

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ольга Савкина «АКТРИСА на ШОПИНГЕ»



@olgasavkina_shopping

Привет! Буду счастлива увидеть тебя на своем ютьюб-канале 🍷
https://youtube.com/channel/UC_xCrsqa-WkxffaftZRiaFg 🙌 По
 сотрудничеству: +7 (916) 533-48-10

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 584	7.0%	611
06.10.2026 ⁺⁵ за месяц	за сутки ^{3.3%}	рекл. охват ^{315/24ч}
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OLGASAVKINA_SHOPPING	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 584 —	👁️ охват поста 6.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 611 медиана 583 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.2 за период
📈 тренд 7д -0.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.6 всего 349 реакц., 162 реп., 0 комм.	📄 длина поста 208 зн. медиана 198 · 29 дней	★ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 315 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 02.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ольга Савкина «АКТРИСА на ШОПИНГЕ 🛍️»» — 9 584 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 611 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-0.6% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (64/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 208 знаков (медиана 198).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 470 у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 04:09 ВИДЕО ПРЕМИАЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ АВТОРСКОЙ РАБОТЫ РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ✨ ОБЗОР НОВИНОК 🔥📍 Москва, ТЦ Садовод Корпус Б, 2 этаж Линия 2В, пав. 87 +7...	ПРОСМ. 2 965 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 30.9%
№2 06.09 · 03:15 ВИДЕО КУРТКИ от 1900 до 2400 рублей, КОФТЫ от 550 рублей! ? СУПЕР ЦЕНЫ 🔥📍 Москва, ТЦ Садовод Корпус А, 2 этаж Линия 1, место 39/41 +7 (916)...	ПРОСМ. 875 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 9.1%
№3 07.09 · 04:42 ВИДЕО ИТАЛИЯ у ГУЛИ 🇮🇹 КОРОТКИЙ ОБЗОР НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ТЕПЛЫХ СВИТЕРОВ, БРЮК 📍 Москва. ТК Садовод Линия 21, пав. 16 +7 (926) 323-04-39 +7 (926)...	ПРОСМ. 806 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 8.4%

№4 07.09 · 18:00 ВИДЕО ПАЛЬТО, ЭКОШУБЫ, КУРТКИ у ТАБРИЗА🔥 ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО и ЦЕНА💖📍 Москва, ТК Садовод Линия 18, пав. 92 +7 (925) 367-37-97 Опт и...	ПРОСМ. 712 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 7.4%
№5 08.09 · 18:34 ВИДЕО ☀️ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ БЕРУ у НАСТЕНЫ 📍 Москва, ТЦ Садовод Корпус Б, 1 этаж, Линия 1 Б, пав. 02 +7 (926)-236-61-36 Опт и Розница 🚀 Телеграм-канал...	ПРОСМ. 710 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 7.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 23:18 ТЕКСТ ПОДПИШИСЬ НА МОЙ КАНАЛ В МАКСЕ💖 https://max.ru/join/WV4vkV89HfMZGy42nuMe4UTAWiod0ykCncMmEkc8I4Q Очень удобно, то, что не надо включать...	ПРОСМ. 480 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 01.10 · 08:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 466 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.9%
↓ 14.09 · 16:50 ТЕКСТ Посмотрите какие красивые кофточки получили в моем любимом магазине ✨👉	ПРОСМ. 465 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

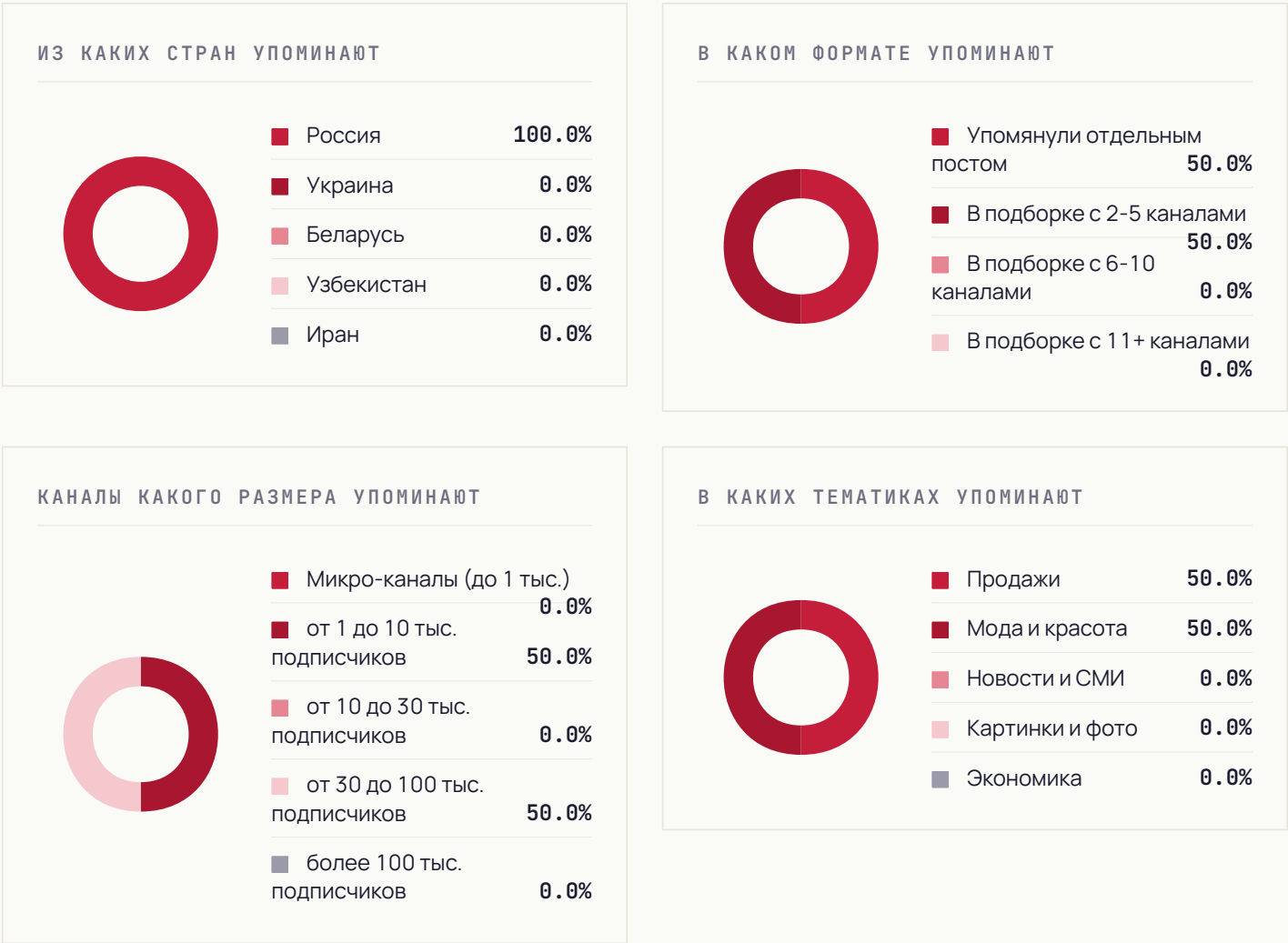


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 766	9 584	-182

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

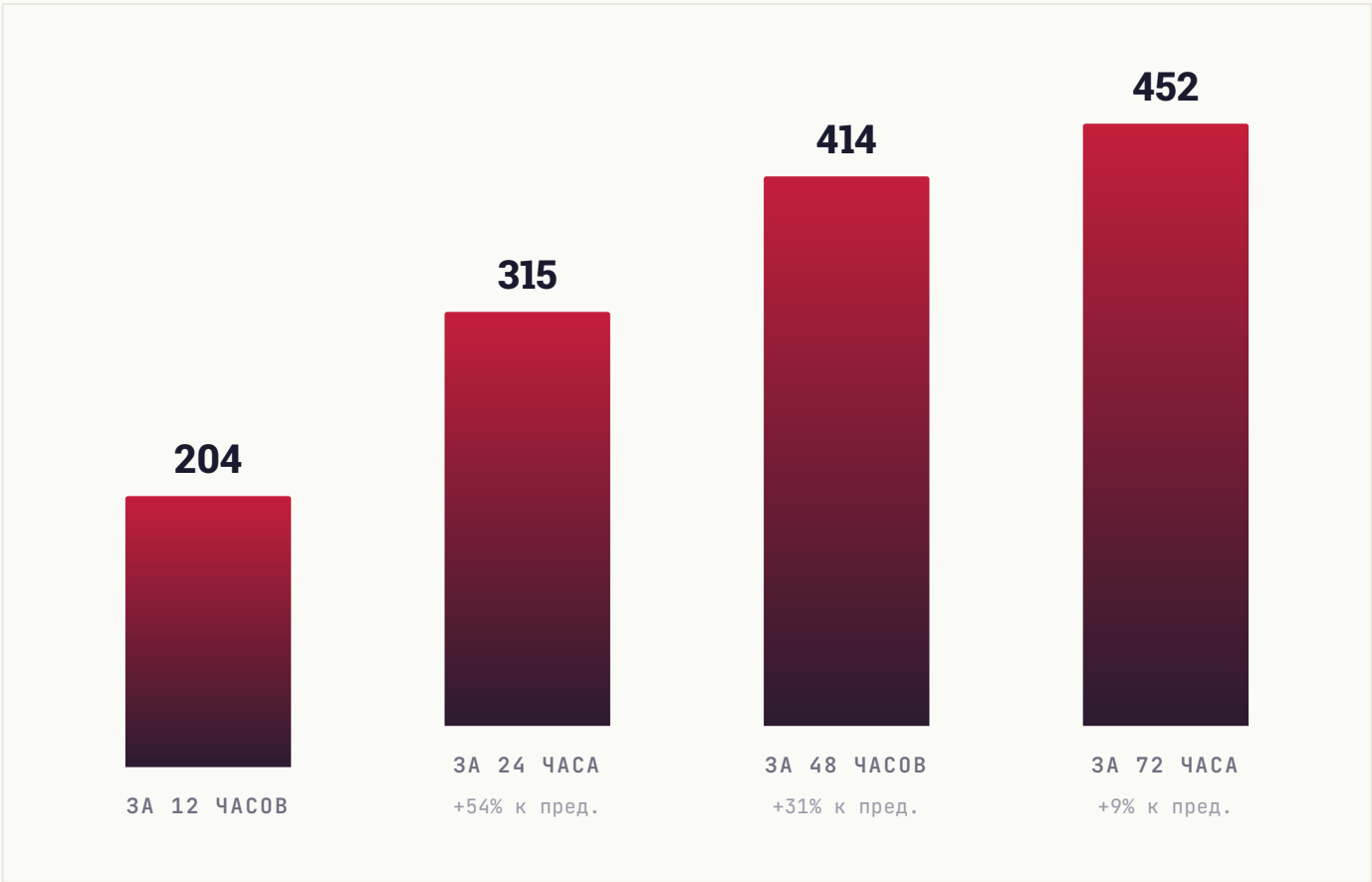
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **344** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	136
Март 2026	1	1	173
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	344

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

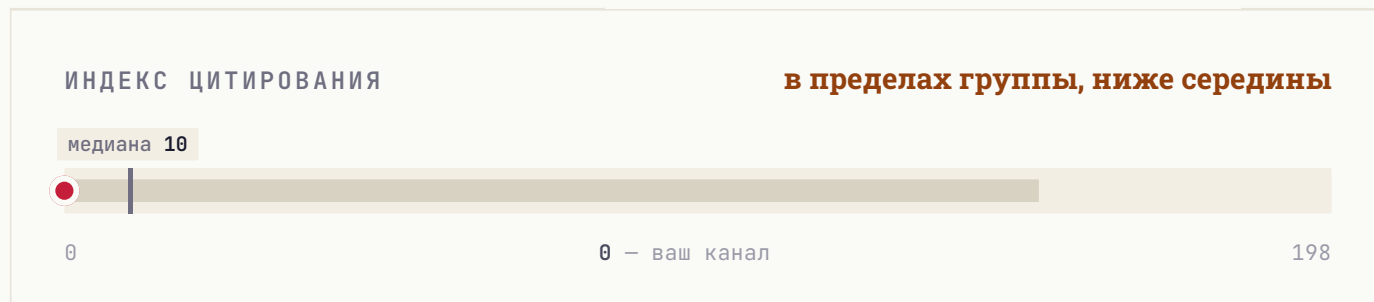
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 202 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
