

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала olesyapug diary



@olesyapug

дипломированная корееведка! HSE graduated (oriental studies)
inst @ olesyapugster YouTube: @olesyapug сотрудничество:
<https://t.me/olesyapugad>

ПОДПИСЧИКИ

4 239

-50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **582/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 239 —	👁️ охват поста 25.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.1К · 27 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 158.3 всего 6 964 реакц., 256 реп., 191 комм.	📄 длина поста 230 зн. медиана 158 · 27 дней	★ постов в анализе 44 27 дней
📈 рекл. охват 582 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -50 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 22.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «olesyapug diary 🌸» — 4 239 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 230 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 795 у худших) — среди 44 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 12:55 ФОТО лот второй: петербург петербуржит ☁️	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 3	РЕАКЦ. 192 ER 33.1%
№2 06.09 · 11:26 ФОТО лот первый: найдена новая сумочка на осень 🍂🍂 (все еще в шоке, что наступил сентябрь) сумка arny prah!	ПРОСМ. 1 386 РЕП. 8	РЕАКЦ. 176 ER 32.7%
№3 07.09 · 17:33 ФОТО ну что сказать про Сахалин, [у олесипугстер 10к подписчиков в инсте!!] это мой первый юбилей! ощущаю себя солиднее от того, что у меня...	ПРОСМ. 1 379 РЕП. 4	РЕАКЦ. 173 ER 32.5%

№4 10.09 · 15:47 ФОТО {интересно, какой будет японская литература через 20-30 лет?} сейчас мы читаем юкио мисиму, харуки мураками, дадзая осаму (и мне нравится...	ПРОСМ. 1 374 РЕП. 14	РЕАКЦ. 216 ER 32.4%
№5 06.09 · 16:58 ФОТО еще буду рада вашей поддержке моему партнерскому рилсику с arny praht! 🛍️	ПРОСМ. 1 332 РЕП. 2	РЕАКЦ. 176 ER 31.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 10:49 ТЕКСТ разговорный клуб на японском через 10 минут. переживаю. не готовилась. 😊	ПРОСМ. 829 РЕП. —	РЕАКЦ. 86 ER 19.6%
↓ 30.09 · 09:02 ТЕКСТ дрип-пакет с 50% молока 😊 god forbid.	ПРОСМ. 792 РЕП. —	РЕАКЦ. 45 ER 18.7%
↓ 01.10 · 13:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 765 РЕП. 6	РЕАКЦ. 179 ER 18.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 513

СЕЙЧАС

4 239

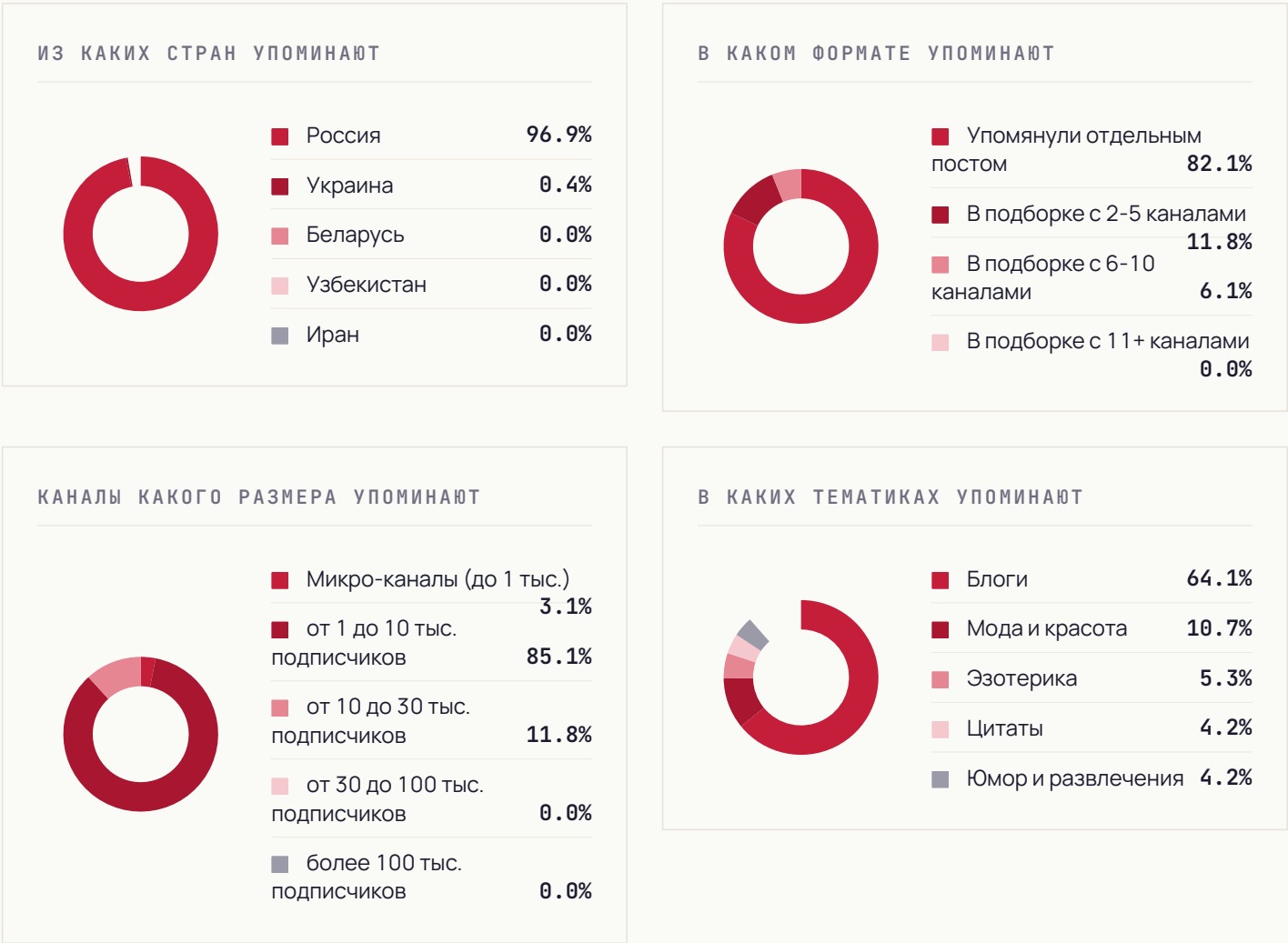
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+726

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

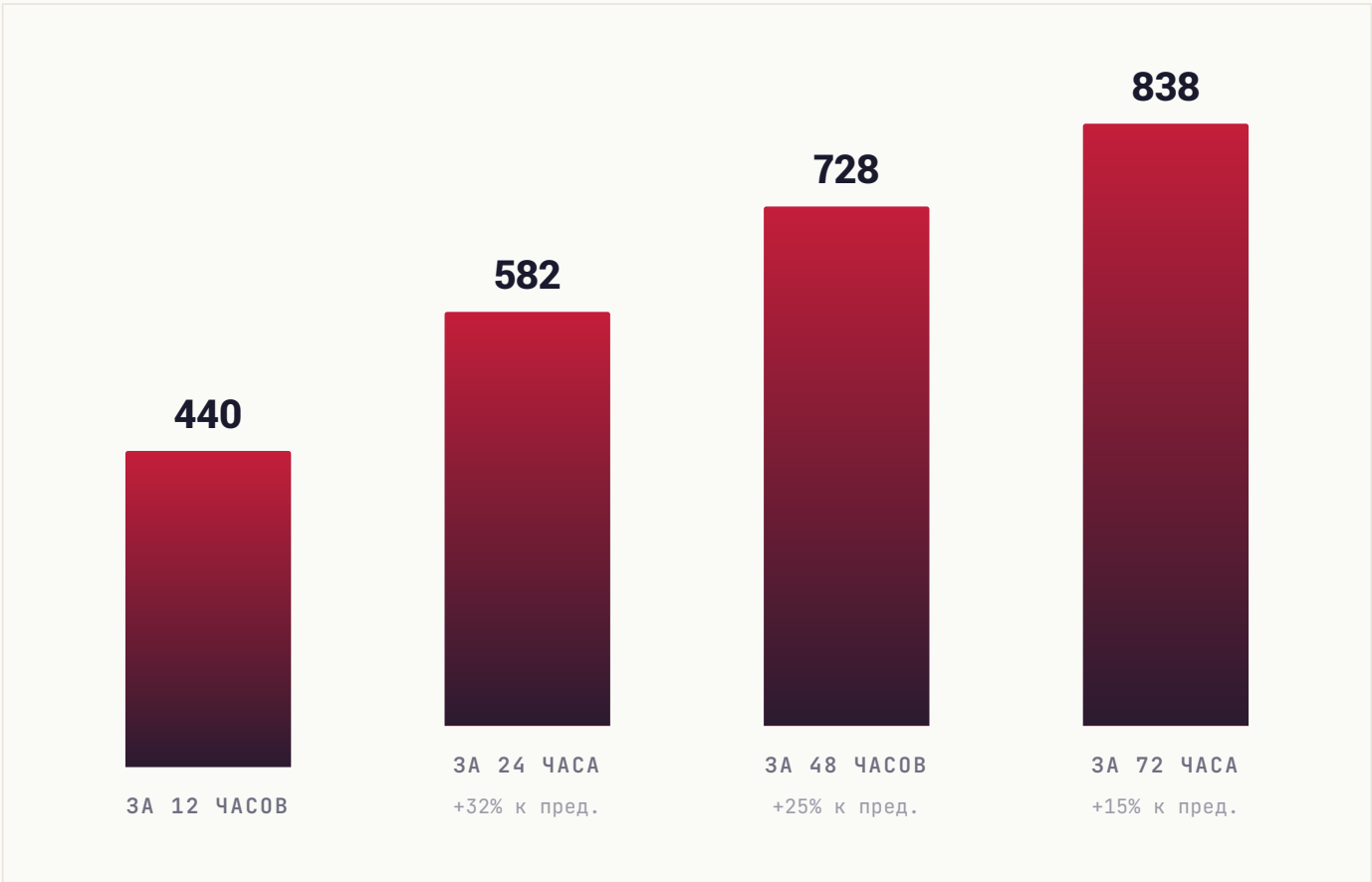
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **97** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МД модный дом леры 🍎 🌟 🌟	12.3K
LL La Luna	5.6K
К♥ кимлери ♥	5.3K
N7 N° 707	4.5K
OD olesyapug diary 🌟 🌟 ВЫ	4.2K
Р⊗ ралита ⊗	2.9K
★🦥 ★ 🦥 99 anichkkk 🍌 🍌 ♥	2.1K
В Веб-дизайн Dana Che 🎯	2.1K
SD sua's diary	1.8K
РФ Porkinglof1 ФУЛЛ С ТИКТОКА	879

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **2 383** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	421
Март 2026	9	9	634
Февраль 2026	6	6	1 151
Январь 2026	2	1	108
Декабрь 2025	1	1	49
Ноябрь 2025	1	1	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	2 383

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

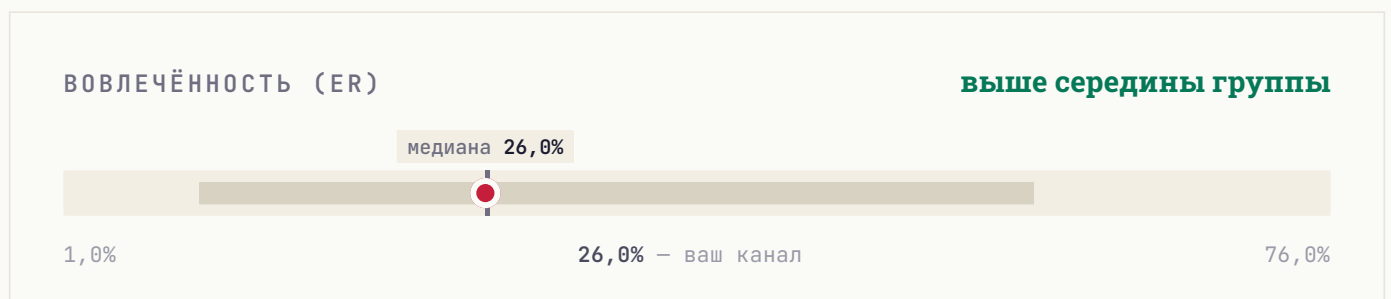
Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

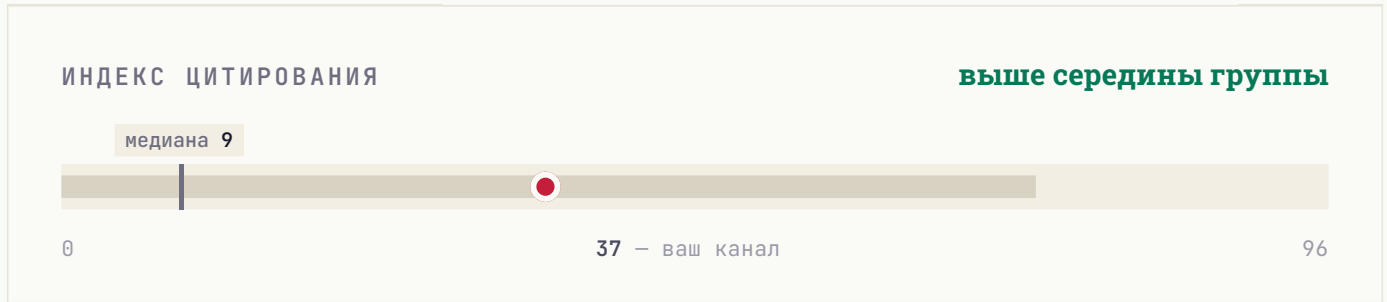
#188

/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
