

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОТВЕТЫ ВСОШ ОЛИМПИАДА



@olimpiada_otvety

Ответы на школьный, муниципальный, региональный этап
всероссийской олимпиады школьников ВОШ, ВСОШ, Сириус,
Взлет, МЭШ 2026 🧑 Приглашай друзей по ссылке t.me/olimpiada_otvety 🏆 Приобрести ответы:...

ПОДПИСЧИКИ

18 515

+5415 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 16.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 515 —	👁️ охват поста 21.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 3.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 33.7 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.9 всего 402 реакц., 1 445 реп., 0 комм.	📄 длина поста 304 зн. медиана 229 · 28 дней	★ постов в анализе 139 28 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5415 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 21.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОТВЕТЫ ВСОШ ОЛИМПИАДА» — 18 515 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 304 знаков (медиана 229).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 139 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 10:40 ФОТО 🏆 Ответы школьный этап олимпиада «Взлет» ВсОШ: Русский язык, 7-11 класс (50 регион - Московская область) Приобрести доступ к ответам на...	ПРОСМ. 9 662 РЕАКЦ. 24 РЕП. 55 ER 52.2%
№2 19.09 · 07:12 ТЕКСТ ⚙️ Начинаем решать русский язык, просьба ожидать ответы Пока что подпишитесь и включите уведомления, в этом году сделали несколько...	ПРОСМ. 8 977 РЕАКЦ. 14 РЕП. — ER 48.5%
№3 18.09 · 17:54 ТЕКСТ 🏆 Работы на 19.09.26 - ответы школьный этап олимпиады ВсОШ: — Русский язык (50 регион - Московская область) - Взлёт 📝 По поводу...	ПРОСМ. 8 606 РЕАКЦ. 4 РЕП. 5 ER 46.5%

№4 22.09 · 09:20 ФОТО 🏆 Ответы школьный этап олимпиада ВсОШ: Русский язык, 4-11 класс (77 регион - Москва, ДНР, ЛНР) Приобрести доступ к ответам можно у...	ПРОСМ. 8 260 РЕП. 48	РЕАКЦ. 9 ER 44.6%
№5 18.09 · 10:21 ТЕКСТ 🏆 Ответы школьный этап олимпиада «Взлет» ВсОШ: Право, 7-11 класс (50 регион - Московская область) Приобрести доступ к ответам можно у...	ПРОСМ. 7 815 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 42.2%

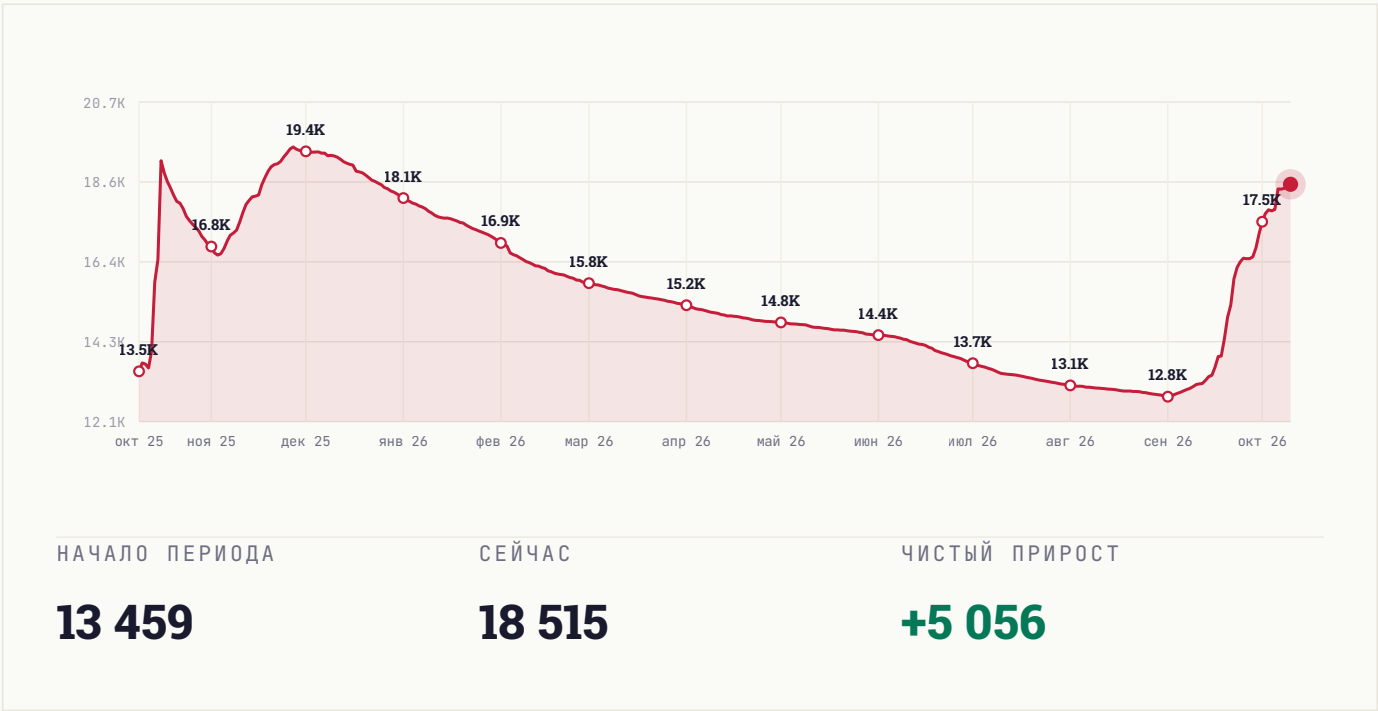
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:05 ФОТО 🏆 Ответы РОШ (Республиканская Олимпиада Школьников): История Татарстана и татарского народа, 5-11 класс (16 регион - Республика Татарстар)...	ПРОСМ. 2 560 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 13.8%
↓ 25.09 · 07:55 ФОТО 🏆 Ответы школьный этап олимпиада ВсОШ: Литература, 9-11 класс (16 регион - Республика Татарстар) Приобрести доступ к ответам можно у...	ПРОСМ. 2 445 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 13.2%
↓ 23.09 · 17:56 ФОТО 🏆 Ответы школьный этап олимпиада ВсОШ: Русский язык, 4-11 класс (77 регион - Москва, ДНР, ЛНР) Приобрести доступ к ответам можно у...	ПРОСМ. 2 387 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

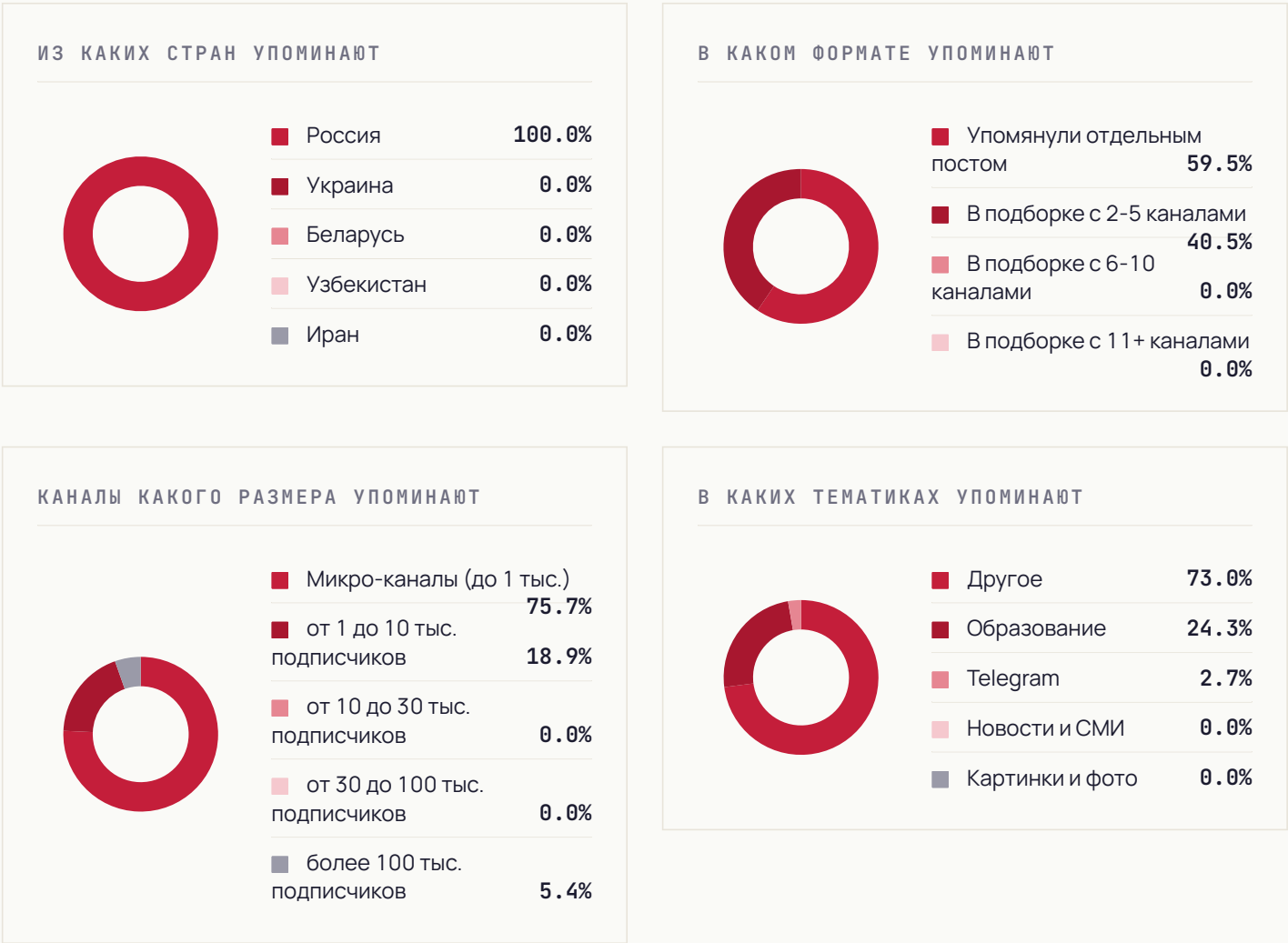
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

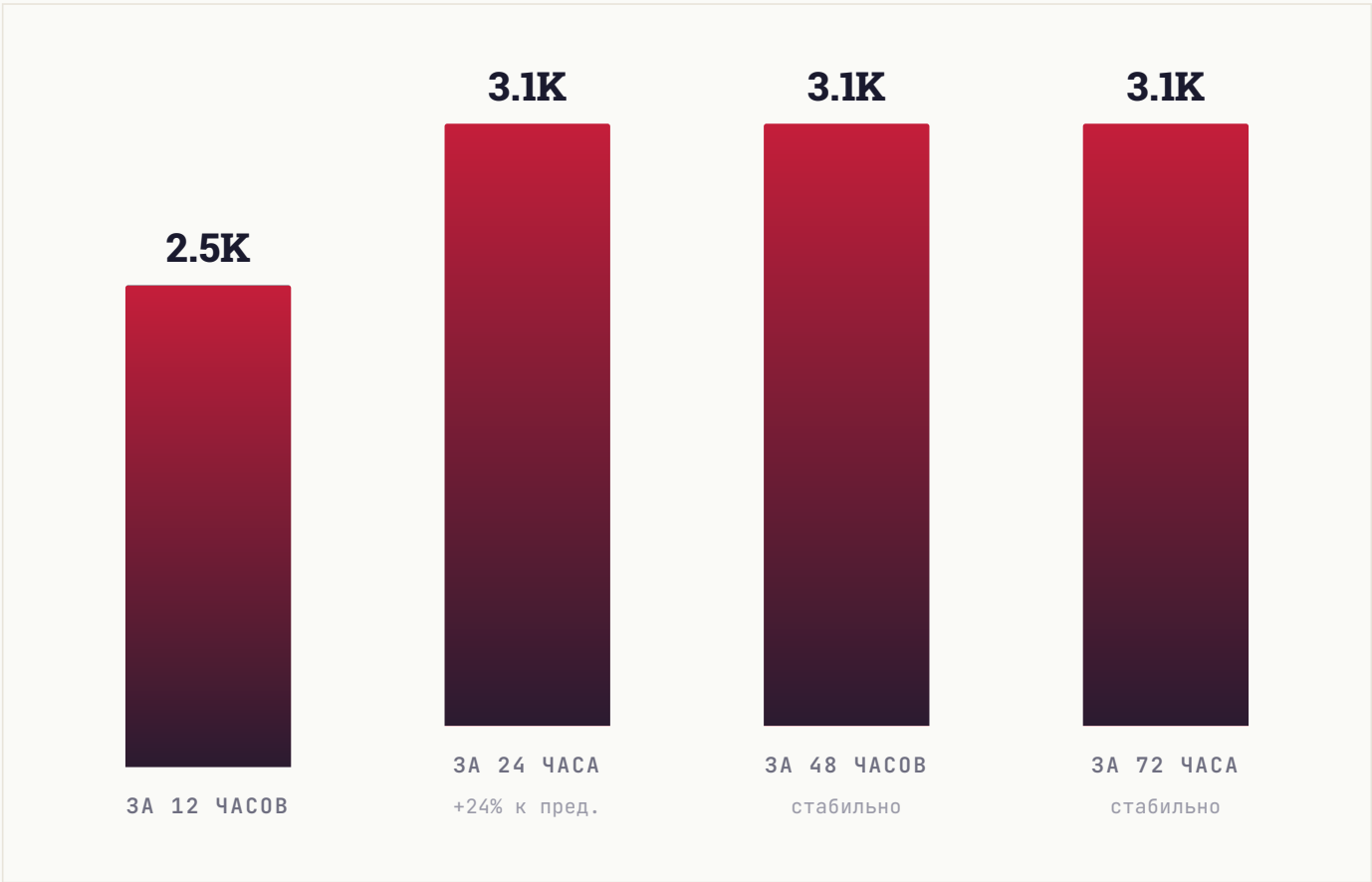
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **2 960** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	2
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	2	1	3
Декабрь 2025	0	0	33
Ноябрь 2025	4	2	2 922

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	2 960

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

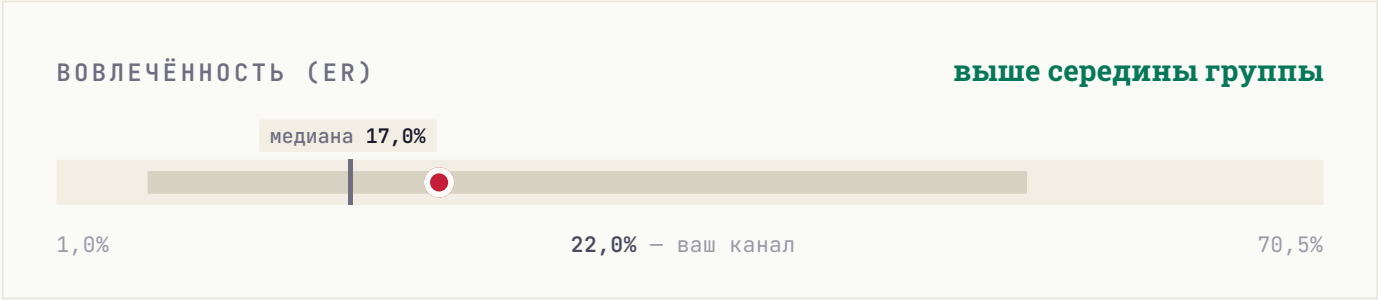
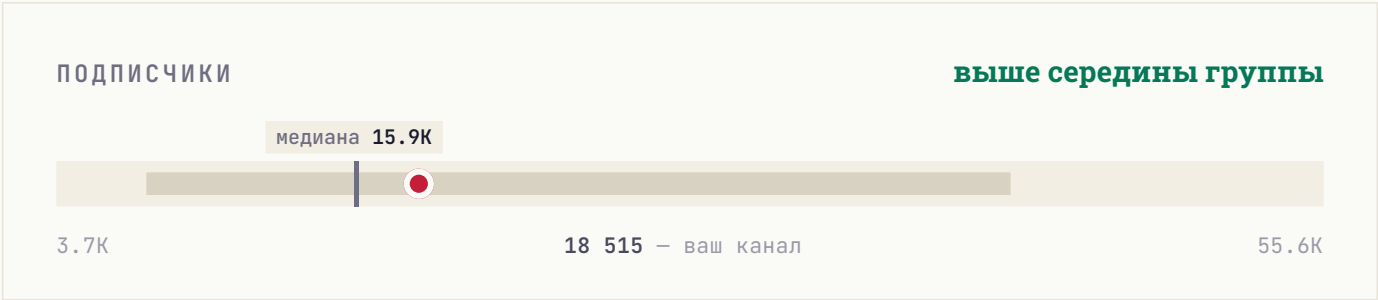
Где канал в своей лиге

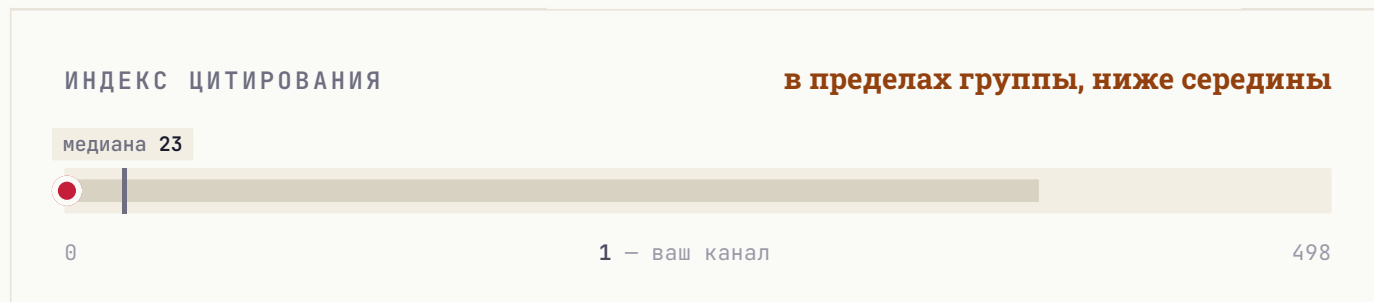
Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Образование» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
