

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Окрух о брендах



@okruhandbrands

Авторский канал от CEO УмногоСердца (ex.SmartHeart) Делюсь мыслями и опытом ❤️ Бренд | Смыслы | Развитие <https://sh.agency/portfolio/> Связь — <https://stasokruh.ru/> PR, коллаборации и съёмки...

ПОДПИСЧИКИ

6 300

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

740

рекл. охват 278/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 300 —	👁️ охват поста 11.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 740 медиана 541 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д -64.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.4 всего 621 реакц., 417 реп., 40 комм.	📄 длина поста 577 зн. медиана 557 · 29 дней	☆ постов в анализе 66 29 дней
📈 рекл. охват 278 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 77 индекс цитирования · 389 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 23.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Окрух о брендах» — 6 300 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 740 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -64.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 557).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 405 у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 09:12 ФОТО «девушка Прасковья 🦊 из Подмосковья... » Именно вокруг этой идеи построен бренд «Подмосквич» - мерч, который превращает принадлежность к...	ПРОСМ. 14 421 РЕП. 93	РЕАКЦ. 27 ER 228.9%
№2 13.08 · 08:11 ФОТО Гении в Sminex 🧠 «Единственные дома Fine Development» — сильнейший пример продуктового позиционирования. Придумав свое направление...	ПРОСМ. 1 106 РЕП. 19	РЕАКЦ. 20 ER 17.6%
№3 05.08 · 15:18 ФОТО ⚡ НОВЫЙ ПОДКАСТ: СТАС ОКРУХ x ИВАН ЧЕРЕМНЫХ Только в этот раз я не ведущий, а гость 🙌 Поговорили с моим другом Иваном Черемных о том, как...	ПРОСМ. 907 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 14.4%

№4 06.08 · 08:11 ВИДЕО Дом начинается не со стен. Он начинается с человека 🙌 Ко Дню строителя, MR сделали не очередной корпоративный сувенир, а художественный...	ПРОСМ. 710 РЕП. 21 РЕАКЦ. 25 ER 11.3%
№5 14.08 · 07:10 ФОТО Сегодня выступаю на самой закрытой трендсессии этого лета 😬 Тема, о которой я думаю и говорю уже много лет. «Русский код — единственно...	ПРОСМ. 693 РЕП. 5 РЕАКЦ. 15 ER 11.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.08 · 08:58 ФОТО Вот несколько примеров вклада в среду, которая дала то, что мы имеем сегодня. Вся природа скроена так, что все элементы взаимосвязаны...	ПРОСМ. 410 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 6.5%
↓ 16.08 · 05:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 404 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 6.4%
↓ 22.08 · 12:15 ФОТО А что, если лучший инсайт для бренда находится не в документах, а на соседней улице? Можно потратить месяцы на аналитику и поиск ответов в...	ПРОСМ. 403 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 233

СЕЙЧАС

6 301

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+68

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

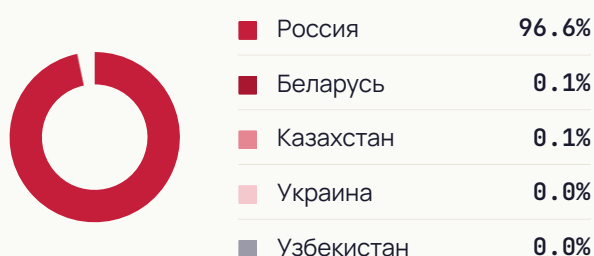
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **389** разных каналов.

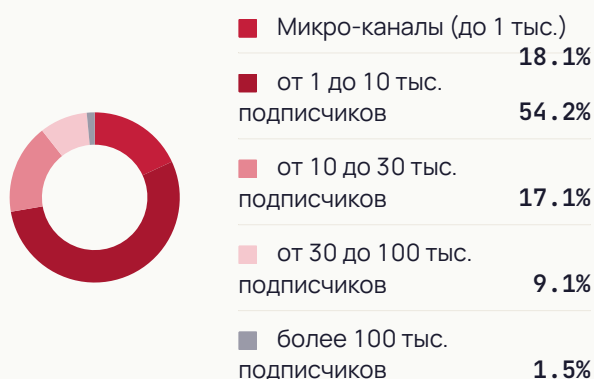
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



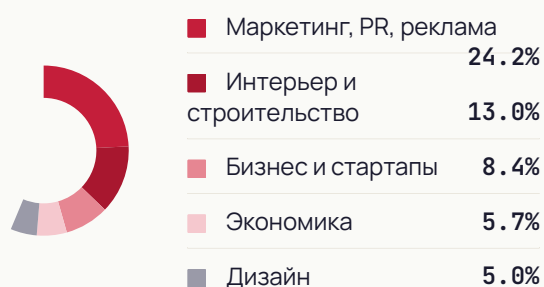
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



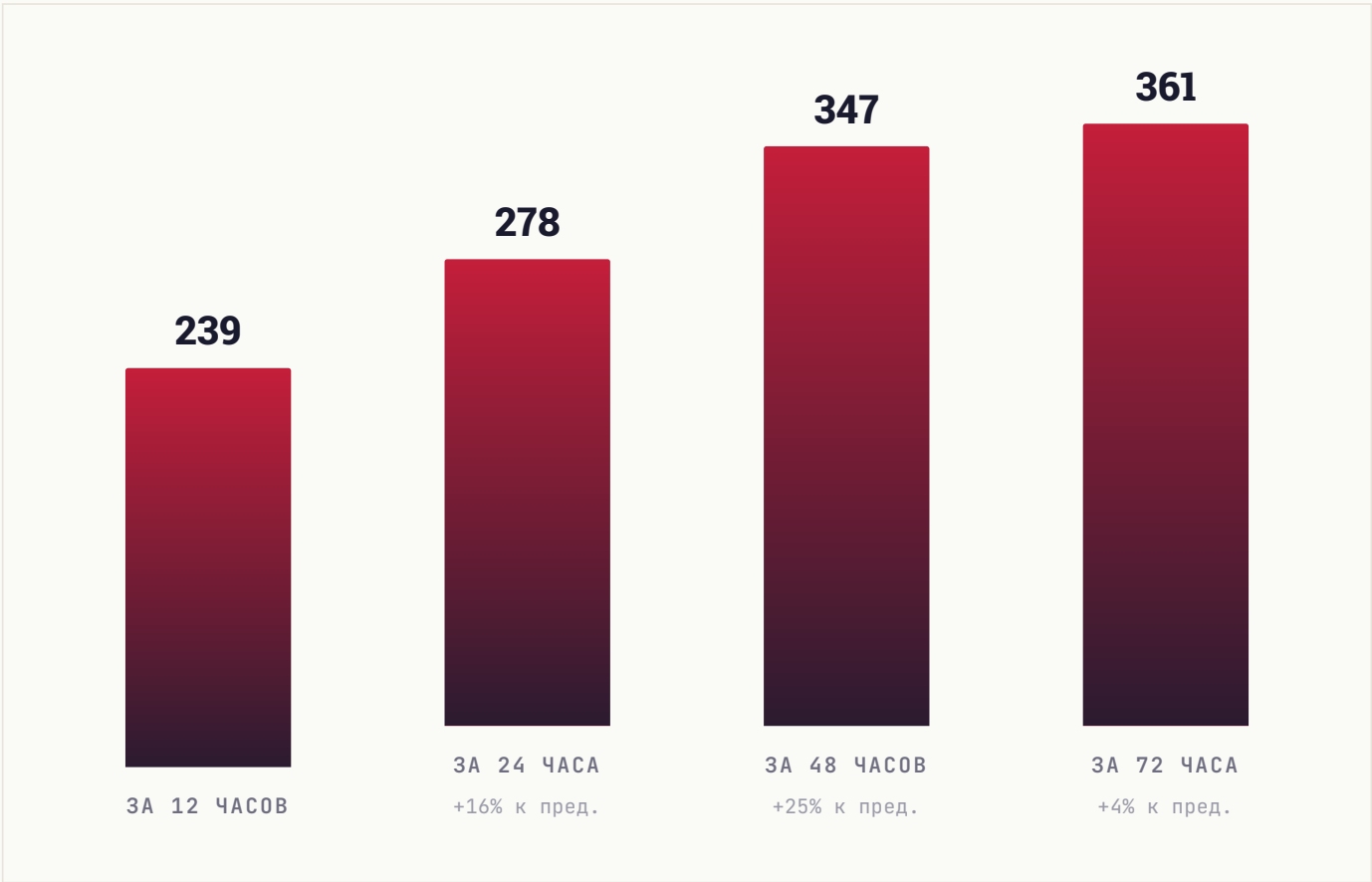
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кп Канал Петра Монича	34.1K
дв Движение.ру	18.6K
г GMK Энергия девелопмента	11.8K
к/ кртбл / медиа о том, как меняются компании	7.2K
пз ПРОДУКТОВЫЕ ЗАМЕТКИ - ВАДИМ ИВАНОВ	6.6K
оо Окрух о брендах вы	6.3K
ус Умное Сердце (ex. SmartHeart agency)	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Канал Петра Монича, 34.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **83**, а канал за это время прибавил **425** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	14	4	28
Январь 2026	7	4	24
Декабрь 2025	25	21	147
Ноябрь 2025	13	11	67
Октябрь 2025	13	11	60
Сентябрь 2025	11	9	99

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
83	6	425

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 45 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
