ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Старые фото Москвы



@old_photo_msk

Как выглядела Москва в 19-21м веках. По всем вопросам: @Vladimir733 Менеджеры: @speeech1 @pocpm_bot РКН: https://clck.ru/3GEFHx

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
15 338	27.0%	4.1K
-43 за месяц	за сутки 11.5%	рекл. охват 1.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Картинки и фото»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **15 338** —	ОХВАТ ПОСТА **26.99%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.1K** медиана 4.1K · 14 дней	ПОСТОВ/НЕД. **0.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **186.0** всего 372 реакц., 94 реп., 12 комм.	ДЛИНА ПОСТА **52 зн.** медиана 52 · 14 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **2** 14 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.8K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-43** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **158** индекс цитирования · 442 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 7 месяцев** создан 22.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Старые фото Москвы» — 15 338 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **2** постам за 14 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (2/2 постов).

03 Средняя длина поста — **52** знаков (медиана 52).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 2 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 01.10 · 12:29 ФОТО

Детский сад на Ленинских горах, 1951 год. @old_photo_msk

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 719	209	61	37.3%

№2 16.10 · 11:39 ФОТО

Бассейн на улице Гримау, 1958 год. @old_photo_msk

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 560	163	33	16.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 01.10 · 12:29 ФОТО

Детский сад на Ленинских горах, 1951 год. @old_photo_msk

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 719	209	61	37.3%

16.10 · 11:39 ФОТО

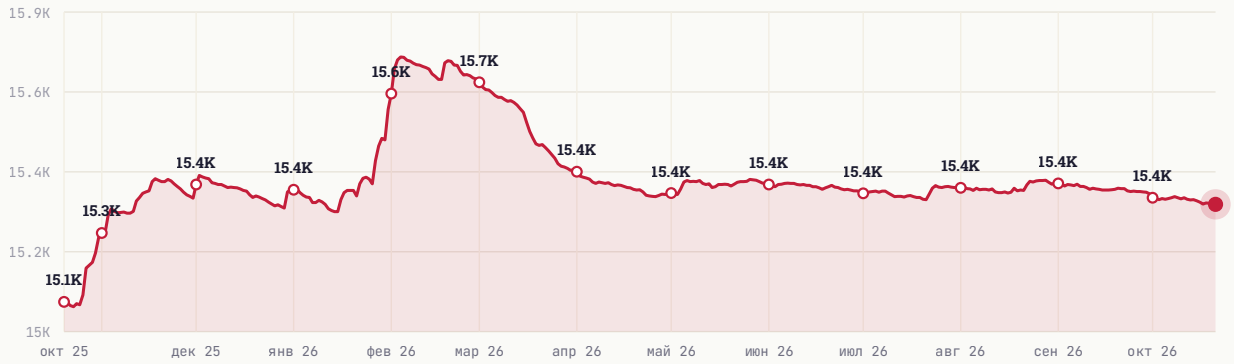
Бассейн на улице Гримау, 1958 год. @old_photo_msk

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 560	163
РЕП.	**ER**
33	16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 072	15 338	+266

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **158** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **442** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



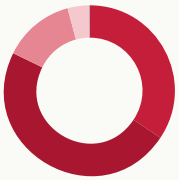
Россия	88.6%
Эфиопия	0.2%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	98.3%
В подборке с 2-5 каналами	1.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

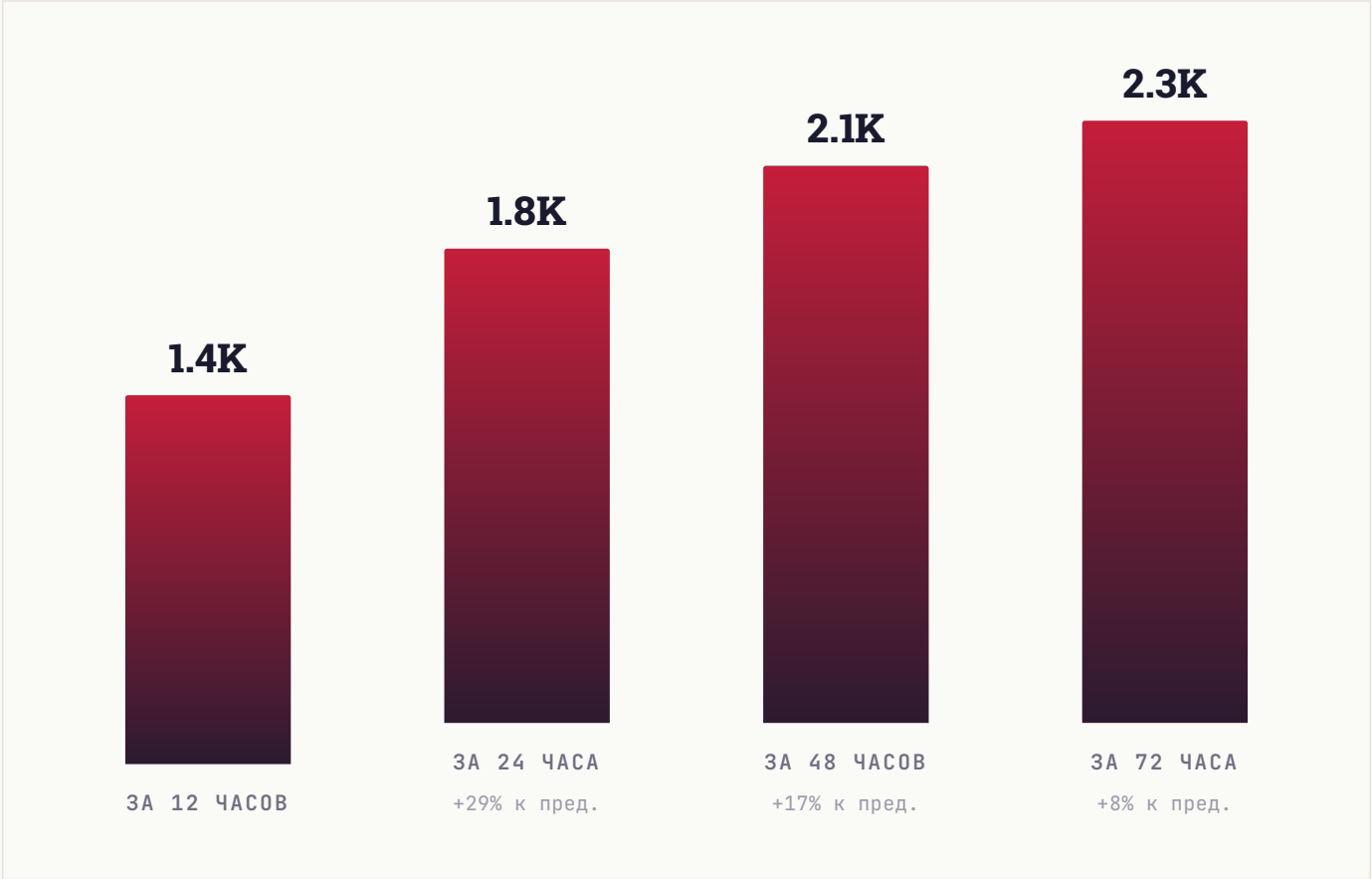


Познавательное	29.8%
Юмор и развлечения	11.5%
Telegram	9.0%
Искусство	7.1%
Новости и СМИ	5.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МВ **Москва в объективе времени**	35.1K
МХ **MOSCOW XXI**	23.8K
СФ **Старые фото Москвы** ВЫ	15.3K
ММ **Мир Метро**	11.3K
КД **Канал Дениса Ромодина**	11.1K
ХВ **Хочу в СССР**	10K
КС **Картинки счастливого детства | СССР**	8.8K
ХБ **холод бетонных стен**	7.6K
МС **Мир Советской Молодёжи**	6.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Москва в объективе времени, 35.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, а канал за это время прибавил **843** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**16**
Март 2026	11	4	**5**
Февраль 2026	10	8	**195**
Январь 2026	18	12	**324**
Декабрь 2025	24	11	**120**
Ноябрь 2025	16	12	**183**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
79	**6**	**843**

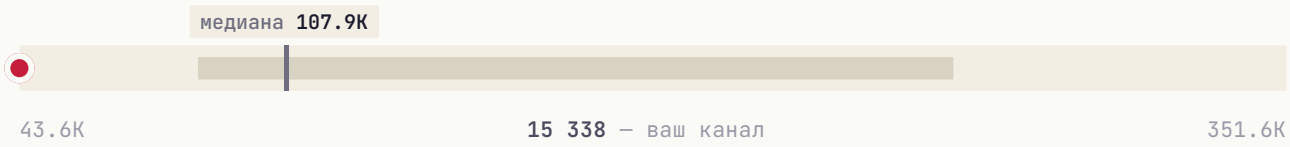
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

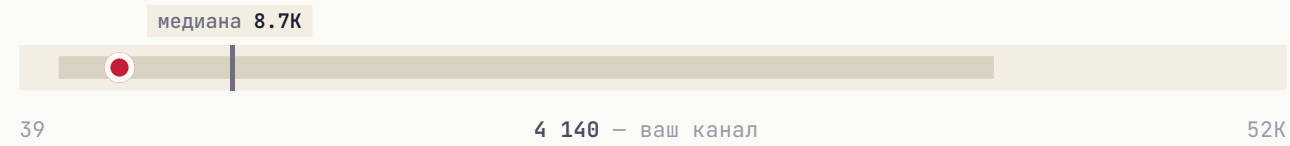
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



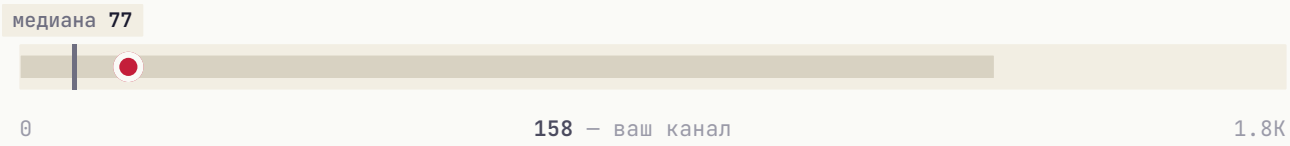
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM