

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Oleg Aprel



@olegaprel

Визитка: <https://aprelteam.by/aprelkun> Правообладателям: copyright@aprelteam.by Чат: > @aprelkunchat Aprel Team: > @aprelteam > @aprelteamchat Каталог ресурсов: > ...

ПОДПИСЧИКИ

17 629

-238 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 629 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.3К медиана 5.1К · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -26.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 65.2 всего 1 305 реакц., 149 реп., 621 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 417 зн. медиана 317 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -238 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 33 индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 01.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Oleg Aprel» — 17 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -26.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 417 знаков (медиана 317).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 15:05 ФОТО @aprelgram + @aprelgramchat ❄	ПРОСМ. 9 545 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 54.1%
№2 06.10 · 10:10 ТЕКСТ ❄ Кто-то просил, а тут вот оно как вышло: > https://aprelteam.by/thread/1482 В общем... Я изначально был записан как резерв и со мной...	ПРОСМ. 8 341 РЕП. 19	РЕАКЦ. 108 ER 47.3%
№3 11.09 · 18:48 ТЕКСТ Дождлся) https://t.me/olegaprel/3628 Я конечно думал что Орега быстрее рассмотрят мои запросы и все инструкции, но разработчики Vivaldi...	ПРОСМ. 6 465 РЕП. 5	РЕАКЦ. 36 ER 36.7%

Nº4 20.09 · 02:45 ТЕКСТ ✳️ Aprel Gram Aprel Gram — альтернативный клиент Telegram от Aprel Team, созданный специально для нашего сообщества. Используемые основы...	ПРОСМ. 6 069 РЕП. 4 РЕАКЦ. 21 ER 34.4%
Nº5 12.09 · 11:52 ФОТО ✳️	ПРОСМ. 6 026 РЕП. 2 РЕАКЦ. 69 ER 34.2%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 18:55 ТЕКСТ Пока ещё на связи, так как запланированный отъезд 06.10.2026. Благодарю что поддерживаете ресурсы. Единственное что обновлю: Aprel Gram...	ПРОСМ. 3 003 РЕП. 4 РЕАКЦ. 93 ER 17.0%
↓ 29.09 · 05:05 ТЕКСТ > Подправлен поиск в панели навигации. Теперь должен работать так же, как в Nagram XF. Использовали последние билды. > Ненужный пункт...	ПРОСМ. 2 917 РЕП. 9 РЕАКЦ. 25 ER 16.5%
↓ 04.10 · 15:06 ФОТО На следующие сборы и в принципе позже (на все случаи жизни) нужно будет купить себе Xiaomi Qin любой модели. Мимолётно видел эту...	ПРОСМ. 2 650 РЕП. 23 РЕАКЦ. 53 ER 15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 203

СЕЙЧАС

17 629

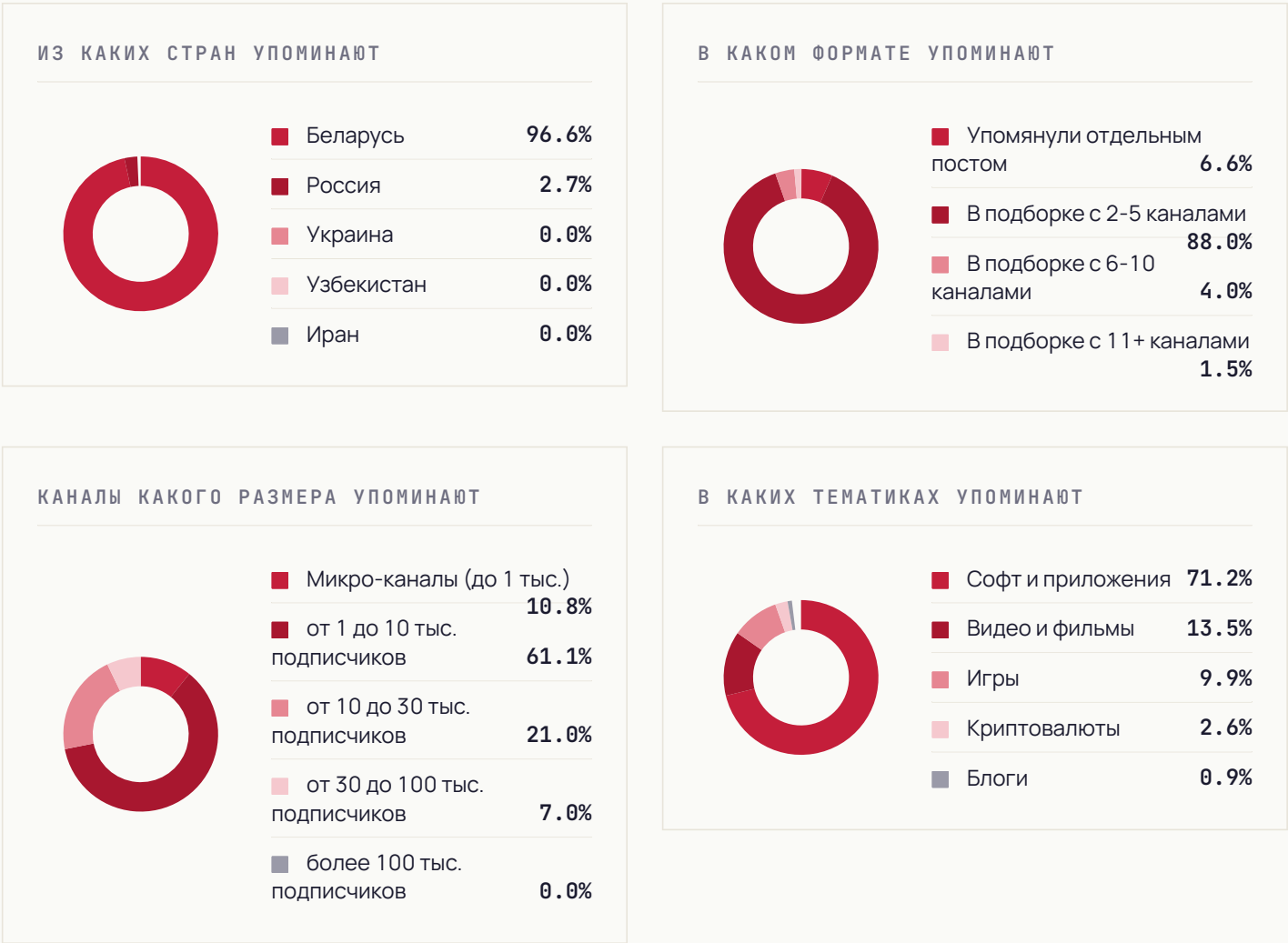
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 574

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

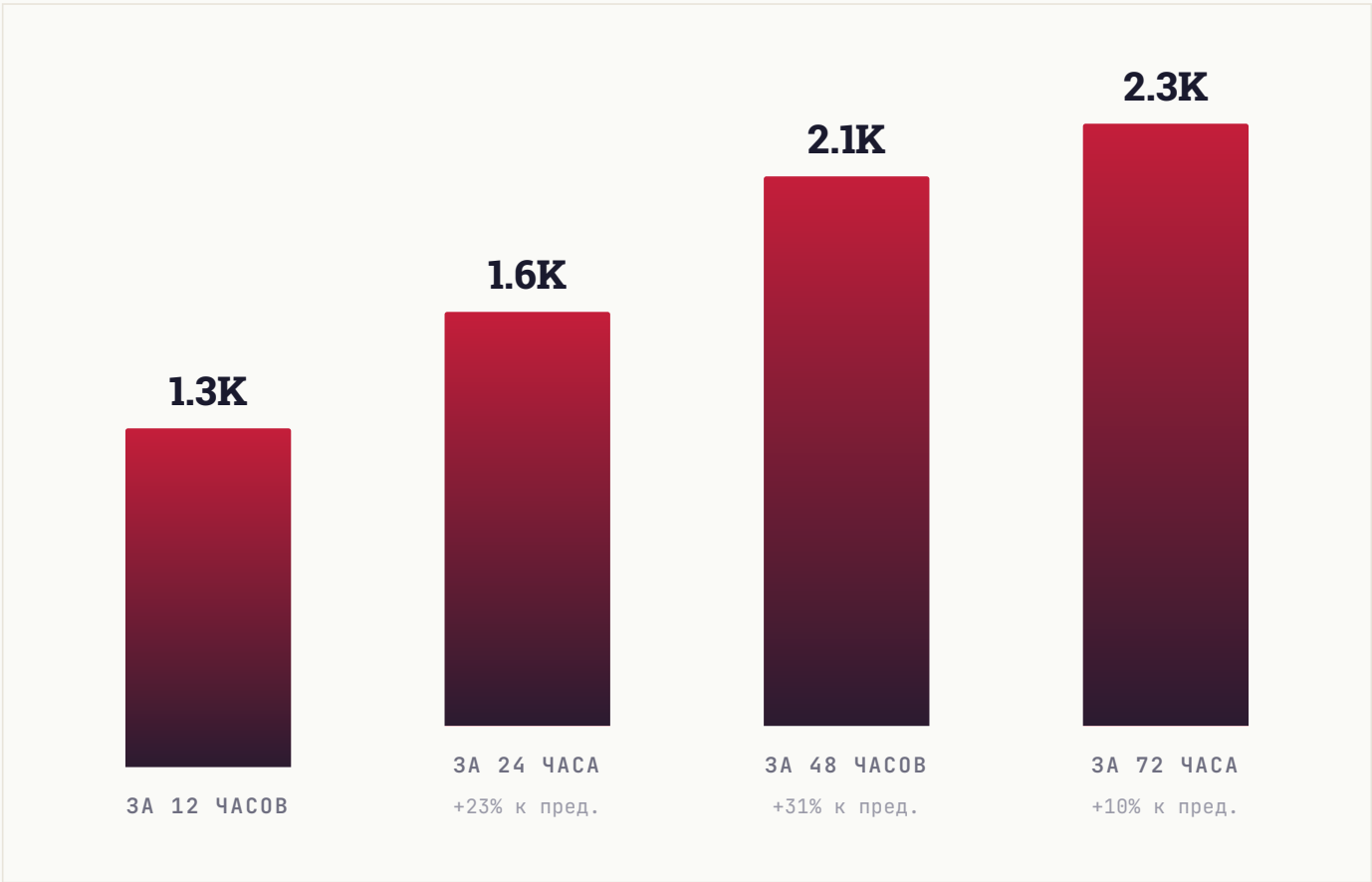
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **117** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВІ Beta Info	25.6K
ОА Oleg Aprel ВЫ	17.6K
АТ Aprel Team	15.6K
ИИ игры и приложения	13.1K
АР AprelSoftMobile	13K
VN VK Next • Расширения для ВКонтакте	4.8K
АК Aprel Kino	3.2K
PI pixelgang	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Beta Info, 25.6K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **717**, а канал за это время прибавил **1 163** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	61	8	0
Март 2026	134	10	764
Февраль 2026	117	7	69
Январь 2026	124	11	308
Декабрь 2025	144	8	0
Ноябрь 2025	137	13	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
717	6	1 163

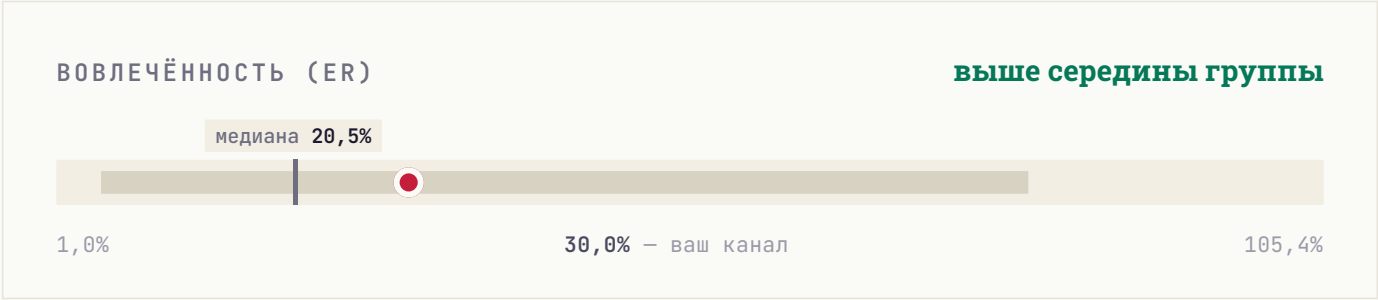
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Софт и приложения» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 60 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
