

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

История Ялты (Старая Ялта)



@oldyalta

О прошлом - для будущего +79787239778

ПОДПИСЧИКИ

3 299

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

575

рекл. охват **227/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 299 —	👁️ охват поста 17.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 575 медиана 529 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д -24.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.1 всего 1 044 реакц., 230 реп., 56 комм.	📄 длина поста 469 зн. медиана 337 · 29 дней	★ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 227 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «История Ялты (Старая Ялта)» — 3 299 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 575 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -24.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 469 знаков (медиана 337).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 381 у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 11:57 ФОТО Сегодня гуляем по Верхней Массандре. Одна из самых запоминающихся наших прогулок. А Владимир не изменяет себе: "Вчера пробежался по всему...	ПРОСМ. 1 586 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 48.1%
№2 19.08 · 18:17 ФОТО Вечером на Набережной Ялты. Фото Екатерины Пашковой	ПРОСМ. 1 460 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 44.3%
№3 19.08 · 18:05 ФОТО Гостиница «Ялта» Построена в 1899 году местным купцом и общественным деятелем Фокой Ароновичем Бегуном. Он был потомственным Почетным...	ПРОСМ. 1 383 РЕП. 10	РЕАКЦ. 31 ER 41.9%

№4 07.09 · 09:45 ФОТО 10-11.09 музей княгини Н. А. Бярытнскон при поддержке Президентского Фонда культурных инициатив проводит фестиваль "Во имя ближнего, добру...	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 35.1%
№5 05.09 · 09:08 ФОТО Из ушедшего... В таких "конусах" в советские времена продавали соки в гастрономе N 1 на Набережной. Я больше всего любила томатный и...	ПРОСМ. 1 072 РЕП. 11	РЕАКЦ. 52 ER 32.5%

|

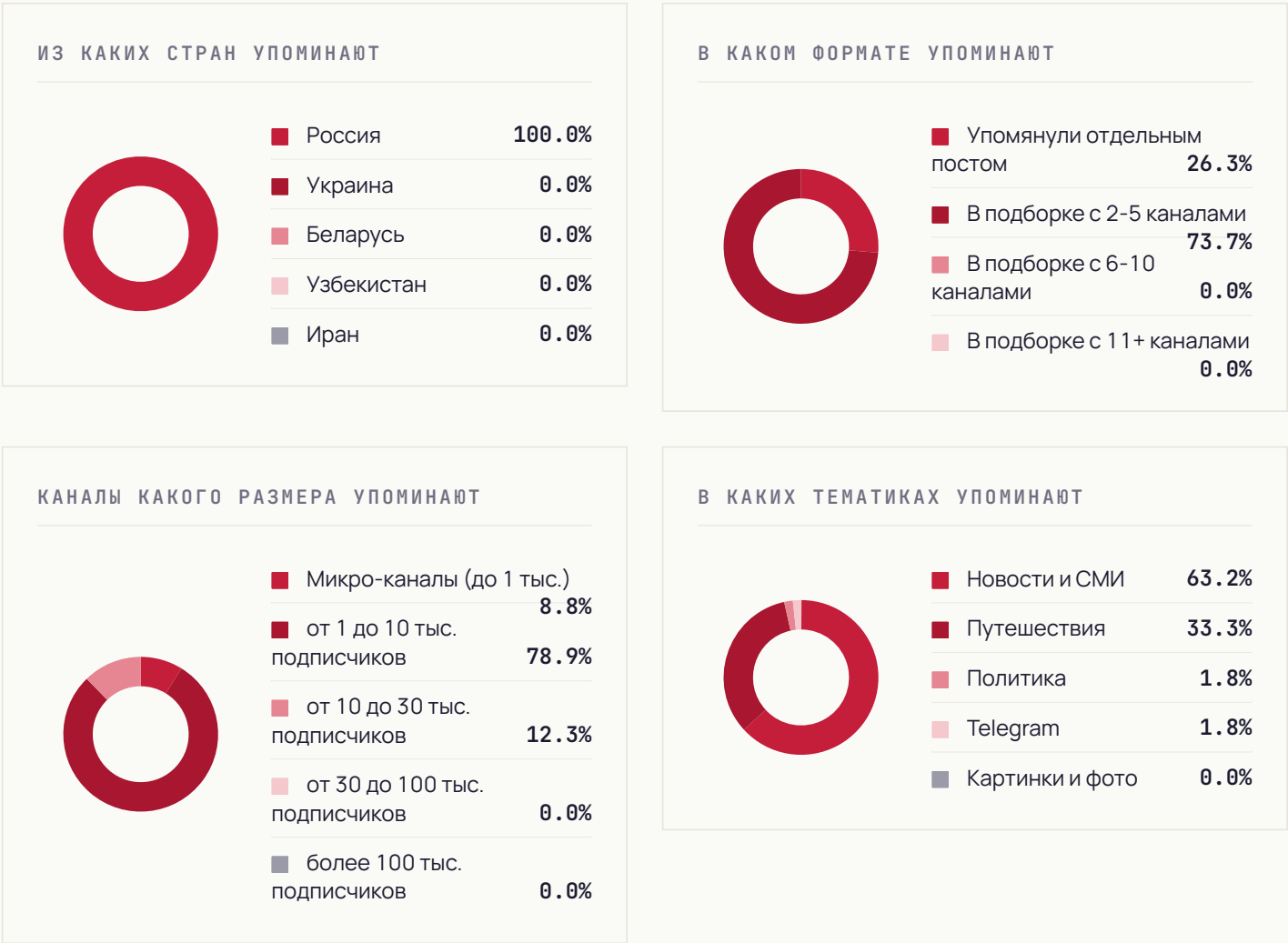
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 12:38 ФОТО Вот как заразительно смеялась в 4 года наша Людмила Прекрасная -- проводник в тайны Массандровского пляжа, дачи Эмира Бухарского, семейных...	ПРОСМ. 420 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 12.7%
↓ 08.09 · 08:54 ФОТО По вашим просьбам! 13 СЕНТЯБРЯ приглашаем на душевную заповедно-оздоровительно-познавательную прогулку по уникальным историко-краеведческим...	ПРОСМ. 371 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 11.2%
↓ 08.09 · 08:55 ТЕКСТ - На ПАРТЕНИТСКОМ ПОДВОРЬЕ Космо-Дамиановского монастыря поклонимся местам, где служил ИОАНН ГОТСКИЙ, посетим храм преподобного. - Увидим...	ПРОСМ. 353 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

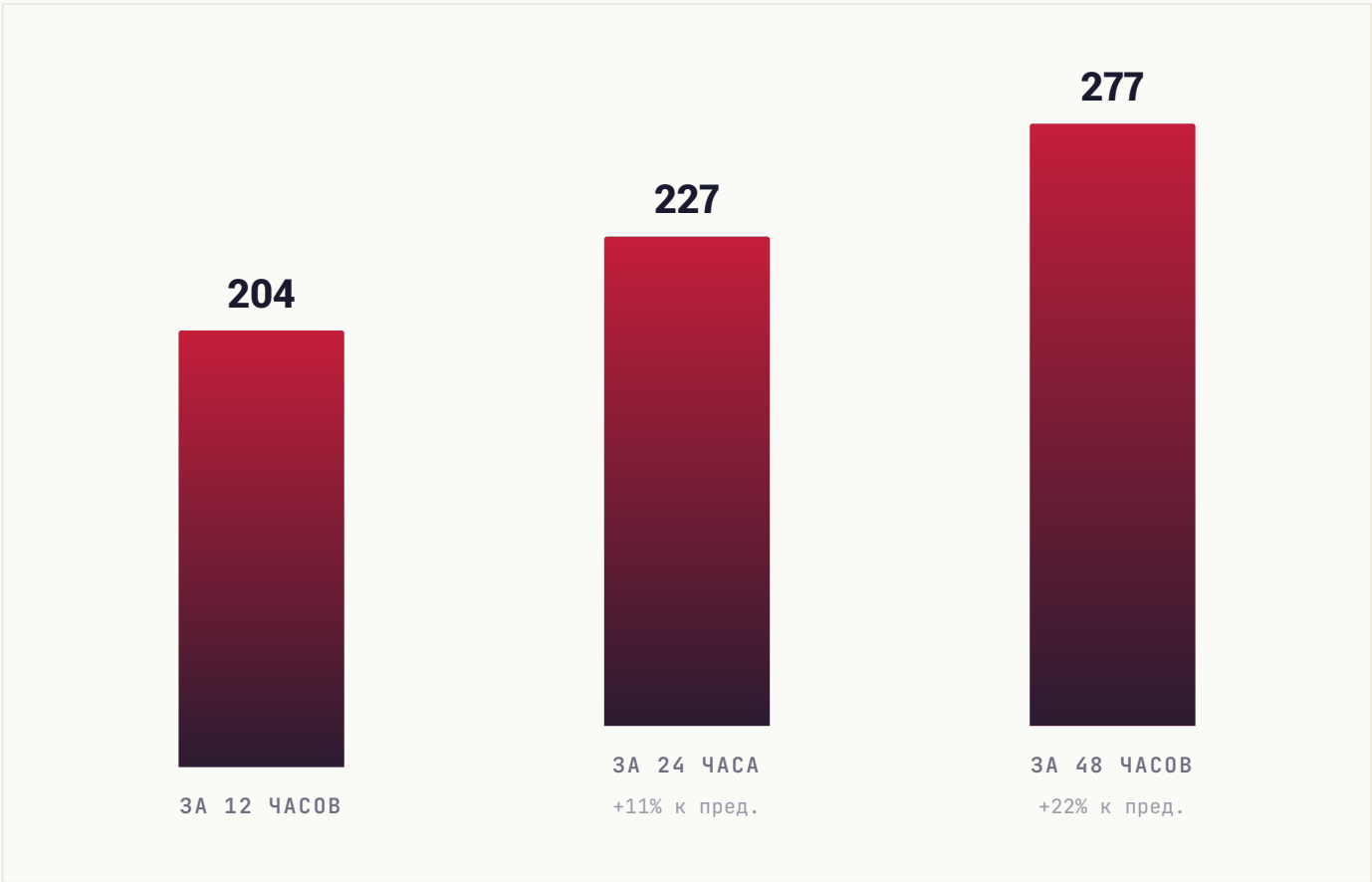
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 23 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **396** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	54
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	0	0	108
Декабрь 2025	0	0	63
Ноябрь 2025	1	1	49
Октябрь 2025	0	0	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	396

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
