

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## В гостях у

## Пингвина



@olya\_penguin

Тачки, жизнь с Булкиным и многое другое 🤪 По рекламе 👉  
@bato\_media

ПОДПИСЧИКИ

**143 653**

-3172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**20.0%**

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

**25K**

рекл. охват 11.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                         |                                                                                                                    |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>143 653</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>17.42%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>25K</div> <div>медиана 26.3K · 22 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.6</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+8.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>750.0</div> <div>всего 15 749 реакц., 347 реп., 148 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>44 зн.</div> <div>медиана 20 · 22 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>21</div> <div>22 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>11.4K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-3172</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>8</div> <div>индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 11.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В гостях у Пингвина 🐧» — 143 653 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +8.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 44 знаков (медиана 20).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.2K в среднем у топа vs 22.9K у худших) — среди 21 поста за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                              |                                                     |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.09 · 01:12</div><div>ФОТО</div><div></div></div>                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>37 499</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 307</div> <div>ER<br/>26.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>16.09 · 19:17</div><div>ВИДЕО</div><div>(пост без подписи — видео)</div></div>                        | <div>ПРОСМ.<br/>34 799</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>509</div> <div>ER<br/>24.2%</div>   |
| <div><div>№3</div><div>16.09 · 15:41</div><div>ФОТО</div><div>Самая быстрая BMW в мире 🥰🔥 Рекорд: 7.575 1/4 mile</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>33 421</div> <div>РЕП.<br/>52</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 127</div> <div>ER<br/>23.3%</div> |

**№4** 26.09 · 20:10 **ВИДЕО**  
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.  
**29 220**  
РЕП.  
**12**  
РЕАКЦ.  
**733**  
ER  
**20.3%**

**№5** 16.09 · 15:40 **ВИДЕО**  
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.  
**29 060**  
РЕП.  
**18**  
РЕАКЦ.  
**628**  
ER  
**20.2%**

**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**

↓ 14.09 · 13:12 **ВИДЕО**  
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.  
**25 145**  
РЕП.  
**12**  
РЕАКЦ.  
**570**  
ER  
**17.5%**

↓ 19.09 · 22:17 **ФОТО**  
💔💙💖 Сегодня ночной променад по родному городу

ПРОСМ.  
**24 966**  
РЕП.  
**8**  
РЕАКЦ.  
**965**  
ER  
**17.4%**

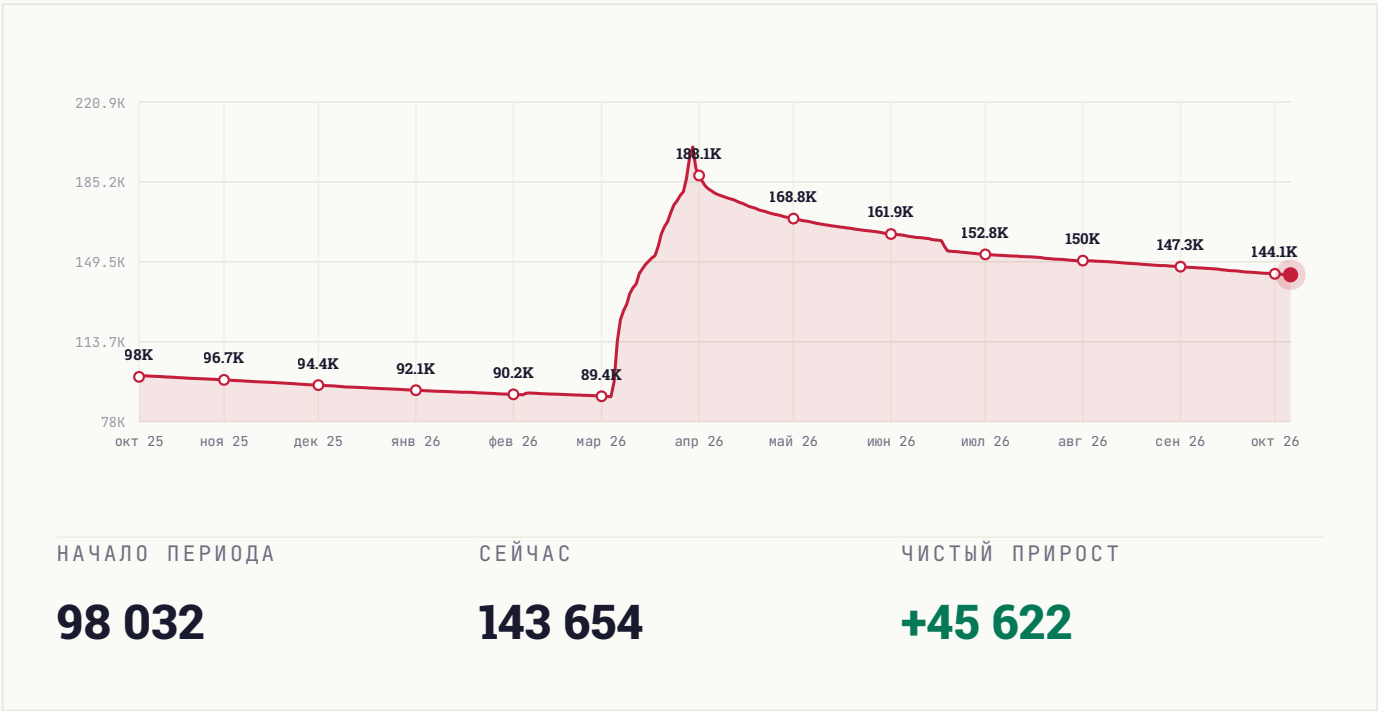
↓ 13.09 · 17:56 **ФОТО**  
Ток вернулся в Москву, а тут какой-то личный водитель уже меня куда-то везет (спойлер: к ЛОРу, у меня опять горло болит 🤔)

ПРОСМ.  
**18 562**  
РЕП.  
**7**  
РЕАКЦ.  
**827**  
ER  
**12.9%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

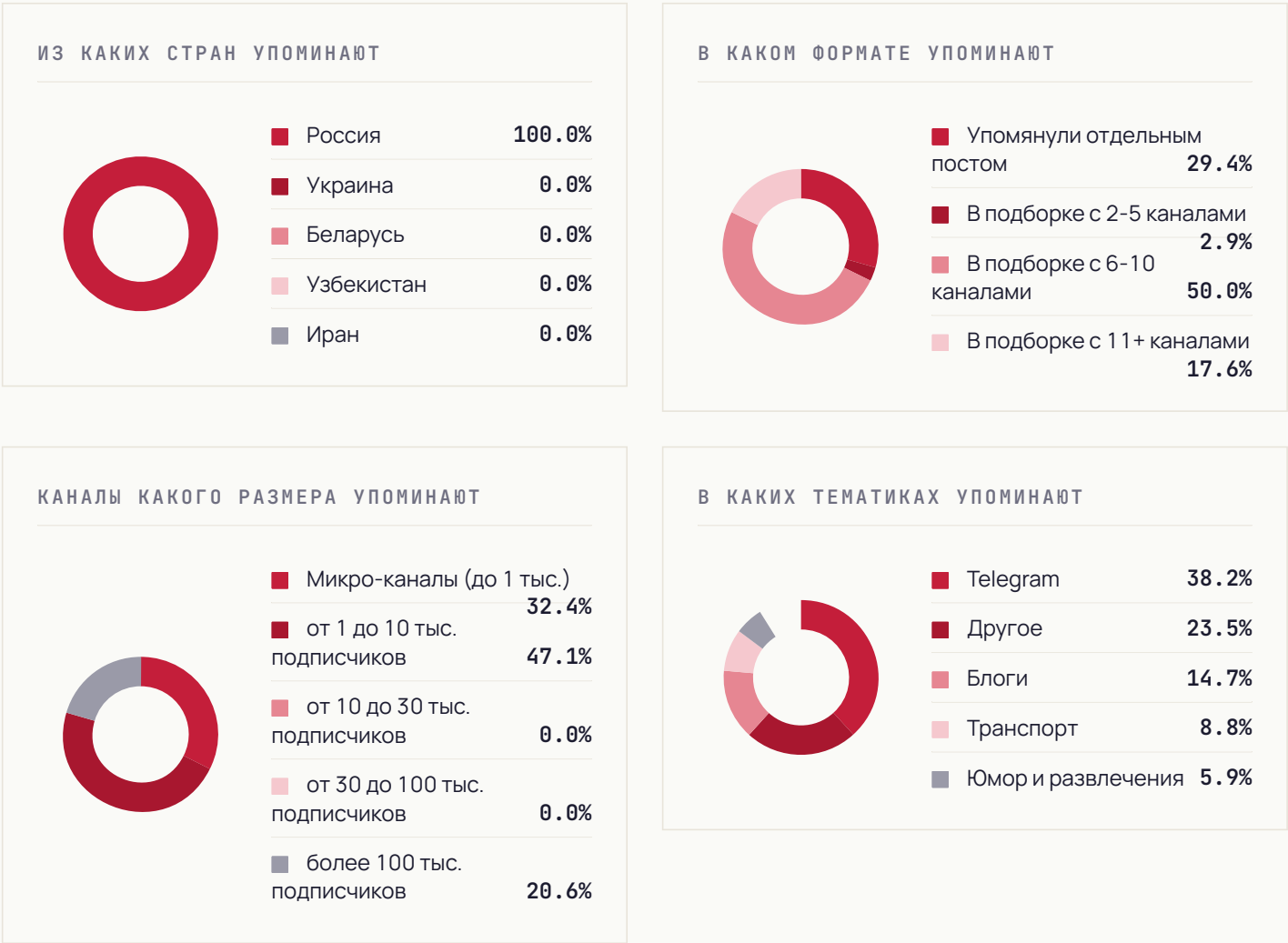
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

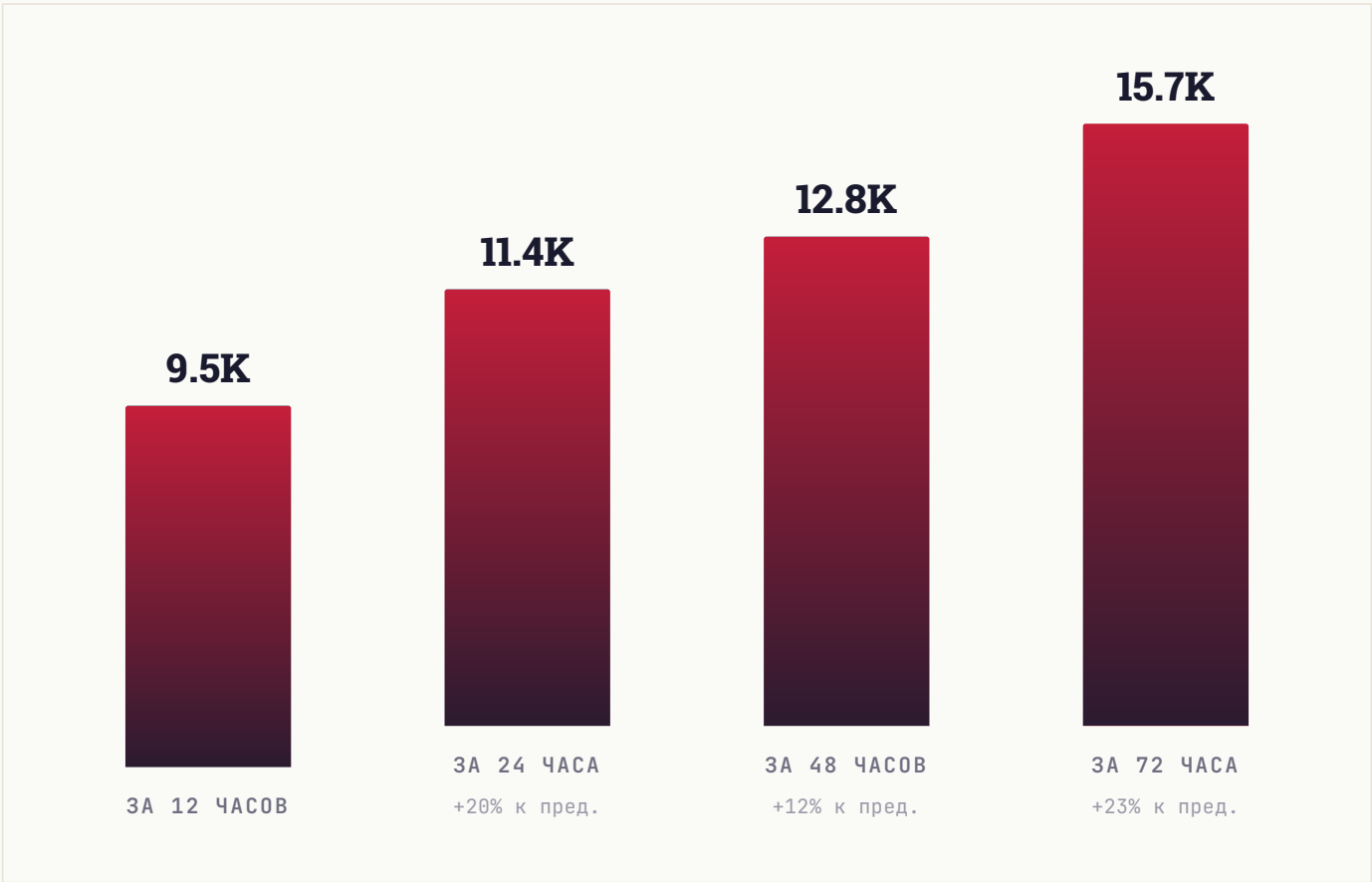
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ |                                                                                                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| НМ    | НМШ                                                                                                             | 716.2K     |
| ДС    | Дубровский Синдикат   Жекич Дубровский                                                                          | 669.9K     |
| ВГ    | В гостях у Пингвина  <b>Вы</b> | 143.7K     |
| ОС    | ONLY CS2 · Counter-Strike 2                                                                                     | 122.4K     |
| СБ    | Свежее Богатство (Фреш)                                                                                         | 26.4K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: НМШ, 716.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **112 516** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |             |
|--------------|------------|---------|------------------|-------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 0                | <div></div> |
| Март 2026    | 17         | 16      | 111 642          | <div></div> |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 775              | <div></div> |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 99               | <div></div> |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                | <div></div> |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 0                | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 17               | 6                | 112 516               |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

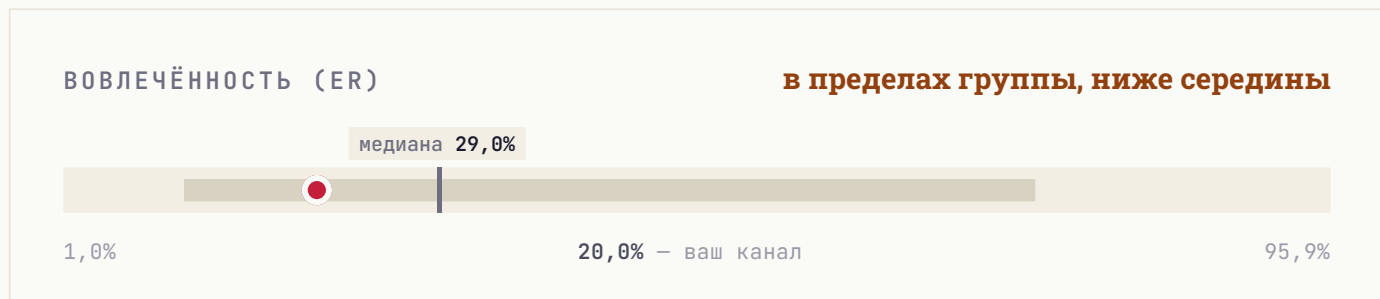
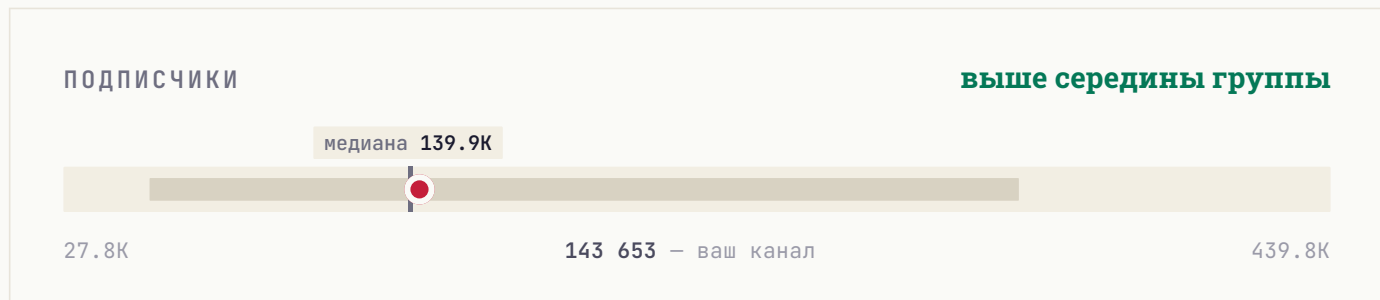
Сравниваем с каналами вашего размера: **287 каналов** категории «Блоги» от 47 тыс. до 431 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

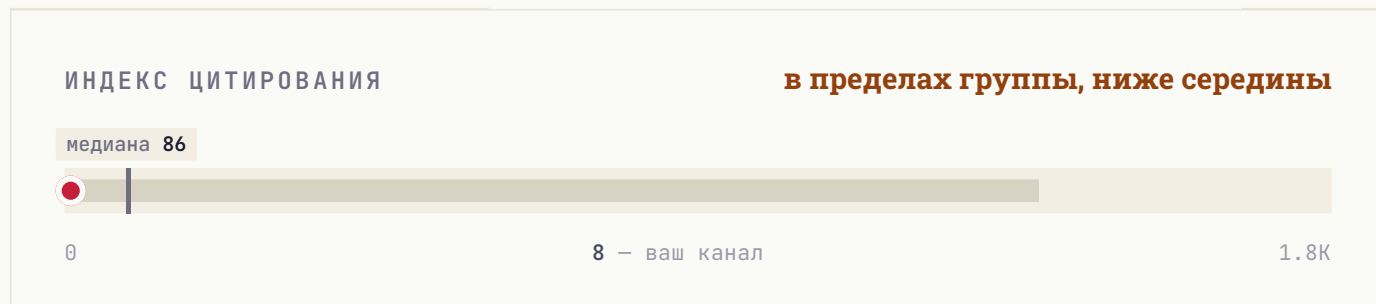
#140

/287

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 287 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---