

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Опросы и замеры



@oizmedia

Результаты опросов и исследований общественного мнения в России и в мире – оперативно, точно, только главное. Канал Алексея Шаравского @alsharav РКН № 4801886589 Если что, будем здесь...

ПОДПИСЧИКИ

21 674

+138 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 674 —	👁️ охват подписчиков 29.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.3К медиана 6.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 148.4 всего 5 193 реакц., 2 334 реп., 2 011 комм.	📄 длина поста 555 зн. медиана 530 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 2.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +138 за последний месяц	📄 цитируемость 798 индекс цитирования · 3 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 31.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Опросы и замеры» — 21 674 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -6.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 555 знаков (медиана 530).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 08:49 ТЕКСТ Пять прогнозов от главы ВЦИОМ Валерия Федорова: 1 «Думаю, 2-е место займет либо старая оппозиция (КПРФ), либо новая («Новые люди»). Еще...	ПРОСМ. 12 385 РЕП. 59	РЕАКЦ. 171 ER 57.1%
№2 04.07 · 07:54 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 9 977 РЕП. 41	РЕАКЦ. 54 ER 46.0%
№3 26.06 · 07:03 ФОТО Доверие Владимиру Путину впервые за долгое время ниже 70%.  Опросы и замеры, мониторинг ФОМ, опрос проводился с 19 по 21 июня	ПРОСМ. 9 696 РЕП. 137	РЕАКЦ. 272 ER 44.7%

№4

15.06 · 07:36

ТЕКСТ

Жилищный вопрос 75% россиян удовлетворены своим жильем (30% полностью, 45% «скорее удовлетворены») 25% не удовлетворены (в том числе 8%...

ПРОСМ.
9 029

РЕАКЦ.
78

РЕП.
64

ER
41.7%

№5

12.06 · 07:34

ТЕКСТ

Патриоты в России ♦ 85% россиян считают себя патриотами, только 10% не считают. ♦ Но что касается патриотизма окружающих, в нем у многих...

ПРОСМ.
8 835

РЕАКЦ.
280

РЕП.
143

ER
40.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 06:29 ФОТО Американцы с каждым годом все меньше гордятся тем, что они американцы В начале века более 90% американцев говорили, что они чрезвычайно...	ПРОСМ. 4 361 РЕАКЦ. 76 РЕП. 54 ER 20.1%
↓ 07.07 · 16:18 ФОТО Применение ядерного оружия на Украине 29% россиян считают, что использование ЯО в ходе текущего конфликта на Украине может быть...	ПРОСМ. 4 061 РЕАКЦ. 209 РЕП. 75 ER 18.7%
↓ 08.07 · 07:35 ТЕКСТ Когда российская экономика развивается лучше, по мнению россиян: 48% говорят, что когда Россия ориентирована на мировой рынок. Но 24%...	ПРОСМ. 3 441 РЕАКЦ. 110 РЕП. 12 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 679

СЕЙЧАС

21 674

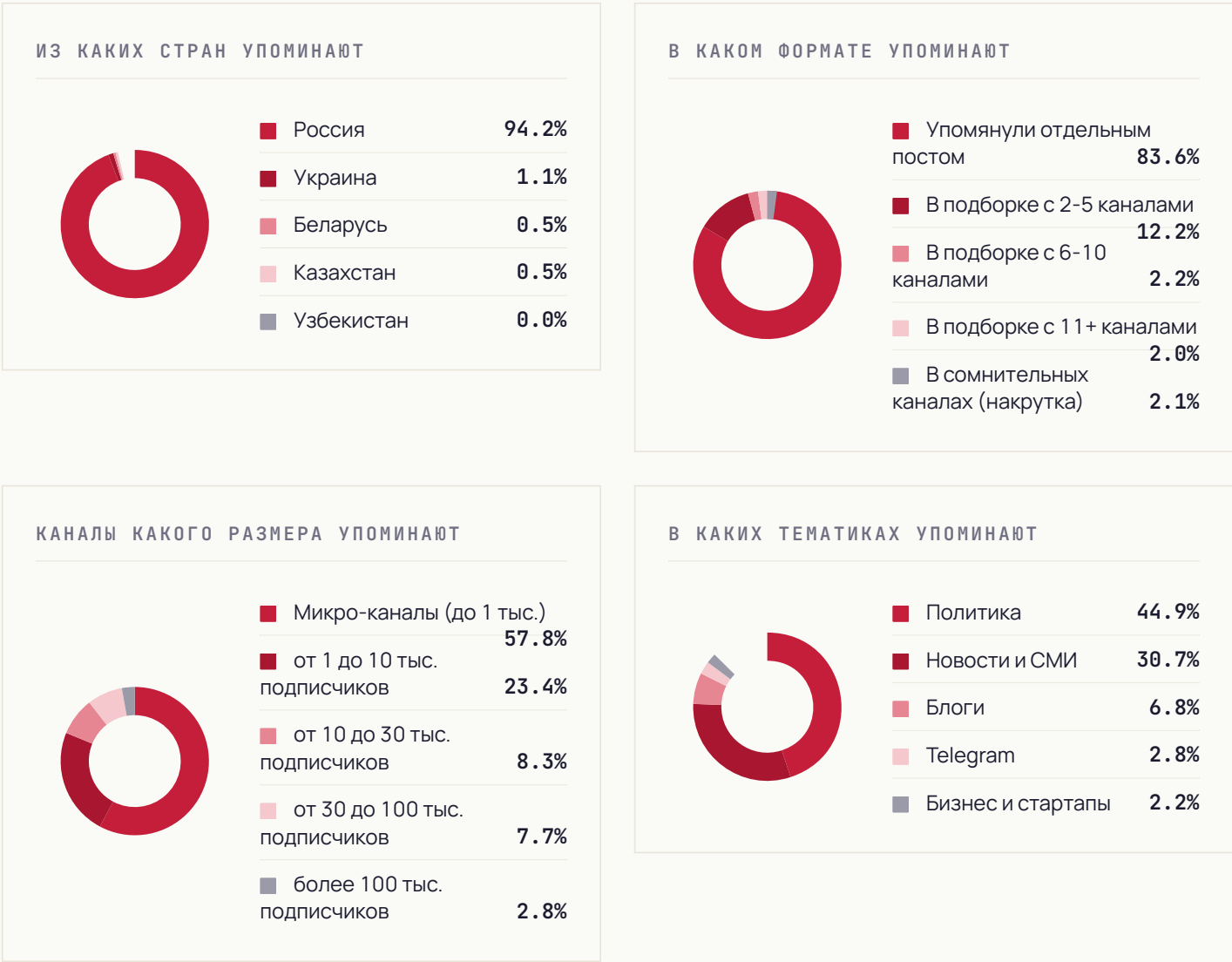
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 995

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

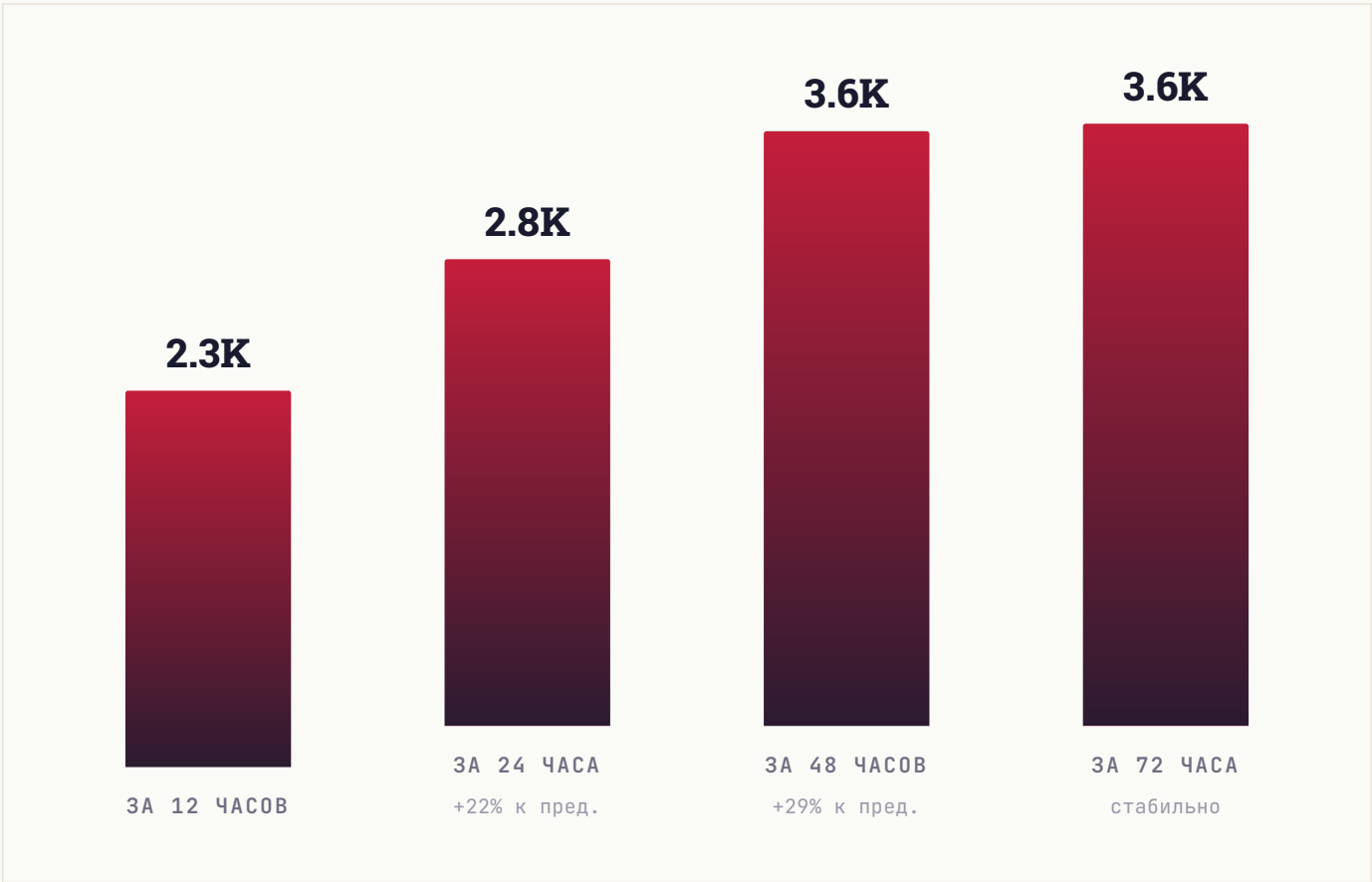
Индекс цитирования **798** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ОИ Опросы и замеры ВЫ	21.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 198**, они привели **1 168**

новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	121	51	59
Декабрь 2025	183	71	185
Ноябрь 2025	202	87	261
Октябрь 2025	251	99	329
Сентябрь 2025	205	70	196
Август 2025	236	107	138

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 198	6	1 168

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 85%

медиана 144.6K

40.9K

21 674 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 53%

медиана 13.4K

11

6 326 — ваш канал

56.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 60% ниши

медиана 204

0

798 — ваш канал

3.3K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
