

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RedAutumn



@olyaredautumn

✨Бьюти-канал RedAutumn 📧Для связи:

olyaredautumn@gmail.com РКН: [https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=676b7a464e740947beb27b34&istryType=bloggersPermission)

id=676b7a464e740947beb27b34&istryType=bloggersPermission

ПОДПИСЧИКИ

109 306

-663 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

19.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

20K

рекл. охват 12.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 109 306 —	👁️ охват подписчиков 18.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20К медиана 20.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 23.0 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 482.8 всего 47 311 реакц., 4 068 реп., 746 комм.	📄 длина поста 330 зн. медиана 132 · 29 дней	☆ постов в анализе 98 29 дней
📈 рекл. охват 12.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -663 за последний месяц	📄 цитируемость 83 индекс цитирования · 281 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 01.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RedAutumn» — 109 306 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -7.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (84/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 330 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.8K в среднем у топа vs 16.1K у худших) — среди 98 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 05:37 ФОТО В ЗЯ появились новинки Divage! В последнее время Divage хорошо обновились, стало выходить много удачных продуктов (хотя их туши -...	ПРОСМ. 30 391 РЕП. 35	РЕАКЦ. 664 ER 27.8%
№2 20.06 · 06:27 ФОТО Как вам косметика от МАAG? Будете пробовать?	ПРОСМ. 26 666 РЕП. 29	РЕАКЦ. 629 ER 24.4%
№3 21.06 · 07:31 ФОТО В ЗЯ появились мисты от Tesori D'Oriente ✨	ПРОСМ. 26 333 РЕП. 212	РЕАКЦ. 633 ER 24.1%

№4 02.07 · 15:14 ФОТО А @holikaholikarussia подгрузили на Ozon летние палетки Like Shell 🐚🧜‍♀️	ПРОСМ. 25 876 РЕП. 70	РЕАКЦ. 515 ER 23.7%
--	---	---

№5 22.06 · 07:03 ВИДЕО Искусство и красота всегда идут рука об руку, не так ли? 🌹 У легендарного немецкого бренда BABOR вышла роскошная лимитированная коллекция в...	ПРОСМ. 25 801 РЕП. 11	РЕАКЦ. 307 ER 23.6%
---	---	---

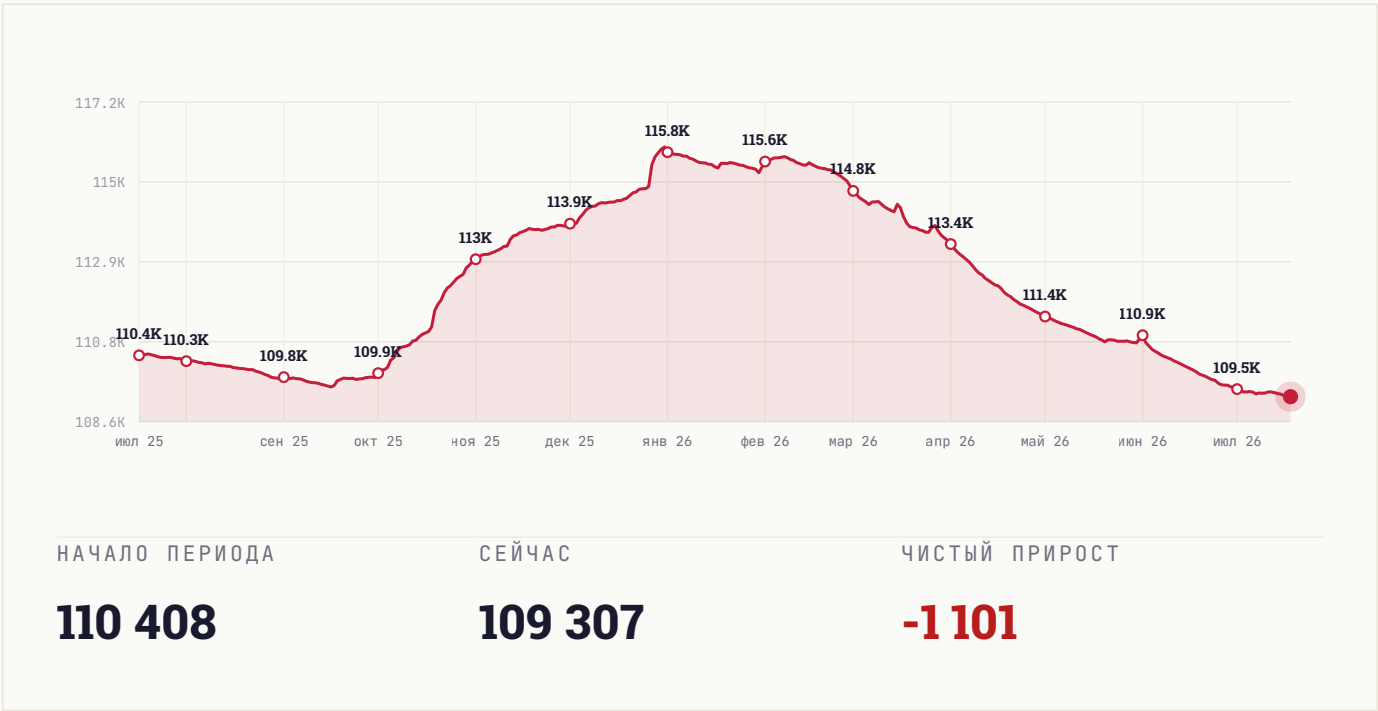
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 10:50 ФОТО Кстати, если не можете выбрать оттенок бежевого (справедливо для всех летних туфелек) - выбирайте в цвет ноги 😄 Так ножки будут казаться...	ПРОСМ. 16 801 РЕП. 4	РЕАКЦ. 381 ER 15.4%
↓ 14.07 · 10:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 861 РЕП. 4	РЕАКЦ. 259 ER 14.5%
↓ 15.07 · 04:02 ФОТО Доброе утро всем уютным булочкам!💕 Как у вас проходит лето? Бурно или тихо? Всем отличного дня 😊 Арт - ito_112	ПРОСМ. 15 606 РЕП. 39	РЕАКЦ. 656 ER 14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

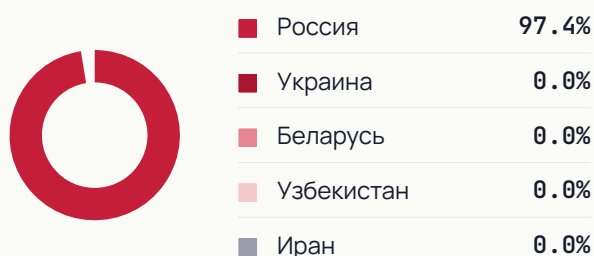
Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

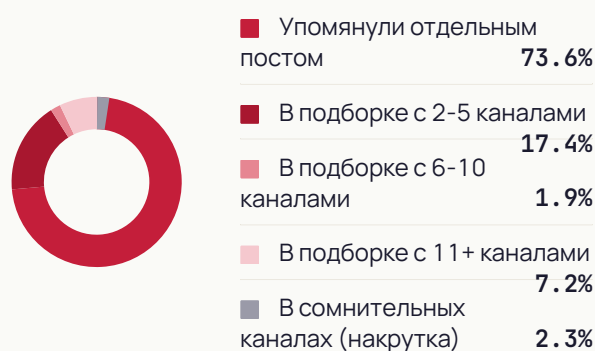
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **281** разных каналов.

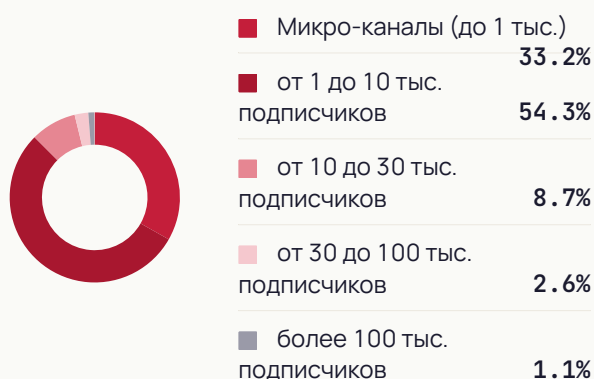
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



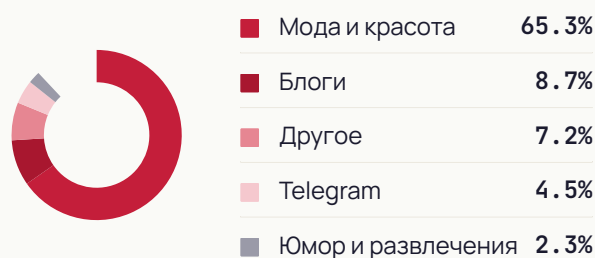
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



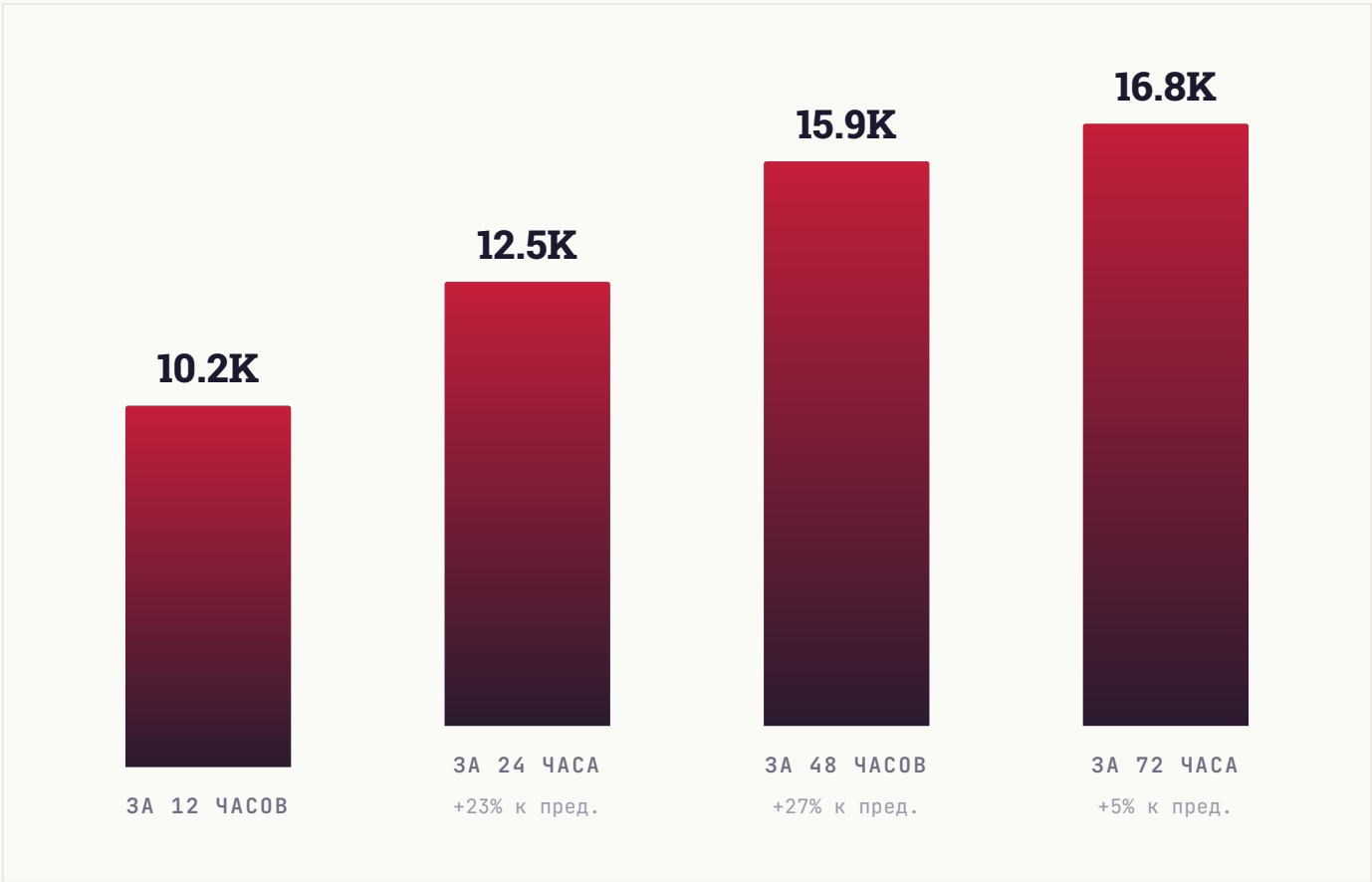
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
RE RedAutumn вы	109.3К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, они привели **6 963** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	311
Декабрь 2025	11	10	2 122
Ноябрь 2025	4	4	1 016
Октябрь 2025	5	5	3 096
Сентябрь 2025	2	2	387
Август 2025	7	6	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	6 963

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
