

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ольга Петрова



@olgapetrovann

Заместитель Министра науки и высшего образования
Российской Федерации О задачах работы с молодёжью и для
молодёжи, о развитии науки и образования Я в «ВК» - [https://
vk.com/olga.pet1208](https://vk.com/olga.pet1208)

ПОДПИСЧИКИ

6 409

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

451

рекл. охват **241/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 409 —	👁️ охват поста 7.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 451 медиана 359 · 29 дней	📅 постов/нед. 44.5 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.7 всего 1 851 реакц., 842 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 551 зн. медиана 526 · 29 дней	☆ постов в анализе 190 29 дней
📈 рекл. охват 241 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	🗨️ цитируемость 395 индекс цитирования · 1 626 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 25.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ольга Петрова» — 6 409 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 451 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -7.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 190 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (153/190 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 526).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 246 у худших) — среди 190 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 11:25 ФОТО 12 студентов, шесть регионов и пять дней – как устроен спецпроект «Профессиональные экскурсии». Специальность нередко выбирают по совету...	ПРОСМ. 3 492 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 54.5%
№2 23.09 · 12:32 ФОТО Поздравляю победителей конкурсного отбора проекта «Туры возможностей в атомные города»! Победителями стали студенческие семьи, набравшие...	ПРОСМ. 2 227 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 34.7%
№3 20.09 · 11:05 ФОТО Сегодня делюсь с вами историей студенческой семьи из города Москвы!💕💙 Максим и Ирина Шучковы учатся в Университете РОСБИОТЕХ. Ребята...	ПРОСМ. 2 116 РЕП. 17	РЕАКЦ. 13 ER 33.0%

Nº4 17.09 · 12:32 ФОТО Стартуем проект «Туры возможностей в атомные города». Приглашаем к участию студенческие семьи. Победителей конкурсного отбора ждёт поездка...	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 31 РЕАКЦ. 2 ER 29.4%
Nº5 03.10 · 16:06 ФОТО Слёт кураторов Комиссии по качеству образования Студенческого совета РУДН стал уже доброй традицией – сегодня он стартовал в четвёртый...	ПРОСМ. 1 477 РЕП. 16 РЕАКЦ. 48 ER 23.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 10:23 ТЕКСТ Спасибо за создание возможностей! ❤️	ПРОСМ. 250 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 3.9%
↓ 30.09 · 09:15 ФОТО Более 200 участников из вузов России и Республики Беларусь объединил третий Студенческий туристический слет Союзного государства В первый...	ПРОСМ. 245 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 3.8%
↓ 30.09 · 12:09 ФОТО Ровно четыре года назад ДНР и ЛНР, Запорожская и Херсонская области официально стали частью России. Глава государства подписал...	ПРОСМ. 244 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 060

СЕЙЧАС

6 409

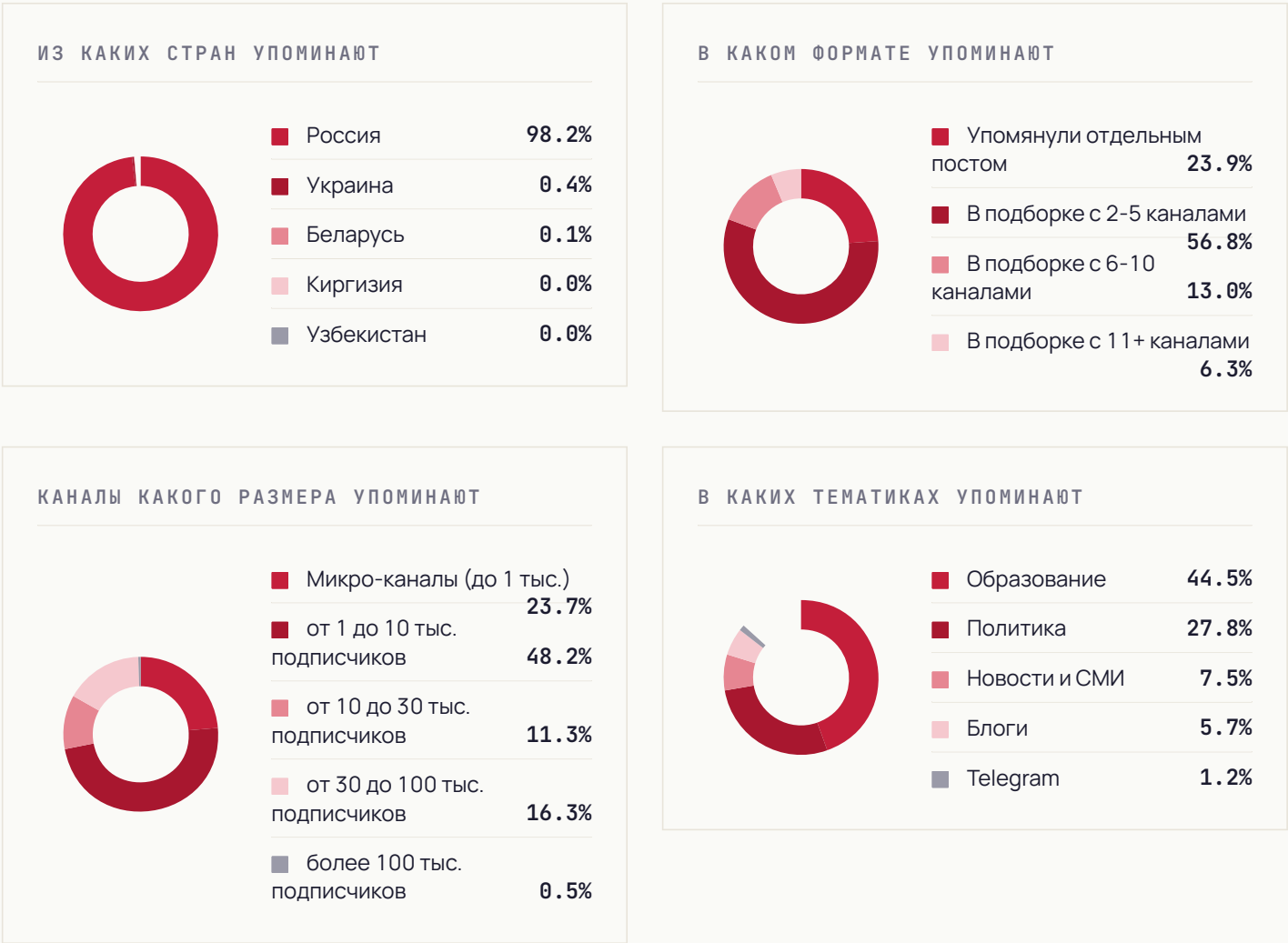
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+349

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

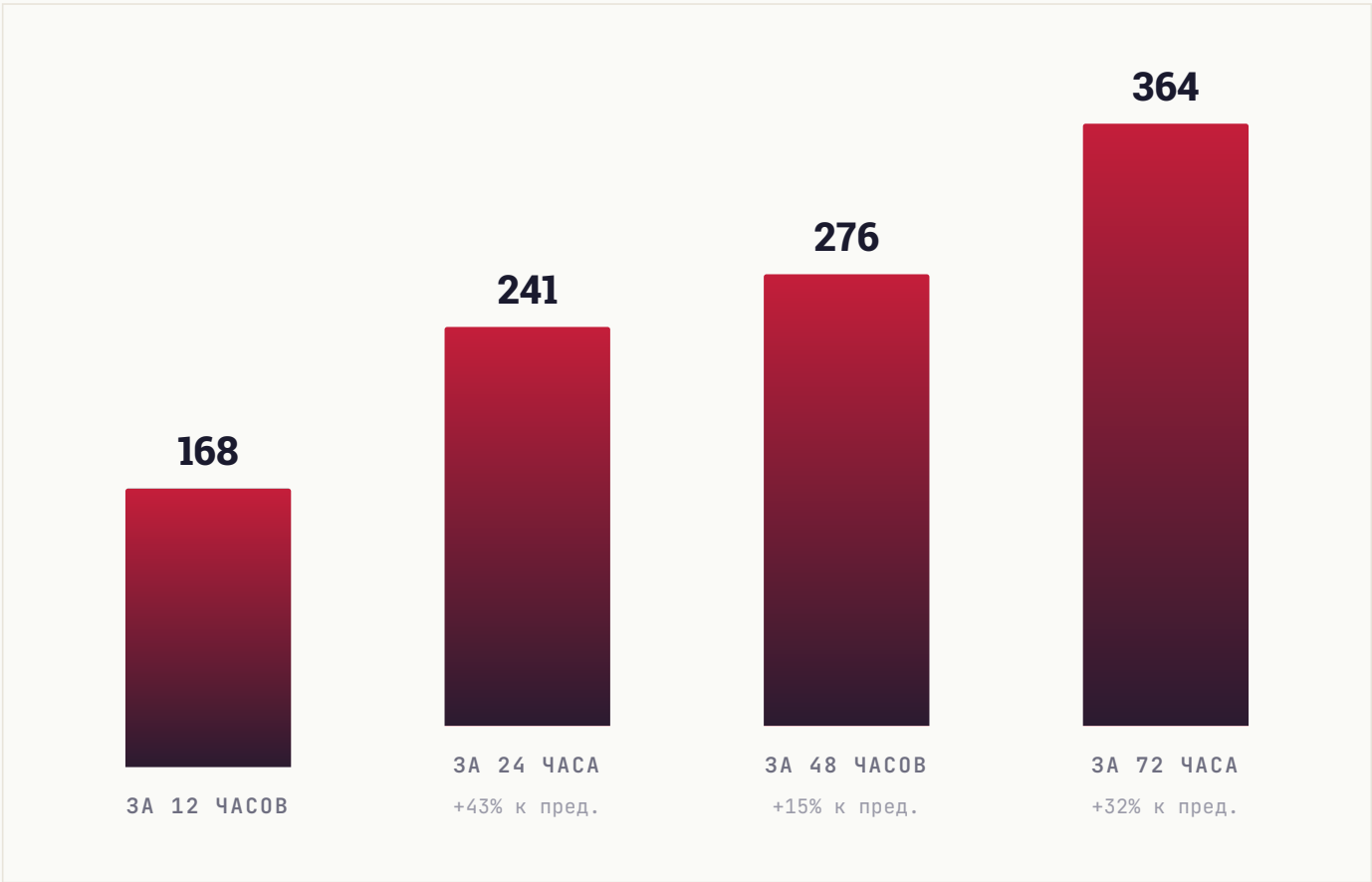
Индекс цитирования **395** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 626** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГГ Григорий Гуров	29.1K
МУ Мастерская управления «Сенеж»	18.4K
УР Университеты РФ	13.9K
КР КСЕНИЯ РАЗУВАЕВА	12.1K
МИ Молодёжь и Система	11.1K
ОП Ольга Петрова ВЫ	6.4K
СМ Сова Минобра	3.5K
РВ Рейтинг вузов России	3.3K
АД Аширов Денис	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **680**, а канал за это время прибавил **510** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	72	37	13
Март 2026	83	59	37
Февраль 2026	82	48	119
Январь 2026	69	50	71
Декабрь 2025	209	129	112
Ноябрь 2025	165	101	158

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
680	6	510

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

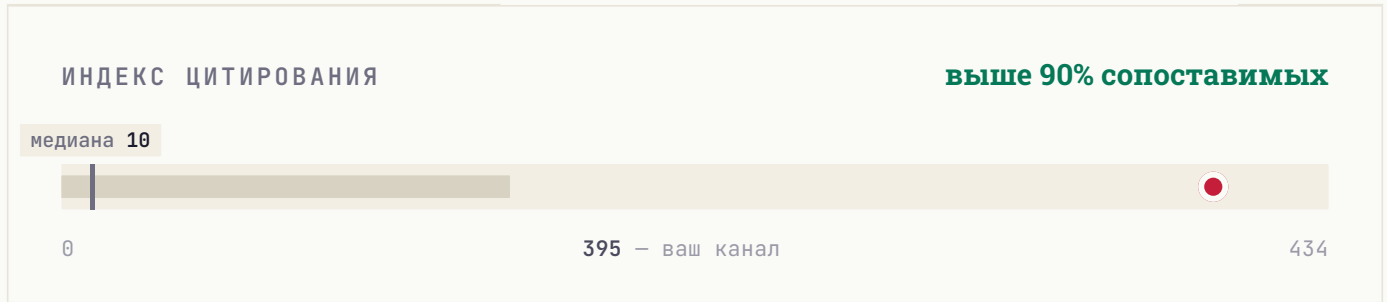
Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145 / 254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 145 из 254 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.03% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
