

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ОСНОВЫ ОСНОВ



@okkk_club

канал для тех, кто создаёт проекты на стыке бизнеса и творчества, чтобы расти не только в цифрах, но и в смыслах
#бизнес #маркетинг #лайвстайл by Осипов Михаил 🌐:
osipovmikhail.ru ✉: @ospvmk no...

ПОДПИСЧИКИ

31 689

+2709 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки **22.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват **7.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 689 —	👁️ охват подписчиков 27.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.7K медиана 8.7K · 21 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 154.3 всего 1 852 реакц., 50 реп., 29 комм.	📄 длина поста 858 зн. медиана 999 · 21 дней	★ постов в анализе 12 21 дней
📈 рекл. охват 7.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2709 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 24.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «основы основ ⚡» — 31 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -5.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 858 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.4K в среднем у топа vs 8.4K у худших) — среди 12 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 15:11 ФОТО Самая ожидаемая форма взрослого эскапизма Есть особый тип взрослого человека, который может спокойно пережить повышение налогов, курс...	ПРОСМ. 9 854 РЕП. 5	РЕАКЦ. 148 ER 31.1%
№2 21.06 · 17:03 ФОТО Был без связи 3 дня. И вот почему это важно делать. Настолько не ловило, что я 3 дня не знал где мой телефон даже лежит. 0 входящих 0...	ПРОСМ. 9 380 РЕП. 1	РЕАКЦ. 157 ER 29.6%
№3 02.07 · 06:37 ФОТО В счёт будущих проектов. Есть особая форма предпринимательского самообмана - «сейчас сделаю подешевле, зато потом у них будут большие...	ПРОСМ. 9 085 РЕП. 4	РЕАКЦ. 146 ER 28.7%

Nº4 30.06 · 07:23 ФОТО Ретрит, после которого потребовался отпуск 🌴☀️ Немного выпал из рабочего процесса, тк после гонки, решил поехать на реабилитацию состояния...	ПРОСМ. 8 802 РЕП. 4 РЕАКЦ. 163 ER 27.8%
Nº5 07.07 · 11:49 ФОТО Канал перевалил за 30 тысяч подписчиков, и в какой-то момент стало неловко продолжать делать вид, что мы все здесь случайно встретились в...	ПРОСМ. 8 780 РЕП. 3 РЕАКЦ. 168 ER 27.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 16:09 ФОТО НДС без лишних переживаний Есть особый тип предпринимательского календаря, где лето это не море, отпуск и арбуз, а сдача декларации по НДС...	ПРОСМ. 8 497 РЕП. 2 РЕАКЦ. 154 ER 26.8%
↓ 09.07 · 05:50 ФОТО Право не отвечать сразу, есть у каждого! Я довольно долго жил с ощущением, что если тебе задали вопрос, нужно сразу отвечать. Особенно...	ПРОСМ. 8 422 РЕП. 6 РЕАКЦ. 149 ER 26.6%
↓ 29.06 · 07:16 ФОТО ИП: вход по документам Рано или поздно в жизни любого деятельного человека наступает момент, когда фраза «переведите на карту» начинает...	ПРОСМ. 8 306 РЕП. 4 РЕАКЦ. 152 ER 26.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 410

СЕЙЧАС

31 687

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 277

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

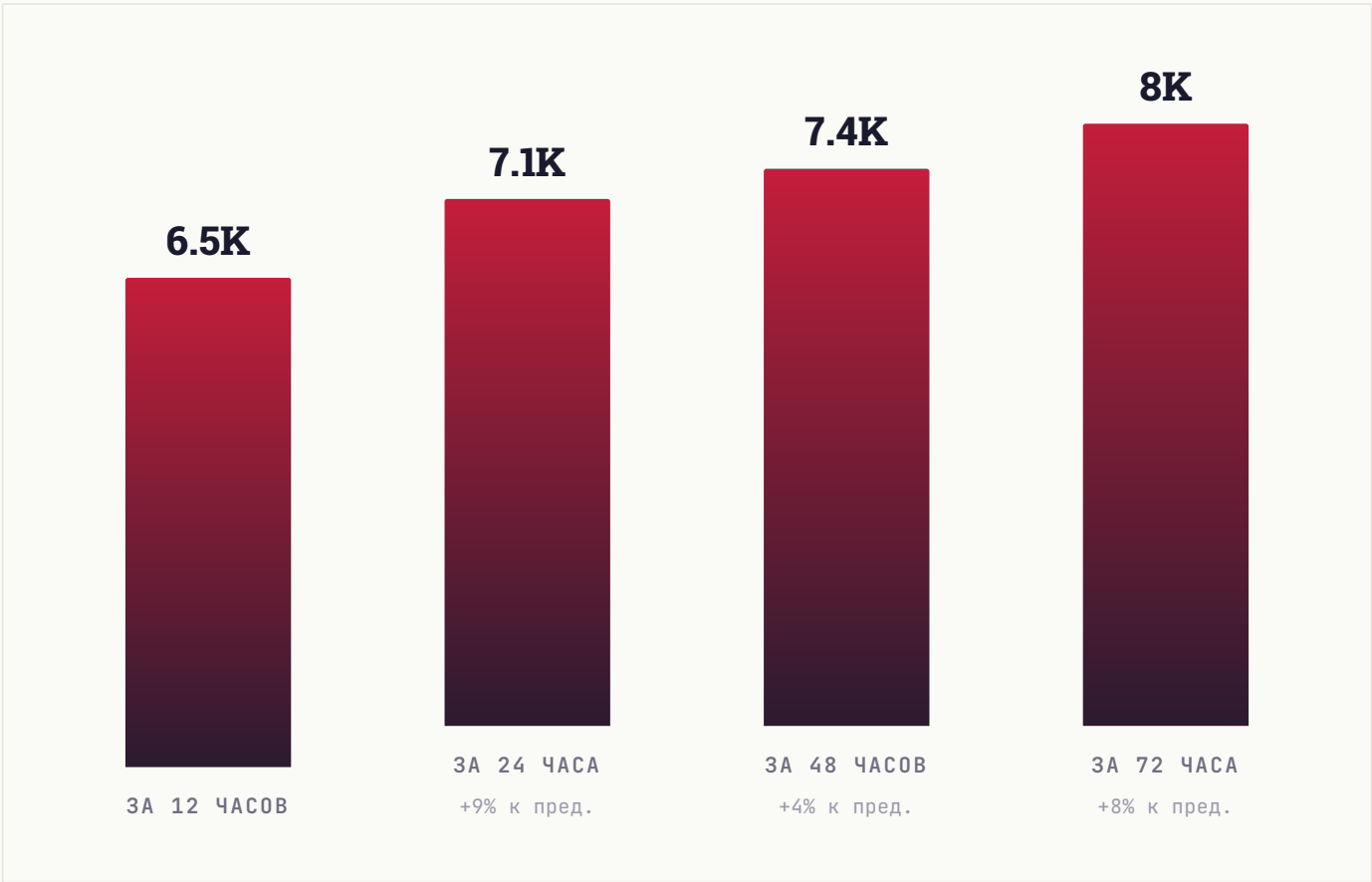
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ОО основы основ ⚡ ВМ	31.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **3 263** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1 137
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	0	0	74
Октябрь 2025	1	1	1 792
Сентябрь 2025	6	6	24
Август 2025	8	7	236

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	6	3 263

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
