

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОЛЯ АПЕТЬЯН | GLOW ME



@olya_apetyan

Все вопросы по заказам: @glow_me_support Заказ в другую страну: @glowme_order Для связи: @sabzira12 Моя косметика: <https://glowme.ru>

ПОДПИСЧИКИ

53 283

+5388 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

49.0%

за сутки 24.7%

ОХВАТ/ПОСТ

26.4K

рекл. охват 13.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 283 —	👁️ охват поста 49.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 26.4K медиана 26.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1101.1 всего 42 941 реакц., 2 692 реп., 4 965 комм.	📄 длина поста 428 зн. медиана 417 · 28 дней	☆ постов в анализе 39 28 дней
📈 рекл. охват 13.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5388 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 03.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОЛЯ АПЕТЬЯН | GLOW ME» — 53 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.4K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -11.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 417).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.9К в среднем у топа vs 16.9К у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 17:23 ФОТО ТОН-ФЛЮИД УЖЕ НА OZON.СЕЛЕКТ 🔥 И ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ НОВОСТИ 📄 — Посмотрите на эти цены на тон-флюид, на кремы для тела 200 и 50 мл 🔥 Да...	ПРОСМ. 39 079 РЕП. 60	РЕАКЦ. 1 185 ER 73.3%
№2 11.09 · 12:20 ФОТО ПРОМОКОД НА СКИДКУ НА САЙТЕ — ЧТООООО? Да, такого не было и, пожалуй, не будет. Потому что мы и так топчемся в ценах по нижней границе. Но...	ПРОСМ. 38 742 РЕП. 453	РЕАКЦ. 1 670 ER 72.7%
№3 08.09 · 19:35 ФОТО ПРИДУМЫВАЕМ НОВЫЙ НАБОР ВМЕСТЕ 🔥 Как вы знаете, впереди нас ждет (будем молиться за это) грандиозный запуск жидких румян. Вижу, многие...	ПРОСМ. 35 927 РЕП. 54	РЕАКЦ. 1 285 ER 67.4%

№4

18.09 · 18:00

ТЕКСТ

ОФИГЕВАТЬ ГОТОВЫ? GLOW ME ВЫПУСКАЕТ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ЕДУ Вы знаете, я ненавижу говорить так заранее о своих разработках. Но ситуация, о...

ПРОСМ.

33 976

РЕАКЦ.

871

РЕП.

127

ER

63.8%

№5

12.09 · 18:04

ВИДЕО

ЭХ, ПРОДОЛЖАЕМ ЛЕТЕТЬ 🙄🚀 Спасибо всем за ваши обзоры и отзывы ! Напомню, что тон-флюид от GLOW ME доступен на нашем сайте и на...

ПРОСМ.

32 291

РЕАКЦ.

1 589

РЕП.

25

ER

60.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



04.10 · 16:01

ФОТО

Как мой вайб-декретный-бизнес вышел из-под контроля. Сейчас я проживаю новый этап: glow me вырос так неожиданно, что кажется, будто уже...

ПРОСМ.

17 074

РЕАКЦ.

1 963

РЕП.

27

ER

32.0%



05.10 · 14:09

ФОТО

ПЕПТИДНЫЕ БАЛЬЗАМЫ С НОВЫМ АППЛИКАТОРОМ УЖЕ НА САЙТЕ ⚡ И даже лонгберри. Без лишних слов. <https://glowme.ru/catalog> Важно (!) набор из...

ПРОСМ.

16 778

РЕАКЦ.

811

РЕП.

90

ER

31.5%



04.10 · 10:53

ВИДЕО

Что-то в разработке хулиард очень много продуктов. Смотрим на губы. Ждете ? P.S. в комментах покажу при другом освещении

ПРОСМ.

16 775

РЕАКЦ.

1 074

РЕП.

24

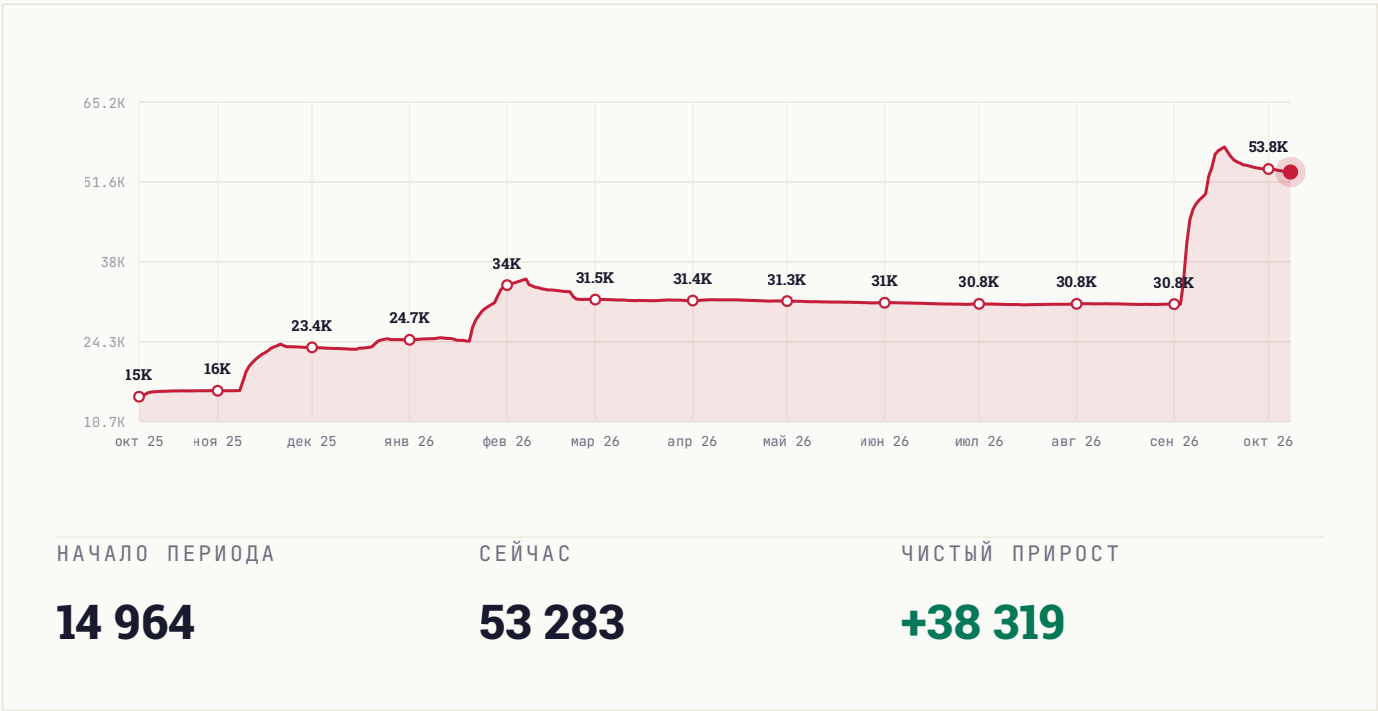
ER

31.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

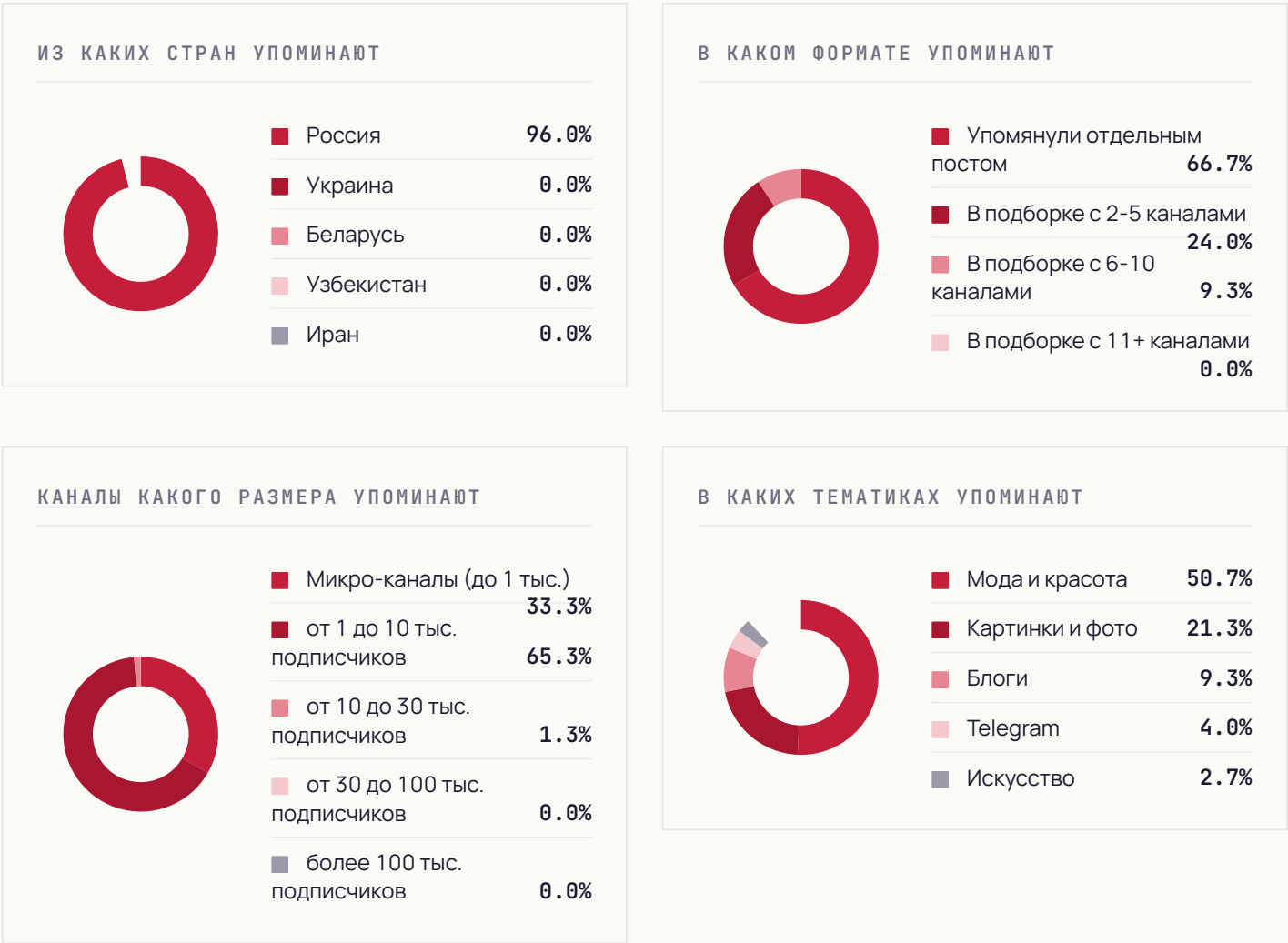
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

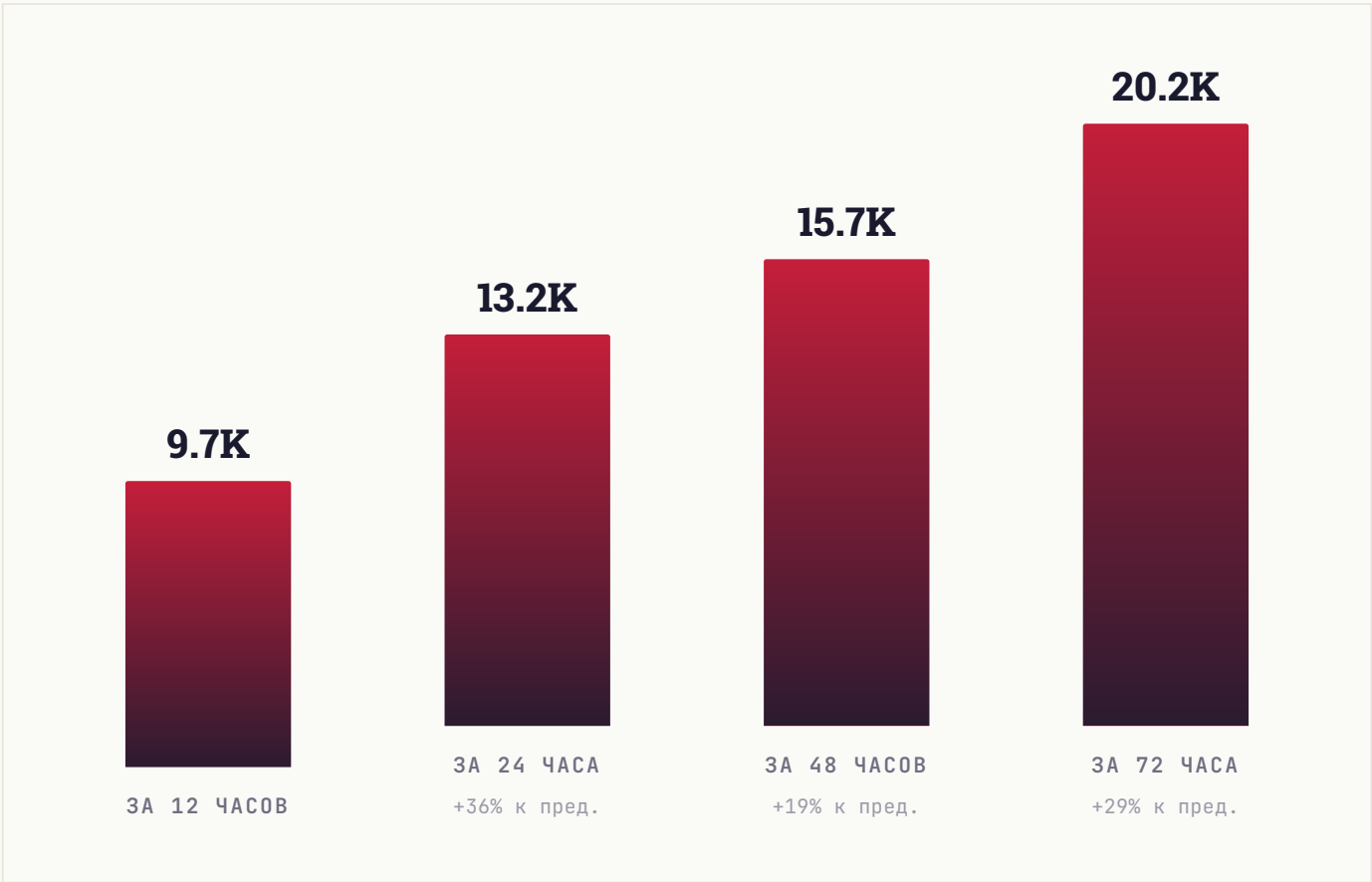
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки кабачковая икра по акции	192.6K
мб мать бложья (и кошачья)	157.8K
sb SASHA BELAIR	132.4K
мм MMARGO	118.4K
оа ОЛЯ АПЕТЬЯН GLOW ME вы	53.3K
vi VIVALAVIKA	43.7K
шм Шут маркетинговый @anarbachoo	21.5K
нм Наташа маркетинг Париж 🍊	19.2K
нс нет, свадьбы не снимаю	6.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **21 207** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	200
Март 2026	1	1	207
Февраль 2026	5	3	1 358
Январь 2026	4	3	9 649
Декабрь 2025	8	6	1 822
Ноябрь 2025	2	2	7 971

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	21 207

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

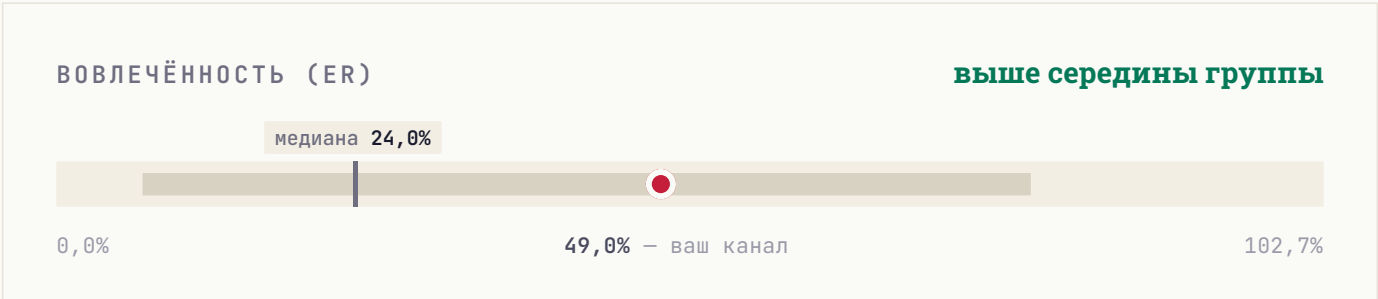
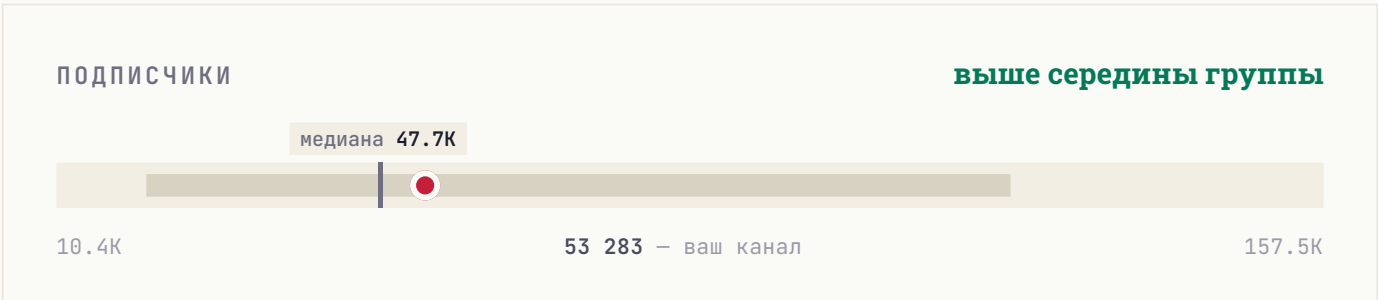
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **372 канала** категории «Блоги» от 18 тыс. до 160 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/372

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 372 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
