

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OKEN_FX (VIP)



@oken_fx

Капитал в управлении: холдер активов на 1 000 000 000+ сумов.
Здесь нет теории — только мой личный опыт и сделки, в которые
я захожу своим капиталом. Adminlar: @oken_fx_adm1n ,
@oken_fxadmin

ПОДПИСЧИКИ

46 296

+22281 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 26.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 12.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 296 —	👁️ охват подписчиков 12.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 5.2K · 6 дней	📅 постов/день 142.6 ~998 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 125.9 всего 113 726 реакц., 1 941 реп., 4 974 комм.	🗨️ длина поста 34 зн. медиана 24 · 6 дней	☆ постов в анализе 903 6 дней
📈 рекл. охват 12.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22281 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 30.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OKEN_FX (VIP)» — 46 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 998 постов в неделю (~143 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 903 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (604/903 постов).
- 03 Средняя длина поста — 34 знаков (медиана 24).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.3K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 903 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.06 · 07:23 ТЕКСТ ⚠ Ogohlantirish! Ba'zi firibgarlar adminlarimizning akkauntlariga o'xshash va Shoxaning profilini 1:1 nusxalab, sizlarni aldashga...	ПРОСМ. 15 616 РЕАКЦ. 484 РЕП. 4 ER 33.7%
Nº2 05.06 · 18:04 ТЕКСТ Ooo nma devotti bu	ПРОСМ. 15 295 РЕАКЦ. 193 РЕП. — ER 33.0%
Nº3 05.06 · 18:04 ТЕКСТ https://www.instagram.com/reel/DZNqjQpIH7p/?igsh=cjltbXlyOTN0MTV3	ПРОСМ. 14 993 РЕАКЦ. 120 РЕП. 8 ER 32.4%

Nº4

07.06 · 05:50

ТЕКСТ

😊

ПРОСМ.

14 951

РЕАКЦ.

498

РЕП.

3

ER

32.3%

Nº5

06.06 · 06:07

ТЕКСТ

Bugun vohtila bor shanba busa , hamma promodan o'tib dep qilib quysin @oken_fx_admin vip kanal tekin!

ПРОСМ.

14 870

РЕАКЦ.

224

РЕП.

11

ER

32.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓

05.06 · 12:22

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 501

РЕАКЦ.

70

РЕП.

1

ER

5.4%

↓

05.06 · 12:16

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 508

РЕАКЦ.

100

РЕП.

1

ER

3.3%

↓

05.06 · 12:23

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 348

РЕАКЦ.

49

РЕП.

—

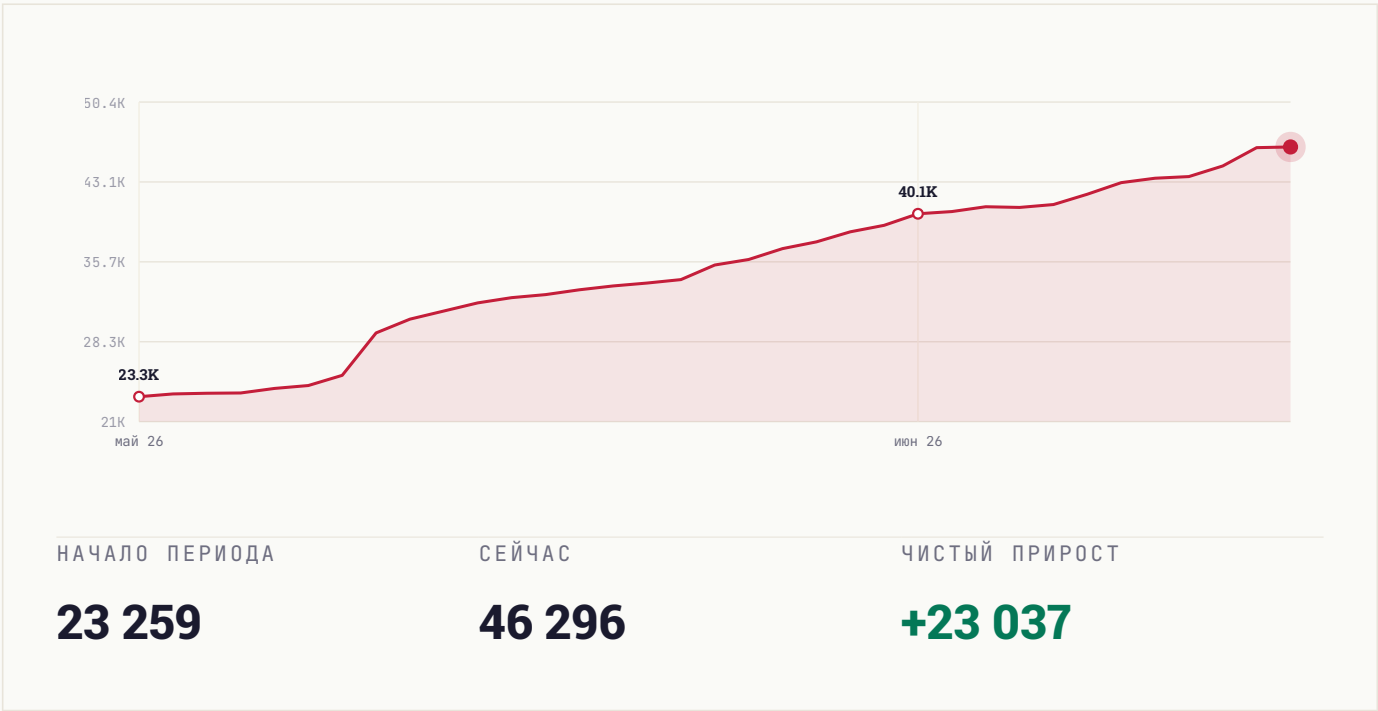
ER

2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

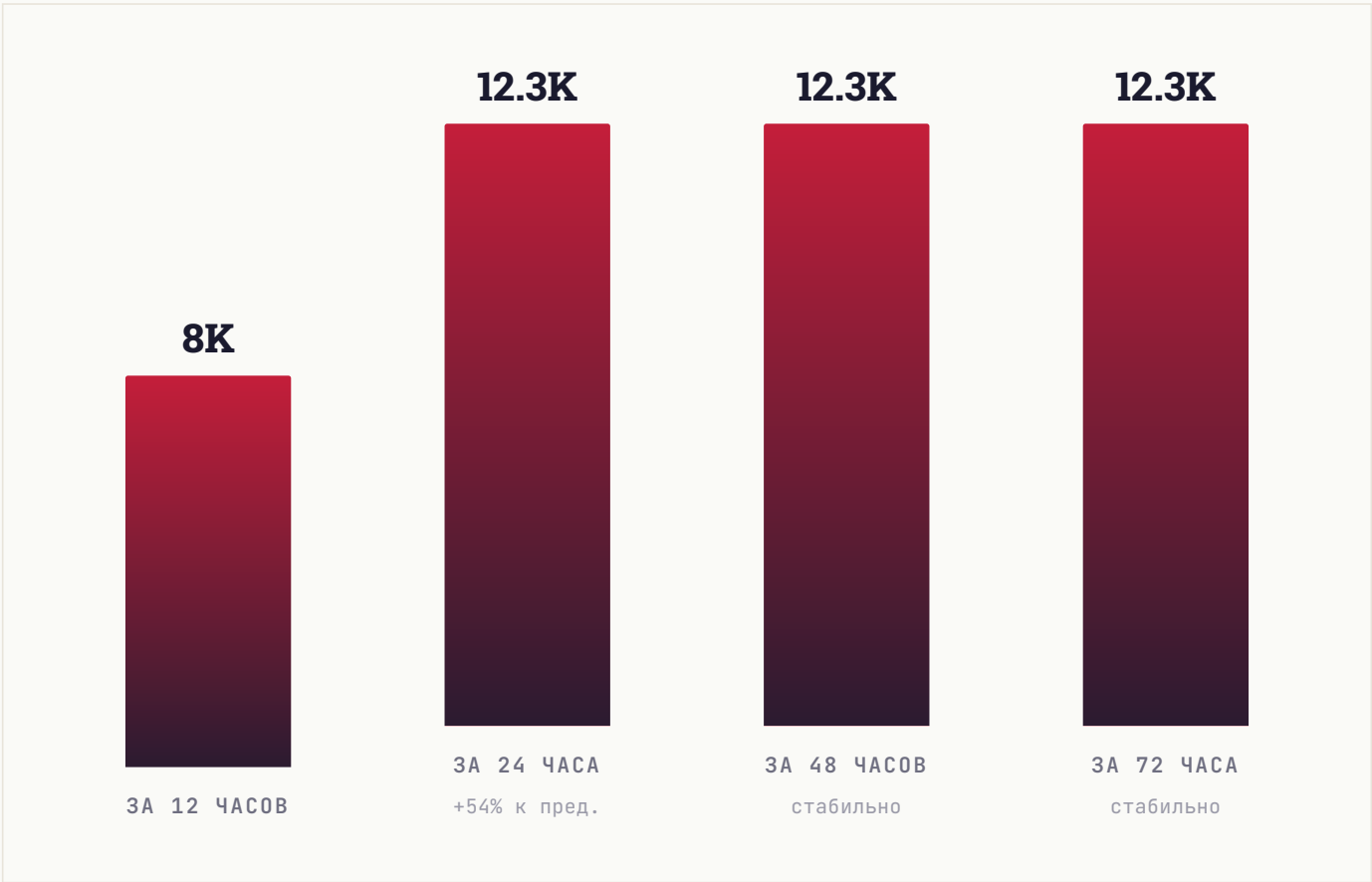
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
