

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OlyaKyoto П Япония



@olyakyo

21 год среди самураев 🏯 Ваш ключ к сердцу 🇯🇵 📩 для связи
@yaolayasann

ПОДПИСЧИКИ

9 393

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 871/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 393 —	👁️ охват поста 21.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 21 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
💖 реакц./пост 184.8 всего 2 403 реакц., 23 реп., 9 комм.	📄 длина поста 253 зн. медиана 46 · 21 дней	★ постов в анализе 13 21 дней	📈 рекл. охват 871 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OlyaKyoto🇯🇵 Япония» — 9 393 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 253 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 13 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 11:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 130 РЕП. 1	РЕАКЦ. 249 ER 33.3%
№2 17.09 · 13:57 ФОТО Высокая кухня, которую сложно оценить с непривычки 🤔	ПРОСМ. 2 567 РЕП. 2	РЕАКЦ. 219 ER 27.3%
№3 17.09 · 13:56 ВИДЕО Танцует майко, а гейша играет на сямисене🎸	ПРОСМ. 2 350 РЕП. 2	РЕАКЦ. 190 ER 25.0%

№4 16.09 · 05:38 ФОТО Ася в непонятках, почему в миске сухой корм, когда есть вот такой, вкусный🤔	ПРОСМ. 2 224 РЕП. 1	РЕАКЦ. 216 ER 23.7%
№5 17.09 · 12:12 ВИДЕО На улицах Киото🤔	ПРОСМ. 2 200 РЕП. 1	РЕАКЦ. 152 ER 23.4%

|

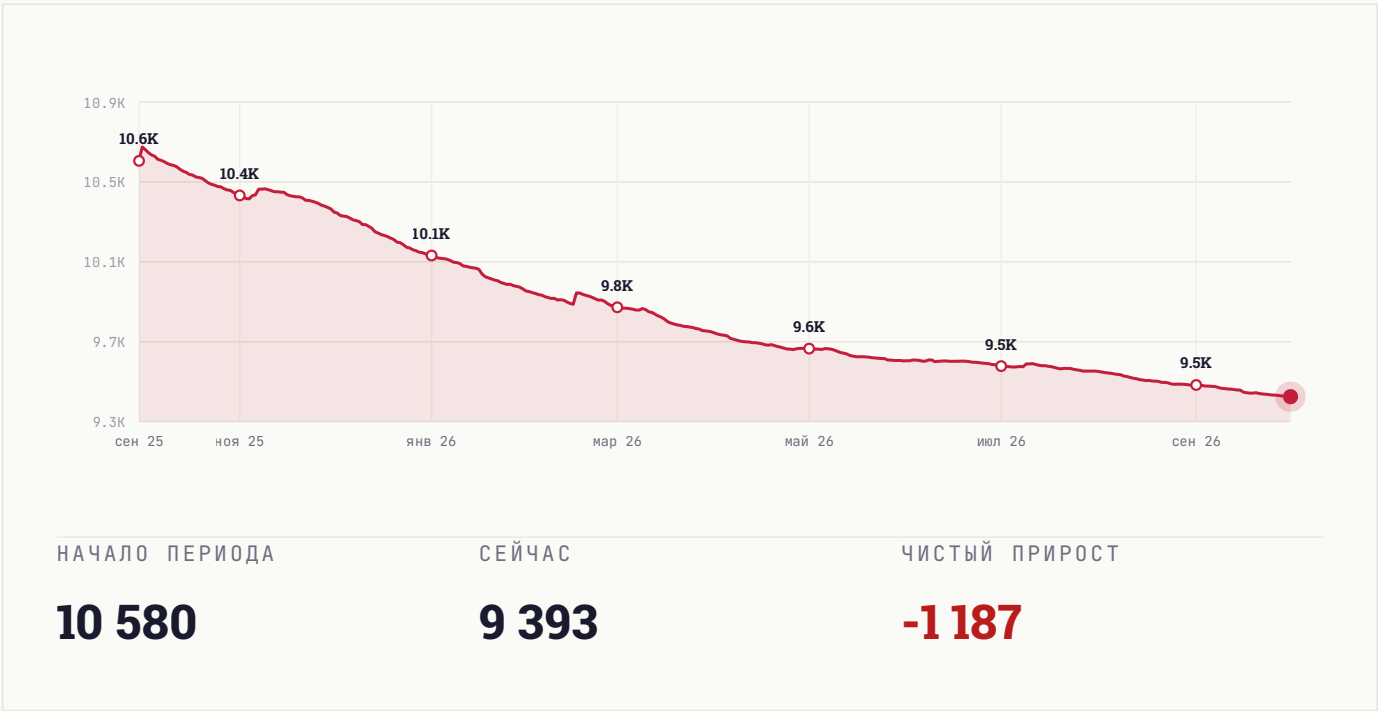
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 13:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 318 РЕП. 3	РЕАКЦ. 213 ER 14.0%
↓ 27.09 · 13:20 ФОТО Ох, эти тапки🤔	ПРОСМ. 1 315 РЕП. 1	РЕАКЦ. 203 ER 14.0%
↓ 27.09 · 13:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 305 РЕП. 3	РЕАКЦ. 254 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

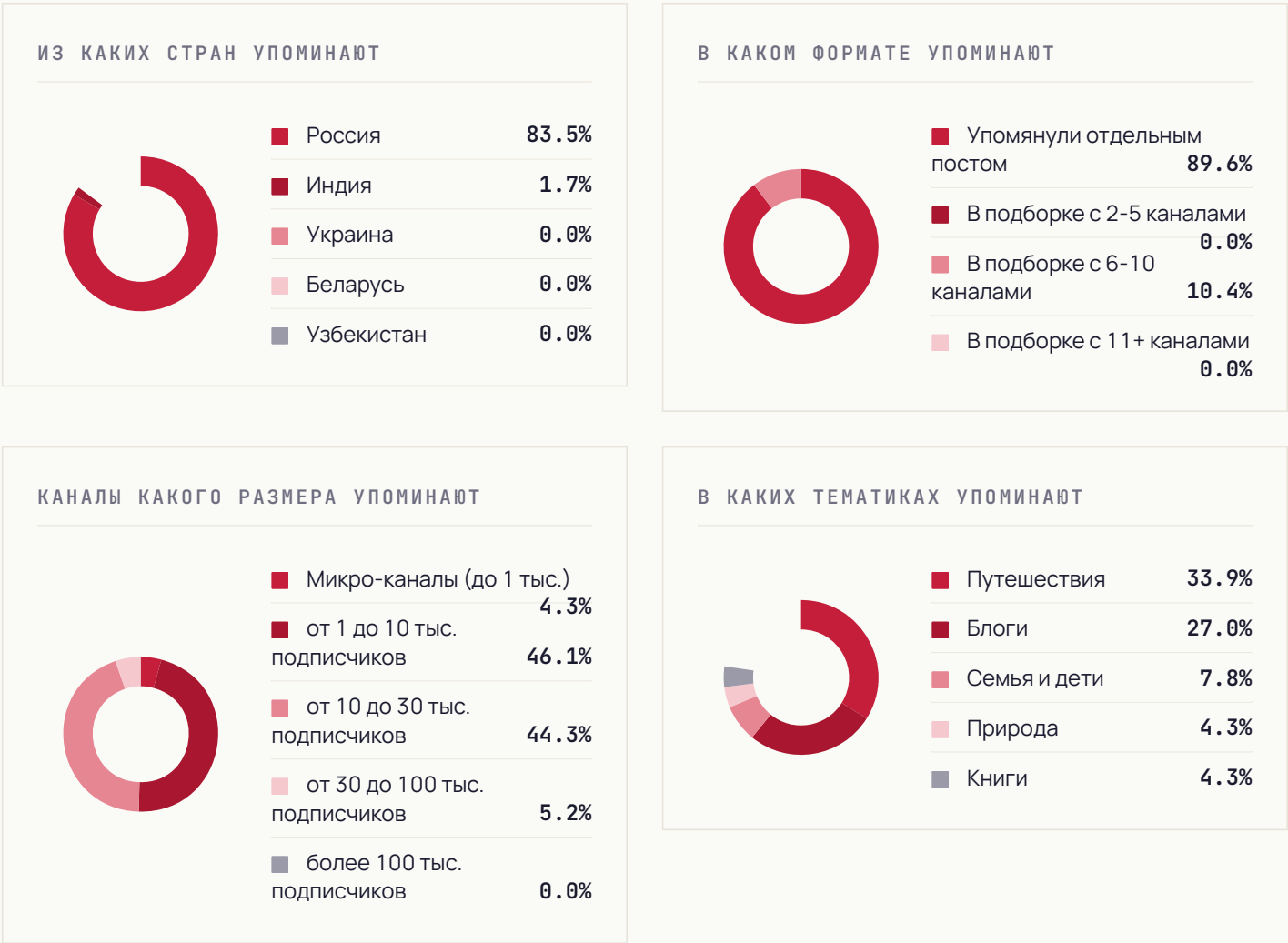
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

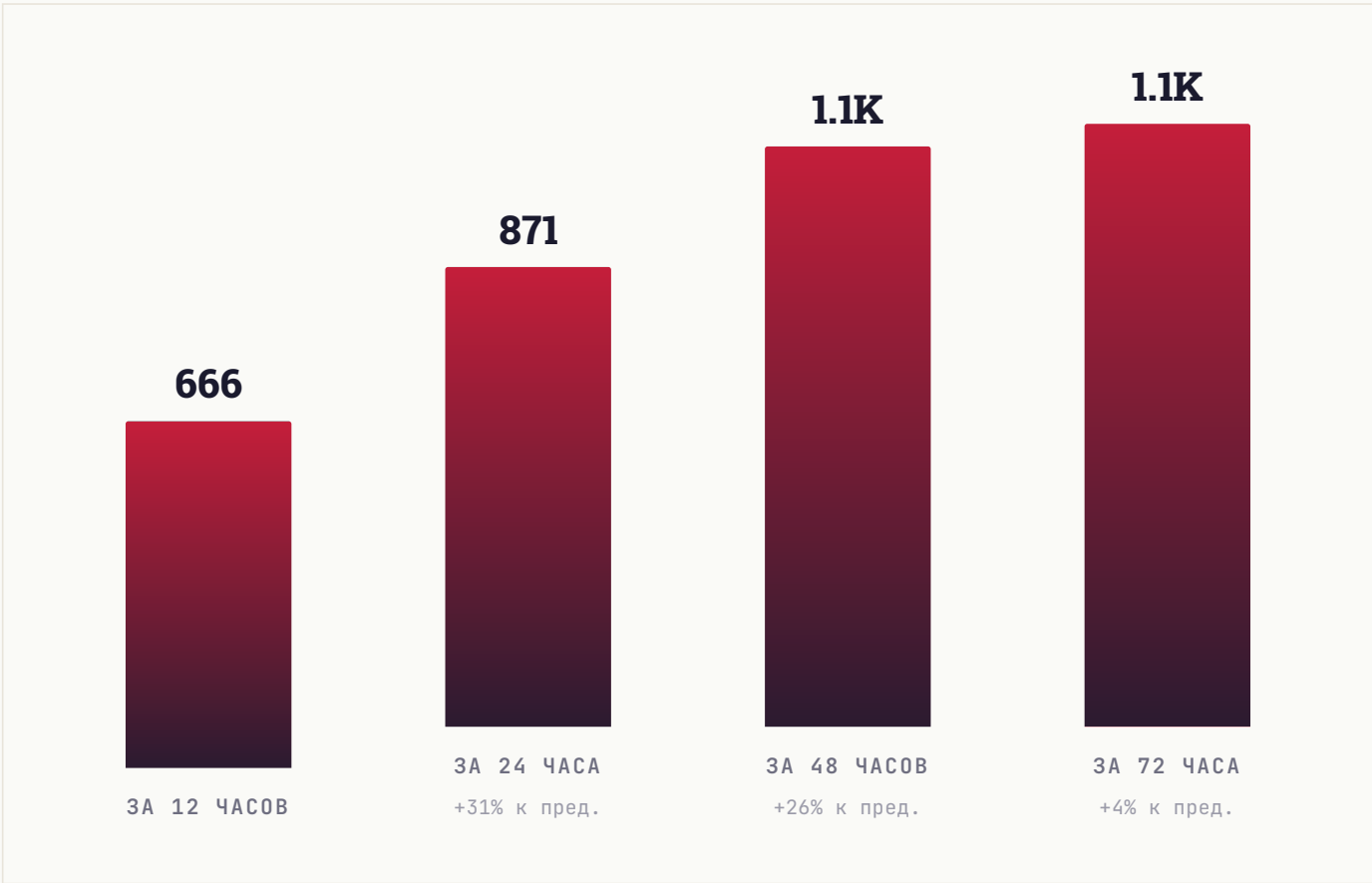
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АС Анна Сауди	23.5K
ПЗ П ЗА КИТАЙСКОЙ СТЕНОЙ	21.6K
КИ Кимчи и Лирата 🥬	18.9K
Е@ Египет @mustardos	17.9K
Е🌞 elena_gidparis 🌞	10.4K
OL OlyaKyotoП Япония Вы	9.4K
MR Mrs_masala_	8.2K
ГВ Гид в Париже🇫🇷 ПАРИЖАНКА	5.5K
МА Махандмама	5.4K
ИК из Китая на Тайвань 🍹	4.6K
АВ Анята в США 🇺🇸 Калифорния	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **129** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	1	1	9
Февраль 2026	1	1	60
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	2	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	129

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

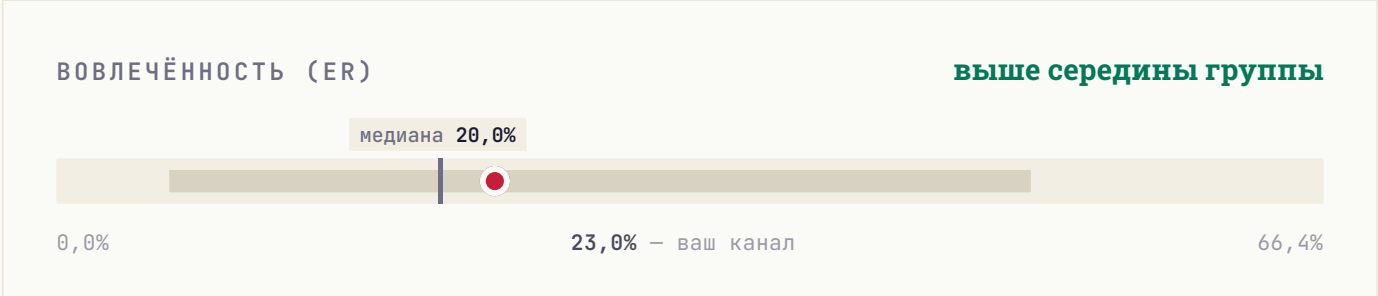
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «Блоги» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 138 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
