ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Om1: Новости Омска и России

@om1_omsk

Om1: проверяем и объясняем. Онлайн медиа для неравнодушных людей к жизни Омска Регистрация в перечне РКН: https://clck.ru/3LDnpv Сообщайте нам о событиях: @Om1_Omsk_news_bot По вопросам рекламы:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
92 579	8.0%	7.4K
-102 за месяц	за сутки 6.5%	рекл. охват 6.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **92 579** —	ОХВАТ ПОСТА **7.99%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **7.4K** медиана 6.8K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **16.3** ~114 в неделю
ТРЕНД 7Д **+7.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **72.6** всего 35 070 реакц., 14 857 реп., 2 711 комм.	ДЛИНА ПОСТА **589 зн.** медиана 597 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **483** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **6.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-102** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **278** индекс цитирования · 1 157 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 4 месяца** создан 02.06.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Om1: Новости Омска и России» — 92 579 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 114 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +7.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **483** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (384/483 постов).

03 Средняя длина поста — **589** знаков (медиана 597).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 06:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (26.5K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 483 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 03:10 ФОТО

❕ **Сегодня исполняется три года со дня вступления Виталия Хоценко в должность губернатора Омской области Одним из ключевых направлений…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
35 793	222	25	38.7%

№2 08.10 · 10:23 ТЕКСТ

❗ **Силы ПВО отражают атаку на Омскую область Все оперативные службы региона переведены в режим повышенной готовности. Об этом сообщил…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
22 075	299	508	23.8%

№3 30.09 · 06:37 ТЕКСТ

🎁🎁🎁🎁 **БИЛЕТОВ НА КОНЦЕРТ СЕРГЕЯ ЛАЗАРЕВА! Хотите увидеть не просто концерт, а настоящее театрализованное шоу? Сергей Лазарев готовит…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
21 626	70	63	23.4%

№4 08.10 · 09:31 ТЕКСТ

❗В Омской области возможны проблемы с Интернетом и связью «Возможные ограничения в работе мобильного интернета связаны с обеспечением...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
20 222	222
РЕП.	**ER**
117	21.8%

№5 08.10 · 13:23 ТЕКСТ

⚡⚡⚡ Виталий Хоценко: ПВО Минобороны России сбили большую часть БПЛА, атаковавших наш регион. Один беспилотник достиг северного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 585	185
РЕП.	**ER**
272	21.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 01:45 ФОТО

🏗 В Омске намерены снести аварийную школу и на ее месте построить новую Подробнее в РБК Омск: https://t.me/+ngX94k7YvMVmYzgy 💜 Om1 Омск...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 801	30
РЕП.	**ER**
10	5.2%

↓ 18.09 · 02:38 ВИДЕО

🟢Губернатор Виталий Хоценко проголосовал на выборах На избирательный участок глава региона пришёл вместе с супругой. «Призываю всех...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 766	60
РЕП.	**ER**
12	5.1%

↓ 18.09 · 03:01 ОПРОС

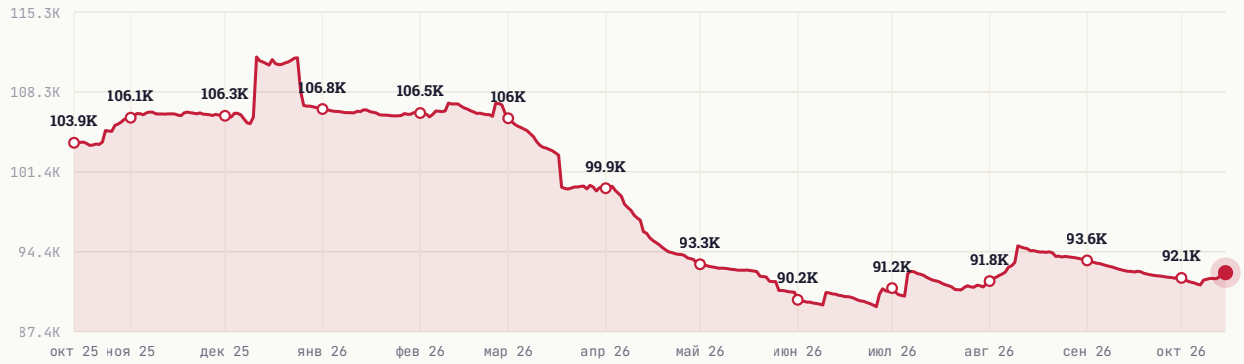
(Если вашего варианта нет в списке — напишите его в комментариях)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 286	12
РЕП.	**ER**
5	4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
103 897	92 578	-11 319

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **278** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 157** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



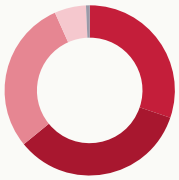
Россия	97.7%
Казахстан	0.1%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	66.9%
В подборке с 2-5 каналами	15.4%
В подборке с 6-10 каналами	3.7%
В подборке с 11+ каналами	14.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	30.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	29.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

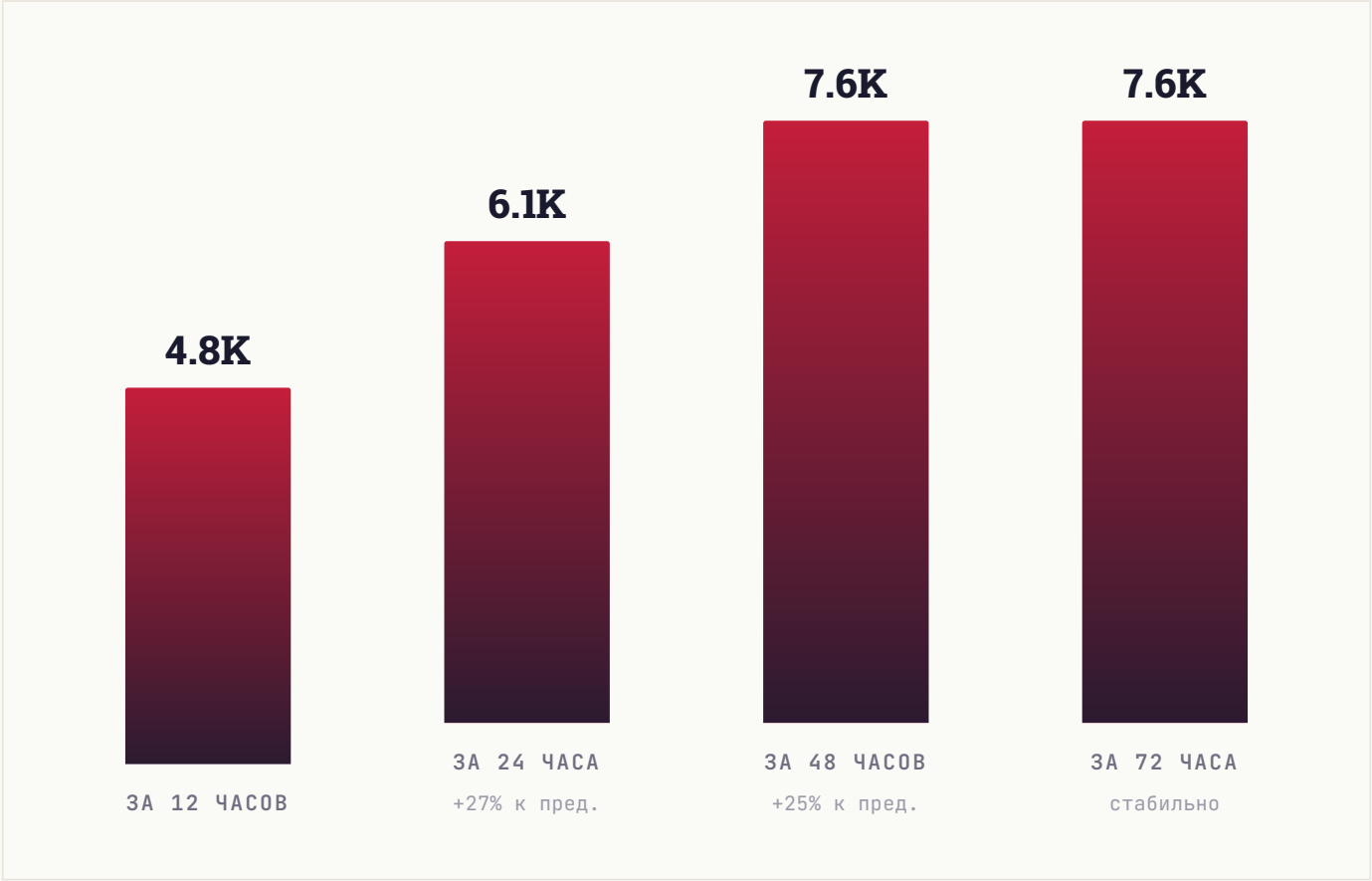


Новости и СМИ	35.4%
Шок-контент	18.5%
Политика	16.5%
Путешествия	11.2%
Блоги	3.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Х« **ХК «Авангард» Омск** 🦅	326.1K
ОН **Om1: Новости Омска и России** ВЫ	92.6K
ХО **Хоценко о важном**	57.1K
1К **12 Канал | Новости Омска**	48.2K
ОС **Омск с огоньком**	43.5K
ОИ **Открытка из Омска**	29.1K
ЯВ **Я в шоке.Омск**	19.8K
НО **Новости Омска | NGS55**	12.3K
РО **PRO Омск**	10.2K
МО **Мэр Омска Сергей Шелест**	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ХК «Авангард» Омск 🦅, 326.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **313**, а канал за это время прибавил **12 706** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	20	4	**293**
Март 2026	50	9	**893**
Февраль 2026	57	17	**2 417**
Январь 2026	62	31	**649**
Декабрь 2025	61	27	**7 293**
Ноябрь 2025	63	25	**1 161**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
313	**6**	**12 706**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **416 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 31 тыс. до 278 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176 /416

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 416 каналов сопоставимого размера

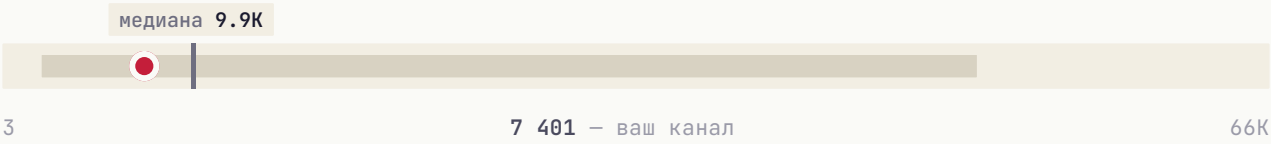
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



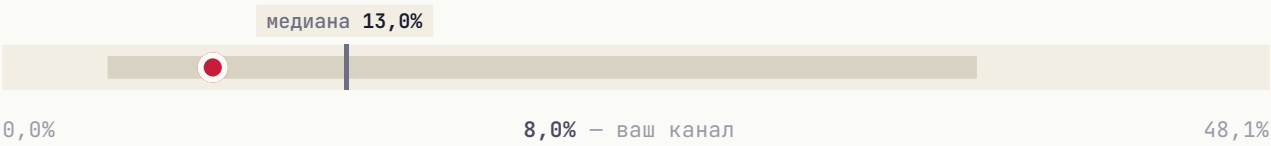
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

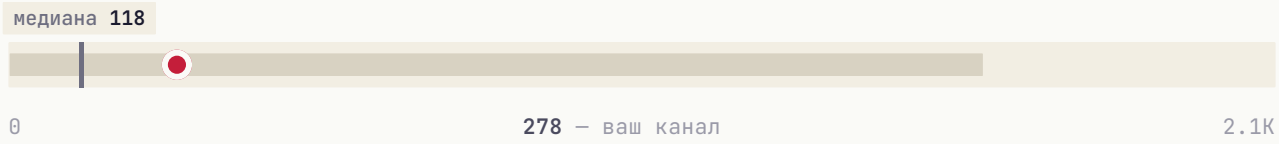


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM