

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ладно, это тренд



@okaytrend

Официально не подтверждено, но уже в ленте. Здесь всё, что форсят, репостят и обсуждают в ваших интернетах. По вопросам — @maximillian Работаем с @bidfox_news @Tgpodbor_official, @swaymedia,...

ПОДПИСЧИКИ

522 360

+267428 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

15.6K

рекл. охват 22.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 522 360 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 2.99% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 15.6K медиана 10.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.0 ~63 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +134.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 265.5 всего 71 421 реакц., 21 435 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 247 зн. медиана 214 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 269 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 22.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +267428 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 144 индекс цитирования · 2 795 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 5 месяцев создан 21.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ладно, это тренд» — 522 360 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.6K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +134.8% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 269 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (139/269 постов).
- 03 Средняя длина поста — 247 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (46.4K в среднем у топа vs 9.1K у худших) — среди 269 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№124.06 · 18:32ФОТО Новую коллабу Додо и Винкс уже СЛИЛИ — в сети показали брелоки с крыльями фей, карточки с любимыми героинями и даже сияющие стаканы для...	ПРОСМ. 48 765 РЕП. 155	РЕАКЦ. 1 017 ER 9.3%
№219.06 · 16:45ФОТО Самый концептуальный начинающий художник покориł Threads* — он гиперреалистично пишет всё, что видит вокруг. Среди шедевров — машины, люк...	ПРОСМ. 46 669 РЕП. 40	РЕАКЦ. 442 ER 8.9%
№320.06 · 11:55ВИДЕО Девушка-СУПЕРГЕРОИНЯ спасла тонущую овцу и стала звездой соцсетей — во время прогулки по Каме на сапе она заметила в воде испуганную овечку...	ПРОСМ. 43 829 РЕП. 51	РЕАКЦ. 798 ER 8.4%

№4 20.06 · 17:24 ФОТО По Смешарикам сделали МАНГУ — авторы мультфильма выпустят книгу «Меня укусила пчела, и я стал Смешариком» в азиатском стиле. По сюжету...	ПРОСМ. 43 340 РЕП. 167	РЕАКЦ. 608 ER 8.3%
№5 23.06 · 18:04 ФОТО Путин повторил мем СИКС СЕВЕН. Мы уже знаем следующий стикер года 🗨	ПРОСМ. 39 269 РЕП. 320	РЕАКЦ. 425 ER 7.5%

I

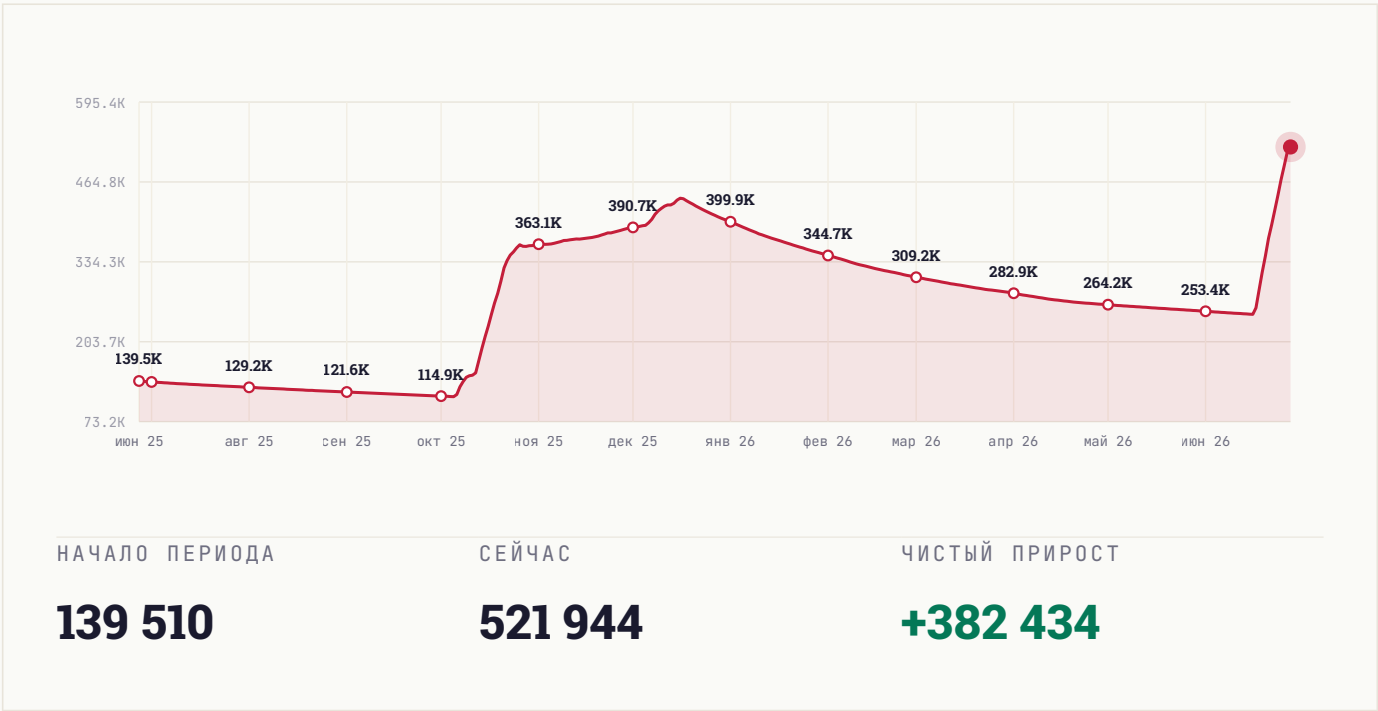
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 15:00 ВИДЕО Мем: в Питерском заведении можно попробовать на вкус кальянную чашу Это съедобный десерт с шоколадным бисквитом и печеньем в виде углей...	ПРОСМ. 9 102 РЕП. 35	РЕАКЦ. 173 ER 1.7%
↓ 12.06 · 13:40 ВИДЕО В Сингапуре прошёл показ мод с собаками: Adidas запустили парную коллекцию вещей для вас и для вашего питомца Помимо одежды, юные модели...	ПРОСМ. 9 063 РЕП. 64	РЕАКЦ. 163 ER 1.7%
↓ 12.06 · 09:40 ФОТО Илон Маск стал первым триллионером в истории человечества: компания SpaceX вышла на биржу и привлекла около \$75 млрд дохода. Теперь...	ПРОСМ. 9 039 РЕП. 31	РЕАКЦ. 181 ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

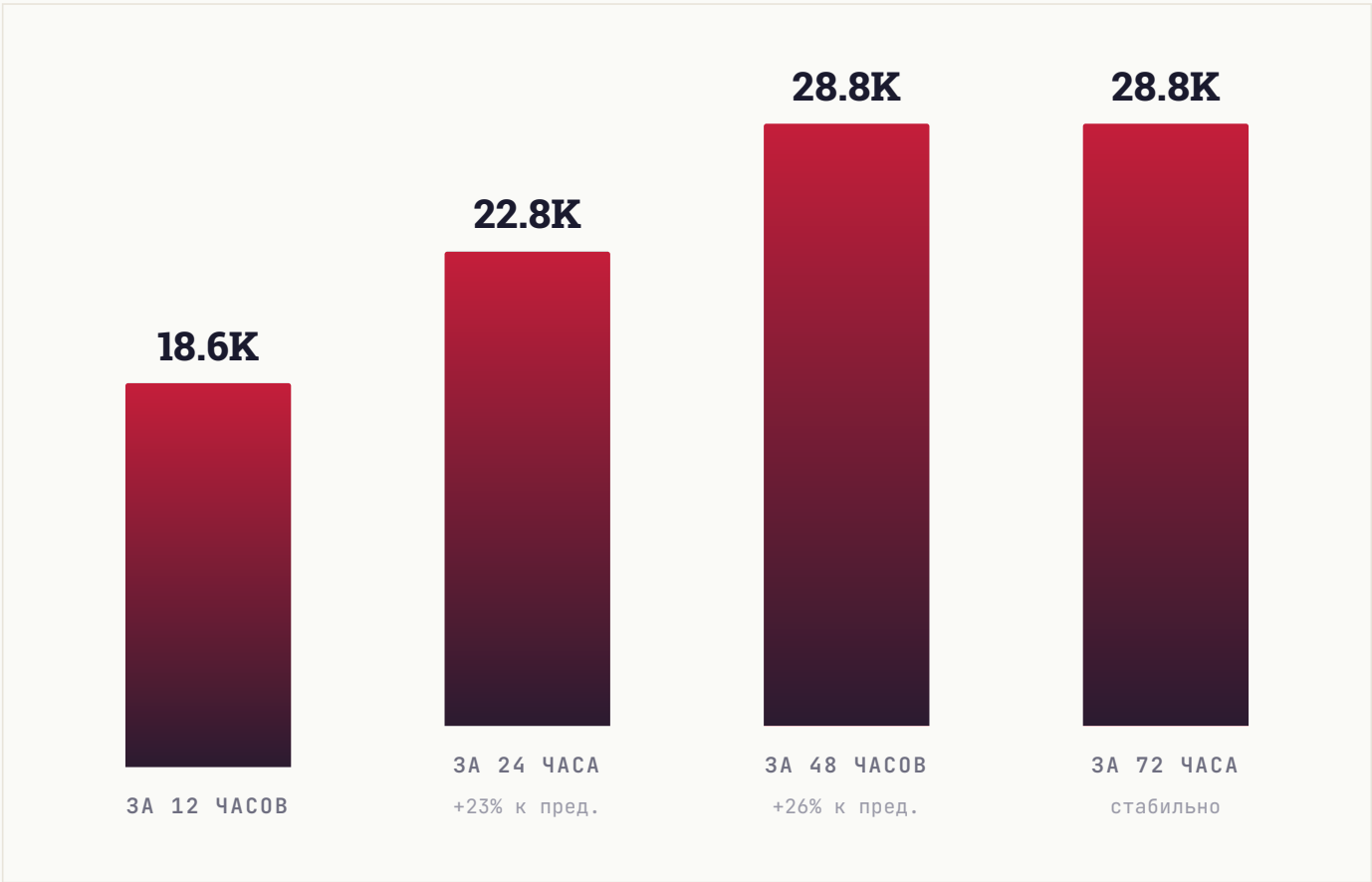
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
ЛЭ ладно, это тренд ВЫ	522.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 99). Лидер — Тренды моей ленты (2.5M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 572**, они привели **328 184** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	14	11	48 349
Ноябрь 2025	27	26	29 360
Октябрь 2025	1 503	1 494	250 475
Сентябрь 2025	12	12	0
Август 2025	7	3	0
Июль 2025	9	8	0
всего упоминаний	1 572	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	328 184

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 70% ниши

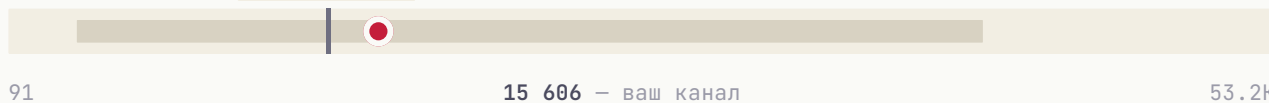
медиана 144.9K



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши

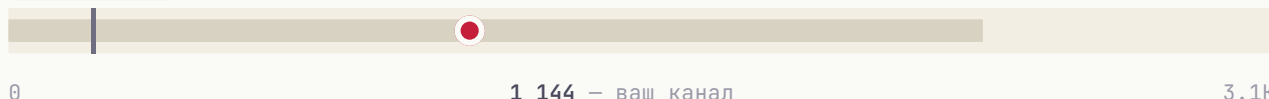
медиана 13.4K



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 66% ниши

медиана 204



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
