

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Старая Москва



@old_moscow

Москва — ближе к сердцу! Социокультурный проект двух архитекторов. Связь и реклама: Мария @mvertinskaya Кирилл @kirgut Магазин фотографий <https://oldmoscow.shop>
Сотрудничаем с...

ПОДПИСЧИКИ

134 306

+20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

15.3K

рекл. охват **8.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 134 306 —	👁️ охват поста 11.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 15.3K медиана 15.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 516.8 всего 51 168 реакц., 7 687 реп., 6 760 комм.	📄 длина поста 81 зн. медиана 39 · 29 дней	★ постов в анализе 99 29 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +20 за последний месяц	📄 цитируемость 1 078 индекс цитирования · 2 553 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 15.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Старая Москва» — 134 306 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.3K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (92/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 81 знаков (медиана 39).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.5K в среднем у топа vs 12K у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 15:22 ВИДЕО Московский дом и его обитатели, 1956	ПРОСМ. 24 030 РЕП. 348	РЕАКЦ. 685 ER 17.9%
№2 02.09 · 07:55 ФОТО За уроками, 1985	ПРОСМ. 20 354 РЕП. 70	РЕАКЦ. 541 ER 15.2%
№3 18.08 · 13:10 ФОТО Софи Лорен садится в «Чайку» на Кутузовском проспекте, 1969	ПРОСМ. 20 116 РЕП. 147	РЕАКЦ. 685 ER 15.0%

№4

24.08 · 16:10

ФОТО

Закат на Вешняках, 1990

ПРОСМ.

19 442

РЕАКЦ.

540

РЕП.

72

ER

14.5%

№5

21.08 · 14:30

ФОТО

Москва в работах знаменитого гравёра Ивана Павлова —
Страстная площадь, двор Смоленского рынка, ворота
Английского клуба, грибной рынок...

ПРОСМ.

19 225

РЕАКЦ.

410

РЕП.

82

ER

14.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

11.09 · 06:54

ФОТО

Доброе утро!

ПРОСМ.

12 411

РЕАКЦ.

385

РЕП.

60

ER

9.2%

↓

06.09 · 11:23

ФОТО

Хозяйственные дела в прачечной «Чайка», 1973

ПРОСМ.

11 898

РЕАКЦ.

353

РЕП.

23

ER

8.9%

↓

11.09 · 13:50

ФОТО

Продавец мочёных груш, 1900

ПРОСМ.

11 582

РЕАКЦ.

429

РЕП.

64

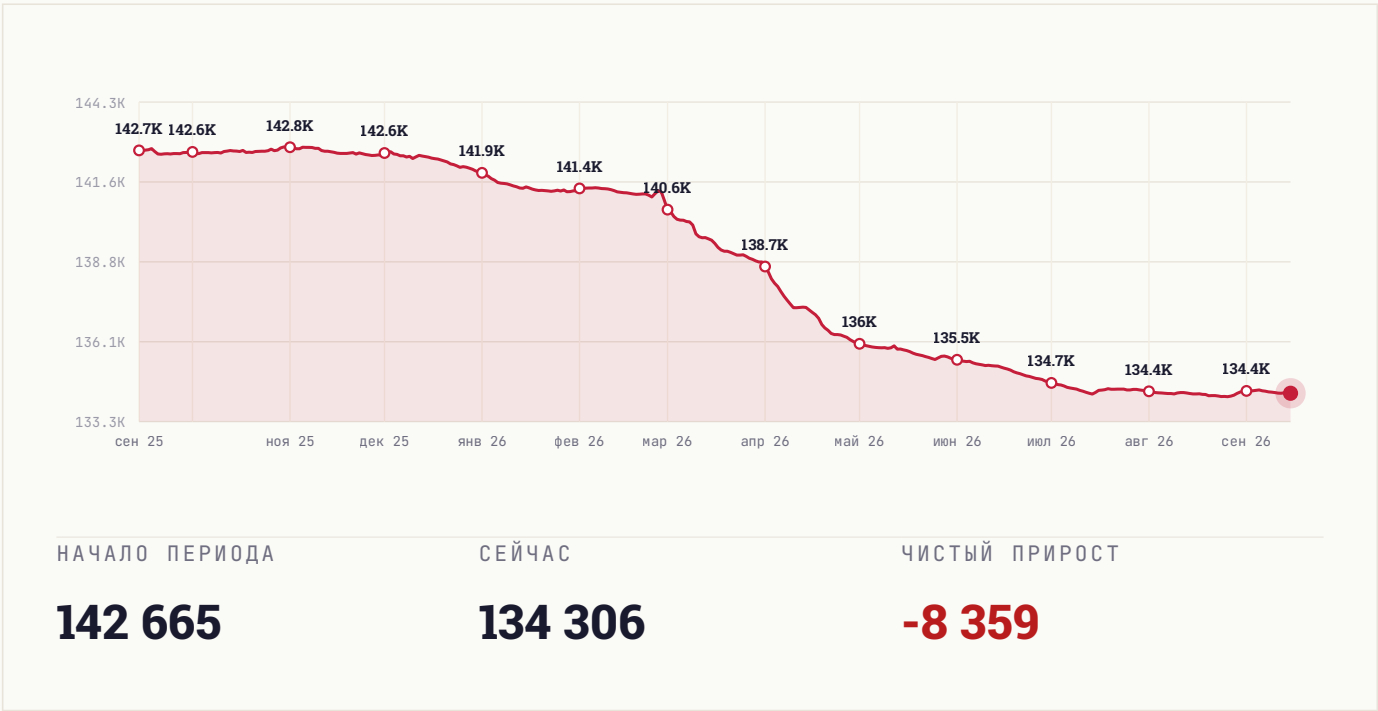
ER

8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

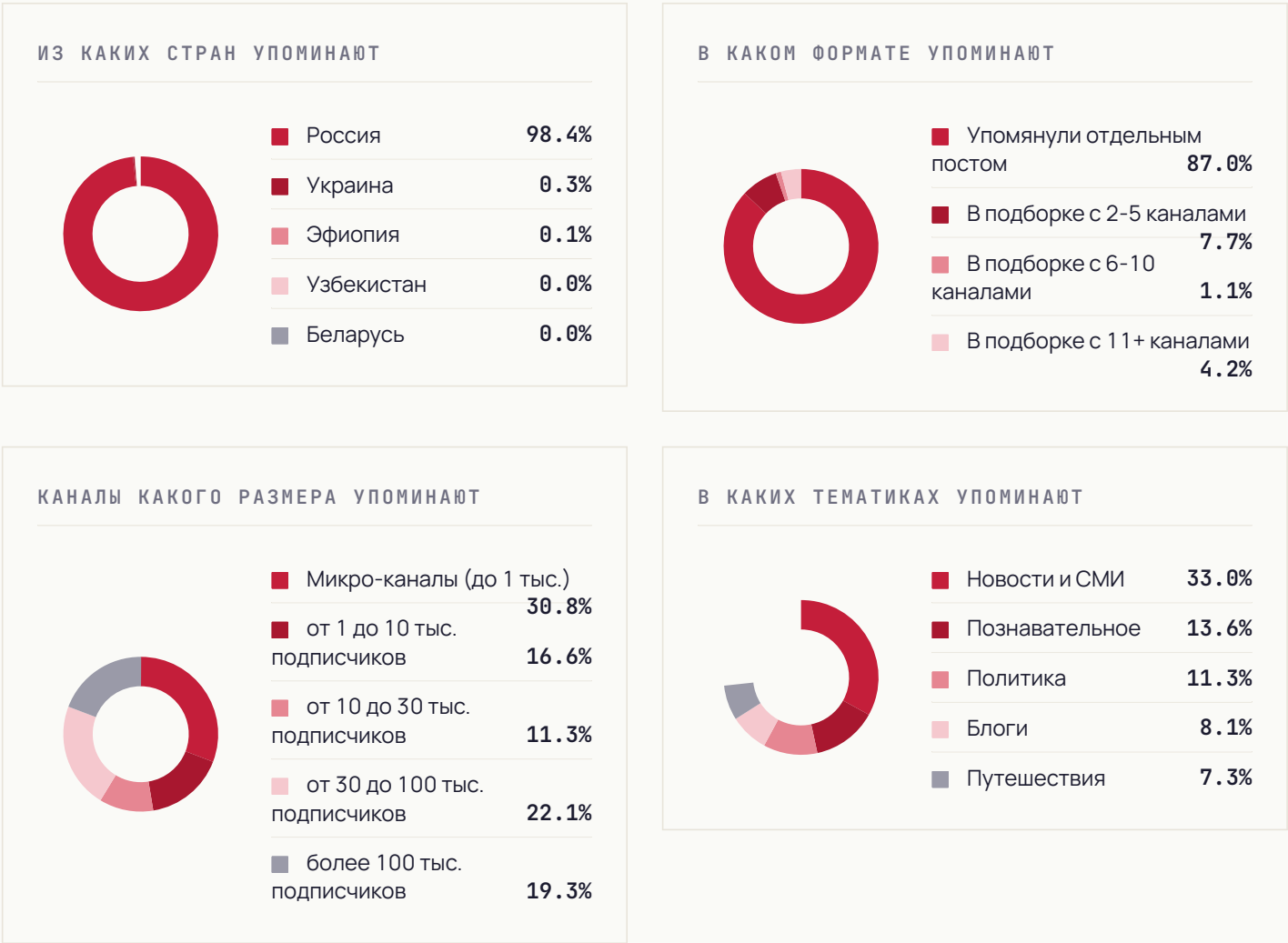
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

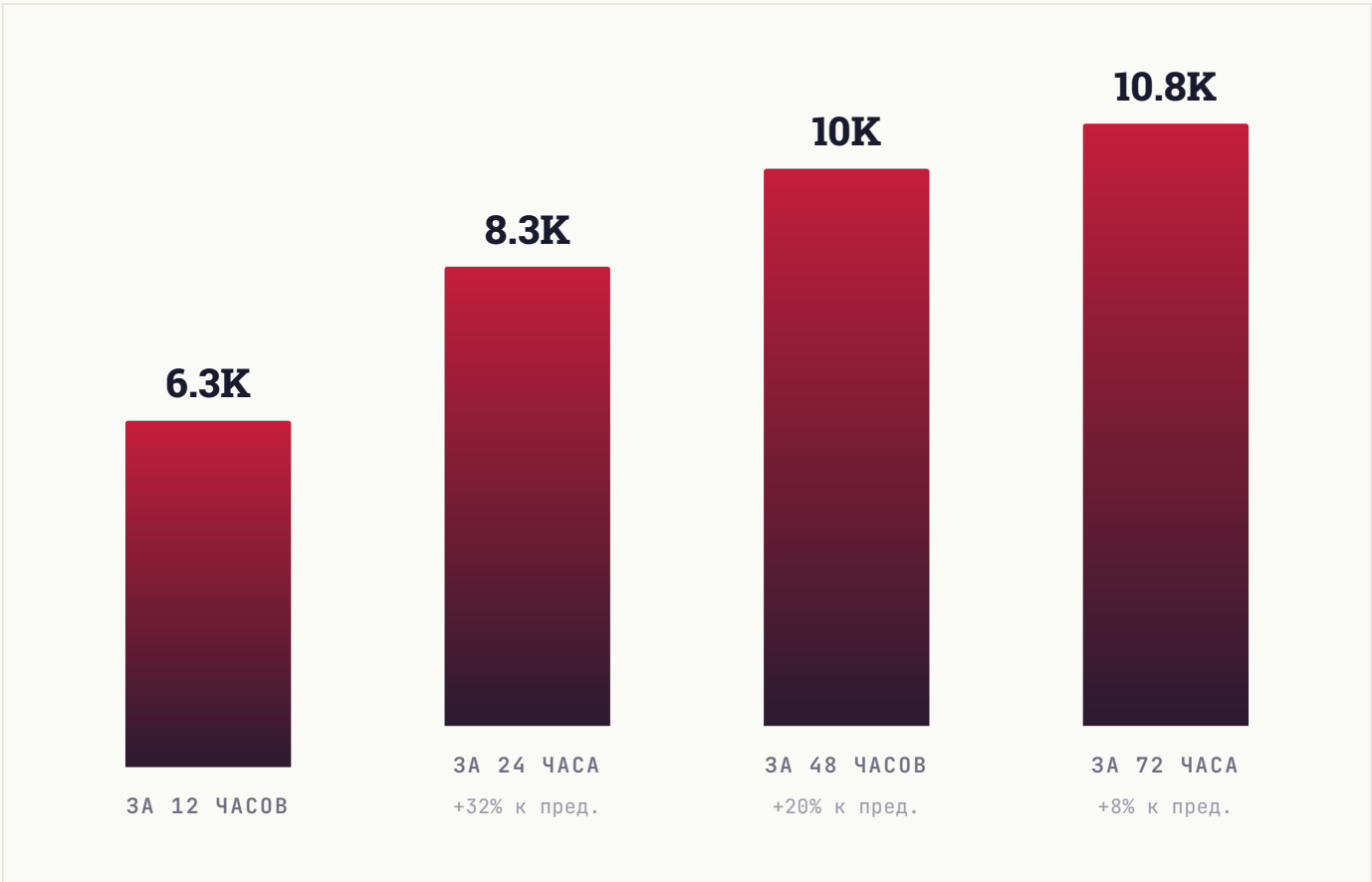
Индекс цитирования **1 078** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 553** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
юм ЮЛИЯ МЕНЬШОВА	360.1K
см Старая Москва вы	134.3K
аи Архитектурные излишества	123.8K
им История Москвы	66.6K
сс Светское советское!	37.5K
мх MOSCOW XXI	23.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ЮЛИЯ МЕНЬШОВА, 360.1K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **87**, а канал за это время прибавил **1 368** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	17
Февраль 2026	8	7	335
Январь 2026	14	13	161
Декабрь 2025	30	22	268
Ноябрь 2025	19	17	141
Октябрь 2025	14	13	446

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
87	6	1 368

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
