

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КАНАЛ ОЛЕСИ ГРИБОК



@olesyagribokakteram

Самые полезные посты канала по менеджменту киноактера:
<https://t.me/olesyagribokakteram/5229> По вопросам рекламы
<https://t.me/katitamaimistova> Задать вопрос по курсам школы:
 @OlesyaGribok_Bot Сайт...

ПОДПИСЧИКИ

4 964

-205 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

303

рекл. охват **179/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 964 —	👁️ охват поста 6.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 303 медиана 308 · 28 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д +9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.9 всего 251 реакц., 75 реп., 173 комм.	📄 длина поста 627 зн. медиана 583 · 28 дней	☆ постов в анализе 65 28 дней
📈 рекл. охват 179 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -205 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 17.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КАНАЛ ОЛЕСИ ГРИБОК» — 4 964 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 303 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +9.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 627 знаков (медиана 583).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (437 в среднем у топа vs 201 у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 12:58 ТЕКСТ 🔥🔥🔥 Последний день и часы набора на курс «Артист и соцсети: путь в легенды» Соцсети могут стать твоей сценой, которая 🌟откроет тебя миру...	ПРОСМ. 463 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.3%
№2 29.09 · 14:13 ФОТО 🍄🍄🍄 Кстати, рекламная компания с мамой и дочкой Пересильд - удовольствие! Как это женственно, мило и очень прагматично со стороны бренда 😊😊😊	ПРОСМ. 428 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 8.6%
№3 29.09 · 09:12 ТЕКСТ 🍄🍄🍄 Минск, пишите комментарии: в воскресенье планирую быть в Минске и решаю сделать общую встречу или частные разборы по 20 минут максимум...	ПРОСМ. 422 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 8.5%

№4 29.09 · 09:48 ТЕКСТ 🍄🍄🍄 Минск, пишите комментарии: в воскресенье планирую быть в Минске и решаю сделать общую встречу или частные разборы по 20 минут максимум...	ПРОСМ. 412 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 8.3%
№5 02.10 · 11:51 ФОТО 🍄🍄🍄 Обучения для блогеров! МШК предлагает блогерам проходить обучение по «специальной стоимости». Мы живем в уникальное время, где...	ПРОСМ. 404 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 8.1%

|

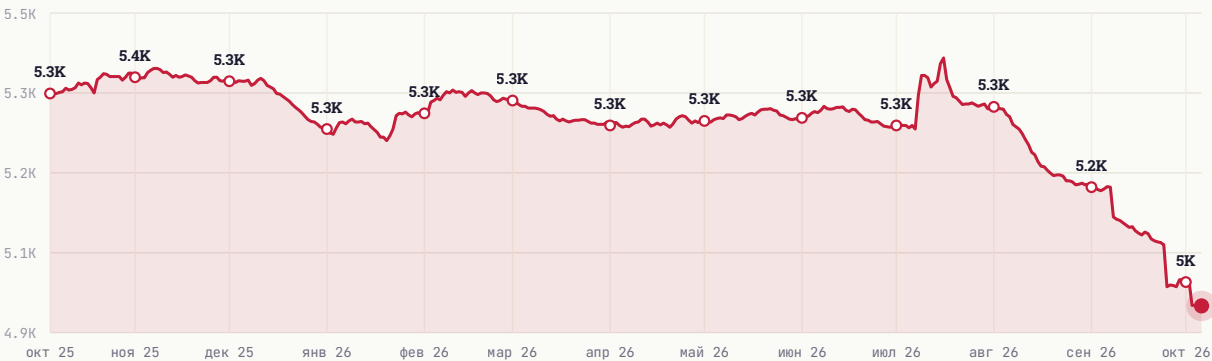
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 15:02 ФОТО Олеся Грибок на форуме «ФестКреативных»! ⚡ В дискуссии «БЛОГЕРЫ: конкуренция за аудиторию» вместе с коллегами по индустрии Олеся поговорит...	ПРОСМ. 206 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 4.1%
↓ 19.09 · 15:02 ФОТО Олеся Грибок на форуме «ФестКреативных»! ⚡ В дискуссии «БЛОГЕРЫ: конкуренция за аудиторию» вместе с коллегами по индустрии Олеся поговорит...	ПРОСМ. 204 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 4.1%
↓ 22.09 · 15:02 ФОТО Олеся Грибок на форуме «ФестКреативных»! ⚡ В дискуссии «БЛОГЕРЫ: конкуренция за аудиторию» вместе с коллегами по индустрии Олеся поговорит...	ПРОСМ. 195 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

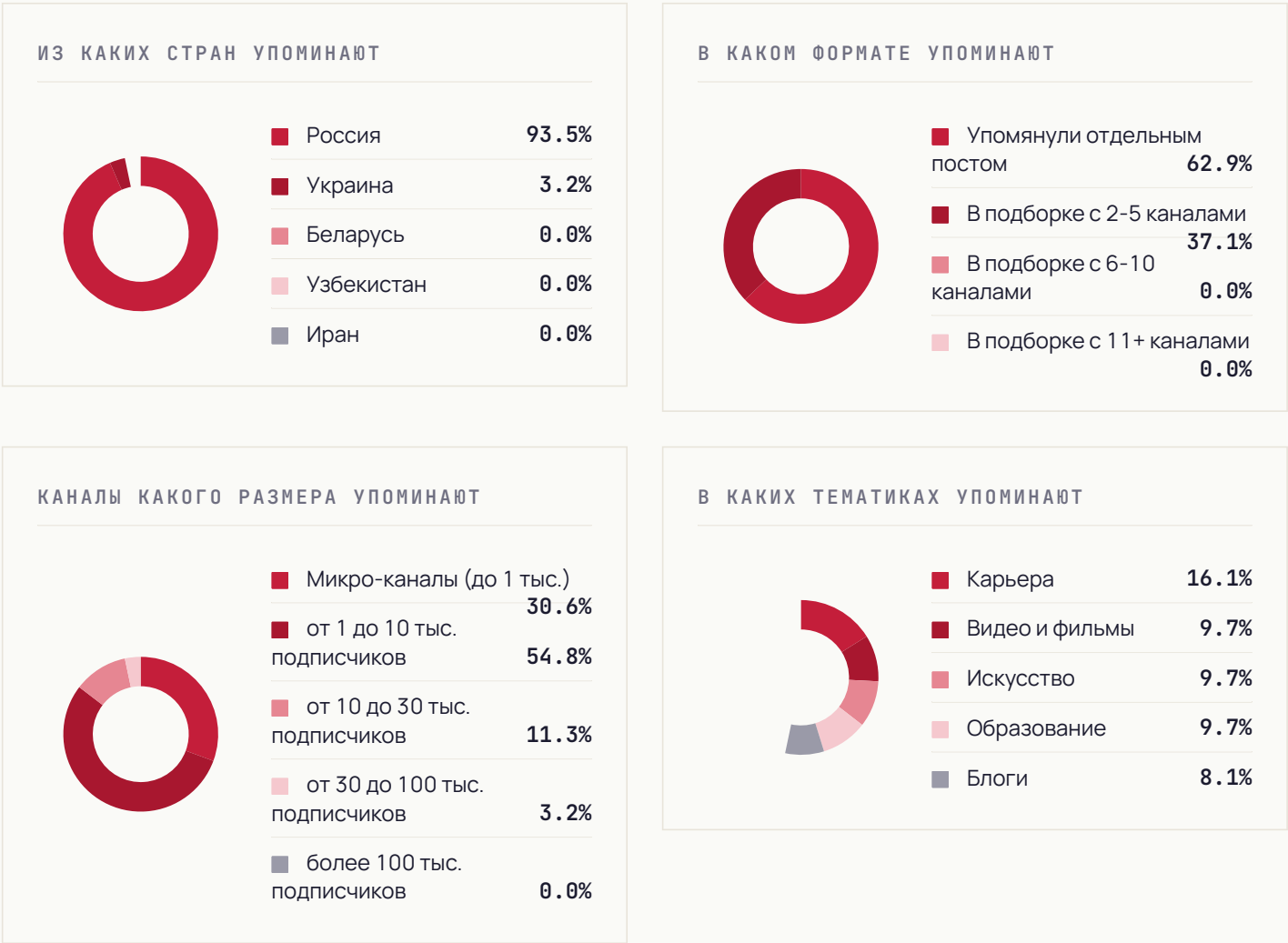


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 329	4 964	-365

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

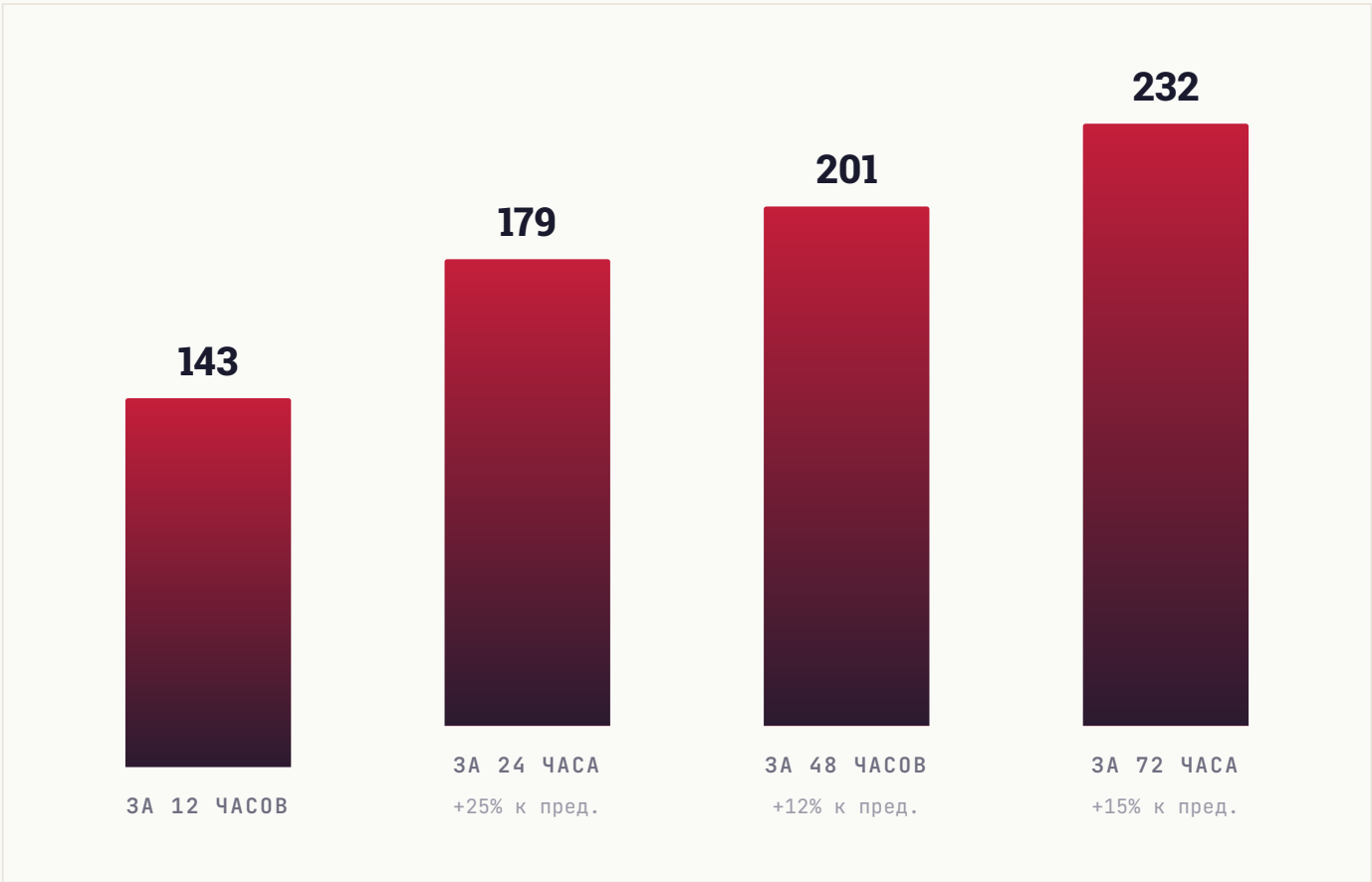
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮН Юлия Назметова	14.4K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
АШ Актерская шапка	10.5K
ЛЗ Лёша Зотов	7.4K
ВК В кино с НАТАШЕЙ ФЕНКИНОЙ	7.1K
КО КАНАЛ ОЛЕСИ ГРИБОК ВЫ	5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Юлия Назметова, 14.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **281** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	56	
Март 2026	2	2	12	
Февраль 2026	0	0	67	
Январь 2026	0	0	88	
Декабрь 2025	10	7	18	
Ноябрь 2025	1	1	40	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	281

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Психология» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30

/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 37 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.11% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
