

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала danīar amanaliev



@ololodan

Это канал, в котором я себя не цензую. Фидбэки направляйте на @amanaliev

ПОДПИСЧИКИ

4 324

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 17.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 739/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 324 —	👁️ охват поста 38.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 16 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
💖 реакц./пост 93.7 всего 562 реакц., 34 реп., 50 комм.	📄 длина поста 800 зн. медиана 890 · 16 дней	⭐ постов в анализе 6 16 дней	📈 рекл. охват 739 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 87 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 20.12.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «daniar amanaliev» — 4 324 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 800 знаков (медиана 890).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 02:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.5К у худших) — среди 6 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 02:28 ТЕКСТ Возьмем простой процесс: Триггер (причина действовать) -> Действие -> Страдание (цена Действия) -> Результат -> Вдохновение (порождается...	ПРОСМ. 1 911 РЕП. 9	РЕАКЦ. 46 ER 44.2%
№2 04.09 · 04:09 ТЕКСТ Я часто критикую то, что делает наше государство, но нужно быть объективным - иногда происходящее наполняет гордостью. И я говорю, конечно...	ПРОСМ. 1 867 РЕП. 21	РЕАКЦ. 247 ER 43.2%
№3 24.08 · 14:02 ТЕКСТ Посмотрели Одиссею, мы в восторге. Спойлерить не буду, но мне понравилось, что эпос был только основой, которую творчески переосмыслили. И...	ПРОСМ. 1 861 РЕП. —	РЕАКЦ. 61 ER 43.0%

№4 25.08 · 05:31 ТЕКСТ Наш мир покинула Айнагуль Насырова, мудрейший лидер и боец. Мы познакомились, когда она пригласила меня в совет директоров TES-отеля в Оше...	ПРОСМ. 1 781 РЕП. 1	РЕАКЦ. 76 ER 41.2%
№5 26.08 · 16:24 ТЕКСТ В субботу уезжаю в ololoAkJol до пятницы вести "Свитчерой", вероятно, мой самый любимый курс. В этом курсе самым прямым образом реализуется...	ПРОСМ. 1 643 РЕП. —	РЕАКЦ. 40 ER 38.0%

|

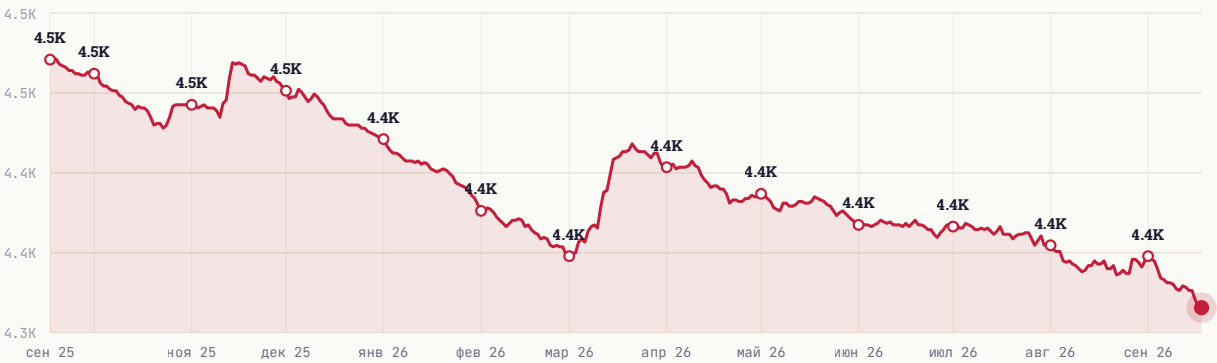
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 05:31 ТЕКСТ Наш мир покинула Айнагуль Насырова, мудрейший лидер и боец. Мы познакомились, когда она пригласила меня в совет директоров TES-отеля в Оше...	ПРОСМ. 1 781 РЕП. 1	РЕАКЦ. 76 ER 41.2%
↓ 26.08 · 16:24 ТЕКСТ В субботу уезжаю в ololoAkJol до пятницы вести "Свитчерой", вероятно, мой самый любимый курс. В этом курсе самым прямым образом реализуется...	ПРОСМ. 1 643 РЕП. —	РЕАКЦ. 40 ER 38.0%
↓ 09.09 · 16:36 ТЕКСТ В XXI веке есть один особый день, о котором помнит каждый миллениал. Я в это время учился в Питере, одна добрая семья кыргызов...	ПРОСМ. 985 РЕП. 3	РЕАКЦ. 92 ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

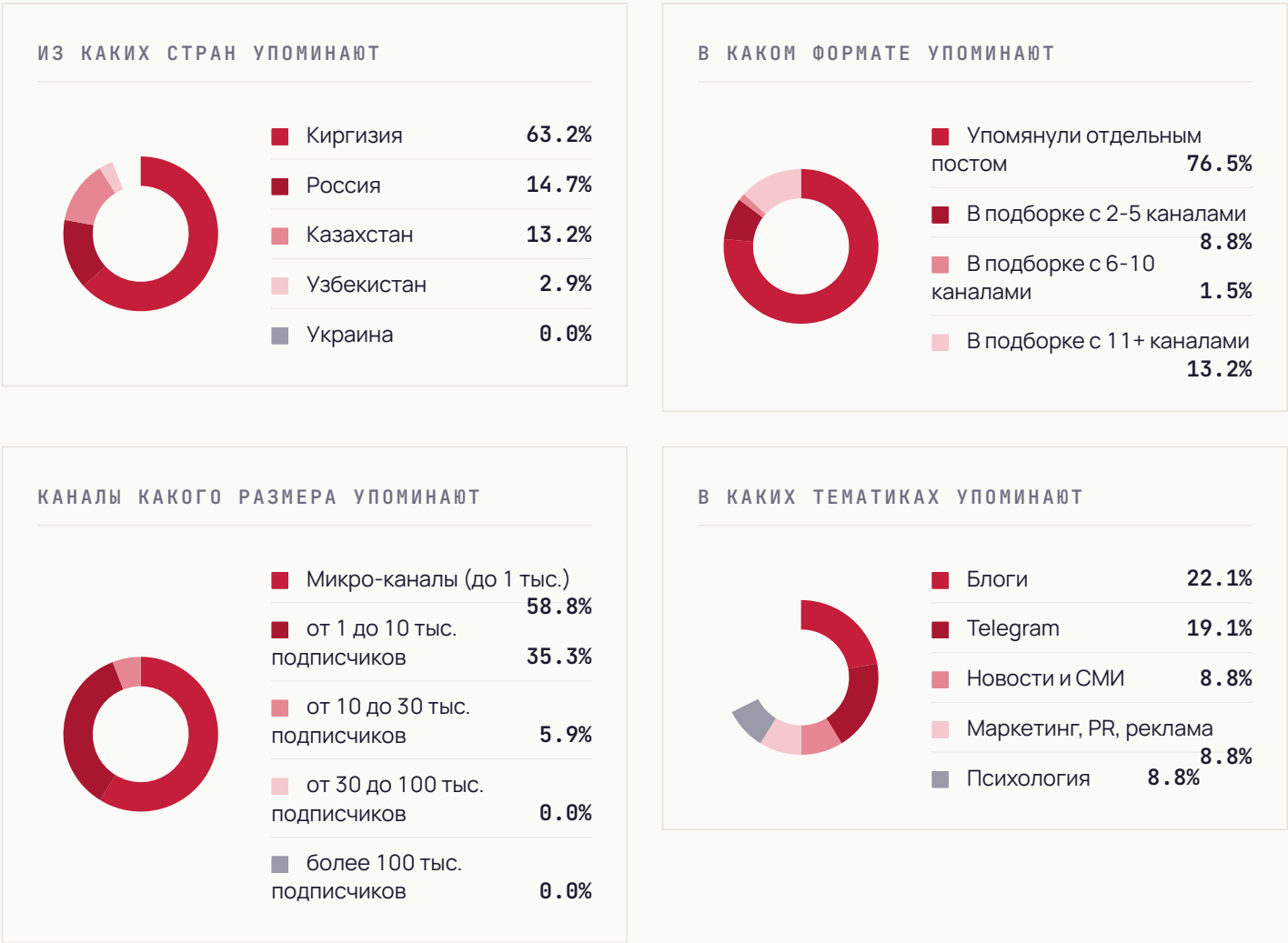


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 483	4 324	-159

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

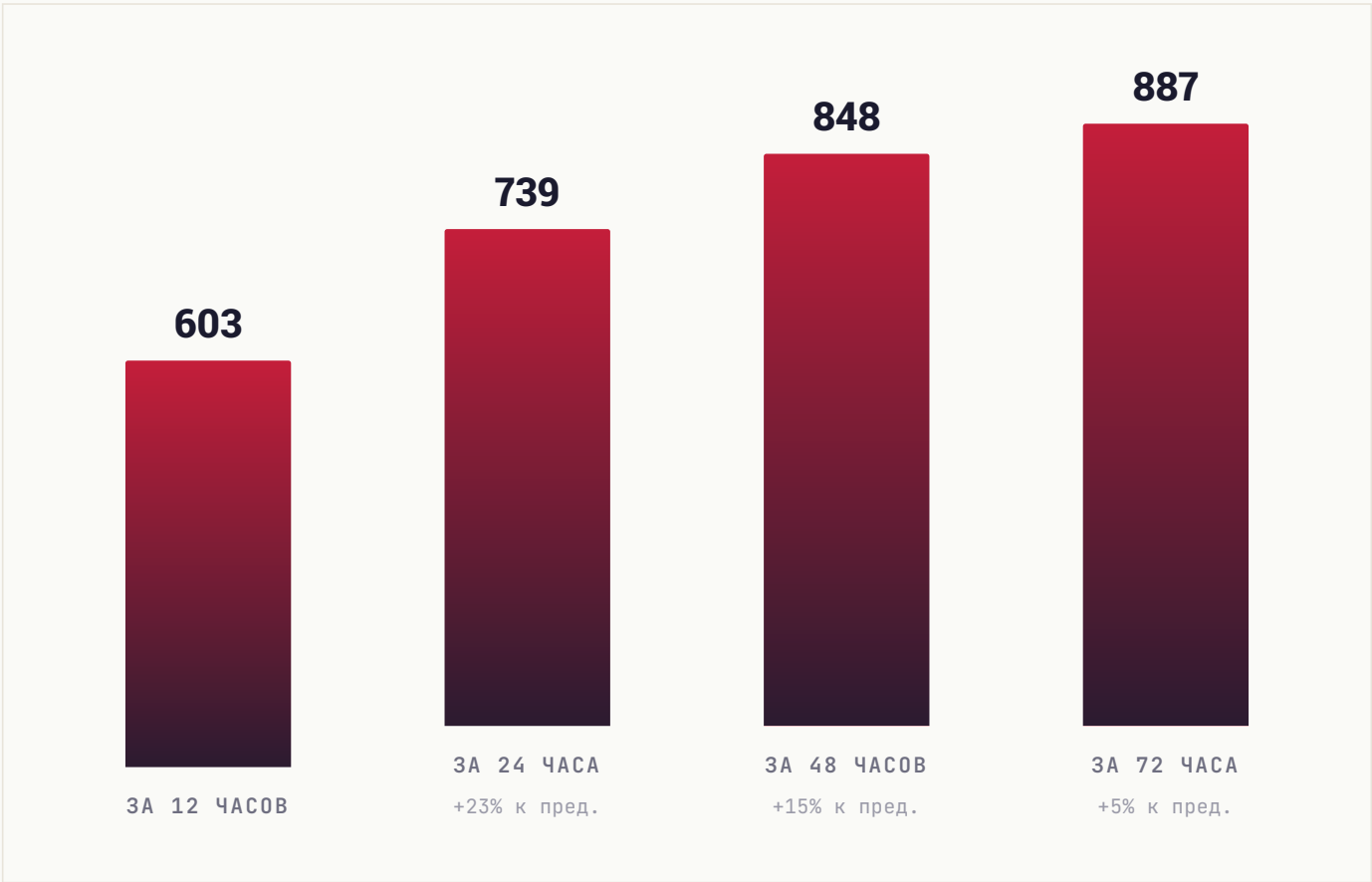
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 87 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KL Kloop	9.9K
EC Economist.kg	4.5K
DA daniar amanaliev Вы	4.3K
GT Грамм Тилека	2.6K
SB Sanira's business journey	2.5K
IB Инвестируй в Себя	2.3K
ZA 3.14 at Google	2.2K
OC ololo community	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **166** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	79
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	11
Ноябрь 2025	1	1	43
Октябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	166

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

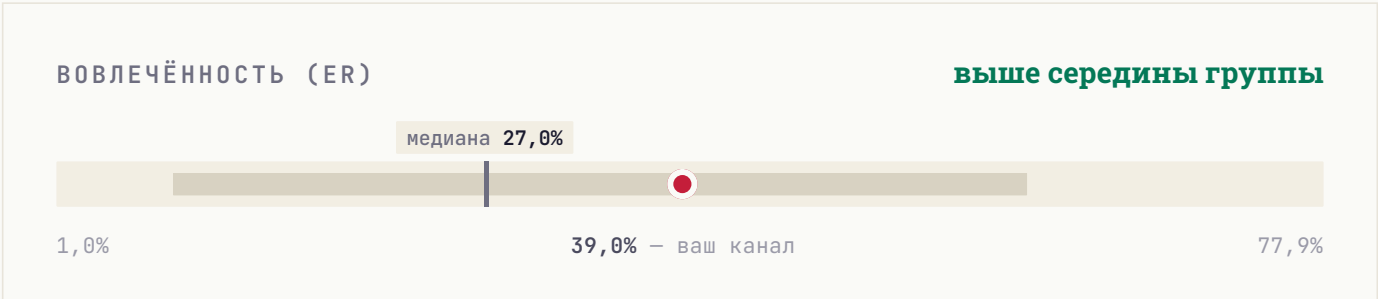
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 02:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
