

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОКИ ДОКИ



@okidoki_spb

Молодое медиа из Петербурга о событиях, ресторанах, людях и жизни города. Все будет оки доки! PKH: <https://clck.ru/3G5inS>
Москва: @okidoki_msk Дзен: <https://dzen.ru/okidokii> Связь:...

ПОДПИСЧИКИ

15 285

+93 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 677/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 285 —	👁️ охват поста 7.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.4 за период
📈 тренд 7д -1.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.9 всего 2 094 реакц., 1 539 реп., 6 комм.	🗨️ длина поста 539 зн. медиана 464 · 29 дней	★ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 677 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +93 за последний месяц	🗨️ цитируемость 99 индекс цитирования · 289 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 29 дней создан 07.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОКИ ДОКИ» — 15 285 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-1.4% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (72/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 539 знаков (медиана 464).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 925 у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 07:20 ФОТО Новинки в K-bakery А точнее новое сладкое комбо «Капибара»! Сама милая капибара — десерт из белого шоколада с нежным ванильным муссом...	ПРОСМ. 1 615 РЕП. 37	РЕАКЦ. 37 ER 10.6%
№2 21.09 · 12:10 ФОТО Дарим депозит на 7000₽ в ресторан «Ф11» F11 ❤️ «Ф11» F11 — ресторан на 18 этаже отеля «Азимут Сити Отель» с панорамным видом на...	ПРОСМ. 1 509 РЕП. 77	РЕАКЦ. 188 ER 9.9%
№3 21.09 · 07:14 ФОТО Новая экотропа появилась в Курортном районе В Курортном районе открыли 14-километровый участок новой экотропы «Озерная». Тропа связывает...	ПРОСМ. 1 492 РЕП. 98	РЕАКЦ. 55 ER 9.8%

№4 19.09 · 13:07 ФОТО 12 пабов, где отметить Октоберфест С 19 сентября по 4 октября идет Октоберфест — вы знаете, что делать 🍷 Puberty Ресторан-пивоварня...	ПРОСМ. 1 415 РЕП. 32 РЕАКЦ. 28 ER 9.3%
№5 21.09 · 15:12 ФОТО 6 новых кофеен в Петербурге frameis Спешелти-кофе, бейглы и выпечка. Еще смешивают авторские напитки — например, манго-кокос-матчу...	ПРОСМ. 1 366 РЕП. 37 РЕАКЦ. 41 ER 8.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 17:15 ТЕКСТ Главное за сентябрь ❤️ Собрали в одном посте материалы, которые вам особенно понравились в сентябре. Сохраняйте, если что-то...	ПРОСМ. 936 РЕП. 5 РЕАКЦ. 12 ER 6.1%
↓ 01.10 · 15:05 ФОТО Октоберфест в «Хитч» К фестивалю тут сделали спецл-меню и подборку пива — три немецких сорта и российский мэрцен Oktober, который сварили...	ПРОСМ. 935 РЕП. 8 РЕАКЦ. 12 ER 6.1%
↓ 27.09 · 12:10 ТЕКСТ Вместе с ребятами из ok,u составили топ мест на осень 📌 ok,u — это целая экосистема в сфере электронной музыки. Команда занимается полным...	ПРОСМ. 905 РЕП. 4 РЕАКЦ. 22 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

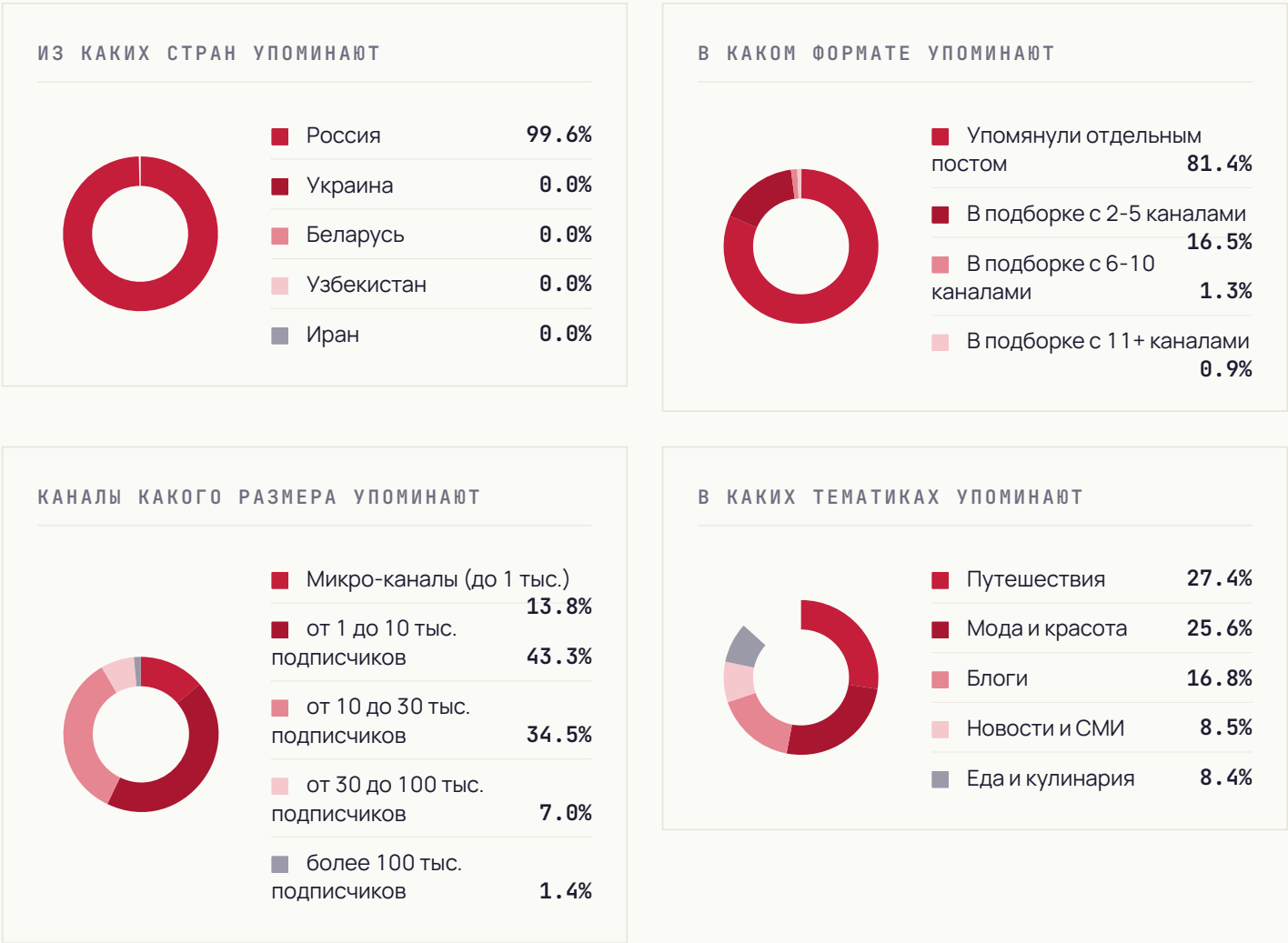


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 067	15 285	+218

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

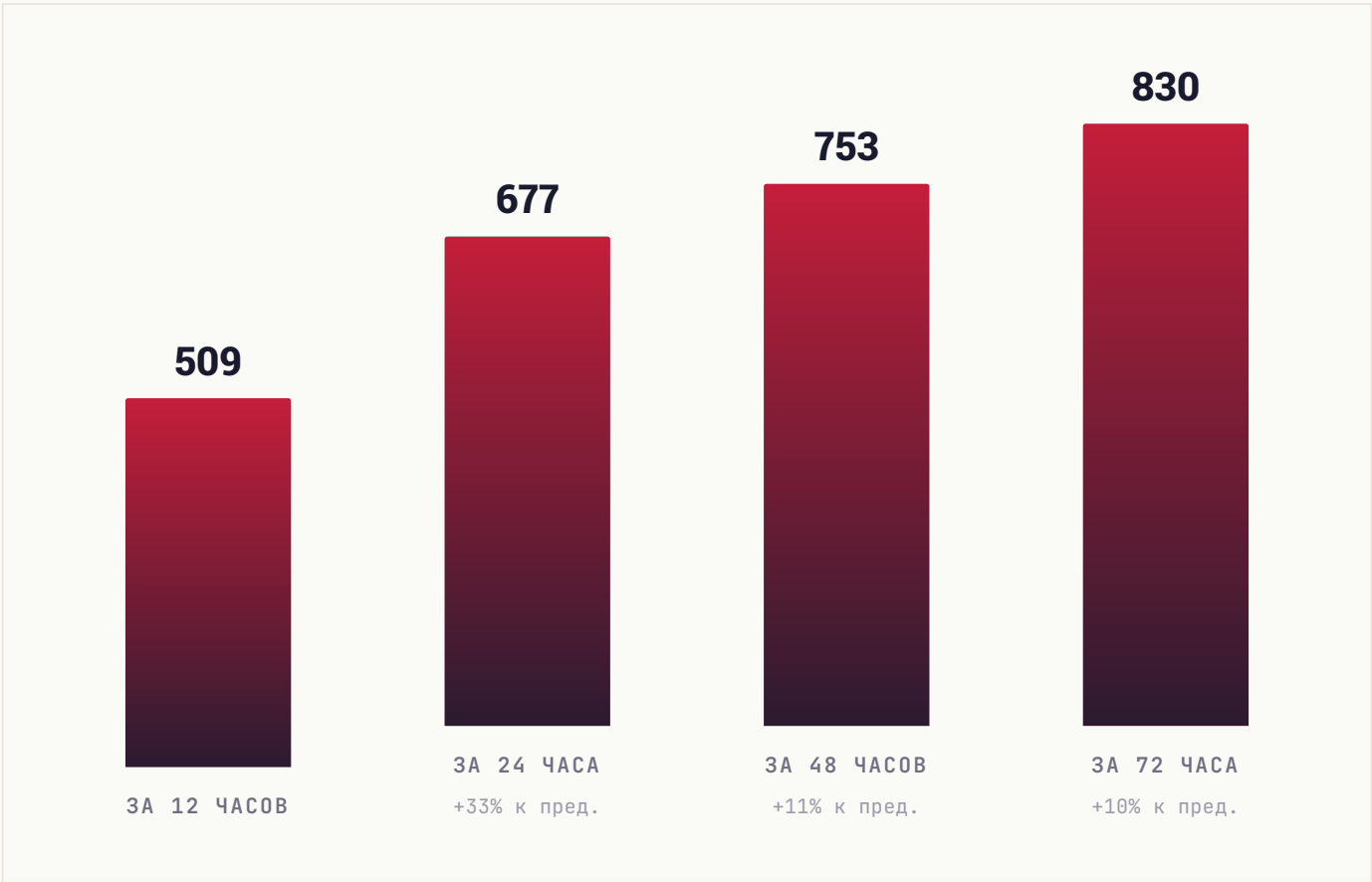
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **289** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Схожу, пожалуй	37K
ПЩ Петербургская ЩУКА	30.4K
АЧ а что делать (?)	25.1K
ОД ОКИ ДОКИ ВЫ	15.3K
МК Маша, куда пойдём?	14.7K
С(CheKuda? (SPB)	10.6K
СН Снова Настя	8.6K
GO GoSpb	8.3K
ВА Вестник Алкоголички	7.4K
ЕН Ем, но где?	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **1 652** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	6	120
Март 2026	5	5	127
Февраль 2026	11	8	397
Январь 2026	5	5	21
Декабрь 2025	13	10	649
Ноябрь 2025	7	6	338

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	1 652

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **560 каналов** категории «Новости и СМИ» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#245

/560

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 245 из 560 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
