

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Общественно- Культурный Центр.



@okcblag

ОБЩЕСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР 📷 Все фото с мероприятий
в нашем сообществе: <https://vk.com/okc.blag>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 321	7.0%	325
29.09.2026 ⁻⁶⁰ за месяц	за сутки 4.6%	рекл. охват 247/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OKCBLAG		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 321 —	👁️ охват поста 6.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 325 медиана 308 · 29 дней	📅 постов/нед. 25.8 за период
📈 тренд 7д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.9 всего 525 реакц., 145 реп., 2 комм.	📄 длина поста 586 зн. медиана 596 · 29 дней	★ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 247 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -60 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 21.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Общественно-Культурный Центр.» — 5 321 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 325 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.2% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (61/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 586 знаков (медиана 596).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (777 в среднем у топа vs 248 у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 07.09 · 04:59 ВИДЕО Мы зарядились эмоциями от этой встречи 📺 и уже готовимся к новому сезону в Лагере Гагарина! Больше видео опубликуем в ВК Лагеря Гагарина...	ПРОСМ. 968 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 18.2%
Nº2 15.09 · 01:08 ВИДЕО Студия танца «Траффик» Общественно-культурного центра ведёт набор детей от 3 лет и старше! ✨ Занятия проходят в разных филиалах ОКЦ —...	ПРОСМ. 691 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 13.0%
Nº3 16.09 · 23:55 ВИДЕО Более 160 000 рублей для приюта «Подари жизнь»: студия танца «Траффик» провела благотворительную ярмарку ❤️ Студия танца «Траффик» и...	ПРОСМ. 674 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 12.7%

РЕАКЦ.
3
ER
12.5%

PEAKC.
7
ER
9.0%

РЕАКЦ.
7
ER
4.7%

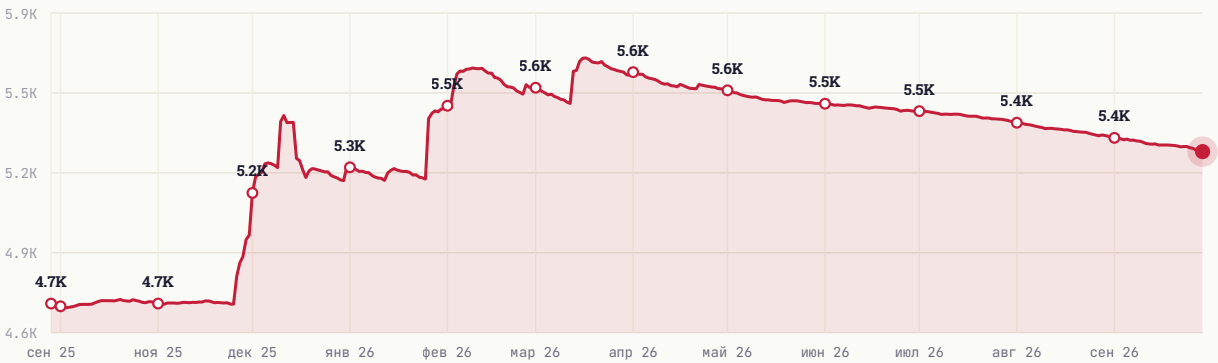
РЕАКЦ.
—
ER
4.7%

PEAKЦ.
5
ER
4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 729

СЕЙЧАС

5 321

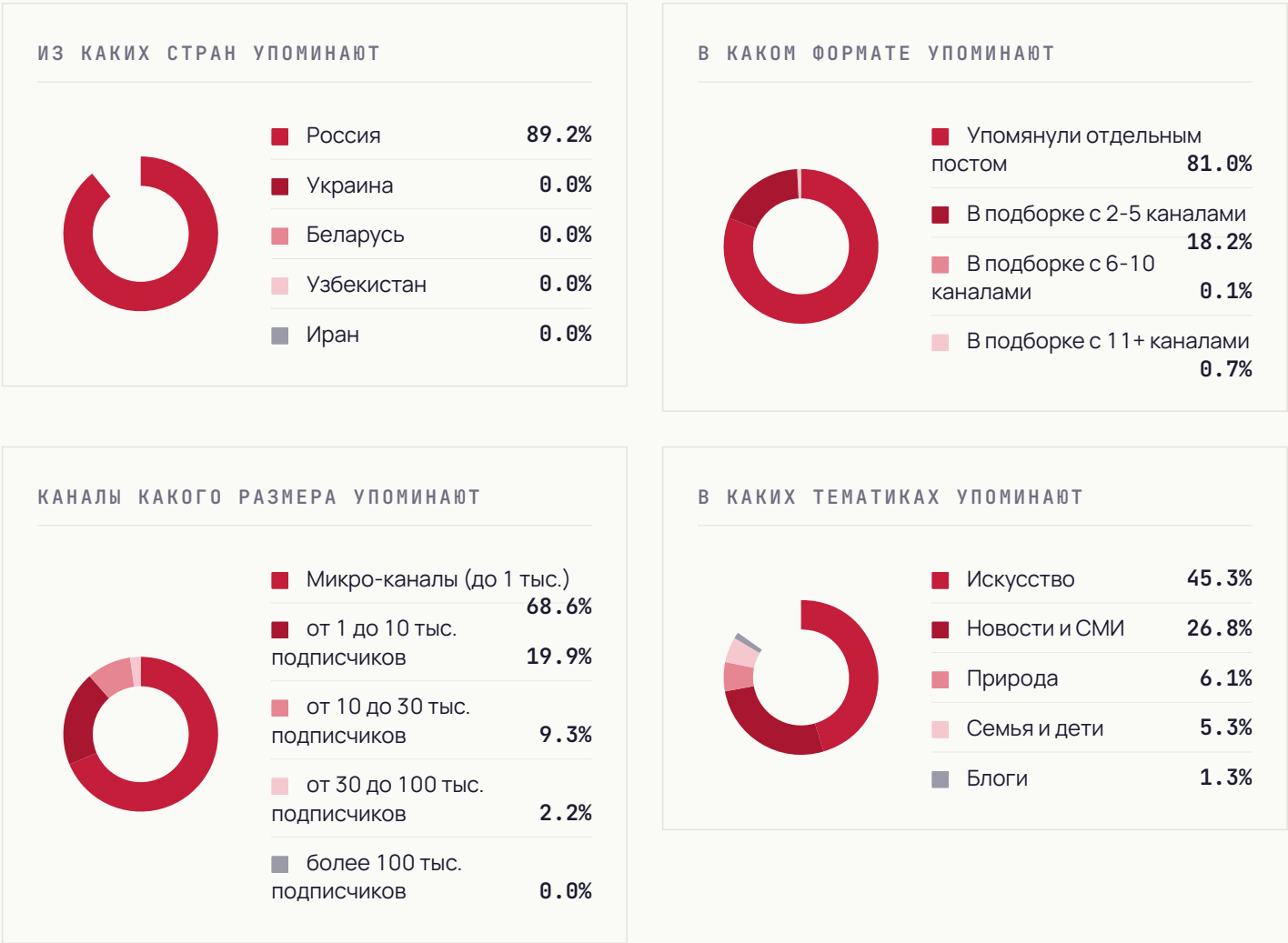
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+592

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

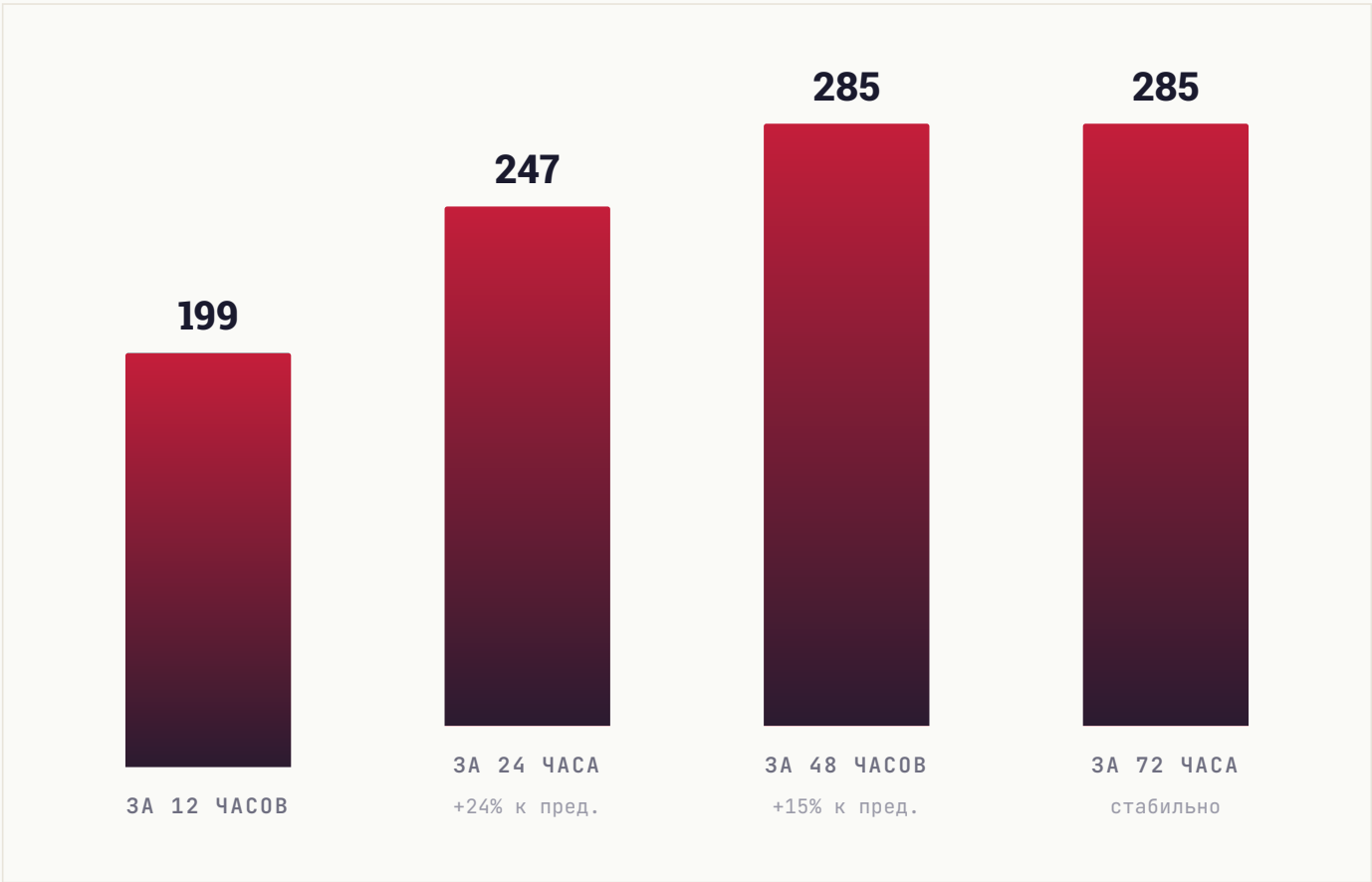
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЛ Благовещенск	11.6K
АО Амурская область Правительство	10.7K
АТ Amur Travel	8.1K
АТ АМУР ТВ	8K
ОЦ Общественно-Культурный Центр. Вы	5.3K
 А  Амурский областной краеведческий музей 	1.9K
БМ Благовещенский муниципальный округ Амурская область	1.9K
АИ Амурец Ивановка	1.6K
УК Управление культуры города Благовещенска	1.1K
АО АОДНТ	1.1K
ББ Библиотеки Благовещенска	757

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **175**, а канал за это время прибавил **1 613** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	3	185
Февраль 2026	31	3	199
Январь 2026	28	5	326
Декабрь 2025	35	6	574
Ноябрь 2025	31	9	286
Октябрь 2025	37	14	43

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
175	6	1 613

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

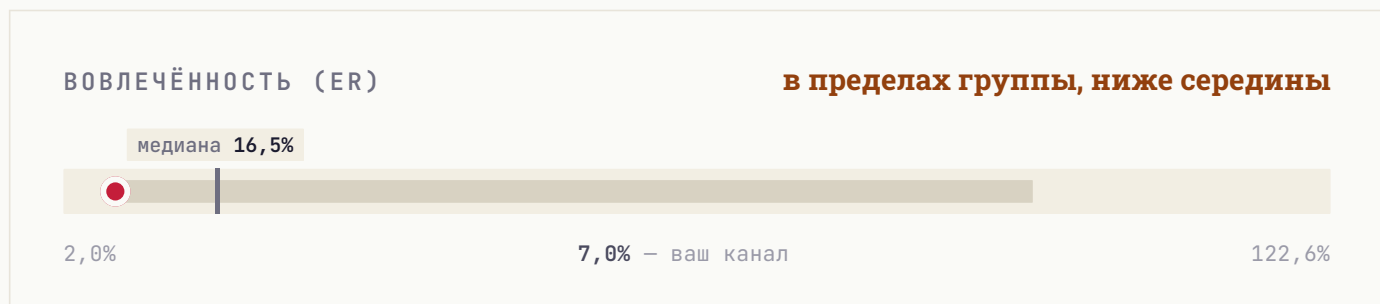
Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39

/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 39 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.1% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
