

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

OLX UZ |

MALIKA



@olxuz_sell

IRasmiy Kanal O'zbekiston bo'yicha N1 e'lon tarqatuvchi Kanal!!!
 Telefon ■Uy kvartira ■Mashina ■ish o'rinar ■Har xil e'lonlar ■Onlayn
 bozor △Reklama berish ■Adminlar: @olxuzadmin1...

ПОДПИСЧИКИ

6 243

+144 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 533/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 243 —	👁️ охват подписчиков 28.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 8.0 всего 8 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 95 зн. медиана 95 · —	★ постов в анализе 1 —
📈 рекл. охват 533 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +144 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 04.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OLX UZ | MALIKA» — 6 243 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **95** знаков (медиана 95).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 16:00 UZT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (602 в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	03.06 · 11:44	ФОТО	[аватар] 4[аватар] Telefon [аватар] Sotiladi [аватар] 1500000 Yoki Abmen [аватар] Yangi [аватар] hamma narsasi bor [аватар] [аватар] +998944960203	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 807	8
				РЕП.	ER
				—	28.9%

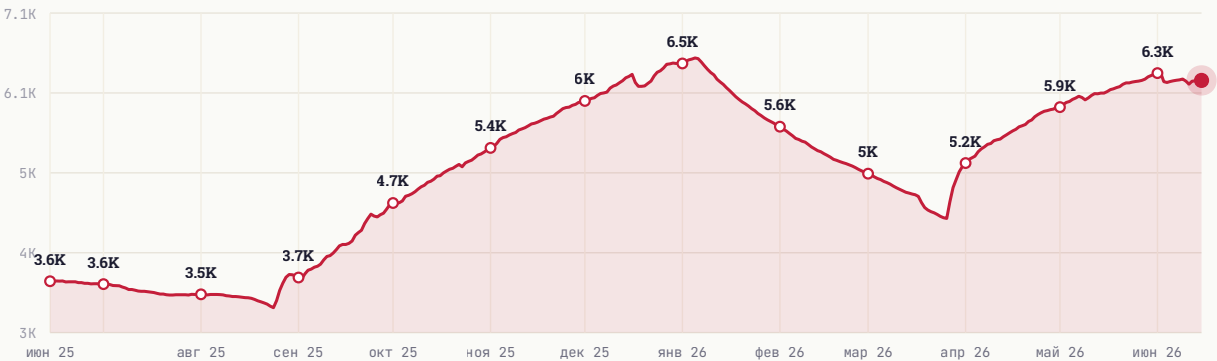
ХУДШИЕ 1

↓	03.06 · 11:44	ФОТО	[аватар] 4[аватар] Telefon [аватар] Sotiladi [аватар] 1500000 Yoki Abmen [аватар] Yangi [аватар] hamma narsasi bor [аватар] [аватар] +998944960203	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 807	8
				РЕП.	ER
				—	28.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 648

СЕЙЧАС

6 242

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 594

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

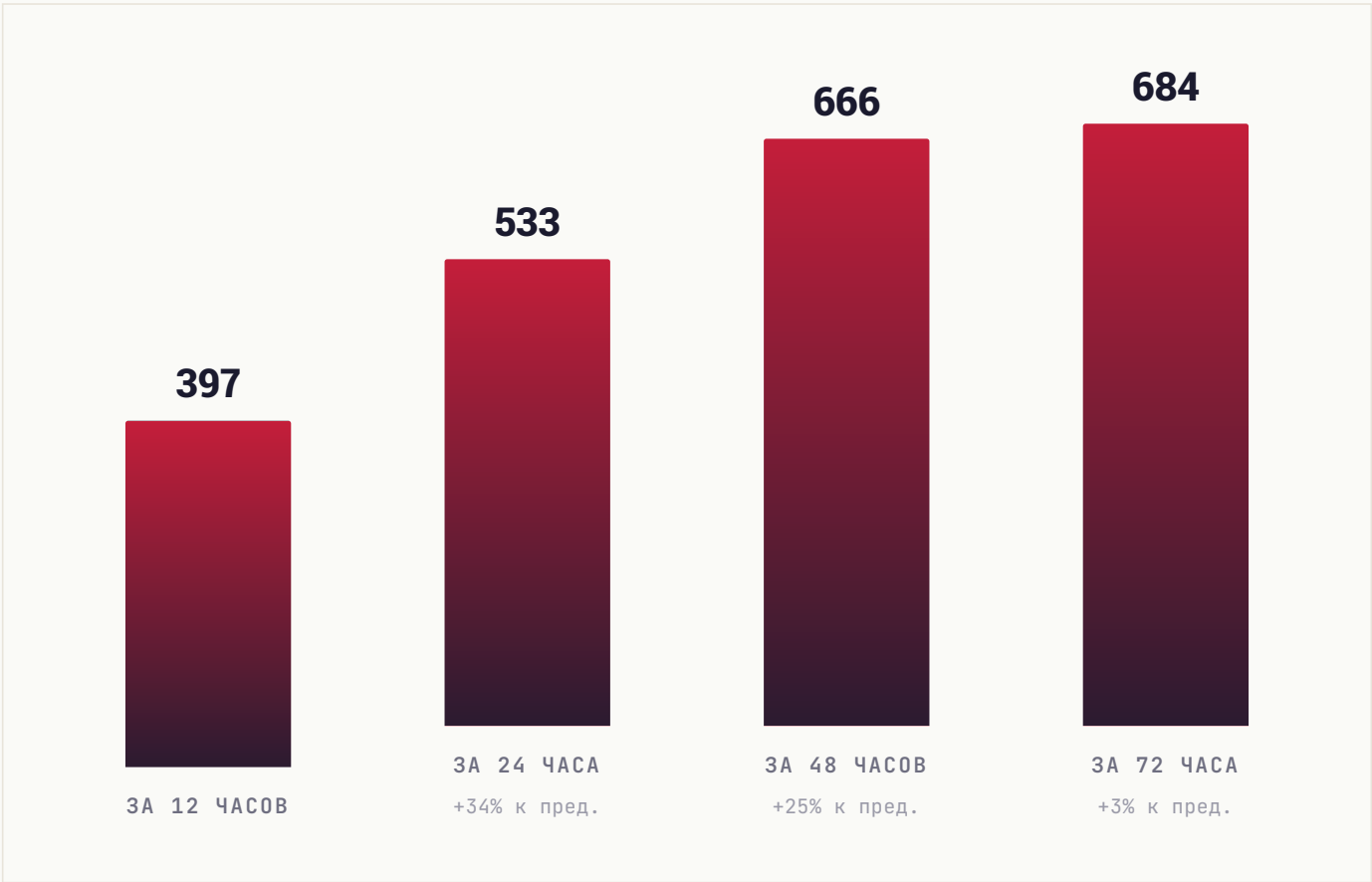
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3 466** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	657
Ноябрь 2025	0	0	621
Октябрь 2025	0	0	737
Сентябрь 2025	0	0	996
Август 2025	0	0	440
Июль 2025	0	0	15

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	3 466

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
