

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FRAT - Financial random academic thoughts



@olegshibanov

Academic research, macrofinance and crypto. Contact me:
oshibanov@nes.ru, @Oleg_Shibanov Только личное мнение, без
представления позиции организаций. При перепечатке ссылка
на канал обязательна.

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 353

+35 за месяц

28.0%

за сутки 12.4%

1.5K

рекл. охват 664/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 353 —	👁️ охват поста 27.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 20 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -28.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.3 всего 179 реакц., 64 реп., 0 комм.	📄 длина поста 463 зн. медиана 360 · 20 дней	★ постов в анализе 11 20 дней
📈 рекл. охват 664 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +35 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 168 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 21.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FRAT - Financial random academic thoughts» — 5 353 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -28.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 463 знаков (медиана 360).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 971 у худших) — среди 11 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 11:39 ТЕКСТ (Дискуссионное) Вот этот вопрос с ВЭФ, очевидно, имеет два ответа: 1) Производство в России (будь это товары или услуги) нужны россиянам...	ПРОСМ. 2 099 РЕП. 9	РЕАКЦ. 18 ER 39.2%
№2 04.09 · 20:01 ФОТО Сегодня отличная игра, друзья! Источник. #Personal	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 34.4%
№3 09.09 · 09:38 ТЕКСТ Итак, бюджет в августе исполнен с профицитом, а за январь-август дефицит составил 5,8 трлн руб. По моим оценкам, сентябрь тоже будет...	ПРОСМ. 1 731 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 32.3%

№4 09.09 · 22:51 ТЕКСТ На "Говорит Москва" обсудили кучу вопросов. Главное для меня - растущие риски влияния ИИ на кибербезопасность. Замена сотрудников роботами...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 674	11
	РЕП.	ER
	7	31.3%
№5 11.09 · 03:19 ТЕКСТ Консенсус, и я вместе с ним, за сохранение ключевой ставки 14%. Турция вот тоже не изменила ставку с 37% - потому что инфляция не хочет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 652	17
	РЕП.	ER
	5	30.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 18.09 · 05:17 ТЕКСТ Кстати, уже завтра прекрасное мероприятие МШУ СКОЛКОВО - в честь 20-летия школы! Мы продолжаем сотрудничать, в том числе на дипломных...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 194	13
	РЕП.	ER
	4	22.3%
↓ 18.09 · 09:35 ТЕКСТ Сходил на РБК ТВ, как обычно познавательно Про внешнее управление активами: https://tv.rbc.ru/archive/den/6aaceb412ae596851a0f129e Про...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 085	12
	РЕП.	ER
	7	20.3%
↓ 21.09 · 11:50 ФОТО 6 и 8 октября РЭШ приглашает на осеннюю серию Просветительских дней памяти Гура Офера В прямом эфире ведущие эксперты обсудят актуальные...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	636	19
	РЕП.	ER
	6	11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

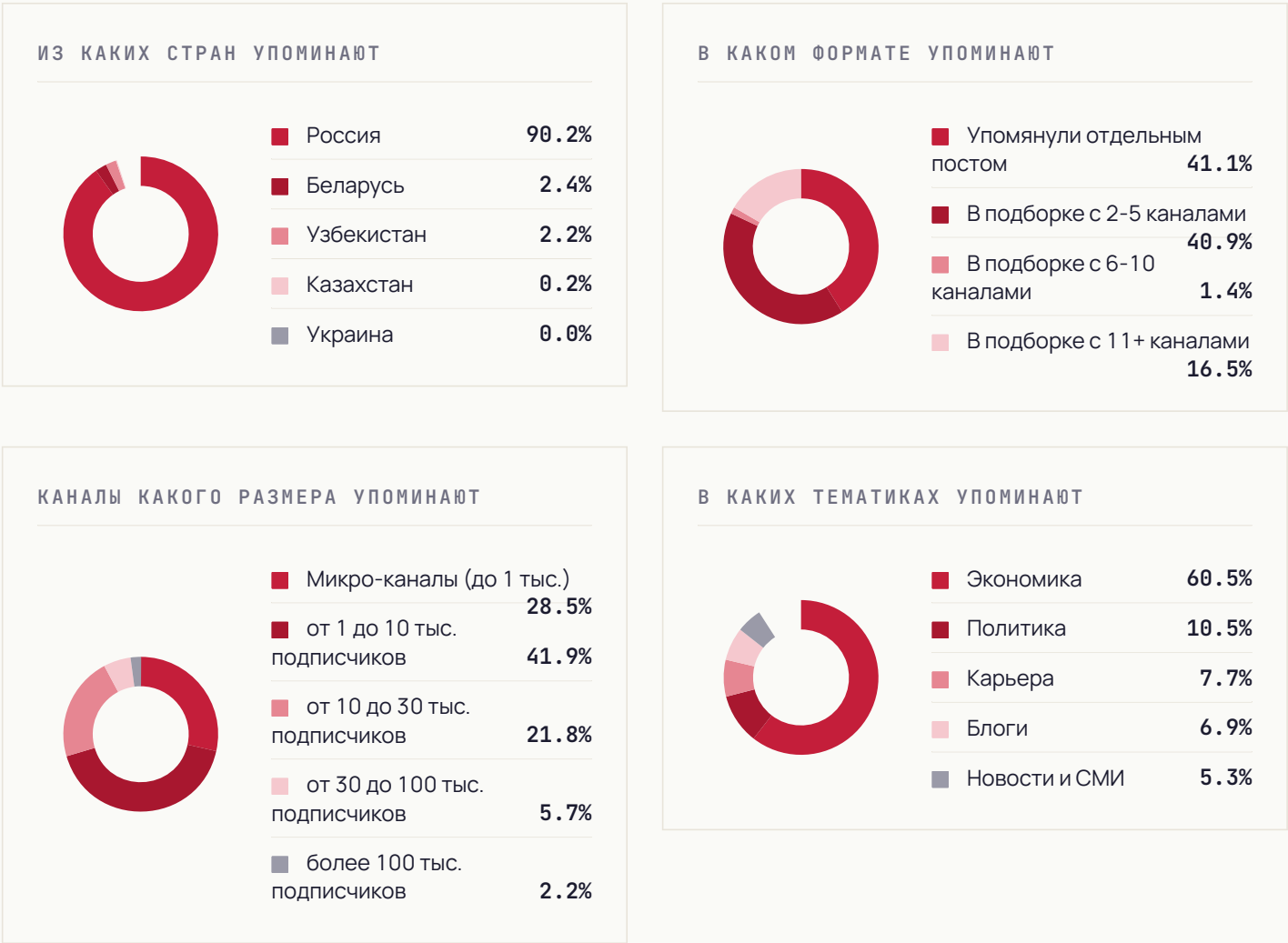


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 210	5 353	+143

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

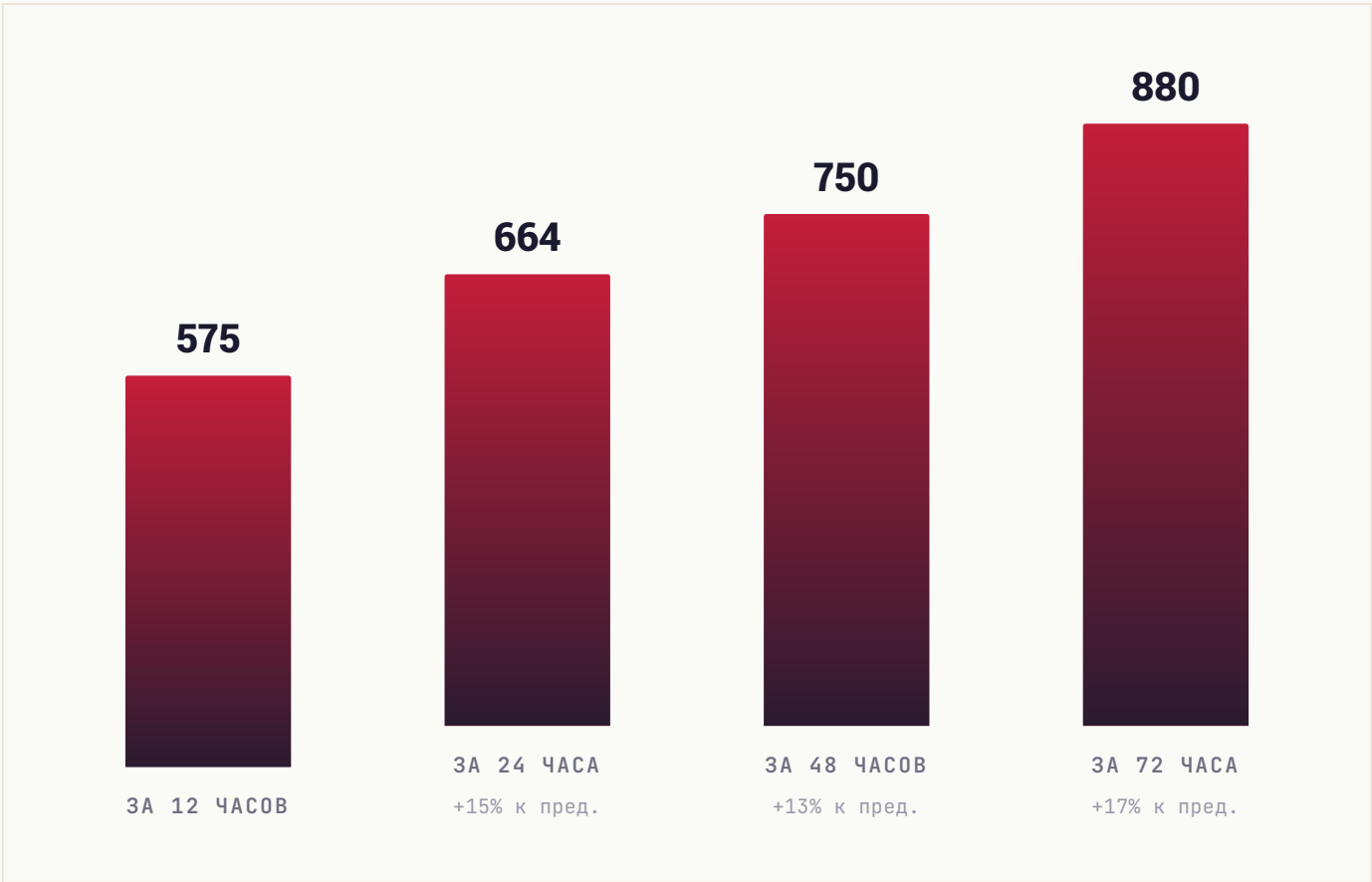
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **168** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
эд Экономика долгого времени	16.1K
TR Truevalue	14K
ХР ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ 	13.7K
ЕС ECONS	13.4K
UV Unexpected Value	9.1K
F- FRAT - Financial random academic thoughts Вы	5.4K
ПО Полевой	4.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Экономика долгого времени, 16.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, а канал за это время прибавил **294** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	61
Февраль 2026	4	4	67
Январь 2026	5	5	35
Декабрь 2025	13	8	31
Ноябрь 2025	3	3	22
Октябрь 2025	27	16	78

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
57	6	294

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

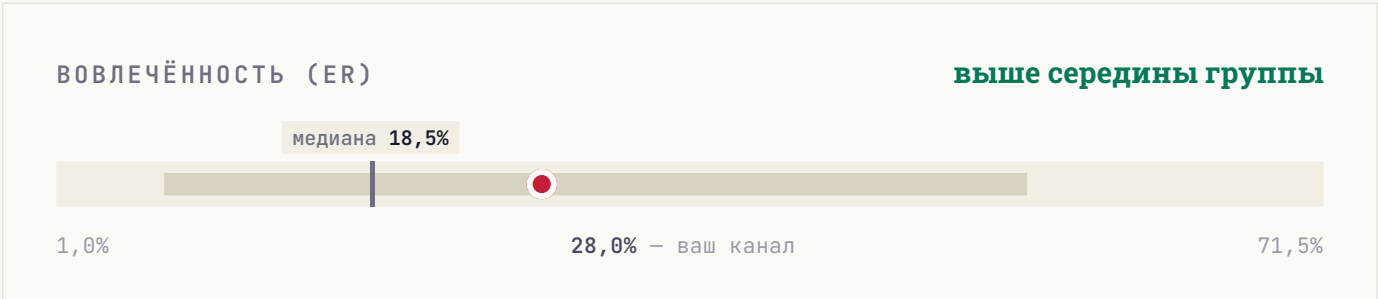
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
