

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Около кассы | Ритейл



@okolokass

Жизнь ритейла и маркетплейсов в России. Купить рекламу -
@retail_russ Предложить новость: @Retailuser_bot Мы на бирже:
<https://telega.in/c/okolokass> PKN: <https://clck.ru/3N2Tch>

ПОДПИСЧИКИ

19 680

-96 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **710/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 680 —	👁️ охват поста 8.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 21 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.1 всего 761 реакц., 240 реп., 75 комм.	📄 длина поста 349 зн. медиана 187 · 21 дней	★ постов в анализе 36 21 дней
📈 рекл. охват 710 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -96 за последний месяц	📄 цитируемость 120 индекс цитирования · 187 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 12.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Около кассы | Ритейл» — 19 680 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 349 знаков (медиана 187).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 36 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 16:00 ФОТО Плесень на прилавке с молочкой обнаружили покупатели в магазине «Реми» во Владивостоке Кроме того, по словам одной из посетительниц...	ПРОСМ. 2 460 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 12.5%
№2 28.08 · 14:29 ФОТО В приложении «Магнита» заметили странную математику: товары при покупке прямо в магазине стоят почти в 4 раза дешевле, чем при оформлении...	ПРОСМ. 2 354 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 12.0%
№3 20.08 · 07:49 ФОТО Жительница Москвы, работающая менеджером по маркетплейсам, в одиночку ведёт восемь магазинов. Когда она решила взять отпуск впервые за...	ПРОСМ. 2 172 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 11.0%

№4 18.08 · 16:00 ВИДЕО Мужчина ударил девушку-кассира в магазине детских товаров в Талдоме из-за неправильного ценника. Возбуждено уголовное дело, сообщили в МВД...	ПРОСМ. 2 076 РЕП. 13	РЕАКЦ. 56 ER 10.5%
№5 28.08 · 09:50 ТЕКСТ Здравствуйте: вот такой вопрос, хочу поработать продавцом, или работником торгового зала в "Магните", хотелось бы узнать специфику, много ли...	ПРОСМ. 2 047 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.4%

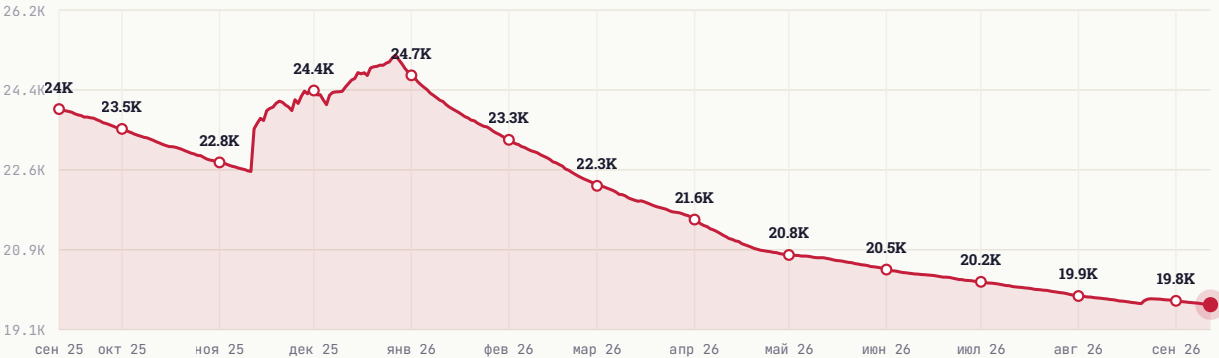
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 06:55 ВИДЕО Типичная ситуация на кассах самообслуживания, когда ими решает воспользоваться не самый сообразительный покупатель	ПРОСМ. 1 428 РЕП. 4	РЕАКЦ. 33 ER 7.3%
↓ 02.09 · 11:41 ФОТО Бывает	ПРОСМ. 1 398 РЕП. 11	РЕАКЦ. 13 ER 7.1%
↓ 02.09 · 06:40 ТЕКСТ Для меня дикость, когда я читаю вакансии и там кулер с водой, наличие чая и вовремя выплаченную зп выставляют как плюсы компании. Так вы...	ПРОСМ. 1 339 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 983

СЕЙЧАС

19 680

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 303

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

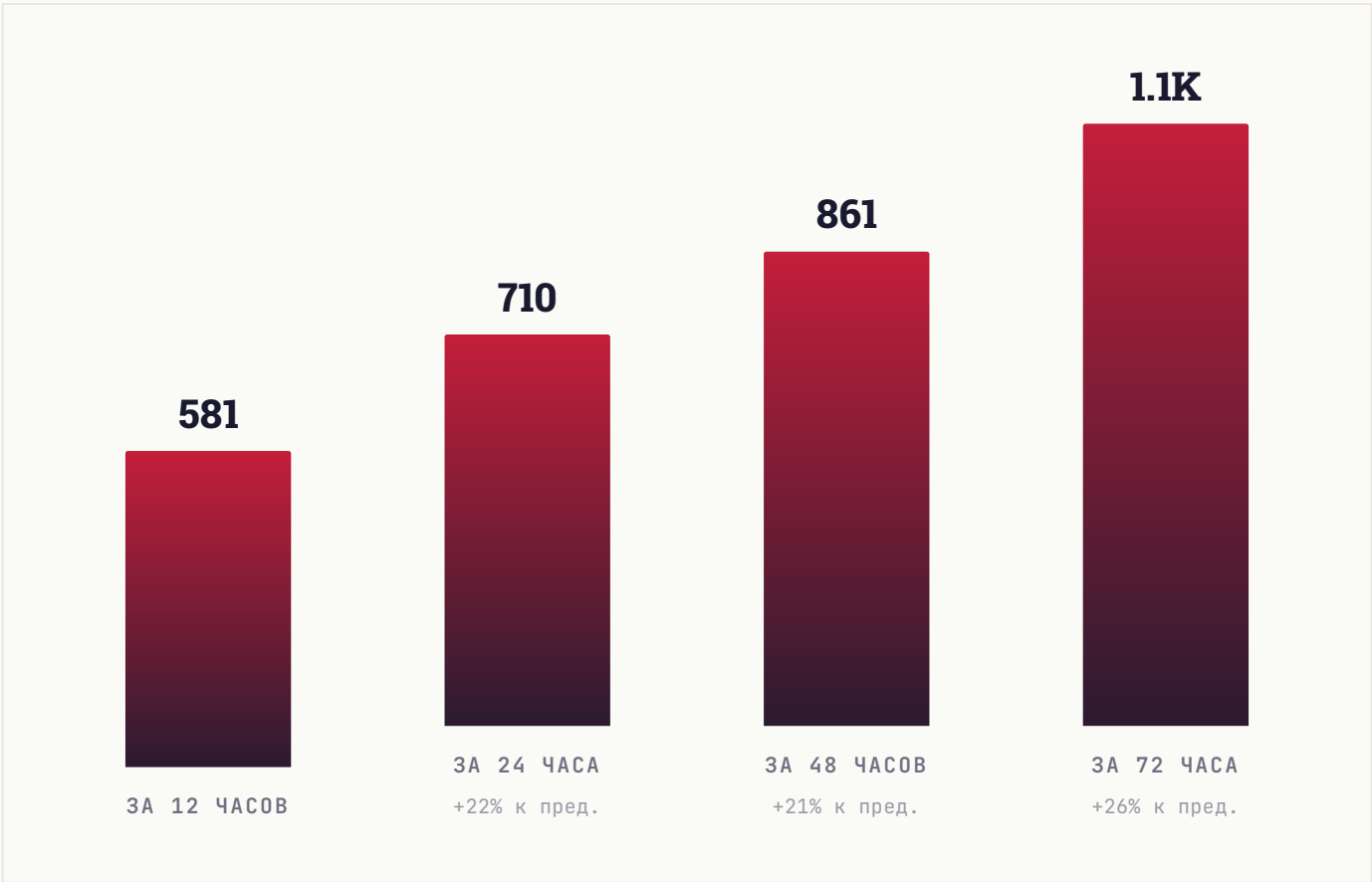
Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **187** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
км Кухня Маркетплейсов	56.8K
wn WB на связи!	48K
пк Подслушано Красное и Белое ЕДА - ВОДА	35.3K
бм Будни Маркетплейсов	21K
ок Около кассы Ритейл вы	19.7K
бw Беспощадный WB	15.9K
бв Бизнес в схемах и мемах	13.4K
кб Корпоративные будни	11.2K
пв Подслушано в Пятёрочке Пятерочка	9.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **3 447** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	1 195
Ноябрь 2025	0	0	2 235
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	3 447

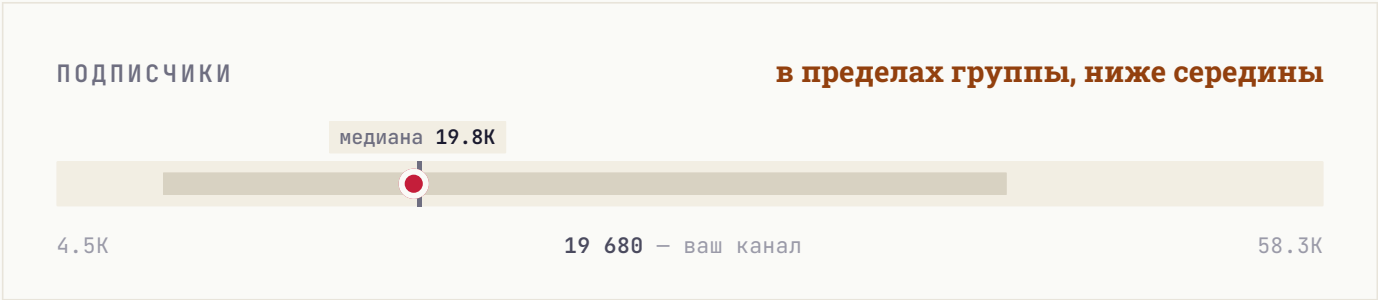
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **200 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 6 тыс. до 59 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/200

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 200 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
