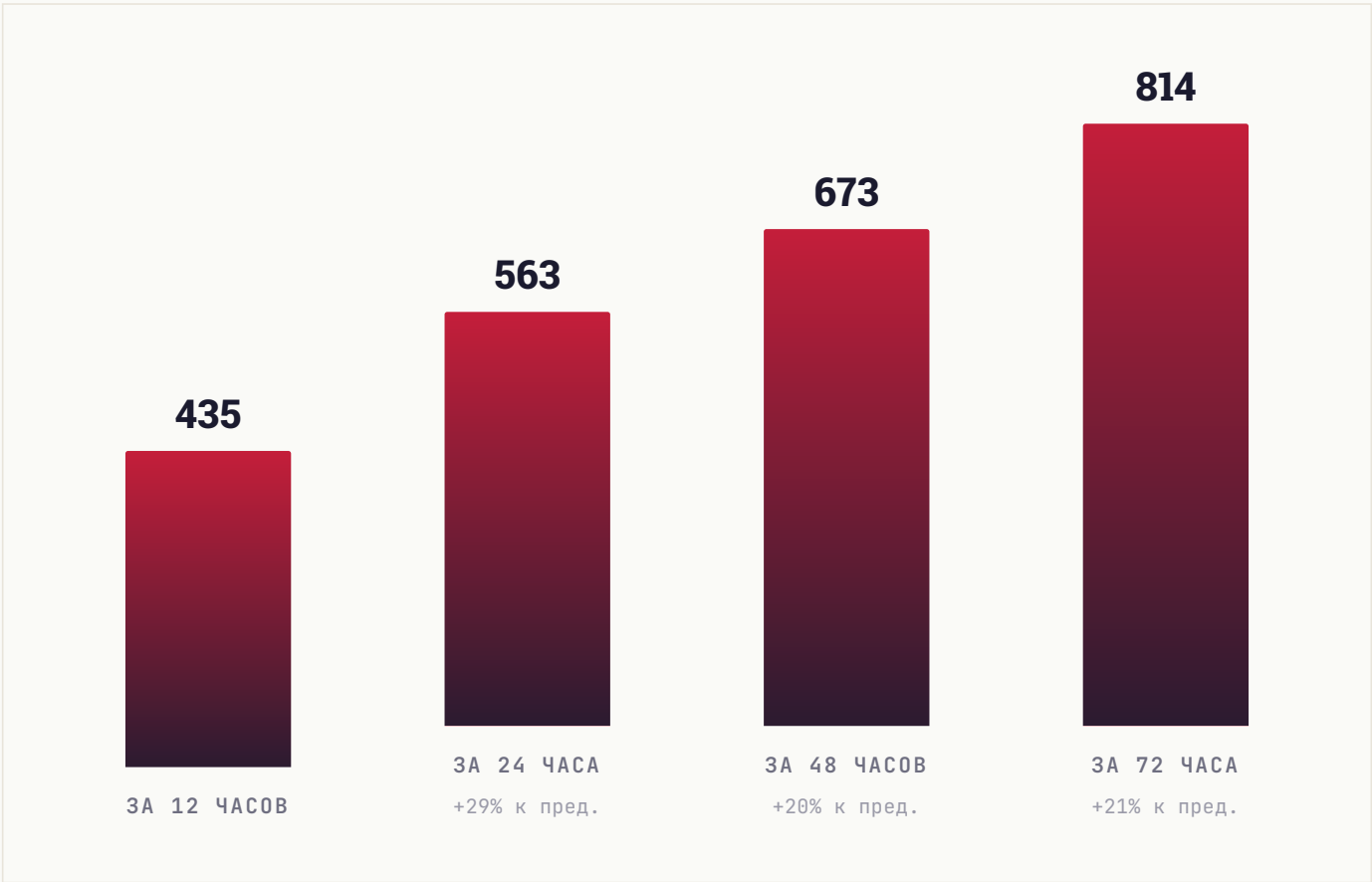
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ү2 ҰБТ 2027 GEONLINE	9K
Ү2 ҰБТ 2024 ALTYN BELGI	7.3K
ХН Химия Нұрсұлтан ағай	6.4K
ОТ OMACADEMY TC ВУ	5.9K
ІІ infoLogia ҰБТ Математика	3.7K
UB UBT_Sliv_Suraqtar 2026 ҰБТ ЕНТ	3.1K
MT MATH TEAM	2.7K
ҮІ ҰБТ Шығармашылық - 2027 QADAZ	2.6K
RA rakhymbek.aueyzkhan	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **274** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	47
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	0	0	209
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	274

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

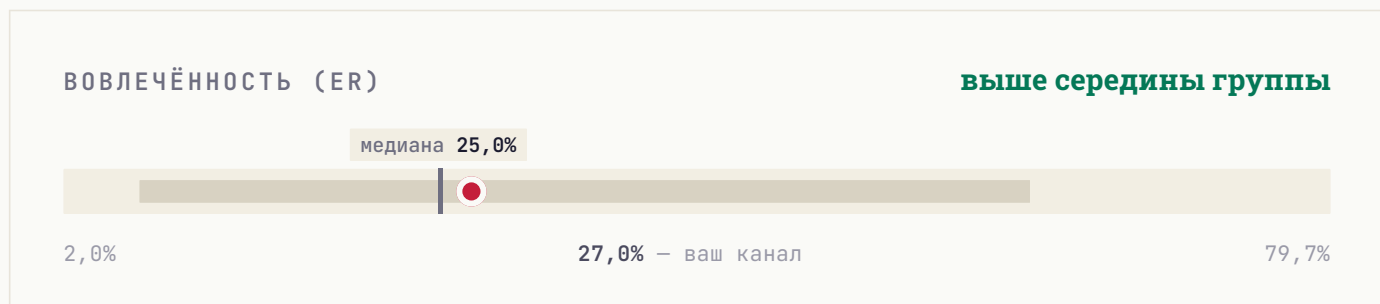
Где канал в своей лиге

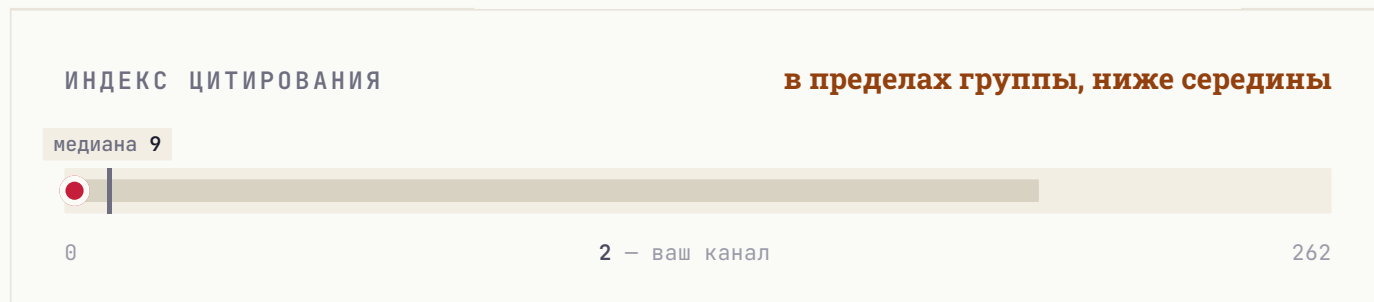
Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103 /168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
