

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн- книжный Ольги Косыревой



@olga_kosyreva_books

Продаем альбомы по интерьеру, моде, искусству. Подарочные издания. Более 700 наименований на складе в Москве. Выбор лучшего российского дизайн-критика Ольги Косыревой
@designlectures MAX/WhatsApp:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

6 813

+46 за месяц

6.0%

за сутки 3.4%

393

рекл. охват 231/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 813 —	👁️ охват поста 5.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 393 медиана 416 · 29 дней	📅 постов/нед. 21.5 за период
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.8 всего 700 реакц., 298 реп., 0 комм.	📄 длина поста 825 зн. медиана 852 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 231 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +46 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн-книжный Ольги Косыревой» — 6 813 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 393 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (79/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 825 знаков (медиана 852).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (494 в среднем у топа vs 311 у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

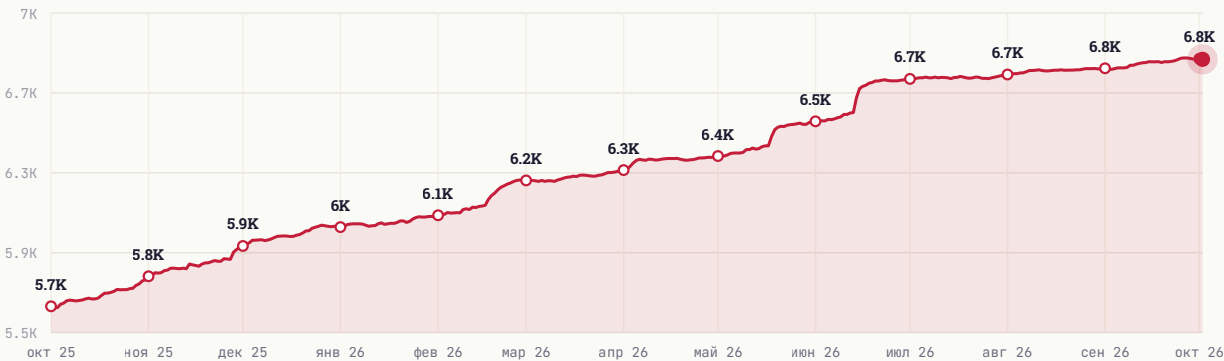
№109.09 · 12:05ВИДЕО Последний экземпляр ! Оригинальные интерьеры с ярким характером под одной не менее яркой и оригинальной обложкой 😊 Дебютная книга...	ПРОСМ. 497 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 7.3%
№212.09 · 12:04ФОТО В последние три дня Казань познакомила нас со многими новыми читателями — поэтому давайте не теряться! 🙌 Мы — книжный интернет-магазин...	ПРОСМ. 494 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 7.3%
№308.09 · 09:00ВИДЕО «Моя жизнь в красках» Книга Мартина Брудницки, знаменитого шведа, живущего в Лондоне и Нью-Йорке — о создании роскошных и выразительных...	ПРОСМ. 493 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 7.2%

№4 12.09 · 06:01 ВИДЕО Три книги — 300 мастер-классов от американских и мировых профессионалов интерьерного и ландшафтного дизайна 🌟 Первый том называется...	ПРОСМ. 491 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 7.2%
№5 07.09 · 16:05 ВИДЕО Про цветы — всегда красиво! Но этот альбом не только про цветы и составление букетов, но и про украшение дома и стола цветами, про цветы...	ПРОСМ. 490 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 7.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.09 · 12:02 ВИДЕО Что сейчас есть про сады: Сборник лучших садов одного из самых известных британских ландшафтников Арабеллы Леннокс-Бойд, работавшей...	ПРОСМ. 327 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 4.8%
↓ 28.09 · 08:01 ВИДЕО Последний экземпляр 🔥 В чем секрет настоящего парижского шика? 🇫🇷 Совсем не в мраморных каминах, паркете «ёлочкой» или лепнине. Парижские...	ПРОСМ. 307 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 4.5%
↓ 29.09 · 16:02 ВИДЕО Снова у нас в наличии! Две страны, две великие винные культуры и одно захватывающее путешествие на страницах роскошных книг Wine &...	ПРОСМ. 300 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 663

СЕЙЧАС

6 813

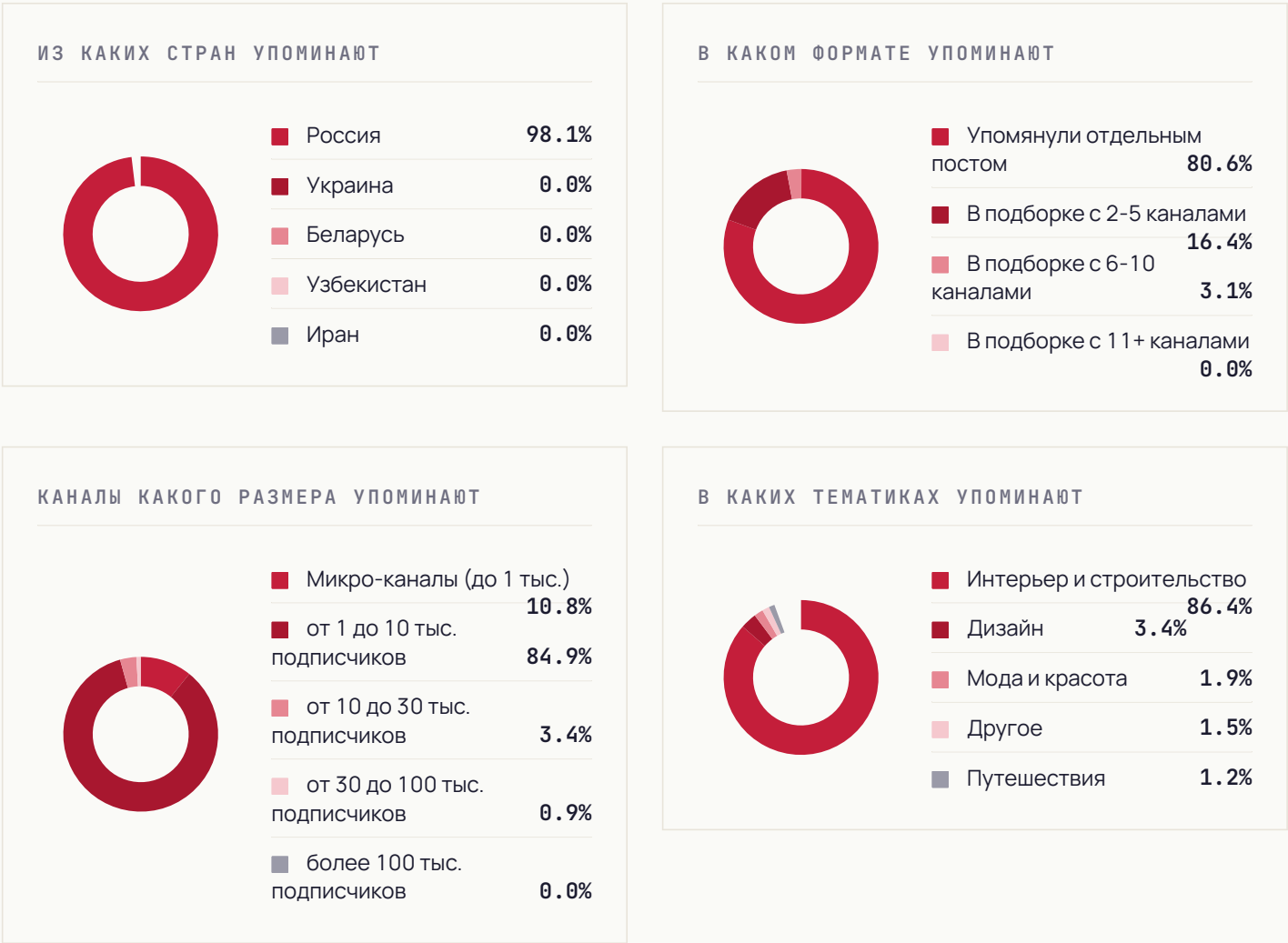
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 150

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

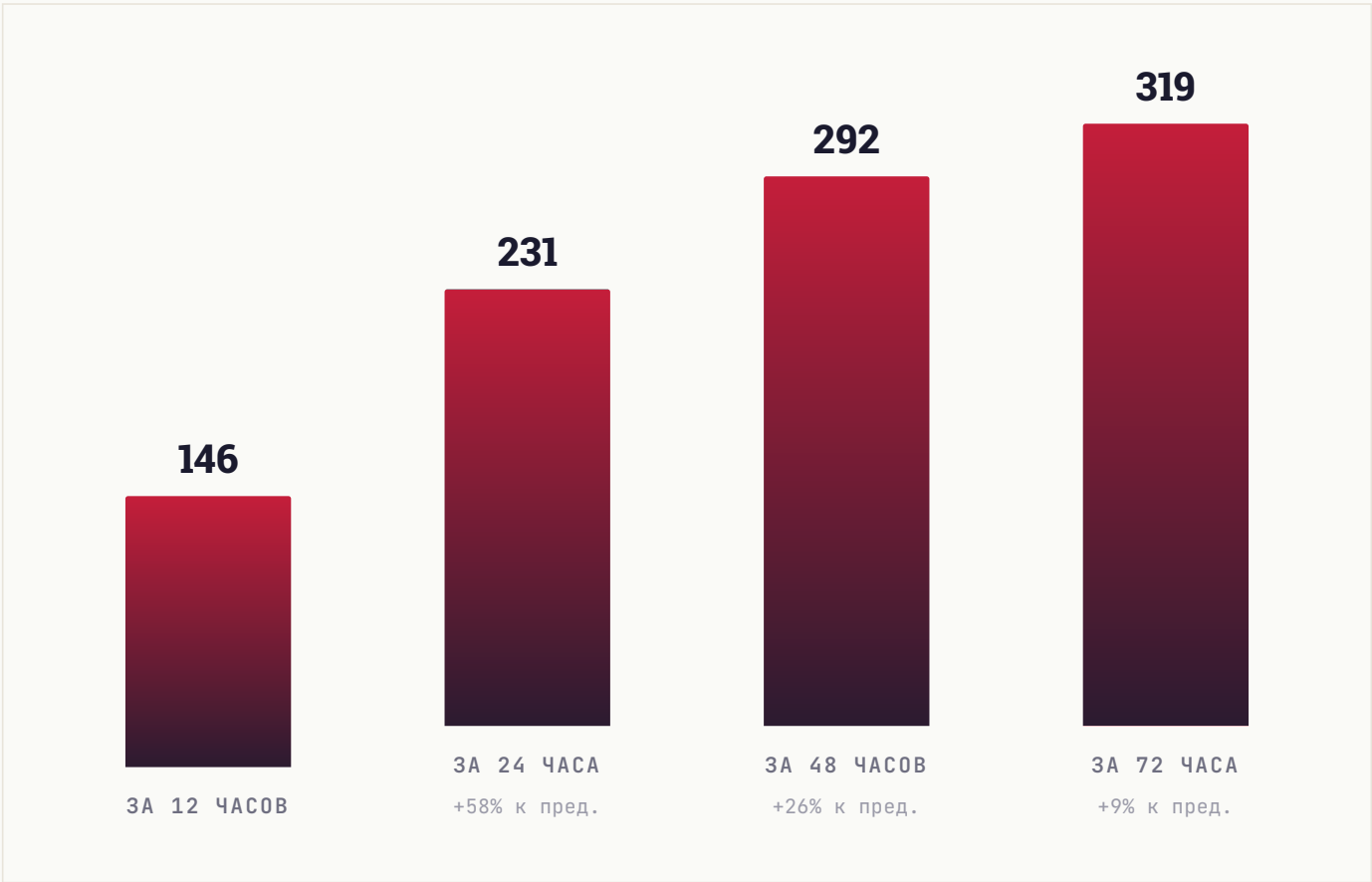
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 62 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мм Mid-Century, More Than	17.4K
зи зеленый IN/EX	12.7K
шд Школа Дизайна Детали	12K
до Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
лу Любим Уважаем Дорожим	7.8K
до Дизайн-книжный Ольги Косыревой вы	6.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Mid-Century, More Than, 17.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **696** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	2	80
Март 2026	7	2	68
Февраль 2026	11	7	184
Январь 2026	5	3	77
Декабрь 2025	13	10	112
Ноябрь 2025	7	4	175

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
49	6	696

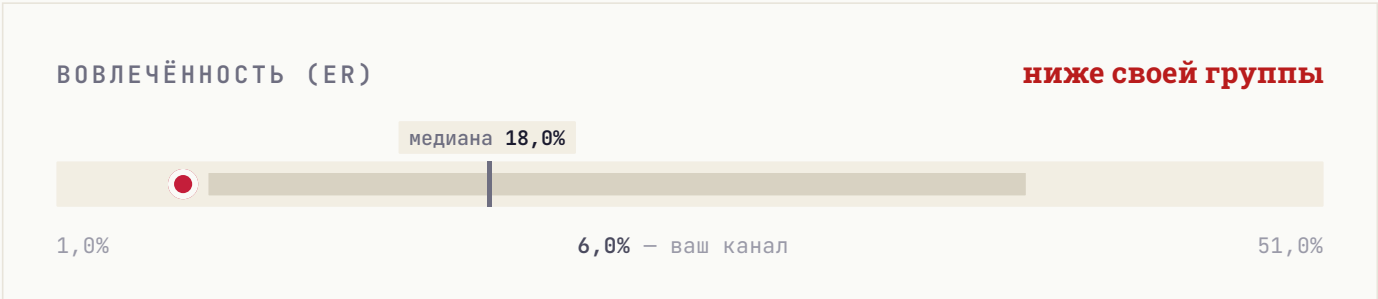
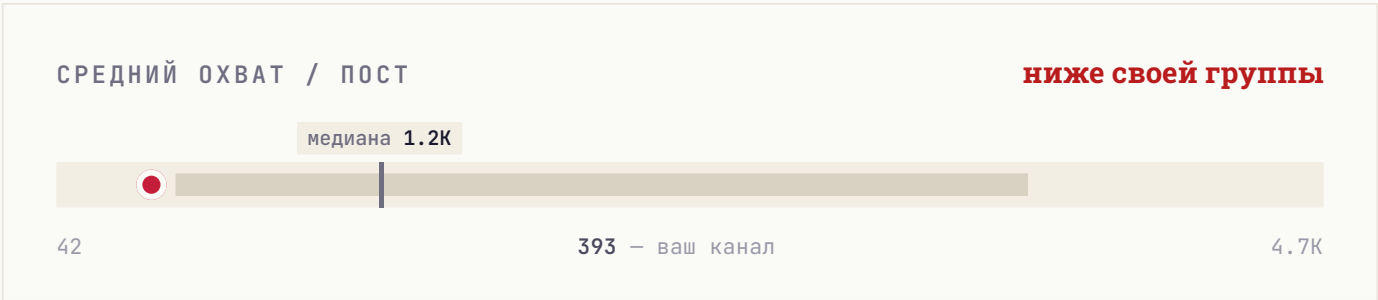
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 100 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
