

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОК, МАМА



@okeymama

Привет! Мы Оля 🧑 и Света 🧑, 2 подруги, 2 мамы, 2 автора канала ОК, МАМА - о локальных и мировых брендах детской и взрослой одежды. О декоре пишем тут: @okey_decor Для связи @svetavafina Спб I...

ПОДПИСЧИКИ

5 357

-43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

510

рекл. охват 235/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 357 —	👁️ охват поста 9.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 510 медиана 506 · 25 дней	📅 постов/нед. 8.1 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.9 всего 636 реакц., 81 реп., 2 комм.	📄 длина поста 255 зн. медиана 212 · 25 дней	★ постов в анализе 29 25 дней
📈 рекл. охват 235 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -43 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 12.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОК, МАМА» — 5 357 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 510 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 255 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (634 в среднем у топа vs 418 у худших) — среди 29 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 06:18 ВИДЕО Девчата👋 У LIME распродажа, ловите ссылки: девочки 3-6; мальчики 3-6; девочки 7-14; мальчики 7-14. Ну и о себе не забывайте. Загляните...	ПРОСМ. 677 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 12.6%
№2 01.10 · 07:30 ВИДЕО В Sela межсезонная распродажа до -50%🔥🔥 В детском отделе много верхней одежды, актуально на осень. Ловите ссылку	ПРОСМ. 615 РЕП. 12	РЕАКЦ. 21 ER 11.5%
№3 18.09 · 09:31 ФОТО You are my tomato Если бы у нас были младенчики, то помидорки точно лежали бы в корзине🍅👉 Девчат, а давайте поделимся newborn брендами?...	ПРОСМ. 611 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 11.4%

№4 14.09 · 09:07 ФОТО Для вдохновения ZARA выпустила дроп Fruit of the Loom, в которой эстетика преппи 90-х представлена в современном контексте. Эра цвета и...	ПРОСМ. 605 РЕП. 7	РЕАКЦ. 28 ER 11.3%
№5 18.09 · 08:44 ФОТО Мамы малышей, мигните нам лайками👏❤️😍 Зашли посмотреть, что интересного появилось на Lamoda, а тут все для бэйбиков...	ПРОСМ. 592 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 11.1%

|

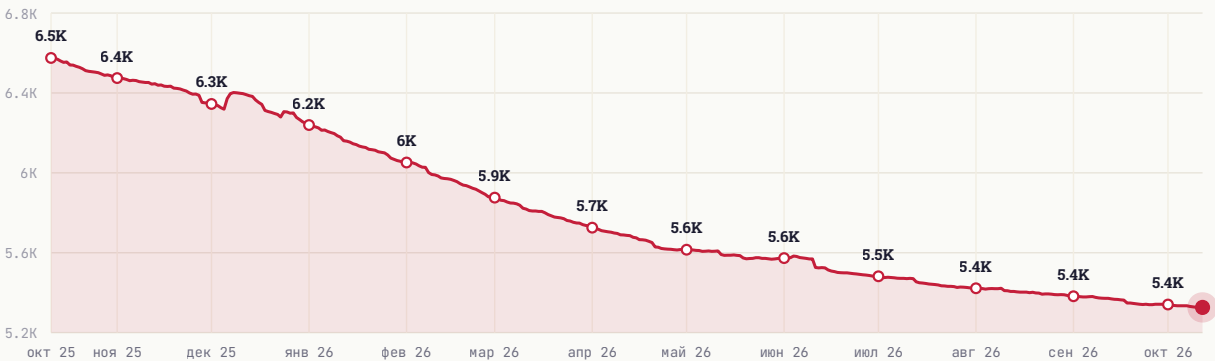
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 13:01 ФОТО Взяли два набора переводных веснушек. 99 рублей со скидкой, девчат, надо брать!💕 Ссылку не нашла, значит все раскупили. Ловите у себя...	ПРОСМ. 446 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 8.3%
↓ 04.10 · 07:25 ВИДЕО Девчата, Оля👏 Составляла вишлист с книгами. И увидела это сокровище! Уже представила, как вечером сижу, читаю и возвращаюсь мыслями в...	ПРОСМ. 441 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 8.2%
↓ 08.10 · 07:49 ФОТО Камилю исполнилось 6 лет!!! Мой человек-вечеринка, Кам-ураган и главный кайфун. Сегодня утром я взгрустнула, а он подошел и сказал...	ПРОСМ. 369 РЕП. 1	РЕАКЦ. 46 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 541

СЕЙЧАС

5 357

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 184

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

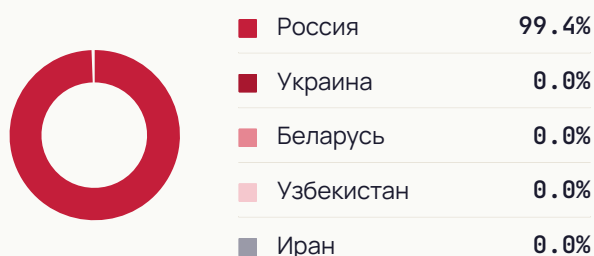
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **135** разных каналов.

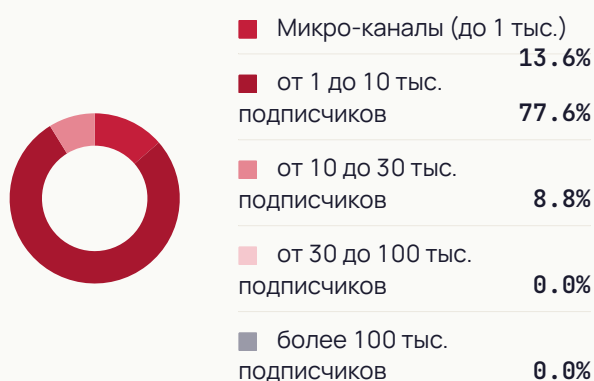
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



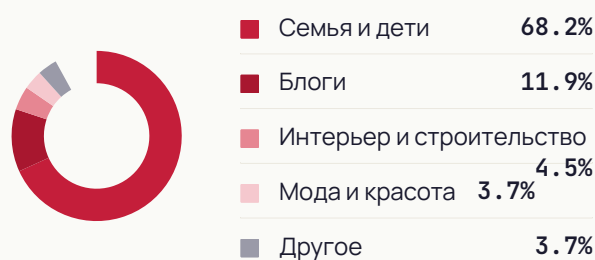
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



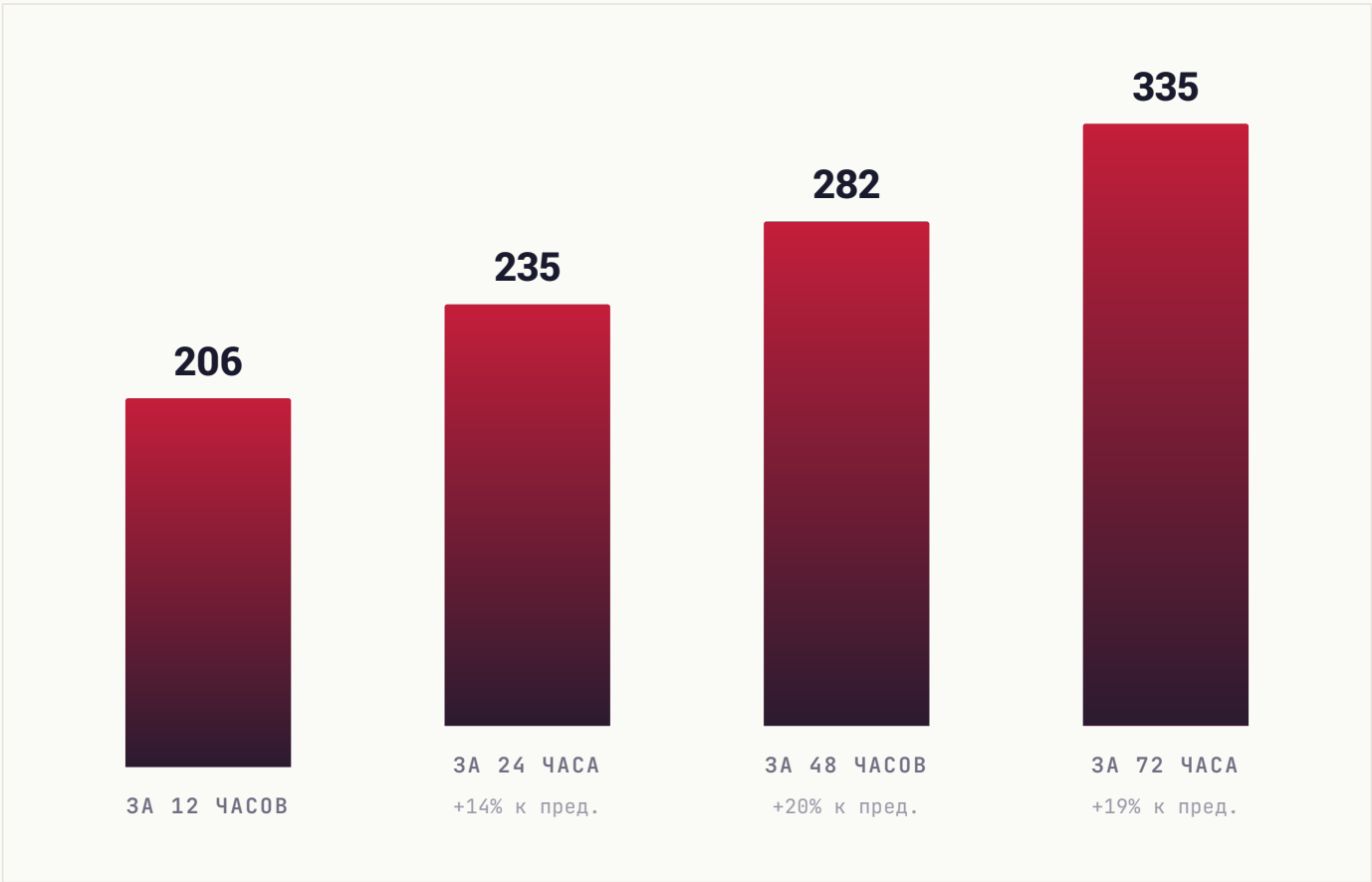
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛУ Легче уже не будет 😜	9.3K
ВВ Вера в маму	8.9K
АИ Альфузик и Тим в Петербурге	7K
МА Мамкнутая 🐣	6.9K
МБ Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ	6.3K
ОМ ОК, МАМА ВЫ	5.4K
ЗЕ Заметки Евсешиной мамы	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Легче уже не будет 😜, 9.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **117** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	3	2	105
Ноябрь 2025	1	1	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	117

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

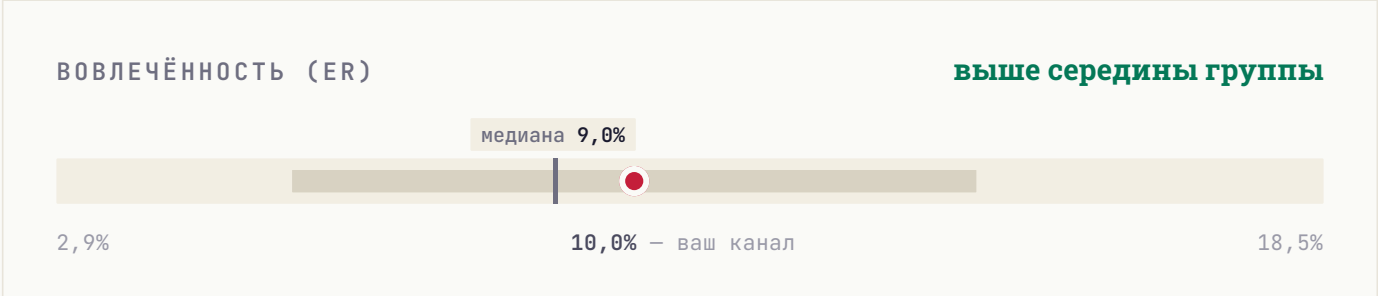
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Семья и дети» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
