

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Оксана Ракутько и мои врачи



@oksana_rakutko

Как эффективно общаться с пациентами и коллегами? Как найти свой путь в медицине? Как эффективно развивать клиники? Как повысить прибыль в клинике? С любовью к врачам и персоналу ❤️ для связи...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 315 27.09.2026 -7 за месяц	12.0% HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/OKSANA_RAKUTKO за сутки 7.4%	610 рекл. охват 391/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 315 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 610 медиана 610 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.0 всего 30 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 627 зн. медиана 627 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 391 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -7 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 14.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Оксана Ракутько и мои врачи» — 5 315 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 610 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **627** знаков (медиана 627).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 07:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (203 в среднем у топа vs 610 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1 17.09 · 04:24 ФОТО Наконец-то начались долгожданные выступления и поездки! Вчера выступила на Алматинском Ветеринарном Конгрессе для руководителей клиник...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	610	30
	РЕП.	ER
	3	11.5%

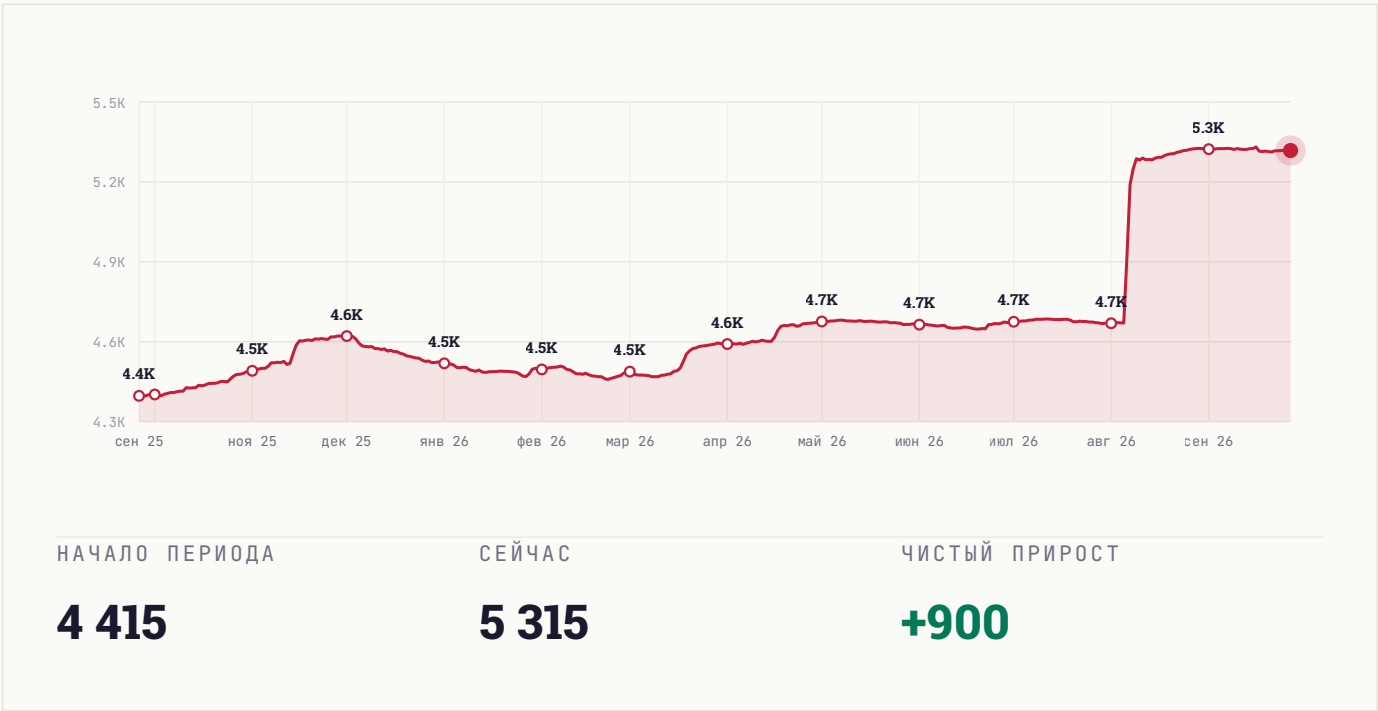
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 17.09 · 04:24 ФОТО Наконец-то начались долгожданные выступления и поездки! Вчера выступила на Алматинском Ветеринарном Конгрессе для руководителей клиник...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	610	30
	РЕП.	ER
	3	11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

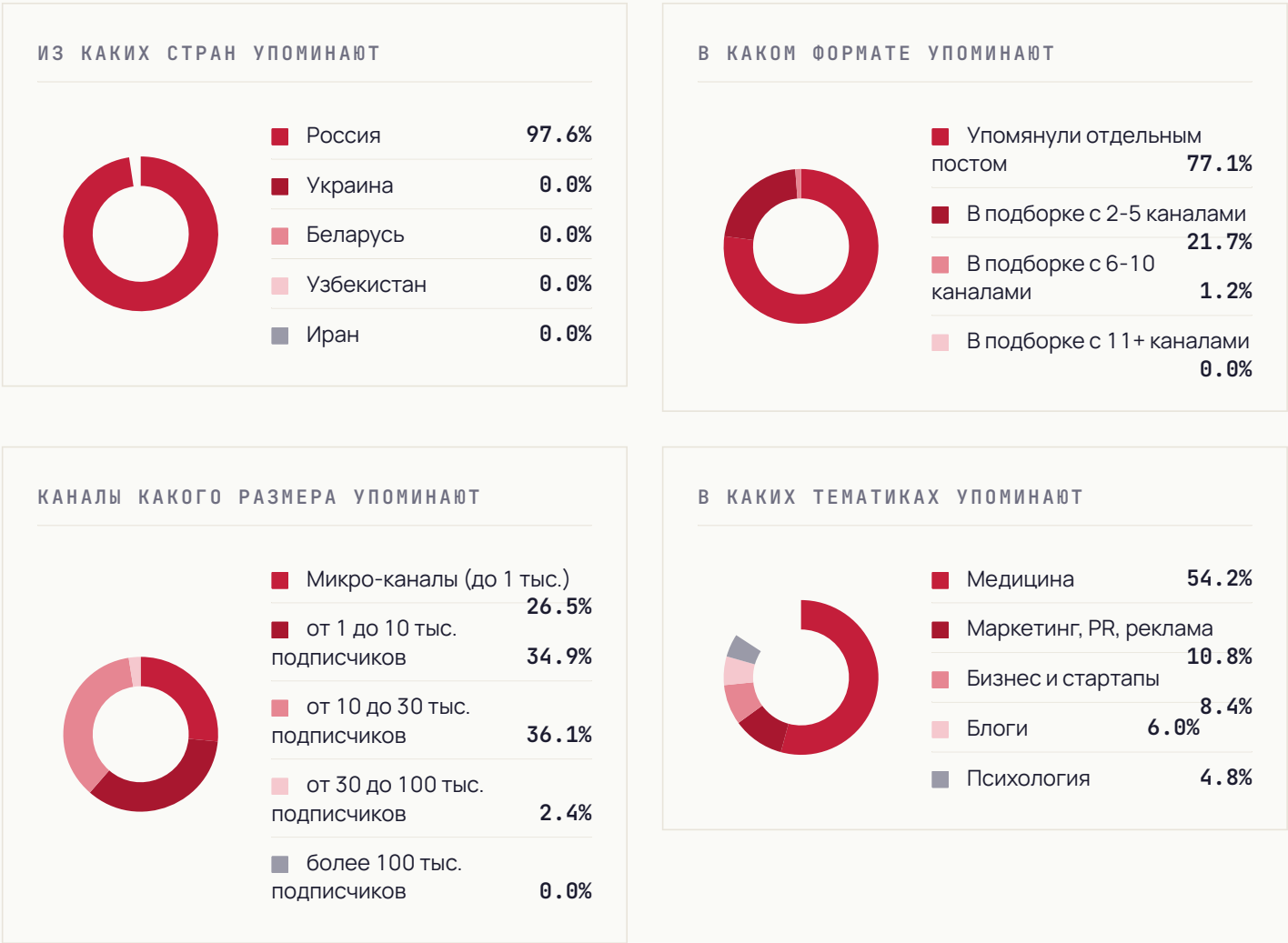
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

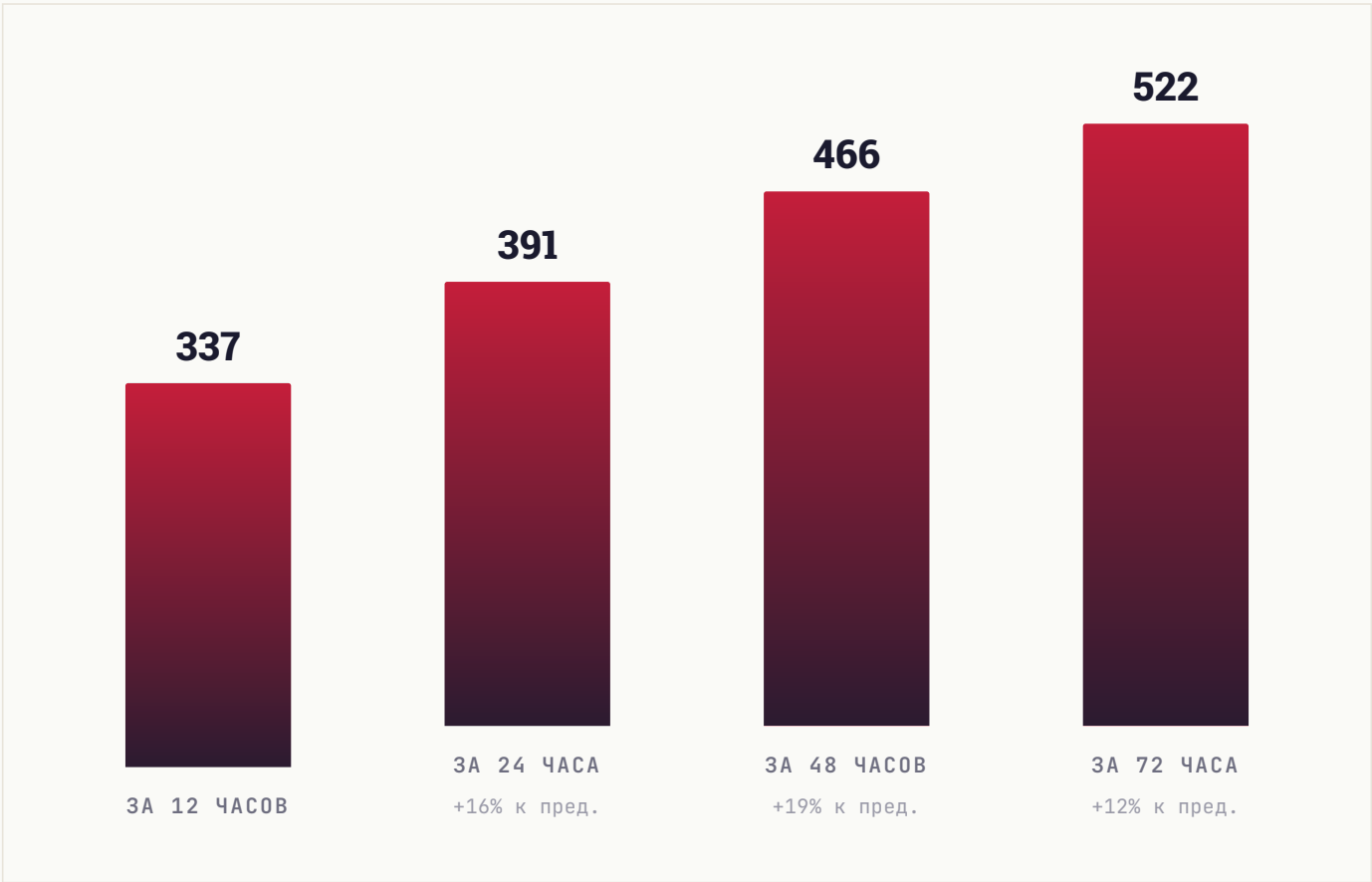
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 43 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДФ ДОФМИН Дмитрий Фомин	8.3K
НИ Нечеховские истории	7.3K
БВ Брендмейкер врачей	6.4K
ОР Оксана Ракутько и мои врачи ВЫ	5.3K
НВ HR в медицине - Ирина Сизинцева	5K
ДВ Демкина верит!	4.1K
НС Наталья Сухарева СВОЙ ПУТЬ	3.8K
СО СоОбщение	3.7K
МК Медицинский Корпоративный Университет	3.4K
ЛМ Людмила Морозова Изнутри	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **474** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	127
Февраль 2026	0	0	45
Январь 2026	1	1	43
Декабрь 2025	2	2	10
Ноябрь 2025	4	4	154
Октябрь 2025	1	1	95

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	474

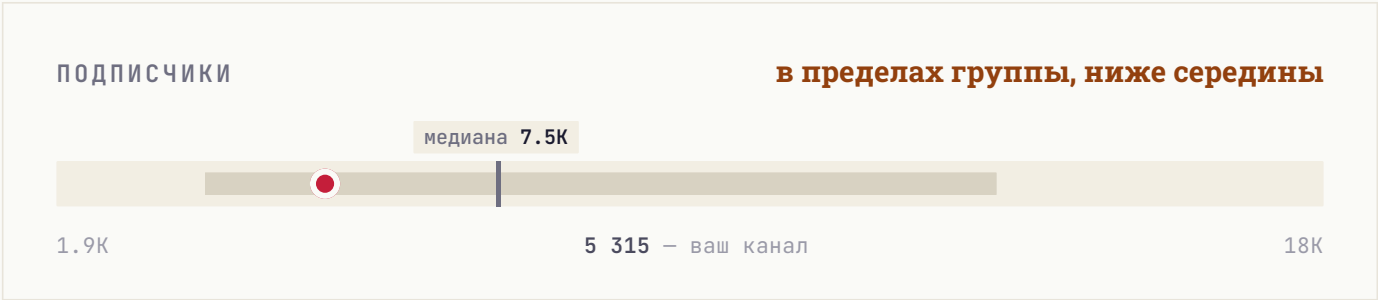
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 131 из 180 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
