

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Артём Олексик



@oleksikartem

Про зубы

ПОДПИСЧИКИ

14 531

+46 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

45.0%

за сутки 17.9%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 531 —	👁 охват подписчиков 39.91% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 5.8K медиана 6.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост 63.5 всего 1 079 реакц., 0 реп., 136 комм.	📄 длина поста 261 зн. медиана 82 · 27 дней	☆ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	❤ отток / месяц +46 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Артём Олексик» — 14 531 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (40% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 261 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4К в среднем у топа vs 4К у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 06:37 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 051 РЕП. —	РЕАКЦ. 128 ER 62.3%
№2 26.06 · 03:39 ТЕКСТ Ребзя , репетитор по англишу есть клевый , вдруг надо кому . Тимур +7 905 419 5230	ПРОСМ. 8 340 РЕП. —	РЕАКЦ. 46 ER 57.4%
№3 03.07 · 06:37 ФОТО Половина работы. Верх еще в ожидании парочки имплантатов. Диоксид циркония.	ПРОСМ. 7 879 РЕП. —	РЕАКЦ. 221 ER 54.2%

№4 24.06 · 05:57 ФОТО При надавливании на десну медиальнее зенита 43 зуба отмечалось гноеотечение. Снята мк коронка, которая не доходила до края уступа медиальнее...	ПРОСМ. 7 211 РЕП. —	РЕАКЦ. 81 ER 49.6%
№5 09.07 · 12:11 ВИДЕО Как обычно На словах я Лев Толстой , а на деле простой . Не вздумайте покупать эту хрень, коллеги.	ПРОСМ. 7 187 РЕП. —	РЕАКЦ. 77 ER 49.5%

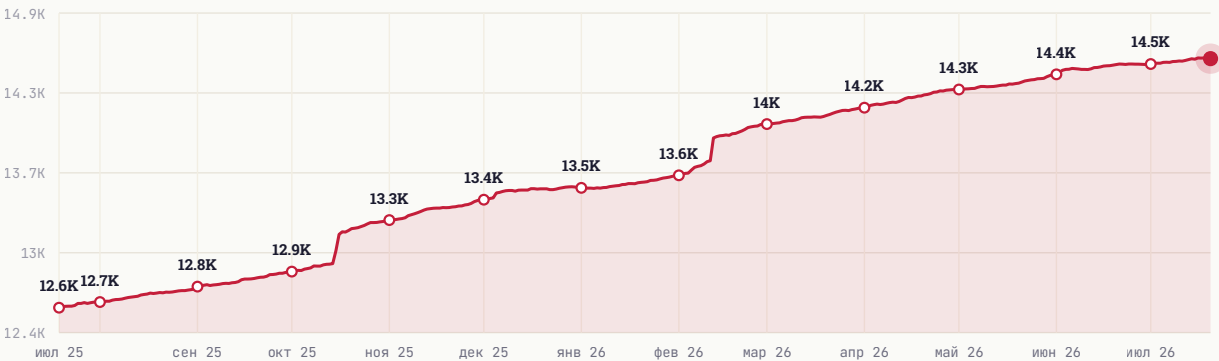
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 11:20 ФОТО 25-26 июля 2027 2 дня практики Программа/ регистрация: https://stomweb.ru/events/4 Стоимость 75.000	ПРОСМ. 4 279 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 29.4%
↓ 16.07 · 08:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 075 РЕП. —	РЕАКЦ. 48 ER 28.0%
↓ 17.07 · 08:58 ВИДЕО Понятно?	ПРОСМ. 3 616 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 24.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 620

СЕЙЧАС

14 531

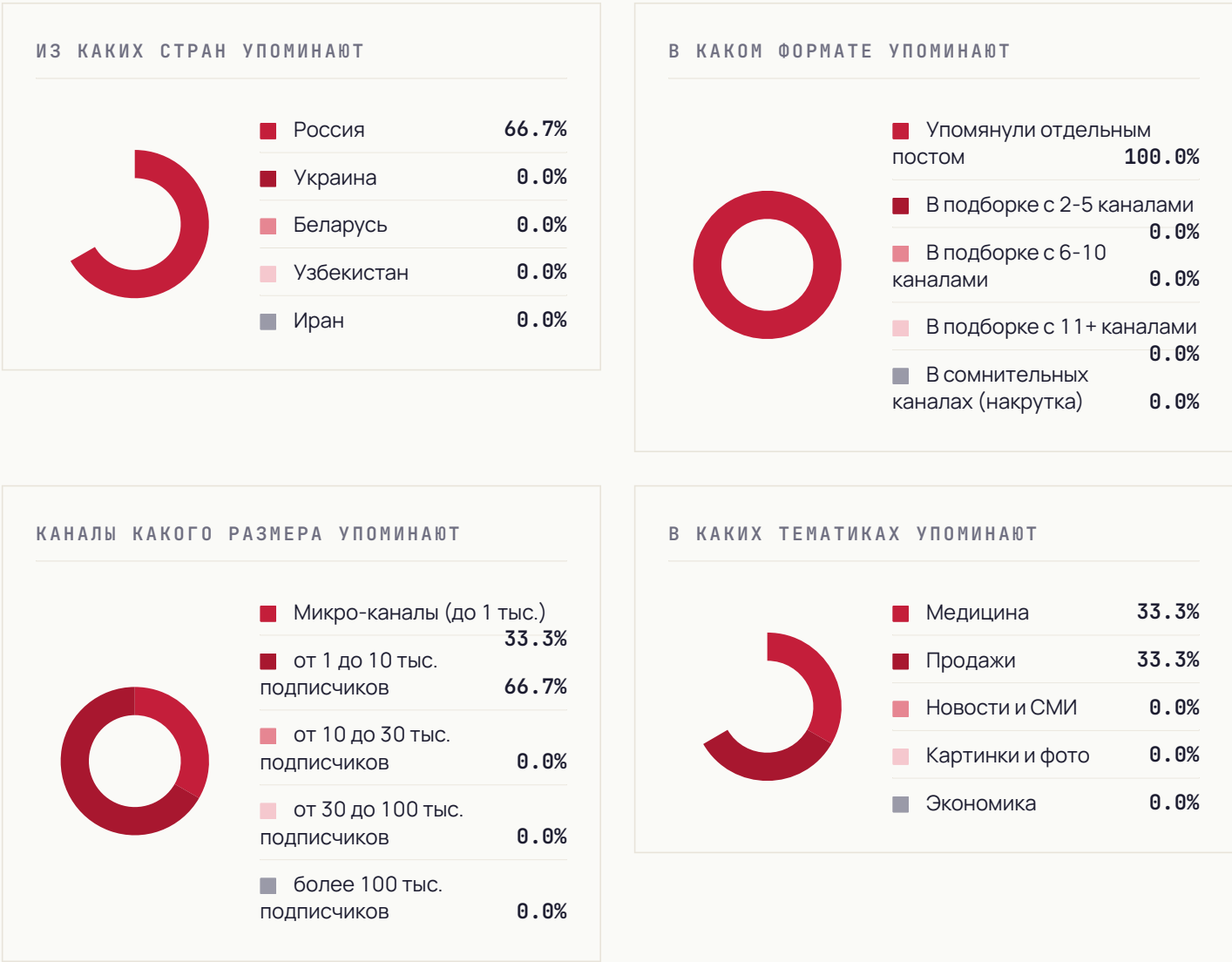
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 911

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

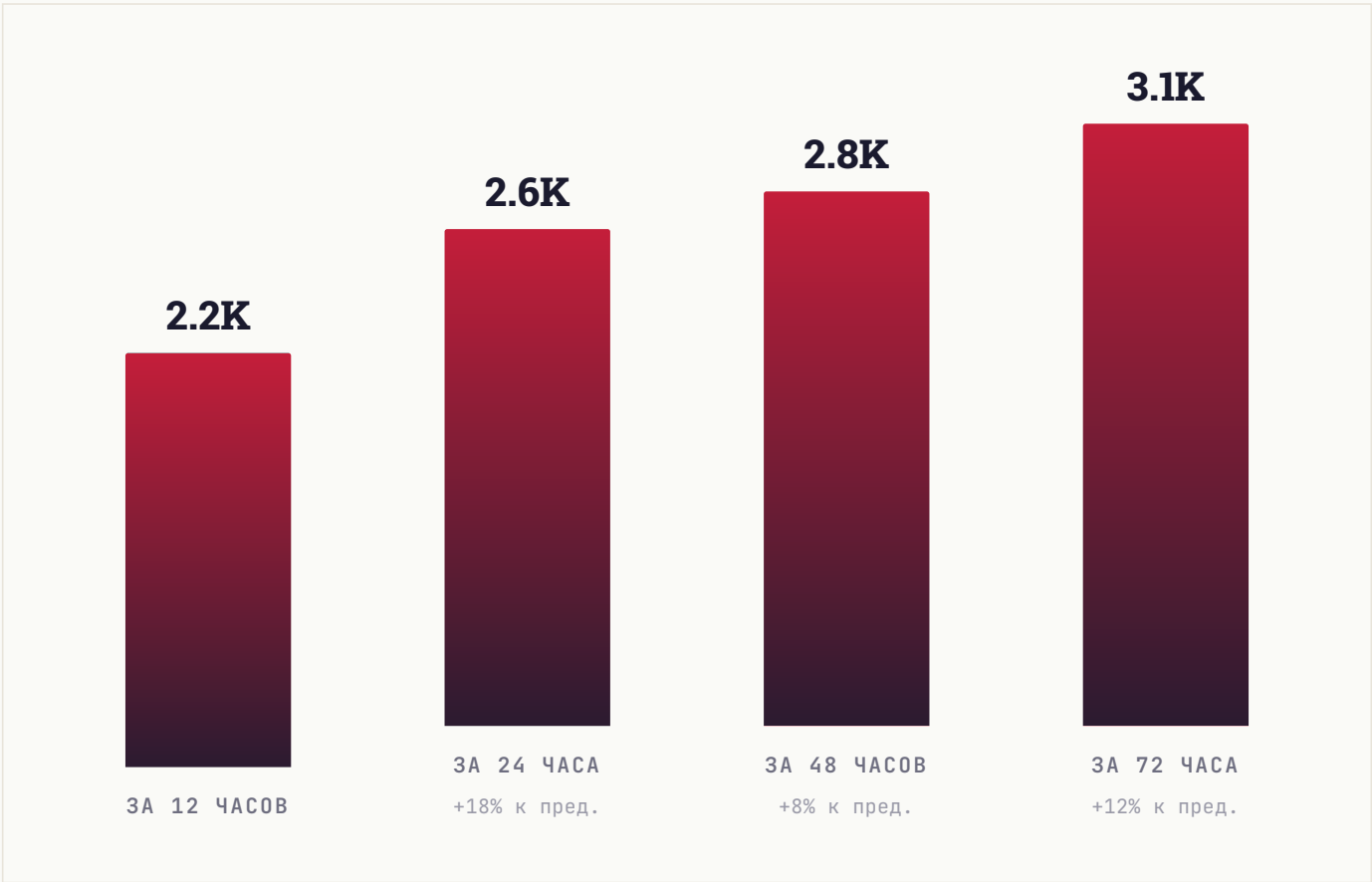
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩺 Surgery 🩺 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
АО Артём Олексик ВЫ	14.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 021** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	102
Декабрь 2025	0	0	113
Ноябрь 2025	0	0	162
Октябрь 2025	0	0	403
Сентябрь 2025	0	0	135
Август 2025	0	0	106

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 021

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 86%

медиана 105.1K

36.2K

14 531 — ваш канал

284.7K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 31%

медиана 8.4K

58

5 799 — ваш канал

34.5K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 61

0

0 — ваш канал

2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
