ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала OM_PRODUCTION




**@om_production_tg**

Все о продюсировании- от идеи фильма до премьеры на красных дорожках. Канал для продюсеров, режиссеров, сценаристов, проф актёров. https://taplink.cc/gm_studio Оберемок Е.&Миногина Г....

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| **5 680** | **12.0%** | **692** |
| +48 за месяц | за сутки 6.3% | рекл. охват 356/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Telegram»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**5 680**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**12.19%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**692**<br>медиана 665 · 26 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**8.9**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-20.4%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**6.4**<br>всего 219 реакц., 154 реп., 0 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**368 зн.**<br>медиана 226 · 26 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**34**<br>26 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**356**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+48**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**3**<br>индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**4 года 2 месяца**<br>создан 21.07.2022 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «OM_PRODUCTION» — 5 680 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 692 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -20.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **34** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (15/34 постов).

03 Средняя длина поста — **368** знаков (медиана 226).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 480 у худших) — среди 34 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 25.09 · 19:35 ВИДЕО

**Режиссёр фильма «Гектар. Зов предков» Элеонора Коган, (производство OM Production), приняла участие в монтажной лаборатории…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 2 123 | 7 | 7 | 37.4% |

**№2** 18.09 · 20:35 ВИДЕО

**Прямое включение с кинотеатра «Октябрь» с премьеры фильма режиссёра Николая Рыбникова https://www.kinopoisk.ru/name/4757775/ «Девятая…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 935 | 12 | 5 | 16.5% |

**№3** 05.10 · 17:02 ФОТО

**https://on-media.ru/lab Творческая лаборатория ON Media для молодых режиссеров**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 891 | 6 | 9 | 15.7% |

**№4** 06.10 · 07:26 ФОТО

Питчинг Министерства культуры 📄 Прямо сейчас в Министерстве культуры проходит очная защита неигровых полнометражных (включая дебюты) и...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 883 | 5 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 8 | 15.5% |

**№5** 18.09 · 16:31 ТЕКСТ

Мы тоже любим Савелия😁👌

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 881 | 6 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 | 15.5% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 11:24 ТЕКСТ

Все так и есть

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 516 | — |
| **РЕП.** | **ER** |
| — | 9.1% |

↓ 05.10 · 08:11 ФОТО

🎬 ВНИМАНИЕ! ОТКРЫТ НАБОР НА КИНОТРЕНИНГ/СЪЁМКИ 🎥 26–30 ОКТЯБРЯ 2026 |НА БАЗЕ ЛАГЕРЯ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ Для подростков 13–17 лет, которые...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 514 | 9 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 4 | 9.0% |

↓ 05.10 · 06:45 ФОТО

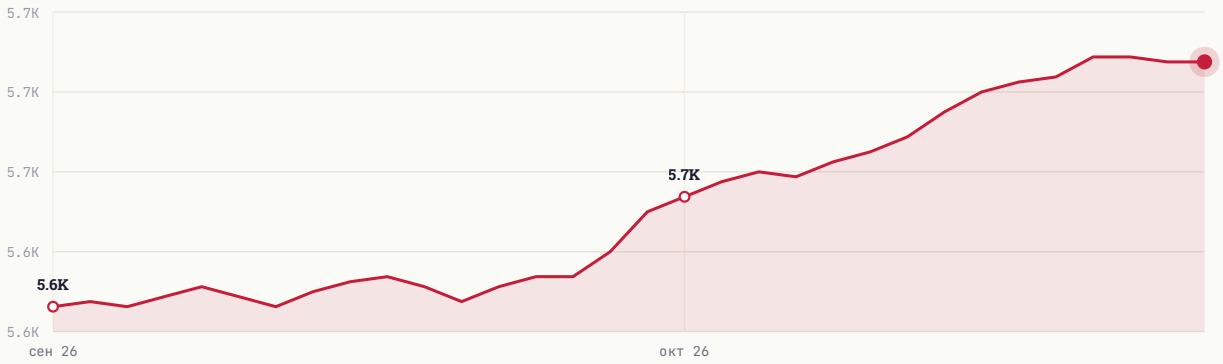
Топ-10 проката на 05.10.26

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 411 | 5 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 | 7.2% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 5 631 | 5 680 | +49 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.

### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



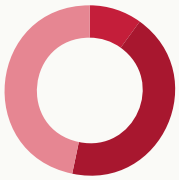
| | |
|---|---|
| Россия | 100.0% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



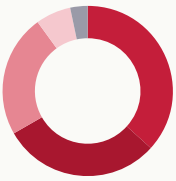
| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 16.7% |
| В подборке с 2-5 каналами | 83.3% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 10.0% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 43.3% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 46.7% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.0% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

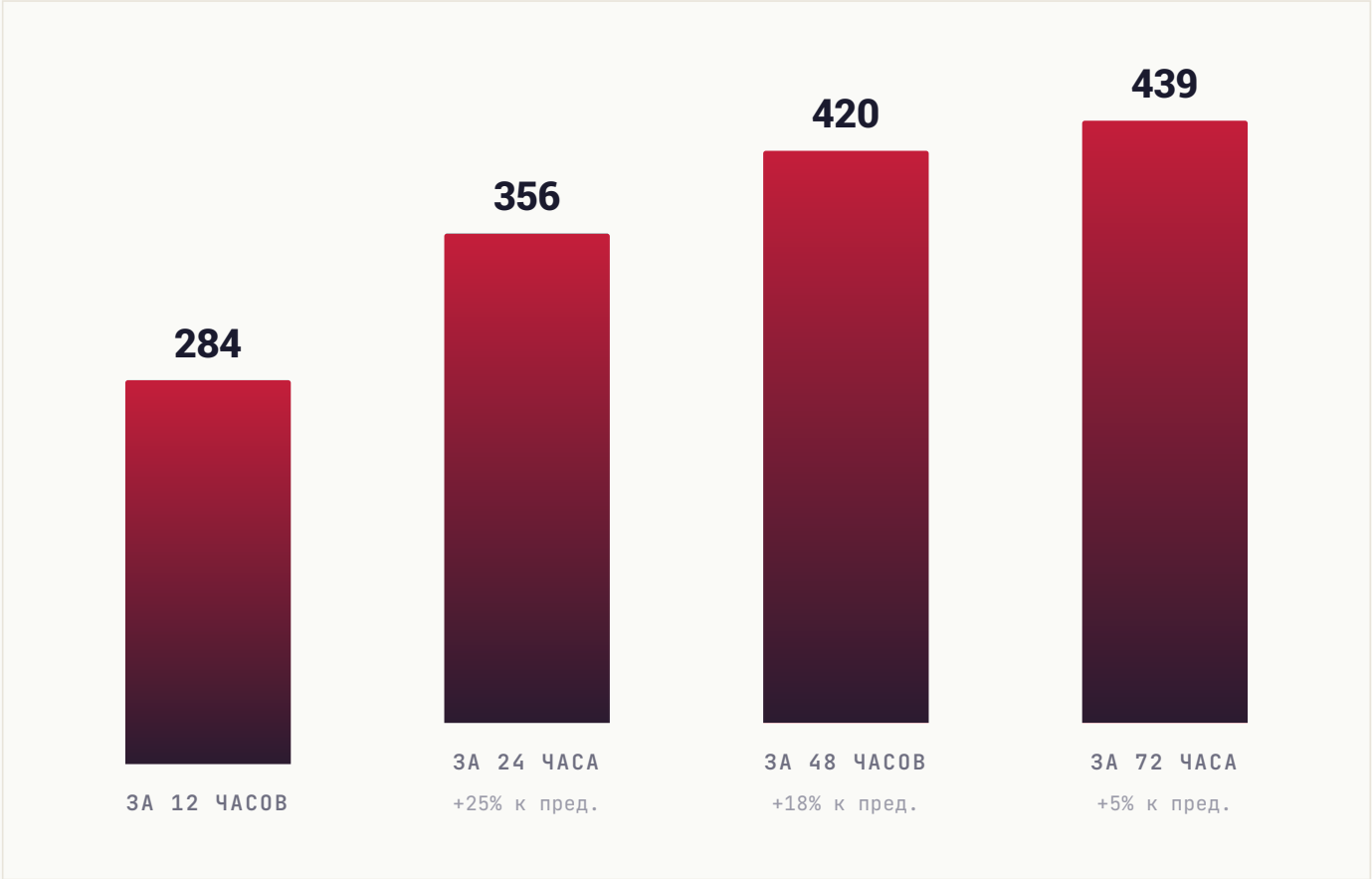


| | |
|---|---|
| Видео и фильмы | 36.7% |
| Карьера | 30.0% |
| Блоги | 23.3% |
| Образование | 6.7% |
| Другое | 3.3% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**6** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| NO **NOVACASTING** | 15.2K |
| КВ **Кастинги в России (все кастинги России у нас)** | 14.6K |
| ОК **ОСА Кастинг АГЕНТ Москва** | 12.2K |
| GA **Golomidov Agency** | 11.6K |
| KR **Кастинги RU_CAST** 🎬 | 6.8K |
| OM **OM_PRODUCTION** ВЫ | 5.7K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: NOVACASTING, 15.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Telegram**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

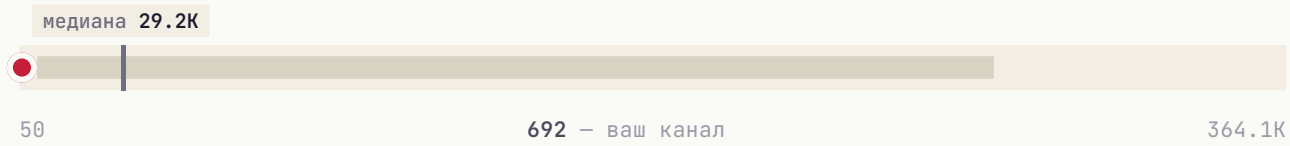
### ПОДПИСЧИКИ

**ниже своей группы**



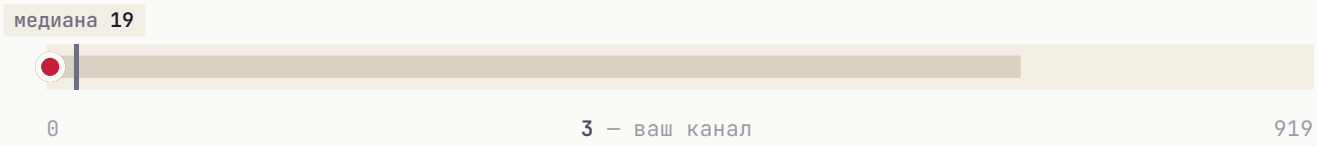

### СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**ниже своей группы**




### ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

**в пределах группы, ниже середины**




По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM