
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Олеся

Фомина -

авторский

канал о

недвижимости



@olesia_fomina

Канал о рынке новостроек СПб - Здорово и независимо. Если вам нужна помощь в подборе новостроек - пишите, пожалуйста, @Fomina_AN_VEGA

ПОДПИСЧИКИ

9 258

-511 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 945/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 258 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1К медиана 2.2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -15.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.2 всего 170 реакц., 116 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 945 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -511 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 06.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Олеся Фомина - авторский канал о недвижимости» — 9 258 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -15.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 8 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 07:00 ФОТО САМЫЙ продаваемый ЖК в Ленинградской области в ипотеку ДЛЯ ВСЕХ с платежом 1 673 руб. в первый год (льготный период до 2029 года) Друзья...	ПРОСМ. 2 843 РЕП. 26	РЕАКЦ. 18 ER 30.7%
№2 09.09 · 09:52 ВИДЕО История одной сделки: покупка квартиры для ЖИЗНИ по семейной ипотеке Друзья мои, добрый день. Сегодня продолжаем нашу традицию и...	ПРОСМ. 2 615 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 28.2%
№3 07.09 · 09:00 ФОТО Один из самых продаваемых ЖК в 2026 г. в ипотеку ДЛЯ ВСЕХ с платежом 1 673 руб. на первый год (с льготным периодом до сентября 2029...	ПРОСМ. 2 583 РЕП. 23	РЕАКЦ. 14 ER 27.9%

№4 17.09 · 10:09 ФОТО БЮДЖЕТНЫЕ квартиры с отделкой в ипотеку ДЛ Я ВСЕХ с льготным период на 2-3 года - СРАВНИВАЕМ 2 варианта программ Друзья, добрый день...	ПРОСМ. 2 355 РЕП. 28 РЕАКЦ. 25 ER 25.4%
№5 02.09 · 07:34 ВИДЕО История одной сделки: как купить квартиру ребенку по семейной ипотеке за 5 дней Друзья мои, добрый день. Продолжаем нашу традиционную...	ПРОСМ. 2 075 РЕП. 7 РЕАКЦ. 13 ER 22.4%

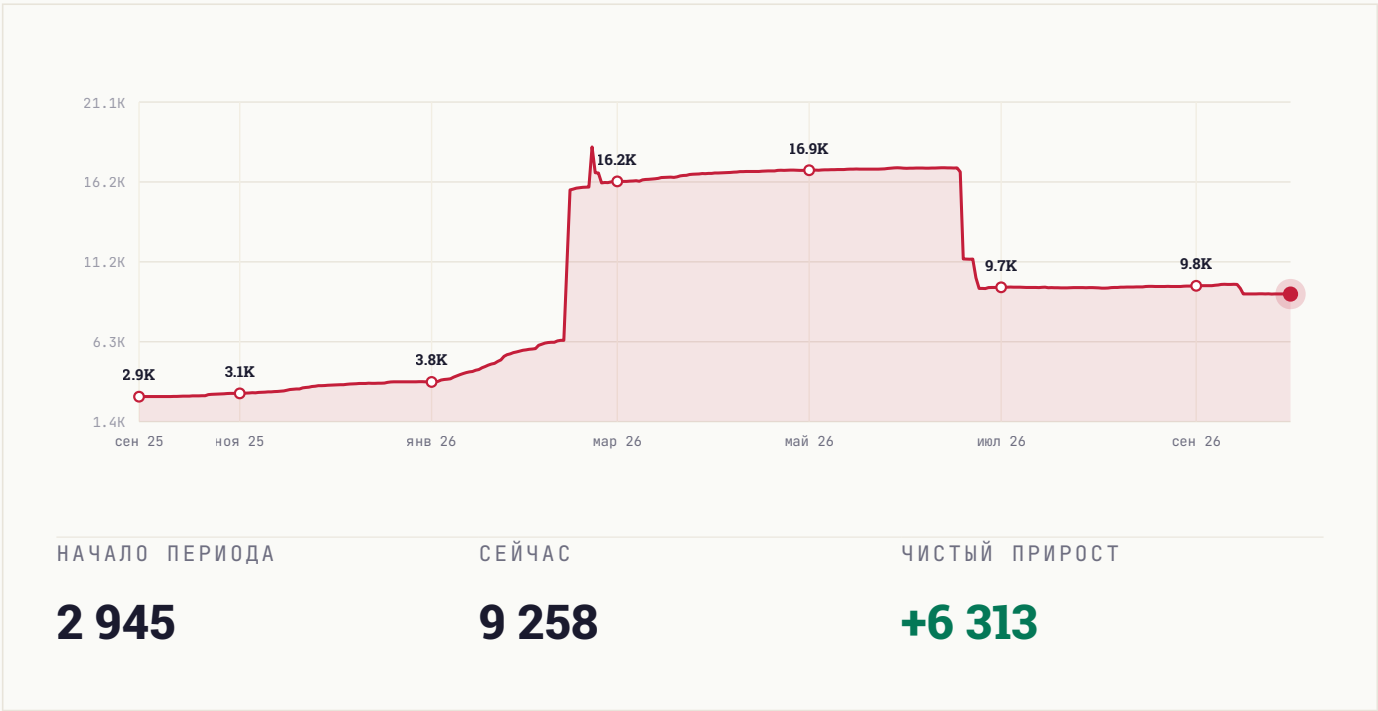
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:35 ФОТО Я написала этот текст пару недель назад в самолёте. Написала и не выложила. Мне ещё тяжело хвалить, ну и ладно. Но минуту назад...	ПРОСМ. 2 026 РЕП. 6 РЕАКЦ. 59 ER 21.9%
↓ 28.09 · 10:13 ВИДЕО История одной сделки: как купить квартиру в новостройке в ипотеку ДЛ Я ВСЕХ, находясь в другой стране Друзья мои, добрый день. Продолжаем...	ПРОСМ. 1 393 РЕП. 14 РЕАКЦ. 14 ER 15.0%
↓ 01.10 · 10:39 ВИДЕО История одной сделки: как просрочка в 900 рублей чуть не сорвала покупку квартиры Друзья мои, добрый день. Продолжаем рубрику, где вместе...	ПРОСМ. 623 РЕП. 4 РЕАКЦ. 9 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

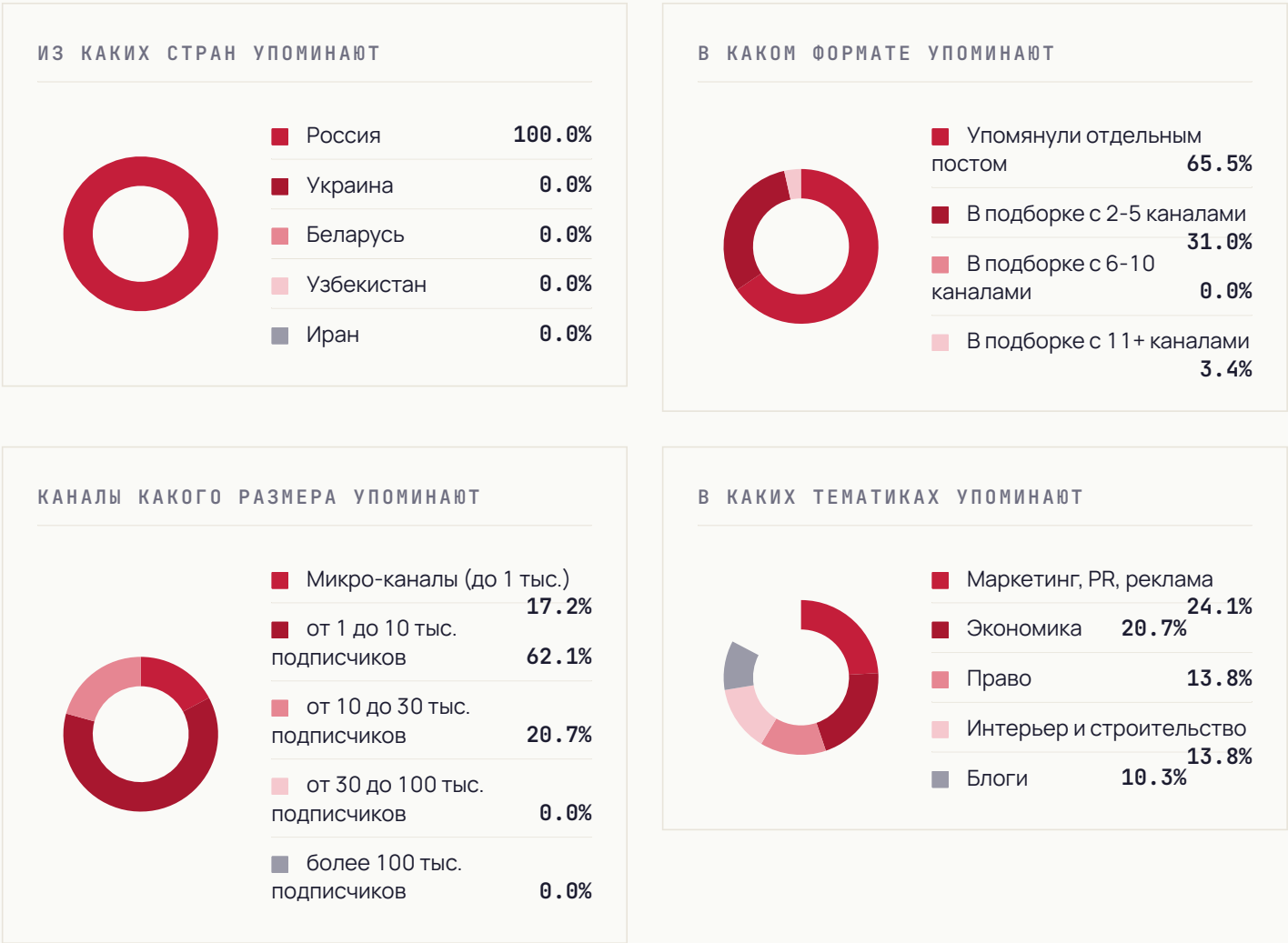
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

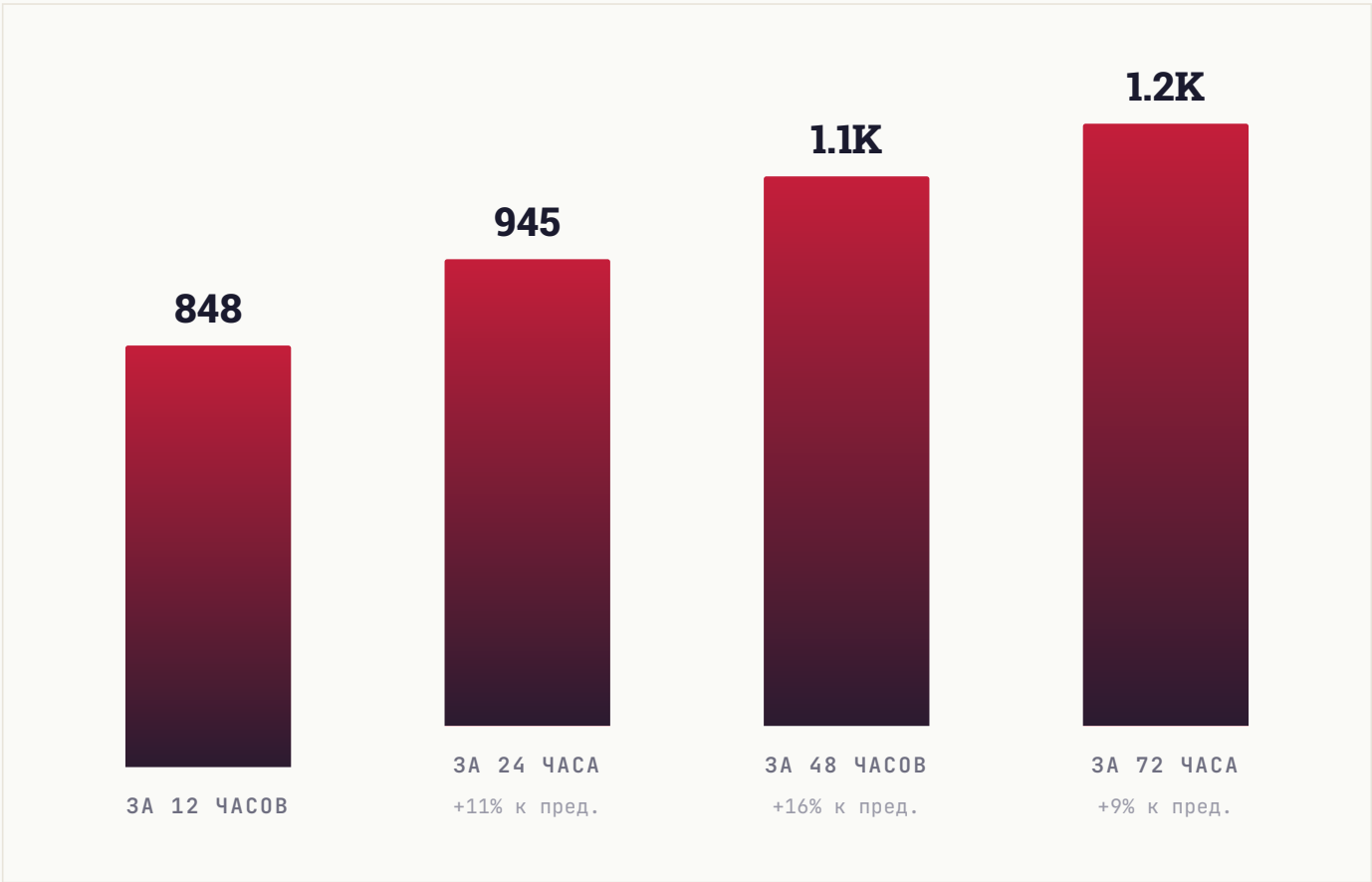
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС TrendAgent СПб	16.9K
TR TrendAgent	14.6K
PN PNPro	13.5K
  Олесья Фомина - авторский канал о недвижимости  9.3K	
ПП ПАН Партнер	8.6K
R RBI Брокеры	8.3K
РЧ Роман Чиковани. Недвижимость и инвестиции	7.1K
ЕД Евроинвест Девелопмент	6.6K
ЕР Element PRO	4.8K
 И  Тимощенко и НЛП 	4.7K
ПЛ ПАН Live	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **16 062** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	215
Март 2026	0	0	566
Февраль 2026	2	1	12 581
Январь 2026	0	0	1 976
Декабрь 2025	0	0	219
Ноябрь 2025	8	5	505

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	16 062

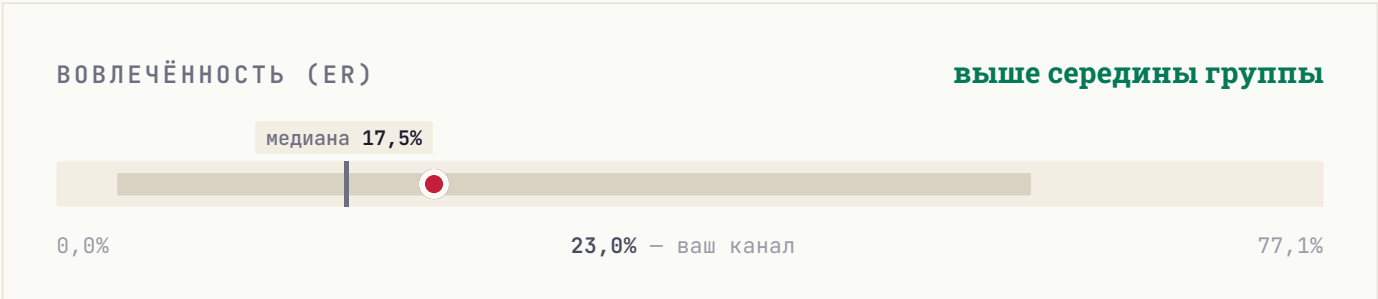
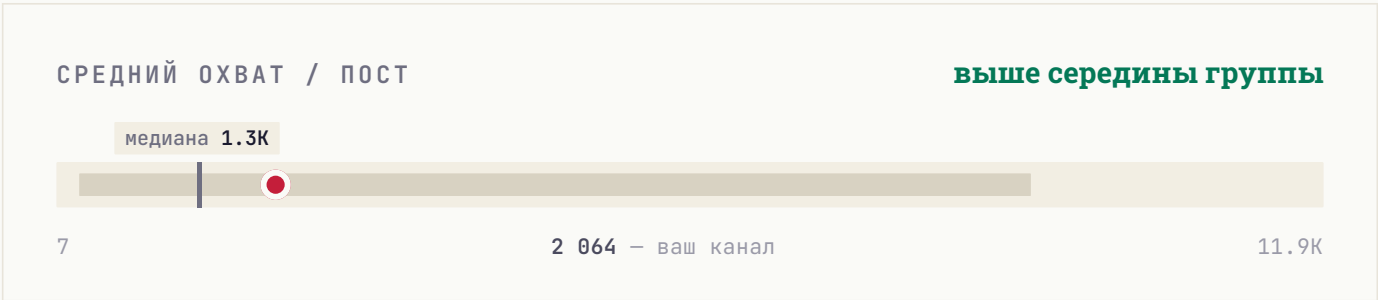
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

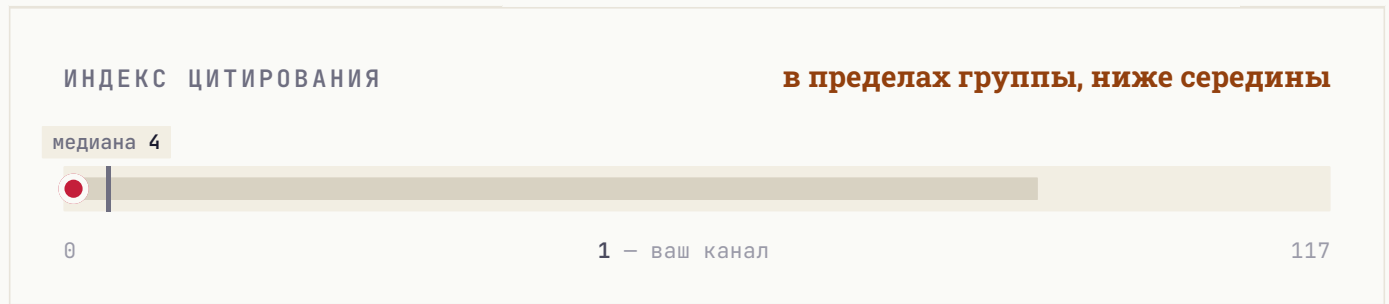
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
